



# **PROGRAMSKO-POSLOVNI NAČRT ZA LETO 2010**

Ljubljana, november 2009



Gradivo so pripravili:

- Vinko Vasle, direktor Radia Slovenija,
- Tatjana Pirc, odgovorna urednica 1. programa,
- Mirko Štular, odgovorni urednik 2. programa,
- Mirjam Bevc Peressutti, odgovorna urednica 3. programa,
- Alenka Terlep, odgovorna urednica informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov,
- Boris Rener, vodja OE Glasbeni programi in glasbena produkcija,
  
- Jože Možina, direktor Televizije Slovenija,
- Rajko Gerič, odgovorni urednik UPE Informativni program,
- Jani Virk, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program,
- Petar Radović, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program,
- Mile Jovanović, odgovorni urednik UPE Športni program,
- dr. Ljerka Bizilj, odgovorna urednica UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam DZ RS in njegovih delovnih teles,
- Neli Vozelj, pomočnica direktorja Televizije Slovenija,
  
- Dragomir Mikelič, vodja Regionalnega RTV-centra Koper - Capodistria,
- Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost,
- Aljoša Curavić, odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost,
- Maja Kirar, odgovorna urednica UPE Regionalni radijski program (Radio Koper),
- Roberto Apollonio, odgovorni urednik UPE televizijski program za italijansko narodno skupnost,
- Nataša Segulin, odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program (TV Koper),
  
- Vlado Krejač, odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program (Radio Maribor),
- Srečko Trglec, odgovorni urednik radijskega programa za tujo javnost (Radio Si),
- dr. Polona Pivec, odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program (Tele M),
- mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost,
- Jožef Vegi, odgovorni urednik UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost,
- Mirjana Lovrič, odgovorna urednica UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost,
  
- Zvezdan Martič, vodja Multimedijskega centra,
- Uroš Urbanija, odgovorni urednik Multimedijskega centra,
- Mojca Menart, urednica uredništva založniške dejavnosti RTV Slovenija,
  
- mag. Marko Filli, pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in inženiring,
- Miran Dolenc, direktor OE Oddajniki in zveze,
- Igor Krč, vodja OE Radijska produkcija,
- Janko Bolka, vodja OE Televizijska produkcija,
- Maja Kolenc, vodja Službe za trženje RTV-programov,
- Polonca Komar, v. d. vodje Službe za odnose z javnostjo,
- mag. Cvetka Žirovnik, pomočnica generalnega direktorja za organizacijo, kadre in izobraževanje in v. d. vodje Regionalnega RTV-centra Maribor,
- mag. Irma Gubanec, pomočnica generalnega direktorja za ekonomiko poslovanja,
- Anica Žgajnar, vodja računovodske službe
- Katarina Novak, vodja komercialne službe,
- Barbara Zemljič, vodja programskega kontrolinga,
- Blažka Tratnik, kontroling stroškov dela,
- Saša Umek Knez in Zvonka Sterle, Stroškovno računovodstvo



## VSEBINA

<b>I.</b>	<b>UVOD</b> .....	<b>7</b>
1.	<b>UVOD GENERALNEGA DIREKTORJA</b> .....	<b>7</b>
2.	<b>CILJI RTV SLOVENIJA V LETU 2010</b> .....	<b>11</b>
<b>II.</b>	<b>PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKI NAČRT ZA LETO 2010</b> .....	<b>15</b>
1.	<b>RADIO SLOVENIJA</b> .....	<b>15</b>
1.1	PRVI PROGRAM RADIA SLOVENIJA.....	18
1.2	DRUGI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – VAL 202.....	21
1.3	TRETJI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – PROGRAM ARS.....	24
1.4	INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAMI.....	29
1.5	OE GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA.....	33
2.	<b>TELEVIZIJA SLOVENIJA</b> .....	<b>37</b>
2.6	UPE INFORMATIVNI PROGRAM.....	42
2.7	UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM.....	45
2.8	UPE RAZVEDRILNI PROGRAM.....	49
2.9	UPE ŠPORTNI PROGRAM.....	54
2.10	UPE, ZADOLŽENA ZA POSEBEN NACIONALNI PROGRAM, NAMENJEN PARLAMENTARNIM VSEBINAM DZ RS IN NJEGOVIM DELOVNIH TELES.....	57
2.11	ODDAJE SKUPINE ZA EKSPERIMENTALNI PROGRAM.....	59
2.12	TEMATSKI DIGITALNI KANAL.....	61
2.13	DELEŽI PROGRAMSKIH KVOT PO ZAKONU O MEDIJIH.....	63
3.	<b>REGIONALNI RTV-CENTER KOPER - CAPODISTRIA</b> .....	<b>65</b>
3.1	UPE RADIO KOPER - REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM.....	69
3.2	UPE REGIONALNI TV-PROGRAM KOPER - CAPODISTRIA.....	75
3.3	PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOSTI.....	81
3.3.1	UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST.....	81
3.3.2	UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST.....	92
4.	<b>REGIONALNI RTV- CENTER MARIBOR</b> .....	<b>107</b>
4.1	UPE RADIO MARIBOR - REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM.....	111
4.2	UPE RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL.....	117
4.3	UPE REGIONALNI TV-PROGRAM MARIBOR.....	121
4.4	PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST.....	125
4.4.1	UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST - POMURSKI MADŽARSKI RADIO.....	125
4.4.2	UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST – TV- STUDIO LENDAVAL.....	130
5.	<b>PROGRAMI ZA NARODNOSTNI SKUPNOSTI</b> .....	<b>135</b>
6.	<b>MULTIMEDIJSKI CENTER</b> .....	<b>137</b>
6.1	MULTIMEDIJSKI CENTER, TELETEKST, PODPORTALI.....	137
6.2	ZKP ZALOŽNIŠKI PROGRAMI.....	141
<b>III.</b>	<b>POSLOVNO - FINANČNI NAČRT</b> .....	<b>143</b>

<b>1.</b>	<b>NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB.....</b>	<b>143</b>
<b>2.</b>	<b>OE ODDAJNIKI IN ZVEZE .....</b>	<b>154</b>
<b>3.</b>	<b>OE RADIJSKA PRODUKCIJA .....</b>	<b>157</b>
<b>4.</b>	<b>OE TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA .....</b>	<b>158</b>
<b>5.</b>	<b>TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO.....</b>	<b>159</b>
5.1	SLUŽBA ZA TRŽENJE RTV-PROGRAMOV .....	159
5.2	SLUŽBA ZA ODNOSI Z JAVNOSTJO .....	160
<b>6.</b>	<b>SLUŽBA ZA ORGANIZACIJO, KADRE IN IZOBRAŽEVANJE TER PRAVNA PISARNA.....</b>	<b>163</b>
<b>7.</b>	<b>NABAVNA POLITIKA.....</b>	<b>167</b>
<b>8.</b>	<b>FINANČNI NAČRT .....</b>	<b>168</b>
8.1	IZKAZI POSLOVANJA ZA LETO 2010.....	169
8.2	POROČILO PO VIRIH FINANCIRANJA ZA LETO 2010.....	177
8.3	PLANIRANI KAZALCI GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI .....	182
8.4	OBVLADOVANJE TVEGANJ .....	183
8.5	FINANČNE TABELE.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

# I. UVOD

## 1. UVOD GENERALNEGA DIREKTORJA

Programsko-poslovno leto 2010 bo imelo za RTV Slovenija in njen nadaljnji razvoj ter širitev programske ponudbe in multimedijskih storitev odločilen pomen. V skladu s cilji državne strategije bomo namreč sklenili digitalizacijo televizijske oddajniške mreže in po petdesetih letih konec leta 2010 ugasnili analogne TV-oddajnike. Pri tem ne gre samo za tehnično spremembo, pri kateri bo moralo biti približno 200 tisoč gospodinjstev, ki zdaj sprejemajo naše in druge TV-programe preko analognih zemeljskih oddajnikov s pomočjo TV-antene, za spremljanje digitalnega zemeljskega TV-signalu opremljenih z dekodirno napravo, vgrajeno v TV-sprejemnik, ali s tovrstno napravo kot samostojno zunanjo enoto – z dekoderjem, priključenim med obstoječo TV-anteno in TV-sprejemnik. Gre še za mnogo več. Nova tehnologija nam bo omogočila, da bomo lahko tudi na dodatnih tematskih kanalih, ki jih bomo uvajali postopno, še bolj raznoliki v svoji ponudbi in da bomo sledili novim potrebam gledalcev ter poslušalcev; ob izpolnjevanju najširšega javnega interesa bomo s svojimi nacionalnimi programi in storitvami zanje dosegljivi ob vsakem času, na vsakem mestu.

Tudi za vse sodelavce Radia in Televizije Slovenija, vključno z regionalnima centroma v Kopru in Mariboru, pomeni to veliko obveznost, dodatno izobraževanje in usposabljanje ter zagotavljanje večje sinergije med različnimi uredništvi in programskimi področji medijev. Zaostrene finančne razmere namreč terjajo od vodstva in vseh zaposlenih gospodarnost ter hitrejše uveljavljanje sinergije na vseh ravneh. Z uvajanjem medijske konvergence želimo izboljšati kakovost in raznolikost svoje ponudbe ter ustreči hitro se spreminjajočim potrebam in zahtevam občinstva.

Prvi korak bomo naredili v letu 2010 z začetkom gradnje novega multimedijskega news centra ob sedanji stavbi RTV v Ljubljani. Novi center bo predstavljal prostorsko, tehnološko in kadrovsko zaokrožitev vseh programskih in tehničnih dejavnosti, ki so potrebne za produkcijo televizijskega in radijskega dnevnoinformativnega programa, poleg teh osnovnih dejavnosti pa bo omogočal hkratno pripravo novic za vse ostale tehnološke izpeljave (internet, teletekst), ter tehnološko osnovo za vsebine mobilne telefonije.

Trimedialnost bomo hitreje uveljavljali v obeh regionalnih centrih, v Kopru in Mariboru, vključno z madžarskimi in italijanskimi narodnostnimi radijskimi in televizijskimi programi; zagotavljali bomo vsebinsko uredniško povezovanje na področjih informiranja, športa, razvedrila, kulture in glasbe.

Tudi v letu 2010 si bomo kljub veliki konkurenci tovrstnih komercialnih postaj s svojimi pestrimi in visoko kakovostnimi radijskimi programi prizadevali, da obdržimo vodilno vlogo na področju tržnega deleža in da ostanemo najbolj verodostojen radijski medij v Sloveniji. Razmerje med govorom in glasbo bomo spremenili v prid slednje. Naša osnovna programska izhodišča bodo temeljila na posodabljanju programske sheme in posameznih oddaj, na pomlajevanju poslušalstva in krepitvi blagovne znamke ter družbene relevantnosti programa.

Tudi TV Slovenija bo gledalcem ponudila še več atraktivnih in hkrati kakovostnih vsebin; povečala bo ponudbo kulturno-umetniških vsebin (te imajo največji delež v finančnem načrtu). Manj odzivne oddaje bomo nadomestili z novimi. V športnem programu bodo imeli osrednje mesto slovenski športniki in njihovi dosežki; spremljali bomo štiri največje športne prireditve: zimske olimpijske igre v Vancouvru, svetovno prvenstvo v nogometu v Južni Afriki,

svetovno prvenstvo v košarki in svetovno prvenstvo v poletih v Planici. V razvedrilnem programu bomo pripravili nove kakovostne in za občinstvo privlačne oddaje.

Z uvedbo digitalizacije bomo odprli nov tematski televizijski digitalni kanal, ki bo po vzoru nemško-francoskega kanala ARTE namenjen kulturno-dokumentarnim in umetniško-igranim vsebinam.

Kredibilnost in aktualnost sta temeljni izhodišči pri pripravi vsebin za uporabnike našega Multimedijskega centra. S tem bomo ne samo ohranili položaj v primerjavi s konkurenco, ampak se bomo skušali povzpeti še na kakšno mesto višje, kot smo sedaj. Prizadevali si bomo, da bo naš portal relevanten in verodostojen vir informacij. Na dogodke doma in v tujini se bomo odzivali v najkrajšem možnem času.

Seveda se ob vsem tem zavedamo, da bo leto 2010 zaradi načrtovanih programskih in poslovnih nalog izjemno zahtevno. Naš cilj je, da ob kakovostni programski ponudbi nadaljujemo s posodabljanjem delovnih procesov s pomočjo prenovljenih standardov in normativov ter z racionalizacijo stroškov na enoto programa. V prihodnjem letu namreč kljub nekaterim zahtevnim dodatnim projektom, zlasti v športu, ne računamo na večji obseg finančnih sredstev. Ob upoštevanju ukrepov vlade na področju plač v javnem sektorju in ob zmanjšanju števila zaposlenih (na 1930), stroškov dela, ki v strukturi izdatkov pomenijo največji delež, ne bomo povečevali. Z ozirom na to, da dajemo v finančnem načrtu poseben poudarek zmanjševanju stroškov, zlasti stroškov dela redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev, se bo naša produktivnost v primerjavi z letom 2008 povečala za 3 %.

V izkazu prihodkov in odhodkov računamo na pozitivni rezultat poslovanja v višini 18 tisoč EUR. Skupaj z razvojnimi sredstvi bomo ustvarili 131.507 tisoč celotnih prihodkov, ki obsegajo poslovne, finančne, izredne in prevrednotovalne prihodke, in 131.489 tisoč EUR celotnih odhodkov. Prihodki iz poslovanja naj bi dosegli 120.076 tisoč EUR, od tega jih bo iz RTV-prispevka 86.233 tisoč EUR; to je rezultat učinka letošnjega zvišanja RTV-prispevka pa tudi večjega izplena pri evidentiranju novih naročnikov.

Ob hitri in visoki ravni digitalizacije prenosnega omrežja in tehnološke opreme ter njene informatizacije (tako v Ljubljani kot tudi v regionalnih centrih v Kopru in Mariboru) za proizvodnjo avdio in video vsebin bomo tudi v letu 2010 znatna finančna sredstva namenili za nujna investicijska vlaganja, s čimer sledimo strateškemu ciljem tehnično-tehnološkega razvoja RTV Slovenija in smernicam EBU. Skupen obseg načrtovanih investicij iz amortizacije in razvojnih sredstev bo v letu 2010 znašal 25.200 tisoč EUR.

Ob že omenjenem začetku izgradnje novega news centra v Ljubljani (njegova ocenjena vrednost je 18,2 mio EUR, dokončali ga bomo v dveh letih) bomo sklenili izgradnjo TV-režije HD za Studio 1, ter posodobili vrsto TV-produkcijskih sklopov; novi sklopi nam bodo omogočili produkcijo in predvajanje oddaj ter uvedbo televizijskega tematskega kanala visoke ločljivosti (HD). Dejstvo je, da večina javnih televizij, članic EBU, dokaj hitro uvaja tovrstni standard in tehnologijo, kar pomeni, da moramo tudi mi slediti temu razvoju. Zato bomo začeli tudi z zamenjavo reportažnih vozil z novimi, opremljenimi s TV-tehnologijo HD.

Prav tako bomo pospešeno nadaljevali z digitalizacijo radijskih in televizijskih arhivov ter z informatizacijo radijske in televizijske produkcije, s prehodom na računalniško tehnologijo za zajem, obdelavo in predvajanje TV-programov.

V letu 2010 bo obnovljen, sodobno opremljen glasbeni Studio 26 omogočal vrhunsko avdio snemanje različnih zahtevnih glasbenih stvaritev, ter bo hkrati nudil glasbenim korpusom (Simfoničnemu orkestru, Big Bandu in Komornemu zboru RTV SLO) prostor za nujne vaje. S to pridobitvijo bodo odpadle sedanje drage selitve, najem prostorov na različnih lokacijah v Ljubljani ne bo več potreben.



Dosledno torej sledimo svojim razvojnim strateškim ciljem ter se pri tem zavedamo, da so s spreminjanjem družbe in hitrim razvojem tehničnih inovacij tesno povezana pričakovanja naših gledalcev in poslušalcev; ti upravičeno pričakujejo spreminjanje ponudbe naših programov in storitev ter drugačen način našega dela, vključno z večjim vložkom potrebnega znanja in s poklicno večopravilnostjo.

Digitalizacija, konvergenca in oddaje na vpoklic niso več teorija, ampak sestavni del našega razvoja. Terjajo večjo učinkovitost in kakovost programske ponudbe ter veliko modrosti pri odločanju o tem, kako k televizijskim in radijskim sprejemnikom ter ostalim dosegljivim sprejemnim in mobilnim napravam privabiti čim več gledalcev in poslušalcev ob vsakem času, ne glede na to, kje so. Zavedamo se, da nam novo, digitalno multimedijsko okolje omogoča konkurenčno tekmovanje na trgu in odpira široke možnosti za izboljšanje naše kakovosti, ustvarjalnosti in izvirnosti.

Osrednja pozornost naše javne RTV bo torej tudi v prihodnje namenjena prilagajanju digitalnemu okolju ter novim načinom dela v produkciji, dejavni pa bomo tudi v procesih nujnih strukturnih in organizacijskih sprememb na našem zavodu.



## 2. CILJI RTV SLOVENIJA V LETU 2010

### CILJI RADIA SLOVENIJA

Radio Slovenija je kljub veliki konkurenci komercialnih radijskih postaj ne samo obdržal vodilno vlogo, ampak se delež poslušalcev 1. in 2. radijskega programa v zadnjem letu in pol celo povečuje. To je seveda rezultat resnih profesionalnih prizadevanj radijskih novinarjev in urednikov, o čemer priča tudi ena od zadnjih javnomnenjskih raziskav, ki po verodostojnosti informacij uvršča Radio Slovenija na drugo mesto v slovenskem prostoru; še tu zaostaja za prvouvrščenim (gre za komercialni TV-program) le za 0,2 odstotne točke. To pa zagotovo ustvarjalce radijskih programov postavlja pred še večje izzive in naloge. Zato je prav, da opredelimo nekaj temeljnih ciljev Radia Slovenija tudi za prihodnje obdobje oz. leto 2010. Ti cilji so:

1. ohraniti sedanji delež poslušanosti vseh treh nacionalnih radijskih programov, kar je mogoče doseči:
  - z radiofonsko in vsebinsko posodobitvijo informativnih oddaj (poročila na 1. in 2. radijskem programu),
  - s še višjo kakovostjo govorne kulture (s strokovnim spremljanjem govora na radijskih programih, kar je tudi sklep Programskega sveta RTV SLO),
  - s povečanjem deležev glasbe na 1. (na 60 odstotkov) in na 2. programu (na 65 odstotkov) v letu 2010,
  - z ureditvijo slišnosti 1. in 3. nacionalnega radijskega programa (tuneli);
2. v sodelovanju z glasbeno produkcijo in z glasbenimi korpusi prispevati k novi produkciji resne in zabavne glasbe (koncerti, zgoščenke itn.);
3. povečati delež (vsaj za 5 odstotkov) in kakovost arhivnih snemanj, kar bo omogočil tudi novi Studio 26;
4. urejanje digitalnega glasbenega radijskega arhiva (Mediateka) in strokovna priprava za digitalizacijo govornega dela arhiva;
5. novi radijski formati;
6. primernejše, doslednejše uvrščanje kulturno-umetniških dogodkov tako v informativne kot tudi v druge dele radijskih programov (poudarek na 1. in 2. programu) ter ustanovitev novega uredništva za verske oddaje na 1. radijskem programu.

### CILJI TELEVIZIJE SLOVENIJA

Cilji Televizije Slovenija v letu 2010 so:

- Kakovostni programi, ki bodo prepričali širok krog gledalcev. Tudi v zabavno-razvedrilnih oddajah nameravamo ponuditi zdravo alternativo destruktivnim populističnim vsebinam; želimo povečati gledanost razvedrilnih vsebin (le z gledanim programom se ustvarja dohodek), v vsebinah, ki se ne bi neposredno zajedale v osrednji programski čas, ponuditi tudi zahtevnejšo raven ter vsaj ohraniti gledanost 2. programa.
- Kakovostna izpeljava dveh velikih športnih dogodkov: olimpijskih iger in svetovnega prvenstva v nogometu, s čimer TV Slovenija dokazuje svojo vodilno vlogo v športnem programu.
- Izpolnjevanje poslanstva TV Slovenija kot pomembne nosilke slovenske kulture. Vsebine kulturno-umetniškega programa bodo tudi v letu 2010 predstavljale največji programski delež; pripravljamo zamenjavo oziroma uvedbo nekaterih novih formatov in oddaj, da bi razširili krog gledalcev.
- Skrb za prisotnost zamejske in izseljenske tematike v programih TV Slovenija. V letu 2010 bomo nadaljevali z oddajami Slovenci v Italiji in Slovenci v Avstriji ter Dober dan, Koroška in z oddajo za Rome, s čimer TV Slovenija izpolnjuje zakonska določila in uresničuje visoke standarde v okviru manjšinske zaščite.

- Nagrajevanje presežkov in najvidnejših rezultatov programskih in produkcijskih delavcev. Doseči želimo prakso nagrajevanja uspešnih v programu in v produkciji ter reagirati v primerih, ko ni zaznati pričakovanih rezultatov dela (dosedanja praksa ni delovala najbolj spodbudno na nadpovprečne delovne rezultate, tolerirala je povprečnost).
- Tehnološka posodobitev in hkratna racionalizacija produkcijskih procesov. Z ustreznim načrtovanjem, ki upošteva največji izkoristek produkcijskih in kadrovskih zmogljivosti, je mogoče precej zmanjšati stroške. Izkoriščenost studiev, uporaba zunanjih zmogljivosti samo v nujnih primerih in podobna ravnanja nujno terjajo tudi prilagajanje programskega dela.
- Pilotski projekti z Radiem Slovenija na področju bimedialnosti. Gre za sodelovanje, ki ob nezmanjšani programski kakovosti prinaša racionalnost (skupni projekt obletnice RTV Slovenija, festivalov Evrovizija in Slovenska popevka ter dopisništva ...).
- Priprava novih programov v digitalnem okolju (v omrežju DVB-T): informativne, dokumentarne, izobraževalne, mladinske in športne vsebine.
- Približanje invalidske problematike širši javnosti, predvsem z namenom družbene integracije invalidov.
- Prenova vizualne podobe oddaj TV Slovenija na tehnološkem, vsebinskem in kadrovskem področju
- Dvig prepoznavnosti in kredibilnosti Informativnega programa
- Celostna vsebinska in vizualna podoba informativnega programa v skladu z najvišjimi profesionalnimi standardi
- Profiliranost vizualnih identitet TVSLO1, TVSLO2, TVSLO3, RCMB, RCKP
- Večja promocija slovenske kulture in jezika
- Utrjevanje nacionalne kulture
- Racionalizacija stroškov po posameznih uredniško-producentskih enotah
- Racionalizacija tehničnih sredstev in kadrov
- Tehnološki razvoj in prehod v digitalno okolje zahteva spremenjen način dela in organizacijo dela ter stalno izobraževanje zaposlenih

## CILJI NA KADROVSKEM PODROČJU

Na kadrovskem področju so naši cilji:

- odprava "pomanjkljivosti" novega plačnega sistema;
- zmanjšanje števila redno zaposlenih na 1930 ob koncu leta 2010;
- priprava programske-poslovnega načrta v vseh segmentih po novih standardih in normativih, ki bodo implementirani v letu 2010, in posledično zmanjšanje stroškov dela;
- povišanje izobrazbene strukture, in sicer na stopnjah VII/1 in VII/2, ter več razporeditev na delovna mesta z NPK;
- zaposlitev mlajših kadrov in s tem zmanjšanje povprečne starosti zaposlenih;
- reorganizacija posameznih služb in prestrukturiranje zaposlenih skladno z novo medijsko zakonodajo;
- izobraževanje in usposabljanje za nove medije (digitalizacija);
- sistemsko urejevanje avtorskih pravic.

## CILJI NA TEHNIČNO-TEHNOLOŠKEM PODROČJU

Na tehnično-tehnološkem področju imamo naslednje cilje:

- digitalizacija oddajniške televizijske mreže oz. izgradnja omrežja DVB-T (Digital Video Broadcasting – Terrestrial) do pokritosti 95 % slovenskih gospodinjstev z digitalnim TV-signalom in prenehanje analognih TV-oddajnikov do konca leta, skladno z zakonom;
- dokončanje in nadgradnja informatizacije radijske in televizijske produkcije s prehodom na računalniško tehnologijo za zajem, obdelavo in predvajanje TV-programov v vseh enotah RTV Slovenija;
- povečanje produkcijskih kapacitet TV Slovenija z dokončanjem nove televizijske režije HD ter posodobitev drugih televizijskih produkcijskih sklopov, omogočanje produkcije in predvajanja TV-kanala HD in novih tematskih TV-kanalov;
- začetek procesa zamenjave televizijskih reportažnih avtomobilov z novimi, opremljenimi s TV-tehnologijo HD;
- pospešena izgradnja digitalnega radijskega arhiva z digitalizacijo nadaljnjih 15 % arhivskih zvokovnih nosilcev v radijskih arhivih v Ljubljani, Kopru in Mariboru, začetek izgradnje digitalnega TV-arhiva z vzpostavitvijo testnega okolja;
- nadaljevanje reševanja prostorsko-prometne problematike produkcijskih centrov RTV Slovenija, začetek gradnje objekta v Ulici Komenskega 5 v Ljubljani.



## II. PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKI NAČRT ZA LETO 2010

### 1. RADIO SLOVENIJA

Finančni plan PPE Radia Slovenija za leto 2010 obsega redni del in plan razvojnih projektov ter skupaj znaša 19.386.875 EUR.

Redni plan prihodkov 2010 za PPE Radio Slovenija je 18.415.355 EUR, kar je 295.116 EUR več od plana prihodkov za leto 2009 zaradi višjega plana sofinanciranja, oglaševanje in drugih poslovnih prihodkov, medtem, ko je plan RTV-prispevka delno znižan.

Redni plan odhodkov v letu 2010 za PPE Radio Slovenija je enak planu prihodkov. Za material smo planirali nekoliko nižji znesek glede na plan 2009, pri stroških dela redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev skupaj ni bistvenih sprememb (planiramo nižje stroške redno zaposlenih in višje stroške zunanjih sodelavcev), višji pa je plan odhodkov za storitve, ki smo jih ocenili glede na znana dejstva.

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
PPE RADIO SLOVENIJA- REDNI DEL**

PPE RADIO SLOVENIJA	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	13	14	15=13-14	16=13/14	17	18=13-17	19=13/17
<b>KONČNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>-14.426.980</b>	<b>14.426.980</b>	<b>0,0</b>
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>-14.413.414</b>	<b>14.413.414</b>	<b>0,0</b>
<b>PRIHODKI</b>	<b>18.415.355</b>	<b>18.120.239</b>	<b>295.116</b>	<b>101,6</b>	<b>3.693.708</b>	<b>14.721.647</b>	<b>498,6</b>
RTV PRISPEVEK	15.030.755	15.060.738	-29.983	99,8	0	15.030.755	
SOFINANCIRANJE	110.000	80.000	30.000	137,5	110.872	-872	99,2
OGLAŠEVANJE	2.799.600	2.616.451	183.149	107,0	3.047.622	-248.022	91,9
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	475.000	363.050	111.950	130,8	534.960	-59.960	88,8
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		255	-255	0,0
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>18.415.355</b>	<b>18.120.239</b>	<b>295.116</b>	<b>101,6</b>	<b>18.120.688</b>	<b>294.667</b>	<b>101,6</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>18.415.355</b>	<b>18.120.239</b>	<b>295.116</b>	<b>101,6</b>	<b>18.106.868</b>	<b>308.487</b>	<b>101,7</b>
<i>material, energija, ...</i>	<i>191.689</i>	<i>193.367</i>	<i>-1.678</i>	<i>99,1</i>	<i>220.377</i>	<i>-28.688</i>	<i>87,0</i>
<i>storitve</i>	<i>1.655.828</i>	<i>1.443.693</i>	<i>212.135</i>	<i>114,7</i>	<i>1.934.212</i>	<i>-278.385</i>	<i>85,6</i>
<i>amortizacija</i>	<i>1.034.334</i>	<i>1.019.407</i>	<i>14.927</i>	<i>101,5</i>	<i>1.074.207</i>	<i>-39.873</i>	<i>96,3</i>
<i>rezervacije</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	
<i>delo</i>	<i>15.431.455</i>	<i>15.415.822</i>	<i>15.633</i>	<i>100,1</i>	<i>14.821.303</i>	<i>610.152</i>	<i>104,1</i>
<i>redno delovno razmerje</i>	<i>13.279.013</i>	<i>13.365.166</i>	<i>-86.154</i>	<i>99,4</i>	<i>12.431.885</i>	<i>847.128</i>	<i>106,8</i>
<i>honorarno delo</i>	<i>1.746.733</i>	<i>1.691.379</i>	<i>55.354</i>	<i>103,3</i>	<i>1.978.054</i>	<i>-231.321</i>	<i>88,3</i>
<i>študentski servis</i>	<i>213.964</i>	<i>165.122</i>	<i>48.842</i>	<i>129,6</i>	<i>182.015</i>	<i>31.949</i>	<i>117,6</i>
<i>odvisni stroški dela</i>	<i>184.746</i>	<i>185.025</i>	<i>-279</i>	<i>99,8</i>	<i>226.418</i>	<i>-41.672</i>	<i>81,6</i>
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	<i>7.000</i>	<i>9.130</i>	<i>-2.130</i>	<i>76,7</i>	<i>2.932</i>	<i>4.068</i>	<i>238,8</i>
<i>drugi poslovni stroški</i>	<i>102.049</i>	<i>47.949</i>	<i>54.100</i>	<i>212,8</i>	<i>56.769</i>	<i>45.280</i>	<i>179,8</i>
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		10.327	-10.327	0,0
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		2.589	-2.589	0,0
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		904	-904	0,0
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)</i>	<i>18,4</i>	<i>16,9</i>		<i>108,9</i>	<i>20,4</i>		<i>90,2</i>

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
PPE RADIO SLOVENIJA - RAZVOJNA SREDSTVA**

PPE RADIO SLOVENIJA	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	13	14	15= 13-14	16=13/14	17	18=13-17	19=13/17
<b>KONČNI REZULTAT</b>	-971.520	-943.253	-28.267	103,0	-750.339	-221.181	129,5
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	-971.520	-943.253	-28.267	103,0	-750.321	-221.199	129,5
<b>PRIHODKI</b>	0	0	0		17.741	-17.741	0,0
RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
SOFINANCIRANJE	0	0	0		0	0	
OGLAŠEVANJE	0	0	0		0	0	
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0		17.741	-17.741	0,0
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	971.520	943.253	28.267	103,0	768.080	203.440	126,5
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	971.520	943.253	28.267	103,0	768.062	203.458	126,5
<i>material, energija, ...</i>	50.307	22.000	28.307	228,7	11.160	39.147	450,8
<i>storitve</i>	32.900	0	32.900		319.621	-286.721	10,3
<i>amortizacija</i>	0	0	0		1.071	-1.071	0,0
<i>rezervacije</i>	0	0	0		0	0	
<i>delo</i>	888.313	921.253	-32.940	96,4	432.185	456.128	205,5
<i>redno delovno razmerje</i>	256.513	372.092	-115.579	68,9	0	256.513	
<i>honorarno delo</i>	615.000	549.161	65.839	112,0	351.884	263.117	174,8
<i>študentski servis</i>	12.000	0	12.000		31.908	-19.908	37,6
<i>odvisni stroški dela</i>	4.800	0	4.800		47.753	-42.953	10,1
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0	0	0		640	-640	0,0
<i>drugi poslovni stroški</i>	0	0	0		4.026	-4.026	0,0
<b>FINANČNI ODHODKI</b>	0	0	0		0	0	
<b>IZREDNI ODHODKI</b>	0	0	0		18	-18	0,0
<b>PREVREDNOTOVALNI ODHODKI</b>	0	0	0		0	0	
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)</i>	0,0	0,0			2,3		0,0



**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
PPE RADIO SLOVENIJA SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI**

PPE RADIO SLOVENIJA	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	13	14	15= 13-14	16=13/14	17	18=13-17	19=13/17
<b>KONČNI REZULTAT</b>	-971.520	-943.242	-28.278	103,0	-15.177.319	14.205.799	6,4
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	-971.520	-943.242	-28.278	103,0	-15.163.735	14.192.215	6,4
<b>PRIHODKI</b>	<b>18.415.355</b>	<b>18.120.239</b>	<b>295.116</b>	<b>101,6</b>	<b>3.711.449</b>	<b>14.703.906</b>	<b>496,2</b>
RTV PRISPEVEK	15.030.755	15.060.738	-29.983	99,8	0	15.030.755	
SOFINANCIRANJE	110.000	80.000	30.000	137,5	110.872	-872	99,2
OGLAŠEVANJE	2.799.600	2.616.451	183.149	107,0	3.047.622	-248.022	91,9
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	475.000	363.050	111.950	130,8	552.700	-77.700	85,9
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		255	-255	0,0
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>19.386.875</b>	<b>19.063.481</b>	<b>323.394</b>	<b>101,7</b>	<b>18.888.768</b>	<b>498.107</b>	<b>102,6</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>19.386.875</b>	<b>19.063.481</b>	<b>323.394</b>	<b>101,7</b>	<b>18.874.930</b>	<b>511.945</b>	<b>102,7</b>
<i>material, energija, ...</i>	241.996	215.367	26.629	112,4	231.536	10.460	104,5
<i>storitve</i>	1.688.728	1.443.693	245.035	117,0	2.253.833	-565.105	74,9
<i>amortizacija</i>	1.034.334	1.019.407	14.927	101,5	1.075.277	-40.943	96,2
<i>rezervacije</i>	0	0	0		0	0	
<i>delo</i>	16.319.768	16.337.064	-17.296	99,9	15.253.488	1.066.280	107,0
<i>redno delovno razmerje</i>	13.535.525	13.737.247	-201.722	98,5	12.431.885	1.103.641	108,9
<i>honorarno delo</i>	2.361.733	2.240.540	121.193	105,4	2.329.938	31.795	101,4
<i>študentski servis</i>	225.964	165.722	60.842	136,8	213.922	12.042	105,6
<i>odvisni stroški dela</i>	189.546	185.025	4.521	102,4	274.172	-84.626	69,1
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	7.000	9.730	-2.730	76,7	3.572	3.428	196,0
<i>drugi poslovni stroški</i>	102.049	47.949	54.100	212,8	60.795	41.254	167,9
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		10.327	-10.327	0,0
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		2.607	-2.607	0,0
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		904	-904	0,0
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)</i>	17,5	16,0		108,8	19,6		88,9

Pri projektih, financiranih iz sredstev obveznic, smo poleg projektov iz triletnega plana obveznic upoštevali še dodaten projekt Gallus (za financiranje projekta Komornega zbora v višini 60 tisoč EUR) in financiranje Mediateke v višini 360 tisoč EUR. Tako je za PPE Radio Slovenija za leto 2010 planiranih skupno 971.520 EUR razvojnih sredstev, kar je 28.267 EUR več kot v planu za leto 2009.

## FUNKCIONALNI VIDIK- RADIO SKUPAJ REDNI DEL

Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
FUNKCIONALNI VIDIK – RADIO SKUPAJ

RADIO SKUPAJ	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1 - 5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-13.250.344	13.250.344	0,0
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-13.243.812	13.243.812	0,0
<b>PRIHODKI</b>	<b>16.101.532</b>	<b>15.666.424</b>	<b>435.108</b>	<b>102,8</b>	<b>2.322.794</b>	<b>13.778.737</b>	<b>693,2</b>
RTV PRISPEVEK	13.918.033	13.894.289	23.744	100,2	0	13.918.033	
SOFINANCIRANJE	190.000	110.000	80.000	172,7	164.348	25.652	115,6
OGLAŠEVANJE	1.548.499	1.342.135	206.364	115,4	1.687.474	-138.975	91,8
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	445.000	320.000	125.000	139,1	470.718	-25.718	94,5
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		255	-255	0,0
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>16.101.532</b>	<b>15.666.424</b>	<b>435.107</b>	<b>102,8</b>	<b>15.573.139</b>	<b>528.393</b>	<b>103,4</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>16.101.532</b>	<b>15.666.424</b>	<b>435.107</b>	<b>102,8</b>	<b>15.566.352</b>	<b>535.180</b>	<b>103,4</b>
<i>material, energija, ...</i>	<i>172.544</i>	<i>170.966</i>	<i>1.578</i>	<i>100,9</i>	<i>190.396</i>	<i>-17.852</i>	<i>90,6</i>
<i>storitve</i>	<i>1.127.516</i>	<i>948.357</i>	<i>179.159</i>	<i>118,9</i>	<i>1.369.642</i>	<i>-242.126</i>	<i>82,3</i>
<i>amortizacija</i>	<i>172.319</i>	<i>160.644</i>	<i>11.675</i>	<i>107,3</i>	<i>179.772</i>	<i>-7.453</i>	<i>95,9</i>
<i>rezervacije</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	
<i>delo</i>	<i>14.532.952</i>	<i>14.344.357</i>	<i>188.595</i>	<i>101,3</i>	<i>13.773.012</i>	<i>759.940</i>	<i>105,5</i>
<i>redno delovno razmerje</i>	<i>12.154.743</i>	<i>12.185.313</i>	<i>-30.570</i>	<i>99,7</i>	<i>11.230.789</i>	<i>923.954</i>	<i>108,2</i>
<i>honorarno delo</i>	<i>1.935.456</i>	<i>1.781.843</i>	<i>153.613</i>	<i>108,6</i>	<i>2.109.230</i>	<i>-173.774</i>	<i>91,8</i>
<i>študentski servis</i>	<i>256.591</i>	<i>189.140</i>	<i>67.451</i>	<i>135,7</i>	<i>214.232</i>	<i>42.359</i>	<i>119,8</i>
<i>odvisni stroški dela</i>	<i>185.162</i>	<i>184.760</i>	<i>402</i>	<i>100,2</i>	<i>218.702</i>	<i>-33.540</i>	<i>84,7</i>
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	<i>1.000</i>	<i>3.300</i>	<i>-2.300</i>	<i>30,3</i>	<i>59</i>	<i>941</i>	
<i>drugi poslovni stroški</i>	<i>96.200</i>	<i>42.100</i>	<i>54.100</i>	<i>228,5</i>	<i>53.529</i>	<i>42.671</i>	<i>179,7</i>
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		5.351	-5.351	0,0
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		1.436	-1.436	0,0
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0			0	
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)</i>	<i>13,6</i>	<i>11,3</i>		<i>119,9</i>	<i>14,9</i>		<i>90,9</i>

Gledano s funkcionalnega vidika je za celoten Radio v letu 2010 planiranih 16.101.532 EUR, kar je za 435.107 EUR (2,8 %) več kot v planu za leto 2009. Funkcionalni vidik vključuje odhodke za radijske programe v Ljubljani, Kopru in Mariboru, ter za Glasbenene programe in produkcijo. Nižji je predlog plana stroškov rednega dela, medtem ko so ostale postavke planirane višje, minimalno stroški materiala, energije in odvisni stroški dela, višji je plan amortizacije in honorarnega dela (7-8 %), bistveno pa je povišan plan stroškov študentskega servisa in drugih poslovnih stroškov.

### 1.1 PRVI PROGRAM RADIA SLOVENIJA

Prvi program Radia Slovenija bo tudi v letu 2010 ambiciozno ohranjal svoj položaj v slovenski medijski krajini kot radijski program najvišje kakovosti, verodostojnost pa ostaja naš najvišji cilj. Hkrati si bomo s sodobnimi pristopi, z govornimi in glasbenimi vsebinami prizadevali ohranjati zavidljivo poslušnost in priljubljenost programa med različnimi skupinami poslušalcev. Programska shema ostaja strukturirana kot doslej (jutro, dan, večer, noč, redne oddaje ter rubrike v teh programskih sklopih), hkrati pa dovolj fleksibilna in odprta,

da se program lahko odziva na aktualne dogodke in razmere, ki zahtevajo hitre spremembe v njem. Ob izbruhu gospodarske krize smo lahko npr. v programu hitro reagirali tako, da smo uvedli rubriko Evrožvenket, ki je na sporedu vsak dan od ponedeljka do petka ob 16.30; ta odločitev se je izkazala kot zelo dobra, saj v rubriki dnevno sledimo dogajanjem, objavljamo razlage dogodkov, procesov in ukrepov, ki so povezani s finančno krizo, z gospodarstvom, ustanovami in vplivi vsega tega na posameznika.

Prvi program Radia Slovenija je začel v zadnjih letih načrtno in strokovno utemeljeno oblikovati svojo zvočno podobo in prepoznaven glas dobrega radijskega programa. Še naprej moramo, ne le s programom, ampak tudi z drugimi učinkovitimi komunikacijskimi sredstvi, graditi blagovno znamko 1. program – Vedno Prvi! Zahtevi sodobnega časa sta dograjevanje in razvijanje naše dejavne prisotnosti na internetu, predvsem pa bomo težko videli svetlo prihodnost, če ne bomo v najkrajšem možnem času odpravili pomanjkljivosti v slišnosti 1. programa; zlasti to velja za avtomobile, saj je v njih radijski medij najpomembnejši. 1. program je kot del javnega radijskega servisa in kot nacionalni program, ki zagotavlja tudi hitre prometne informacije, voznikom nepogrešljiv sopotnik, zato je še toliko bolj absurdno, da tega programa v tunelih še vedno ni mogoče slišati.

Jutranji program, najbolj poslušano radijsko jutro v Sloveniji, ostaja programski pas, v katerega vlagamo velike ustvarjalne napore. Odlikuje se po dobrih voditeljih in pestri vsebini ter hitri odzivnosti, v njem ohranjamo odmevne redne jutranje rubrike in oddaje (Svetovalni servis, Turistov glas seže v deveto vas, Četrtekova anketa, Torkov kviz, Naj viža, ki se decembra zaključuje z veliko finalno prireditvijo, Dobro jutro, otroci ...). Dnevni program, ki se začne ob 9.00 in končuje ob 19.00, bomo še bolj aktualizirali. Hitrost poročanja o dogodkih je prvi aksiom radijskega programa, zato menimo, da bi bilo treba posodobiti radijska poročila, ki so na sporedu vsako polno uro, in jih preoblikovati v krajše informativne oddaje (z izjavami, s prispevki), da na ta način poslušalec čim hitreje dobi informacijo, tej pa lahko kasneje v programu sledijo razširjene teme, pojasnila in odmevi. V dnevnem programu ostajajo poleg rednih rubrik osrednje dopoldanske govorne oddaje, ki so na sporedu od ponedeljka do petka ob 10.10 (Med štirimi stenami, Intelakta, Intervju, Prvi odcep desno). Z začetkom leta 2009 je v okviru enote 1. programa začela nastajati rubrika Nasveti (ob 12.30), ki so jo prej pripravljali v informativnem programu; oddaja je vsebinsko še bogatejša in odgovarja na vprašanja, ki se zastavljajo ne le kmetovalcem, ampak vsem ljudem, ki želijo razumeti naravo in živeti zdravo. Ob 18.15 se je na 1. programu uveljavil programski pas, ki ga namenjamo kulturi. Večerni program je namenjen nekoliko bolj specializiranim oddajam in skupinam poslušalcev (Sotočja, Naše poti, Slovenska zemlja v pesmi in besedi, sredin večerni termin, namenjen mladim, ki mu sledi oddaja Izlivi, Četrtekov večer domačih pesmi in napevov, Kulturni fokus; sobotni večeri so rezervirani za tematske glasbene oddaje, koncerte, javne radijske oddaje, ki jih pripravljamo na terenu in jih želimo ohraniti, sicer v prenovljeni vsebini in podobi, saj predstavljajo žlahtno tradicijo Radia Slovenija), zaživel pa je tudi nedeljski večer z voditeljem, ki se pogovarja z gosti in s poslušalci ter spremlja prometne razmere, pri čemer moramo upoštevati dejstvo, da ima radio ob nedeljskih večerih veliko poslušalcev. V večernih programskih pasovih ohranjamo tudi literarne oddaje in radijske igre. Nočni program se odlikuje po svoji živosti, neposrednosti, prvi uri, ko se pogovarjamo z nočnim gostom, pa tudi po nekaterih reprizah najboljših dnevnih oddaj.

Tudi vnaprej bomo pripravljali terenske oddaje 1. programa, ki praviloma nastajajo v mesečnem ritmu; v njih smo že doslej uspeli predstaviti manj znane kraje, predvsem pa na ta način radio deluje med ljudmi in za ljudi.

Sobotno dopoldne bo še vedno namenjeno mladim: Radijski ringaraja od 8.00 do 9.00; od devetih do desetih programski pas z naslovom Hudo, čas, v katerem se vsebinsko posvetimo glasbi, kar je zagotovo v središču zanimanja mladih, pa tudi temam njihovega vsakdanjika; po deseti uri ostajata na sporedu Kulturomat in popotniška oddaja Gori, doli, naokoli. Sobotne oddaje in rubrike so še: Vonj po ..., ki nastaja v okviru izobraževalnega uredništva,

in Sobotno branje, odlična oddaja, v kateri se pogovarjamo z literati oziroma literarnimi poznavalci. Jutra ob nedeljah so prilagojena temu dnevu tako z govornimi vsebinami kot z glasbo; nekoliko bomo popestrili čas po osmi uri, ki je namenjen najmlajšim; to uro bomo še obogatili in nadgradili. Nedeljsko dopoldne je že doživelo nekaj korenitih sprememb, uvedli smo glasbeni oddaji Medenina (glasba pihalnih godb in orkestrrov) in Promenada, v kateri poljudno predstavljamo dela zborovske, komorne in orkestralne glasbe, med njima pa je na sporedu odlična dokumentarna oddaja Sledi časa. Še vedno bodo zaščitni znak nedelje na 1. programu Pozdravi in čestitke. Nedeljsko popoldne smo na 1. programu nekoliko sprostili in spremenili, uvedli smo v živo vodeno aktualno nedeljsko popoldne (po 16. uri), ki bolj sledi bioritmu nedeljskega poslušalca.

Med večjimi programskimi projekti v letu 2010 velja omeniti še naslednje: Na področju otroške glasbe je 1. program zelo dejaven, saj v naših okvirih nastaja Violinček, odlična tedenska glasbena oddaja za otroke, ki jo nameravamo vsebinsko in medijsko še razvijati (vizualizacija, internet, sodelovanje s televizijo – projekt se v tem smislu razvija znotraj Kreativnega studia na RTV Slovenija). S to oddajo permanentno nastajajo tudi nove otroške pesmi, višek ustvarjalnosti na tem področju pa bo otroški glasbeni festival, ki ga bo 1. program organiziral enkrat letno; naslov festivala bo Veseli tobogan, saj želimo tudi tako preoblikovati oddajo, ki je s tem naslovom nastajala na 1. programu vrsto let, vendar že nekaj časa ni več sledila mlademu poslušalcu. Vsako leto na našo pobudo in v organizaciji 1. programa nastaja tudi Festival slovenskega šansona (ta radijski program je edini v Sloveniji, ki organizirano in sistematično spodbuja nastajanje novih slovenskih šansonov). 1. program bo imel v letu 2010 še pomembnejšo vlogo kot doslej na področju ljudske glasbe: v okviru oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi bomo pripravili nekaj koncertov, pa tudi večjo glasbeno prireditev, na kakršni se bodo tudi pozneje vsako leto predstavili poustvarjalci ljudske glasbe. Nasploh bo ta program v prihodnjem letu v okviru finančnih zmožnosti skušal realizirati nekaj odmevnih glasbenih dogodkov, s katerimi bo utrjeval svojo vlogo nosilca spodbujanja kakovostnega glasbenega ustvarjanja v Sloveniji. V letu 2010 bomo pripravili in izvedli tudi razpis za radijske pravljice in zgodbe za otroke.

Med vsebinami, ki jim posvečamo posebno pozornost, so teme, povezane z zamejci; pri tem velja omeniti odlično tedensko oddajo Sotočja (ponedeljek ob 20.00), zamejska problematika pa je pogosto tudi sestavni del drugih rednih oddaj in dnevnoaktualnega programa. Sistematično se ukvarjamo še s tematiko, povezano z invalidi: z njihovo dejavnostjo, ustvarjalnostjo in s težavami, s katerimi se srečujejo. Prispevki in oddaje o invalidih se pojavljajo v vseh delih 1. programa Radia Slovenija (reportaže, intervjuji, napovedi dogodkov, poročila, prispevki).

V enoti 1. programa pripravljamo tudi redne religijske oddaje (Duhovna misel ob nedeljskih jutrih, Sedmi dan na 3. programu in prenosi maš), verska tematika pa se pojavlja še v aktualnem programu in drugih rednih oddajah.

V letu 2010 bomo skušali ustvariti sprejemljivo razmerje med govorom in glasbo (60 odstotkov glasbe, 40 odstotkov govora), zato smo nekatere oddaje nekoliko skrajšali in določili maksimalno dolžino rednih govornih oddaj, pa tudi sicer bomo v tem kontekstu govornim vsebinam oziroma dolžini govornih prispevkov posvečali več pozornosti.

1. program dobro sodeluje z drugimi enotami v okviru Radia Slovenija (UPE Uredništvo informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov, UPE Uredništvo 3. programa, OE Glasbeni programi in glasbena produkcija, OE Radijska produkcija) in z regionalnima centroma (Maribor, Koper). Sodelujemo tudi s TV Slovenija, z UPE Razvedrilni program soustvarjamo Slovensko popevko. Sinergije bi lahko našli še pri nekaterih večjih programskih projektih, ki jih načrtujemo v letu 2010, kar bi bilo lahko v obojestransko programsko korist.

UPE Prvi program ima planirana sredstva v rednem planu za leto 2010 v približno enaki višini kot v planu za leto 2009, izvedli smo le nekatere prerazporeditve med vrstami stroškov, glede na realizacijo in oceno stroškov v letu 2009.

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE UREDNIŠTVO PRVEGA PROGRAMA – REDNI DEL**

UPE UREDNIŠTVO PRVEGA PROGRAMA- REDNI DEL							
	v EUR						
UPE UREDNIŠTVO PRVEGA PROGRAMA	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1-5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-1.825.261	1.825.261	0,0
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-1.825.077	1.825.077	0,0
<b>PRIHODKI</b>	<b>2.009.470</b>	<b>2.012.275</b>	<b>-2.805</b>	<b>99,9</b>	<b>205.568</b>	<b>1.803.902</b>	<b>977,5</b>
RTV PRISPEVEK	1.753.070	1.802.275	-49.205	97,3	0	1.753.070	
SOFINANCIRANJE	80.000	70.000	10.000	114,3	72.872	7.128	109,8
OGLAŠEVANJE	136.400	100.000	36.400	136,4	125.675	10.725	108,5
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	40.000	40.000	0	100,0	7.021	32.979	569,8
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>2.009.470</b>	<b>2.012.275</b>	<b>-2.805</b>	<b>99,9</b>	<b>2.030.829</b>	<b>-21.359</b>	<b>98,9</b>
POSLOVNI ODHODKI	2.009.470	2.012.275	-2.805	99,9	2.030.645	-21.175	99,0
material, energija, ...	24.220	25.200	-980	96,1	21.117	3.103	114,7
storitve	57.320	114.308	-56.988	50,1	94.209	-36.889	60,8
amortizacija	26.961	19.243	7.718	140,1	20.323	6.638	132,7
rezervacije	0	0	0		0	0	
delo	1.900.969	1.853.524	47.444	102,6	1.894.996	5.973	100,3
redno delovno razmerje	1.536.884	1.571.424	-34.541	97,8	1.565.334	-28.451	98,2
honorarno delo	282.557	211.440	71.117	133,6	263.596	18.961	107,2
študentski servis	51.160	23.982	27.178	213,3	44.138	7.022	115,9
odvisni stroški dela	30.368	46.678	-16.310	65,1	21.927	8.441	138,5
izobraževanje in varstvo pri delu	0	0	0		0	0	
drugi poslovni stroški	0	0	0		0	0	
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		184	-184	0,0
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	12,8	10,4		122,3	10,1		126,1

## 1.2 DRUGI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – VAL 202

Izhodišča za programski načrt temeljijo predvsem na treh smernicah:

- posodabljanju programske sheme in posameznih oddaj,
- pomlajevanju poslušalstva,
- krepitvi blagovne znamke in družbene relevantnosti programa.

V skladu s temi smernicami načrtujemo spremembe v programski shemi in v posameznih oddajah oziroma programskih pasovih.

### DNEVNOAKTUALNI PROGRAM

V JUTRANJEM PROGRAMU želimo okrepiti razvedrilno noto, deloma skozi pristop k vodenju in z izbiro voditeljev, deloma s poudarkom na glasbenem izboru in glasbenih vsebinah. Po drugi strani pa načrtujemo uvedbo rednih razvedrilnih prispevkov oziroma

rubrik. Nekaj sprememb bomo uvedli pri pripravi jutranjega programa, da bi tako povečali tudi število servisnih, in sicer relevantnih kratkih ter učinkovitih informacij.

Rubriko Dobro jutro ob 8.15 bomo vsebinsko nekoliko prenovili. Oblikovno bo večino dni v tednu še vedno oprta na telefonski kontakt s poslušalci, v en dan v tednu pa bomo umestili kratko, specifično oblikovano in zelo radiofonsko reportažo iz vsakodnevnega življenja. Ob nedeljah bo imela rubrika obliko kontaktnega kviza na temo zgodovinskih dogodkov.

V DNEVNEM PROGRAMU nameravamo dati večji poudarek predvsem aktualnosti daljših oddaj in prispevkov ter njihovi obliki. Oddaji ob torkih in četrkih Aktualna tema ter Vroči mikrofon bosta, sicer pod skupnim imenom, vsebinsko še vedno izrazito aktualni (s poglobljeno obdelanimi temami) in družbenokritični.

Vsebinsko bo Val 202 sledil svoji servisno-informativni zasnovi, še naprej bo spremljal širok spekter aktualnih družbenih tem z izrazitim pogledom na sodobne smernice v življenju družbe in posameznika. Skladno s svojim javnim poslanstvom bo v oddajah obravnaval vse starostne segmente, družbene skupine in življenjske sloge. Ob pozornem spremljanju sodobnih družbenih fenomenov, povezanih z informacijsko družbo, z mlajšo in s srednjo generacijo ter z življenjskimi slogi, bo ohranil socialno noto programa, v dnevnoaktualni program pa uvrščal tudi vsebine, povezane s slovenskimi manjšinami v zamejstvu, z invalidi, verskimi skupnostmi in manjšinskimi, tudi marginalnimi skupinami.

Kulturne drobtinice bomo dokončno vsebinsko in zvočno prenovili, četrtkovo oddajo Razlaga z razlogom pa nadomestili z drugo, sorodno splošnoizobraževalno, vendar aktualno oddajo. Zasnova dopoldanske oddaje Sobotna akcija se bo spremenila, prav tako tudi njena zvočna podoba in ime, ki se bo odslej glasilo Reakcija. V snovanju je kviz oziroma terenska akcija v okviru poletnega programa.

Poseben poudarek bomo dali programskemu pasu od 16.00 do 17.30 – ta čas zaradi spremenjenih delovnih in življenjskih navad vse več ljudi preživi v avtomobilu. V sodelovanju dnevnoaktualnega in glasbenega programa bomo izvedli niz specializiranih oddaj z vsebinami o mlajši populaciji (nastajale bodo po Sloveniji). V letu 2010 bomo vsem oddajam dokončno dali novo in/ali osveženo identifikacijo: avize, vmesnike, odpovedne spote in jingle.

V VEČERNEM PROGRAMU bomo še naprej posodabljali obliko oddaj in razširili magazinsko nedeljsko oddajo Generator, namenjeno predvsem mlajšemu poslušalstvu ter dijaški in študentski populaciji, celoten večerni program pa bolj podprli na internetni strani.

Posodobili bomo urnik in minutažo nekaterih večernih oddaj.

## ŠPORTNI PROGRAM

Sidra športnih vsebin so tri redne dnevne oddaje, ki jih bomo vsebinsko izpopolnili, poenotili pa bomo tudi njihovo zvočno podobo. Ob rednih športnih oddajah se bo program ustrezno odzival na dogajanje, s poudarjenim občutkom za trenutne športne 'fenomene', in sicer z dodatnimi odzivi, reportažami in s komentarji, v vseh primerih, ko bo rezultatsko športno dogajanje sprožilo povečan interes širše javnosti. Posebno pozornost bomo, tako kot doslej, namenili Zlati lisici, Vitrancu in Planici, vsekakor pa bodo osrednji projekt ZOI v Vancouvru, ki jih bomo spremljali v posebnem olimpijskem radijskem programu, v navezavi s programsko promocijsko akcijo.

Neposredne prenose najpomembnejših tekem slovenskih športnikov smo deloma že posodobili, še naprej pa bomo dajali poudarek predvsem sodobni izvedbi tako imenovanih kombiniranih prenosov, ki so bolj dinamični in za poslušalca veliko bolj poslušljivi; omogočajo

mu celovitejši vpogled v dogajanje na igrišču, predvsem pa prinašajo celostno zgodbo o dogodkih, povezanih s tekmovanjem.

V teku je temeljita prenova oddaje Športna sobota; v njej bo po novem bistveno več spremljanja tekem v živo, trenutnega dogajanja. Programski pas Nedeljsko športno popoldne se bo še bolj poglobljeno osredotočal na analize športnega dogajanja in komentarje.

## GLASBENI PROGRAM

Nadaljevali bomo s spreminjanjem programske sheme za povečanje deleža glasbe v dnevnem programu. Uvedli bomo reden tedenski do 30-minutni programski pas, v katerem bomo premierno predvajali izključno najnovejšo glasbeno produkcijo v glasbenih zvrsteh, ki ustrezajo našemu programu. S tem programskim pasom bomo nadomestili eno od obstoječih glasbenih oddaj.

Za začetek julija načrtujemo pripravo in predvajanje niza dokumentarnih radijskih oddaj o enem od velikanov slovenske zabavne glasbe, Mojmirju Sepetu, iz programske sheme pa bomo umaknili oddajo Glasba za prave moške.

V večernem programu bomo pripravili niz 10 oddaj Izštekani. Eno ali dve bomo v sodelovanju z ZKP RTV SLO izdali na zgoščenci. Spodbujanje domače sodobne glasbene produkcije bomo nadaljevali tudi z razpisom VAL 10 Imamo dobro glasbo; zagotovili bomo promocijo novih glasbenih imen in izdali zgoščenko z naslovom razpisa. Poleg tega bomo zagotovili snemanje in objavo nekaterih koncertov domačih in gostujočih sodobnih skupin in posameznikov ter spremljali nekaj velikih domačih in tujih glasbenih dogodkov (Grammy, Brit Awards, Eurosong, Glastonbury).

## POSEBNI PROJEKTI:

- ZOI Vancouver – olimpijski program in programsko-promocijska akcija,
- socialno-humanitarna akcija,
- koncertni dogodek – Big HIP HOP Band,
- izdaja 5 zgoščenk s sodobno slovensko zabavno glasbo / sodelovanje z ZKP,
- poletni kviz,
- Ime leta 2010 oziroma decembrska humanitarna akcija.

## PROJEKTI, PODPRTI V CELOTI ALI DELNO Z RAZVOJNIMI SREDSTVI:

- **VAL 10 Imamo dobro glasbo** – razpis za slovensko produkcijo,
- **koncertni niz** mlajših, neveljavljenih glasbenih skupin po Sloveniji,
- **Big HIP HOP Band** – razpis in izdaja zgoščenske,
- **zvočna prenova programa.**

UPE Drugi program bo imel v letu 2010 za 95.372 EUR višje stroške (redni del) kot je bilo planirano v letu 2009. Znižali smo plan stroškov študentskega servisa, zvišali pa stroške honorarnega dela in odvisnih stroškov dela.

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE UREDNIŠTVO DRUGEGA PROGRAMA – REDNI DEL**

UPE UREDNIŠTVO DRUGEGA PROGRAMA	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1 - 5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1.212.342</b>	<b>1.212.342</b>	<b>0,0</b>
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1.212.342</b>	<b>1.212.342</b>	<b>0,0</b>
<b>PRIHODKI</b>	<b>1.934.577</b>	<b>1.839.204</b>	<b>95.373</b>	<b>105,2</b>	<b>655.975</b>	<b>1.278.602</b>	<b>294,9</b>
RTV PRISPEVEK	1.400.377	1.659.204	-258.827	84,4	0	1.400.377	
SOFINANCIRANJE	30.000	0	30.000		38.000	-8.000	78,9
OGLAŠEVANJE	409.200	150.000	259.200	272,8	607.079	-197.879	67,4
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	95.000	30.000	65.000	316,7	10.896	84.104	871,9
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>1.934.577</b>	<b>1.839.204</b>	<b>95.372</b>	<b>105,2</b>	<b>1.868.316</b>	<b>66.260</b>	<b>103,5</b>
POSLOVNI ODHODKI	1.934.577	1.839.204	95.372	105,2	1.868.316	66.260	103,5
material, energija, ...	18.000	16.080	1.920	111,9	35.318	-17.318	51,0
storitve	243.360	212.546	30.814	114,5	234.776	8.584	103,7
amortizacija	18.063	22.478	-4.415	80,4	27.530	-9.467	65,6
rezervacije	0				0	0	
delo	1.655.154	1.588.100	67.054	104,2	1.570.691	84.463	105,4
redno delovno razmerje	1.206.624	1.186.410	20.214	101,7	1.052.919	153.705	114,6
honorarno delo	359.800	319.200	40.600	112,7	349.513	10.287	102,9
študentski servis	26.400	37.800	-11.400	69,8	35.518	-9.118	74,3
odvisni stroški dela	62.330	41.390	20.940	150,6	132.741	-70.411	47,0
izobraževanje in varstvo pri delu	0	3.300	-3.300	0,0	0	0	
drugi poslovni stroški	0	0	0		1	-1	0,0
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	27,6	9,8		282,1	35,1		78,6

### 1.3 TRETJI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – PROGRAM ARS

3. program bo tudi v letu 2010 poudarjal izstopajočo programsko podobo, ki ga izrazito ločuje od drugih radijskih programov v slovenskem medijskem prostoru. Programska usmeritev Tretjega programa Radia Slovenija je seznanjanje oz. informiranje poslušalca s kulturno in z glasbeno ustvarjalnostjo ter umetniško radiofonijo – kot neprekinjen proces predstavljanja že obstoječe in nastajajoče umetniške ustvarjalnosti. Vsestranski, poglobljen pristop z analitičnim razmislekom k temam na področju kulturne in glasbene ustvarjalnosti, ki osmišlja razumevanje slovenske kulturne in glasbene dediščine, ostaja zavezujoč postulat 3. programa.

#### UREDNIŠTVO ZA RESNO GLASBO

Uredništvo bo skrbelo za približno 17 ur programa dnevno. Predvidene spremembe sheme so usmerjene v uvajanje nekoliko zahtevnejših, a vsebinsko zanimivih in komunikativnih oddaj (Čas in glasba, Literatura in glasba, Glasba 20. stoletja), pa tudi v vnašanje lahkotnejših vsebin (šanson, privzdignjena zabavna glasba, filmska glasba). Uredništvo bo poslušalce Radia Slovenija seznanjalo z najpomembnejšimi dogodki na slovenskem glasbenem prizorišču in z aktualnim dogajanjem v svetovni glasbi. Sistematično snemanje slovenskih glasbenih del (tako sodobnih kot tistih iz preteklih obdobij), snemanje prestižnih glasbenih dogodkov in naročanje novih del bomo izvajali v okviru finančnih možnosti.



Uredništvo si bo prizadevalo za vsebinsko povezavo z govornim delom 3. programa, kar bo pripomoglo k večji konsistentnosti programa ARS, ter v okviru možnosti tudi za kar najtesnejše sodelovanje z glasbenima uredništvoma v regionalnih centrih v Kopru in Mariboru.

Na področju mednarodnega sodelovanja se bomo usmerili k afirmaciji slovenske glasbene ustvarjalnosti v evropskem prostoru.

Zborovska glasba. Z oddajami Slovenska in svetovna zborovska glasba, Zborovski koncert, Zborovski panoptikum in Vokalno-instrumentalna glasba bomo v letu 2010 poudarili pomen slovenskih skladateljev jubilarantov ter praznovanja slovenskih zborov in vidnejših mednarodnih (Svetovni zbor mladih) in tujih ansamblov.

Arhivna snemanja in koncerti Komornega zbora RTV SLO s štirimi dirigenti sodijo v snemalni načrt za leto 2010.

Načrtujemo tudi terenska snemanja in prenose. To so: Vokalni abonma SF, koncerti KZ RTV SLO, letni koncert APZ Tone Tomšič, tekmovanje Naša pesem 2010, vokalni koncerti festivala SEVIQC in Festivala Radovljica, izbor iz programa zborovskih in vokalno-instrumentalnih koncertov v CD, izbor iz programa Glasbene matice Ljubljana, koncert ob svetovnem dnevu zborovske glasbe, vokalni in vokalno-instrumentalni koncerti abonmaja AG ... Arhivna snemanja v prihodnjem letu bodo: snemanje programa Slovenskega komornega zbora in snemanje izbranih slovenskih zborov (APZ Tone Tomšič – skladbe A. Lajovca, M. Lipovška, slovenski dobitniki zlatih in srebrnih priznanj Naše pesmi 2010, Učiteljski pevski zbor Emil Adamič, KZ in MePZ AG, Koralni zbor AG p. v. Toneta Potočnika, vsi zbori slovenskih škofijskih klasičnih gimnazij, KZ Aeternum Škofja Loka, KZ Megaron Ljubljana, KZ Krog).

Posebni projekti: obletnice slovenskih skladateljev (Gallus, Gerbič, A. Lajovic, L. M. Škerjanc, M. Lipovšek), Koralna zapuščina na Slovenskem (arhivna snemanja gregorijanskih koralov, ohranjenih v rokopisnih zbirkah slovenskih arhivov), projekt Gallus (snemanja Gallusovih del, skupni projekt Radia Slovenija in Festivala SEVIQC), predstavitve slovenskih zborovodij (za oddajo Zborovski panoptikum).

Komorna glasba. Ohranjamo oddaje Recital, S solističnih in komornih koncertov in Glasba našega časa. Načrtujemo približno 200 terenskih snemanj in 3300 minut arhivno posnete glasbe s slovenskimi solisti. V letu 2010 bomo naročili elektroakustično skladbo za klavir, komorni orkester in elektroakustični posnetek, delo za violino solo, delo za violončelo solo, sonato za klavir. Med posebne projekte sodijo sodelovanje z DSS, s Festivali Ljubljana, Bohinj, Bled, Maribor, Brežice, Radovljica, Tartini, prenosi koncertov festivala Slowind in koncerti komorne glasbe slovenskih skladateljev skupaj s primerljivimi deli iz svetovne glasbene literature.

Organizirali bomo sistematična snemanja orgelske glasbe (po treh postavkah: instrumenti na Slovenskem, slovenska orgelska glasba, svetovna orgelska glasba v izvedbi slovenskih organistov).

Simfonična glasba. V letu 2010 bomo uvrščali v program oddaje Iz arhiva simfonikov RTV Slovenija in neposredne prenose koncertov Simfoničnega orkestra RTV Slovenija ter Slovenske filharmonije (približno 30 prenosov koncertnih nastopov). V snemalnem načrtu predvidevamo približno 1200 minut simfonične glasbe v izvedbi SORS in orkestra SF. Med posebne projekte pa sodijo naročila novih del Janeza Matičiča (vokalno-instrumentalno delo), Lojzeta Lebiča (koncert za klavir in orkester), Pavla Mihelčiča (koncert za violino in orkester), Petra Šavlija (koncert za tolkala), Igorja Štuheca (koncert za orkester), Dušana Bavdka (koncert za flavto) in Milka Lazarja (delo za violino, Big Band in orkester).

Operna glasba. Mojstri samospeva, Operna ura in Nedeljsko operno popoldne so tedenske oddaje, v katerih predstavljamo tovrstno glasbo in aktualne zanimivosti z njenega področja. V načrtu imamo prenose predstav Metropolitanske opere, festivala v Bayreuthu in predstav iz milanske Scale. V okviru arhivnih snemanj načrtujemo snemanje Haydnove opere Apotekar in snemanja slovenskih opernih umetnikov (Sabina Cvilak, Urška Arlič, Marko Fink ...).

Sodobna elektroakustična in eksperimentalna glasba, slovenska glasba. Po poteh elektroakustične glasbe, Zvočna iskanja, Arsov art atelje, Svitanja, Iz slovenske glasbene ustvarjalnosti, Izpod peresa slovenskih skladateljev, Slovenski koncert, Glasbeni portret, Slovenski concertino in Slovenski solisti so oddaje, v katerih lahko poslušamo te glasbene vsebine. Med posebne projekte uvrščamo obletnico skladatelja Marijana Lipovška, oddaje Štirje letni časi (novi posnetki Vivaldijevih Letnih časov s SORS, solist Benjamin Ziervogel, štiri dopolnjujoče elektroakustične skladbe) in tri avtorske večere slovenskih skladateljev v Studiu 14.

Šanson, opereta, privzdignjena zabavna glasba, filmska glasba. Te glasbene vsebine bomo posredovali v oddajah Izbrali smo za vas, Divertimento, Intermezzo, Glasbeni rondo.

Jazz. Jazzovska glasba se predstavlja v štirih oddajah tedensko: Big Band RTV Slovenija se predstavi, Jazz session, Jazz avenija, Jazz ars. Pripravljamo tudi neposredne prenose koncertov Big Banda RTV Slovenija iz Studia 14, CD in Jazz kluba Mons, arhivno bomo posneli približno 60 jazzovskih aranžmajev, z Big Bandom RTV Slovenija in z drugimi, manjšimi jazzovskimi zasedbami, načrtujemo snemanja uveljavljenih in mladih, perspektivnih jazzovskih zasedb ter snemanja in prenose koncertov (Jazz klub Gajo, Slovenski festival jazza, Ljubljanski jazz festival ...). V okviru sodelovanja z EBU bo potekalo sodelovanje slovenskega glasbenika v European Youth Jazz Orchestra. Kot poseben projekt pa v letu 2010 izpostavljamu sklepni koncert Evropskega jazzovskega orkestra EBU in sestanek jazzovskih producentov EBU.

Mladinska glasba in mladinska zborovska glasba se na programu ARS tudi v letu 2010 predstavljata z oddajami Nove glasbene generacije, Mladi virtuozi in Glasbeni kotichek. Pripravljamo arhivna snemanja mladih solistov, najboljših gojencev slovenskih glasbenih šol, MZ in OZ RTV SLO (približno 2 x 120 minut arhivnih posnetkov), snemanja koncertov GM ter snemanja nastopov Mladinskega in Otroškega zbora RTV SLO. Posebni projekti bodo: tekmovanje New talent v Bratislavi, naročilo nove skladbe za Mladinski in Otroški zbor RTV Slovenija ter udeležba MPZ RTV SLO na enem izmed mednarodnih tekmovanj.

Mednarodno sodelovanje in izmenjava. Uredništvo za resno glasbo dobiva preko izmenjave EBU glasbo za oddaje Evropski klasični nokturno (vsako noč od 0.00 do 4.00), A la carte, Koncertni dogodki na tujem, Recital, Evroradijski koncert, Glasba, naša ljubezen, Obiski kraljice (deloma), Banchetto musicale, za ciklus oddaj o nenavadnih sodobnih inštrumentih, za oddajo Božični dan Evroradia in za oddajo na cvetno nedeljo. Posebni dnevi EBU vključujejo obletnice skladateljev (Mahler, Pergolesi, Schumann, Chopin, Wolf, Krenek, Nono, Tormis, Gallus), mednarodni projekti pa so: skladateljski Rostrum, Rostrum elektroakustične glasbe, Prix Italia, Mladi talenti, EBU Rojstni dan umetnosti, Ars Acustica (mesečne oddaje, februarско pripravi Radio Slovenija), sodelovanje z avtorskim radiofonskim projektom po poeziji Daniila Harmsa.

## UREDNIŠTVO ZA KULTURO

V Uredništvu za kulturo bomo tudi v letu 2010 pripravljali literarne oddaje, oddaje o umetnosti, humanistiki in znanosti ter informativne oddaje o aktualnem kulturnem dogajanju doma in na tujem.

7 vrst literarnih oddaj zapolnjuje 27 terminov tedensko na 3. in na 1. programu. Razpon teh oddaj sega od drobnih Liričnih utrinkov na jutranjem in nočnem programu prek Literarnih nočnih, ki prinašajo večernemu času primerno poezijo ali prozo (ob ponedeljkih imajo v Literarnem nočnem prednost še neuveljavljeni pisci), Humoreske tega tedna, ki z izborom žlahtnih humornih besedil tako iz preteklosti kot iz opusov sodobnih avtorjev spodbujajo to, pri nas kar nekoliko zanemarjeno, literarno zvrst, do Literarnih večerov, ki s poudarkom na literarnem besedilu predstavljajo posamezne avtorje, nacionalne literature ali literarna gibanja. Literarni večeri na 1. programu so namenjeni predvsem obletnicam in nekoliko bolj popularnim vsebinam, na 3. programu pa prevladujejo poglobljene predstavitve izbrane teme. Prozi sta namenjeni še dve oddaji: Izbrana proza, kot pove naslov, prinaša besedila že uveljavljenih domačih in tujih avtorjev, Spomini, pisma in potopisi pa različne oblike memoarne proze. Literarna matineja enkrat tedensko predstavi katero od oddaj iz bogatega radijskega literarnega arhiva. Ta koncept literarnih oddaj pokriva tematsko, zvrstno in časovno ves spekter domačega in tujega literarnega snovanja.

Leta 2008 je v uredništvu nastalo kar nekaj novih oddaj s področja znanosti in humanistike, ki so jih poslušalci dobro sprejeli, tako da bomo v letu 2010 s to programsko ponudbo nadaljevali, s poudarkom na vsebinski razčlenitvi nekaterih oddaj. Prav tako se je pokazala potreba, da uvedemo oddajo, ki bi bila v celoti posvečena jezikoslovju (delovni naslov: Jezikovni pogovori), nadomestila pa bi oddajo Umetnost dvajsetega stoletja.

Tudi v letu 2010 bomo nadaljevali z informativnimi oddajami (Svet kulture) in s prispevki o kulturi za ostale radijske programe in informativne oddaje Radia Slovenija.

V okviru večjih projektov bomo v oddajah Literarni nočno v letu 2010 in delno tudi v letu 2011, ko bo Ljubljana svetovna prestolnica knjige, predstavljali literaturo svetovnih celin, skozi njihove malo znane, a kakovostne avtorje. V program bomo uvrstili tudi štiri Literarne večere o mestu v literaturi (Ljubljana, Trst in dve tuji mesti). Z literarnimi oddajami bomo obeležili tudi pomembne okrogle obletnice tujih (Jean Genet, Jean Anouilh, Mark Twain, Lev Nikolajevič Tolstoj, Alfred de Musset ...) in domačih literatov (Kajetan Gantar, Matevž Hace, Jože Javoršek ...). Natečaj za kratko zgodbo je že ustaljen, odziv nanj je velik in kakovosten, zato bi z njim nadaljevali. V oddajah s področja umetnosti, humanistike in znanosti ne bomo prezrli 100. obletnice smrti Florence Nightingale, 100. obletnice rojstva matere Tereze in 200. obletnice Botaničnega vrta v Ljubljani.

V letu 2010 bo za verske vsebine na programih RAS skrbelo Uredništvo verskih oddaj.

## UREDNIŠTVO IGRANEGA PROGRAMA

V letu 2010 bomo uresničevali dve estetsko-produkcijski usmeritvi:

- ustvarjanje kakovostnega in poslušljivega igranega programa za 1. in 3. radijski program,
- razvoj in kontinuirano programsko prisotnost umetniške radiofonije na 1. in 3. programu.

Obe usmeritvi sta se pokazali kot najizrazitejši in najodmevnejši, imata pa tudi največji razvojni potencial, saj zajemata na eni strani dela, ki temeljijo na poglobljenem, a poslušljivem obravnavanju življenjskih, tudi aktualnih tem, na drugi pa tista, ki gradijo svojo dramsko pripoved na zvočnem izrazu, tudi eksperimentu.

V letu 2010 načrtujemo 30 premier radijskih iger (v sorazmerju med radijsko igro za otroke, za odrasle in kratko radijsko igro), ves 12-mesečni repertoar pa obsega predvajanje več kot 290 radijskih iger. Skupno je to več kot 5000 minut kulturno-umetniškega igranega programa.

Realizirali in režirali bomo približno 500 različnih literarnih oddaj (Literarni večer, Literarni portret, Literarni nočno, Izbrana proza, Humoreska tega tedna, Izšlo je) in redne rubrike Lahko noč, otroci, kar skupno zneso več kot 7000 minut kulturno-umetniškega literarnega programa. Dolgoročno in še posebej v letu 2010 je največje spodbude potrebna otroška radijska igra za predšolske otroke in šolarje nižjih razredov. Repertoar za najmlajše bo zgrajen predvsem na priredbah, saj je dobrih literarnih izhodišč za zvočni scenarij dovolj, medtem ko radiofonsko pišočih mladinskih avtorjev primanjkuje. Med drugim načrtujemo radijsko izvedbo Barriejevega Petra Pana v Kensingtonskem parku v 10 zaokroženih krajših epizodah.

V letu 2010 bosta končani produkciji dveh obsežnih, v letu 2009 začelih projektov: razvedrilne nanizanke 6 okroglih ljubezenskih iger uveljavljenih slovenskih avtorjev in nadaljevanke 5 delov po scenariju Ferija Lainščka Nedotakljivi. V skladu z dolgoročno usmeritvijo našega uredništva, razvijati zvrst dokumentarne radijske igre, pa so povabljeni in vse spodbude deležni avtorji, ki že uporabljajo ali pa so pripravljeni nadgraditi poznavanje sodobne radijske tehnologije in radijskih novinarskih postopkov pridobivanja dokumentarnega zvočnega gradiva za kasnejšo kompozicijo dokumentarne koprodukcije z gledališči, kadar gre za radiofonsko izvedljiva in tematsko živa dela. Kot spodbudo ustvarjalcem in kot neposredni nagovor poslušalcev načrtujemo izvirno slovensko izvedbo že odkupljenega satiričnega radijskega besedila Wolfganga Bauerja Dream Jockey, ki naj bi v obliki 3–4 kontaktnih oddaj z insertiranimi že posnetimi igranimi prizori in z aktualno medijsko tematiko spodbudila povezanost radijske igre z živim programom. K prožnejšemu vključevanju v programski tok pa želimo prispevati tudi z miniaturno (kratko) radijsko igro, ki je v uredništvu nekoč že nastajala, zdaj pa potrebuje novih spodbud. Med večje in produkcijsko zahtevnejše projekte uvrščamo zvočno upodobitev novejša radijske igre uglednega avstrijskega dramatika Theodorja Weissenborna Pogovori v temi razkrivajo.

Igrani program bo tudi v letu 2010 sodeloval z AGRFT pri predmetu radijske igre. Kot ena od produkcijskih stalnic ostaja v načrtu odprtost za radijske režije. V letu 2010 uvrščamo izvedbo že pred leti odkupljenega in prevedenega besedila radijske igre Felixa Mittererja Moja pošast. Posebej skrbno pa bomo še naprej izbirali radijske igre za slepe in slabovidne, naše najbolj pozorne in odzivne poslušalce. Ker so festivali za slovensko igrano radijsko produkcijo skoraj edino prizorišče mednarodne komunikacije, izmenjave in izobraževanja, se nameravamo aktivno udeležiti osrednjih mednarodnih radijskih festivalov, na katerih z igranim programom Radia Slovenija redno sodelujemo že desetletja – v tekmovalnem programu, s članstvom v žirijah, z udeležbo v vlogi delegata: Prix Marulić, Prix Italia, Prix Europa in Prix Ex Aequo ter fakultativno še Radijski festival Iran.

Plan UPE Tretji program smo v primerjavi s planom za leto 2009 zvišali za 64.504 EUR. Z namenom bogatitve kulturnih vsebin bodo višji stroški materiala, predvsem pa stroški storitev.

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE UREDNIŠTVO TRETJEGA PROGRAMA – REDNI DEL**

UPE UREDNIŠTVO TRETJEGA PROGRAMA- REDNI DEL							
	v EUR						
UPE UREDNIŠTVO TRETJEGA PROGRAMA	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1 - 5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-1.706.644	1.706.644	0,0
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-1.706.899	1.706.899	0,0
<b>PRIHODKI</b>	<b>1.797.323</b>	<b>1.732.820</b>	<b>64.503</b>	<b>103,7</b>	<b>255</b>	<b>1.797.069</b>	
RTV PRISPEVEK	1.797.323	1.732.820	64.503	103,7	0	1.797.323	
SOFINANCIRANJE	0	0	0		0	0	
OGLAŠEVANJE	0	0	0		0	0	
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		255	-255	0,0
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>1.797.323</b>	<b>1.732.820</b>	<b>64.504</b>	<b>103,7</b>	<b>1.706.899</b>	<b>90.425</b>	<b>105,3</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>1.797.323</b>	<b>1.732.820</b>	<b>64.504</b>	<b>103,7</b>	<b>1.706.899</b>	<b>90.425</b>	<b>105,3</b>
material, energija, ...	23.770	18.000	5.770	132,1	25.340	-1.570	93,8
storitve	85.660	50.510	35.150	169,6	125.730	-40.070	68,1
amortizacija	12.783	13.516	-733	94,6	13.499	-716	94,7
rezervacije	0	0	0		0	0	
delo	1.648.910	1.629.794	19.116	101,2	1.525.156	123.755	108,1
redno delovno razmerje	1.320.237	1.309.179	11.058	100,8	1.200.193	120.044	110,0
honorarno delo	268.260	259.075	9.185	103,5	284.154	-15.893	94,4
študentski servis	36.304	36.540	-236	99,4	35.386	918	102,6
odvisni stroški dela	24.110	25.000	-890	96,4	5.423	18.687	444,6
izobraževanje in varstvo pri delu	0	0	0		0	0	
drugi poslovni stroški	26.200	21.000	5.200	124,8	17.174	9.026	152,6
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	0,0	0,0			0,0		0,0

## 1.4 INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAMI

Informativni program je ogrodje nacionalnega radia, na katero se potem z vso svojo prepoznavnostjo in raznolikostjo uvrščajo vsi trije programi. Ne nazadnje pomembnost informativnega programa dokazujejo tudi rezultati merjenja poslušnosti. Vsekakor bomo v letu 2010 še več pozornosti posvečali kakovosti novinarskih prispevkov, aktualnosti, vsestranskosti ter objektivnemu in verodostojnemu obveščanju javnosti o vseh področjih, ki jih pokrivajo novinarji omenjenih redakcij. Ob tem bo poseben poudarek na radiofonski pripravljenih novinarskih prispevkov, oddaj, reportaž ter ostalih novinarskih zvrsti.

Najobsežnejši in najzahtevnejši projekt, ki ga želimo izpeljati v okviru UPE Uredništvo informativnih in razvojno-eksperimentalnih programov Radia Slovenija, je posodobitev informativnih oddaj. Projekt je sestavljen iz več podprojektov, vsak podprojekt pa predstavlja zaokroženo celoto. Prednost tako sestavljenega projekta je, da lahko uvajamo posamezne podprojekte v program zlagoma, takrat, ko smo nanje popolnoma pripravljeni in ko imamo zagotovljena sredstva za njihovo izvedbo.

Glavni podprojekti so:

- zvočna posodobitev informativnih oddaj, z enotno označbo in majhno spremembo strukture oddaj – informativne oddaje so: 1 JK, 2 JK, D 13, DIO, RD, ZD;

- posodobitev poročil na 1. programu vsako polno uro (poročila s prispevki, z izjavami in vmesnimi zvočnimi ločili + vreme + promet + šport), kar bo mogoče, ko se bosta dnevnoinformativno uredništvo in uredništvo notranjepolitičnih oddaj kadrovske okrepli;
- posodobitev poročil na 2. programu.

Vse informativne oddaje, poročila na 1. programu ob vsaki polni uri in na 2. programu vsako uro ob pol, so uvedene z enotno identifikacijo: Radio Slovenija – informativni program. Tako bomo dosledno upoštevali določila statuta in organigram RTV.

Različna načina podajanja novic na 1. in 2. programu (na prvem jih berejo napovedovalci, na drugem pa novinarji) ostajata sicer standard, še vedno pa sta oba programa Radia Slovenija tudi prek informativnega programa dovolj prepoznavna. Osrednje informativne oddaje Radia Slovenija se še naprej predvajajo na obeh programih, tako prvem kot drugem, oziroma tudi na tretjem (2 JK, DIO, RD). Informativne oddaje predstavljajo celoto vsebin in zvrsti, zato jih predvajamo v celoti.

Ker prenova poročil z vodenjem novinarjev terja nove kadre, bi jo januarja 2010 začeli na 1. programu z novo informativno oddajo ob 10. uri dopoldan; ta oddaja bi zapolnila vrzel med 2 JK in DD 13, v njej bi se na kratko oglašali novinarji s terena in informirali poslušalce o dogodkih, ki se pravkar pričenjajo ali so v teku. To bi bila kratka informativna javljanja, v katera bi bile zajete politične in ostale vsebine; oddajo bi vodil novinar, vsebovala bi tudi krajše standardne prispevke (vreme, šport, promet), njena dolžina bi bila 10 minut, potekala pa bi ob delovnikih, saj bi jo glede na manjše število aktualnih dogodkov le stežka upravičili tudi v soboto in nedeljo. Upoštevali bi njeno vodilo, aktualnost, ob tem pa tudi pomanjkanje reportažnih avtomobilov in ostalih tehničnih sredstev, bi najbrž morali biti, vsaj na začetku, glede zvočne kvalitete nekoliko popustljivejši.

Drugi projekt, ki ga želimo izpeljati v letu 2010, je posodobitev prometnih informacij oziroma prometnega servisa, saj so te informacije zelo pomembne za naše poslušalce zlasti med vožnjo. Prometna redakcija je umeščena v informativni program, s posodobitvijo prometnega servisa pa bi zadostili potrebi po sprotni in preverjeni informaciji o stanju na cestah. Prometne informacije bi lahko oblikovali drugače oziroma vsebinsko obogatili kot samostojni prispevek v informativni oddaji.

Posodobitev prometnih informacij nasploh bi terjala več finančnih sredstev kot doslej, predvsem za pokritje stroškov novih honorarnih sodelavcev, in tudi ponoven zagon kluba Voznik vozniku.

Prihodnje leto so lokalne volitve – projekt spremljanja bomo pripravili v sodelovanju z dopisniki po Sloveniji; vsekakor bo uspešna izvedba zahtevala njihov dodatni ustvarjalni napor.

Poleg tega bodo verjetni vsebinski poudarki še: socialne stiske, okoljska in energetska vprašanja, stabilizacija razmer na JV Evrope, svetovna gospodarska gibanja in njihov vpliv na naše gospodarske razmere.

Sproti bomo spremljali vsa pomembna dogajanja v družbi, gospodarstvu, politiki in kulturi, pa tudi na vseh ravneh odločanja na državnih, regijskih in občinskih ravneh.

V informativnih oddajah posvečamo potrebno pozornost tudi spremljanju zamejske problematike ter življenja in dejavnosti invalidov.

## REDNA POROČILA INFORMATIVNEGA PROGRAMA

### POROČILA

Vsako uro na 1. in na 3. programu

Ura	1. program	3. program
00.00	○	
01.00	○	
02.00	○	
03.00	○	
04.00	○	
05.00	○	
06.00	○	○
06.30	○	
08.00	○	
09.00	○	○
10.00	○	○
11.00	○	○
12.00	○	○
13.00	○	
14.00	○	○
17.00	○	
18.00	○	
21.00	○	
22.00		○
23.00	○	

### NOVICE NA VALU 202

Vsako uro ob pol od 6.30 do 17.30

06.00	○
06.30	○
08.30	○
09.30	○
10.30	○
10.30	○
11.30	○
12.30	○
14.30	○
17.30	○

ODDAJE		TRAJANJE
1 JK	Prva jutranja kronika	05.30–05.40
2 JK	Druga jutranja kronika	07.00–07.20
DDT	Danes do trinajstih	13.00–13.22
DIO	Dogodki in odmevi	15.30–16.10
RD	Radijski dnevnik	19.00–19.25
ZD	Zrcalo dneva	22.00–22.20

STUDIO OB 17.00	Od ponedeljka do petka od 17.00 do 18.00
Tedenski aktualni mozaik	Sobota od 17.00 do 18.00
EPPUR SI MUOVE	Ponedeljek ob 14.30 na 1. programu
LABIRINTI SVETA	Petek ob 14.30 na 1. programu

Novinarji informativnega programa redno pripravljajo prispevke oz. sodelujejo kot njihovi Avtorji v oddajah na 1. programu ter občasno na 2. in 3. programu. Ti prispevki so na primer: Intelakta, Evroženket, Prvi odcep desno, Za naše kmetovalce, oddaje o slovenski manjšini, povzetki najbolj aktualnega dogajanja (1. program); Centrifuga, Žulj, Izvidnica, Vroči mikrofoni, Kulturne drobtine (2. program); Kulturna panorama, Svet kulture, Likovni razgledi in podobno (3. program).

V programski načrt v letu 2010 torej poleg posodobitve informativnih oddaj dodajamo novo informativno oddajo ob 10. uri.

Plan stroškov UPE Informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov je v primerjavi s planom za leto 2009 višji za 4 %, predvsem zaradi višjih stroškov rednega dela, višje smo planirali tudi stroške študentskega servisa za 42.200 EUR in hkrati znižali stroške honorarnega dela za 80.600 EUR.

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNEGA  
PROGRAMA – REDNI DEL**

UPE UREDNIŠTVO INFOR. IN EKSPERIM. RAZVOJNEGA PROGRAMA- REDNI DEL							
	v EUR						
UPE UREDNIŠTVO INF. IN EKSPERIM.- RAZVOJNEGA PROGRAMA	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1-5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-2.550.905	2.550.905	0,0
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-2.550.457	2.550.457	0,0
<b>PRIHODKI</b>	<b>2.755.598</b>	<b>2.649.986</b>	<b>105.612</b>	<b>104,0</b>	<b>12.238</b>	<b>2.743.360</b>	
RTV PRISPEVEK	2.755.598	2.649.986	105.612	104,0	0	2.755.598	
SOFINANCIRANJE	0	0	0		0	0	
OGLAŠEVANJE	0	0	0		0	0	
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0		12.238	-12.238	0,0
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>2.755.598</b>	<b>2.649.986</b>	<b>105.612</b>	<b>104,0</b>	<b>2.563.143</b>	<b>192.455</b>	<b>107,5</b>
POSLOVNI ODHODKI	2.755.598	2.649.986	105.612	104,0	2.562.695	192.903	107,5
material, energija, ...	53.569	48.700	4.869	110,0	51.155	2.414	104,7
storitve	123.738	56.000	67.738	221,0	133.836	-10.098	92,5
amortizacija	19.806	22.058	-2.252	89,8	22.548	-2.742	87,8
rezervacije	0	0	0		0	0	
delo	2.558.485	2.523.228	35.257	101,4	2.355.068	203.417	108,6
redno delovno razmerje	2.299.297	2.219.399	79.898	103,6	2.083.461	215.836	110,4
honorarno delo	149.200	229.815	-80.615	64,9	220.274	-71.074	67,7
študentski servis	82.200	40.000	42.200	205,5	36.118	46.082	227,6
odvisni stroški dela	27.788	34.014	-6.226	81,7	15.214	12.574	182,6
izobraževanje in varstvo pri delu	0	0	0		0	0	
drugi poslovni stroški	0	0	0		88	-88	0,0
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		448	-448	0,0
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	0,0	0,0			0,5		0,0



## 1.5 OE GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA

### 1. Simfonični orkester

Šef dirigent En Shao bo nadaljeval delo z orkestrom, saj mu je ta podelil nov mandat. Predvidevamo koncentracijo arhivnih snemanj v novem Studiu 26, kamor naj bi se vselili v začetku februarja. Ta enkratni dogodek v zgodovini orkestra bo zagotovo prispeval k dvigu učinkovitosti in kakovosti vsega izvedenega. Snemalni načrt bo obsegal tako dela slovenskih skladateljev kot tudi snemanje mednarodnega repertoarja. Izvedeni bosta obe abonmajski sezoni – Kromatika in Mozartine. V prvi polovici Kromatike bosta izvedeni dve novi deli, in sicer cikel pesmi Odisej Marijana Lipovška v novi inštrumentaciji Iva Petriča ter Koncert za klavir in orkester Lojzeta Lebiča. Za jesen skupaj z glasbenim programom ARS načrtujemo izvedbo nove kantate Janeza Matičiča. Načrtovano je tudi snemanje opere J. Haydna Apotekar. Skupaj z Big Bandom bo izveden koncert Poletna noč, od koncertov z zabavno vsebino pa načrtujemo še arhivsko snemanje v povezavi s 1. programom Radia Slovenija in koncert z Otom Pestnerjem, snemanje projekta Brasil z Lojzetom Krajnčanom in Primožem Grašičem ter koncert simfo jazz v kombinaciji Big Banda in Simfoničnega orkestra. V sodelovanju z zunanjim partnerjem načrtujemo še koncert 30. 6. v posebnem zabavnem okviru v Ljubljani, majsko gostovanje v Novi Gorici z Markom Munihom, gostovanje z Mahlerjevo 5. simfonijo julija v Celovcu ter gostovanje v sloviti dvorani Concertgebouw v Amsterdamu, prav tako v mesecu juliju. Božični koncert bo nadaljeval tradicijo, ki se je začela leta 1995, in bo jubilejno obarvan. Načrtujemo za 1000 minut arhivskih posnetkov vseh zvrsti ter najmanj 32 koncertov. V okviru sodelovanja v mreži ONE (Orchestra Network Europe), ki je sofinancirana po programu Kultura 2007–2013, bomo z orkestrom Jenske filharmonije gostovali v Jeni in potem skupaj koncertirali še v okviru abonmajske sezone v Ljubljani. Od stalnih sodelovanj bomo ohranili sodelovanja z Glasbeno mladino ljubljansko ter s Festivalom Ljubljana. Izvedli bomo tudi tekmovanje Radi imamo Chopina, hkrati pa se bomo odzivali na priložnostna povabila za programske projekte Radia in Televizije Slovenija v povezavi z zunanjimi partnerji.

### 2. Big Band

Mesečno bomo prirejali javno radijsko oddajo Jazz iz Studia 14, izvedli pa bomo tudi vsaj dva že tradicionalna jazzovska koncerta v Cankarjevem domu.

Spomnili se bomo legendarnega jazzista, pianista Chicka Coreae in pripravili koncert njegovih skladb v novih preoblikah z dirigentom Žaretom Prinčičem. Koncert bo neposredno prenašal EBU. V živo bomo nastopili na festivalih Slovenska popevka 2010 in Narečna popevka 2010. Uspešna serija koncertov, ki smo jih poimenovali JAZZ KLUB MONS in potekajo v dobrem sodelovanju s hotelom in kongresnim centrom Mons, se nadaljuje. Šest koncertov je zasnovanih jazzovsko-popularno, torej za najširši krog poslušalcev. Sodelovanje z Glasbeno mladino ljubljansko se bo nadaljevalo tudi v prihodnjem letu. Načrtujemo serijo petih izobraževalnih koncertov za osnovnošolce in srednješolce; koncerti bodo potekali v Cankarjevem domu. Temi predavanj/koncertov bosta zgodovina jazz in etno jazz. Veliki koncert v ljubljanskih Križankah, ki ima že ustaljen naslov Poletna noč in na katerem predstavljamo velikane slovenske pop in jazz glasbe, bomo predvidoma spet izvedli v juniju. Predlog za tokratni program so stvaritve legendarne avtorice pesemskih besedil Elze Budau.

Naš najpomembnejši izziv pa bo v letu 2010 zagotovo sodelovanje orkestra v European Music Circle (njegov član je postal letos avgusta). Gre za družbo še šestih evropskih elitnih profesionalnih jazzovskih orkestrrov, s katerimi bomo izmenjavali koncerte, soliste, dirigente, notne materiale itd. Projekt bo v resnici zaživel, ko bomo dobili evropska sredstva, za katera se prijavljamo. To sodelovanje predstavlja pomembno možnost za obogatitev našega radijskega in televizijskega programa.

### 3. Komorni zbor

Komorni zbor bo s sredstvi, ki so na voljo, izvedel največ tri projekte, od tega najmanj enega skupaj z orkestrom, ostala dva pa s programom a capella, ki nastaja v sodelovanju z uredništvom za resno glasbo programa ARS. Vsi trije sporedi bodo izvedeni koncertno in posneti arhivsko. Načrtujemo gostovanja domačih dirigentov in sporede z večinoma slovensko glasbo.

S sredstvi obveznic v višini 60.000 eur bomo izvedli svetovno premierno snemanje del slovenskega skladatelja J.H.Gallusa v voklano-inštrumentalni izvedbi.

### 4. Otroški in Mladinski zbor

Otroški zbor bo nadaljeval svoj angažma na Prvem programu Radia Slovenija v oddaji Violinček. Nadaljeval bo projekt Pisani svet orkestra (v dogovoru s programom ARS) ter snemal izbor pesmic, usklajen po dogovoru med dirigentko Anko Jazbec in vodstvom Tretjega programa Radia Slovenija. S Televizijo Slovenija potekajo dogovarjanja o izvedbi programov, v katerih bi solisti iz Otroškega zbora nastopili z Big Bandom. Mladinski zbor se bo ponovno udeležil tekmovanja zborov v Belgiji, v mestu Neerpelt, kjer je v preteklosti osvajal vse najmenitnejše nagrade, spomnil se bo 80. obletnice ustanovitve trboveljskega Slavčka. Oba zbora bosta pripravila tudi letni koncert v Slovenski filharmoniji. V sodelovanju s programom ARS bomo naročili nove skladbe za MPZ za letni koncert.

### 5. Skupina glasbenih producentov

Razmere v skupini glasbenih producentov so sedaj urejene. Imamo producente, ki pokrivajo vse glasbene sestave RTV SLO ter orkester Slovenske filharmonije. Skupaj bodo pripravili za okrog 35000 minut glasbe; ta bo posneta na arhivskih snemanjih in koncertih ter na ostalih prireditvah, naročali pa jo bodo tudi radijski programi.

OE Glasbena produkcija in programi ima v planu za leto 2010 v primerjavi s planom za leto 2009 za 46.764 EUR višji plan odhodkov. Plan stroškov za leto 2010 smo znižali, z izjemo storitev, honorarnega dela, odvisnih stroškov dela in drugih poslovnih stroškov. Razlog za zvišanje je mednarodni projekt Big Banda RTV Slovenija, ki je v teku in bo v primeru realizacije omogočil dolgoročne pozitivne učinke za Glasbeno produkcijo, Radio Slovenija in RTV Slovenija.

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
OE GLASBENA PRODUKCIJA IN PROGRAMI – REDNI DEL**

OE GLASBENA PRODUKCIJA IN PROGRAMI							
	v EUR						
OE GLASBENA PRODUKCIJA IN PROGRAMI	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1-5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-3.732.018	3.732.018	0,0
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-3.725.863	3.725.863	0,0
<b>PRIHODKI</b>	<b>4.108.534</b>	<b>4.061.770</b>	<b>46.764</b>	<b>101,2</b>	<b>439.024</b>	<b>3.669.510</b>	<b>935,8</b>
RTV PRISPEVEK	3.798.534	3.811.770	-13.236	99,7	0	3.798.534	
SOFINANCIRANJE	0	0	0		0	0	
OGLAŠEVANJE	0	0	0		0	0	
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	310.000	250.000	60.000	124,0	439.024	-129.024	70,6
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>4.108.534</b>	<b>4.061.770</b>	<b>46.764</b>	<b>101,2</b>	<b>4.171.042</b>	<b>-62.508</b>	<b>98,5</b>
POSLOVNI ODHODKI	4.108.534	4.061.770	46.764	101,2	4.164.887	-56.353	98,6
<i>material, energija, ...</i>	25.000	26.000	-1.000	96,2	22.568	2.432	110,8
<i>storitve</i>	166.090	104.990	61.100	158,2	338.974	-172.884	49,0
<i>amortizacija</i>	58.891	60.626	-1.735	97,1	64.762	-5.871	90,9
<i>rezervacije</i>	0				0	0	
<i>delo</i>	3.788.553	3.849.054	-60.501	98,4	3.702.318	86.235	102,3
<i>redno delovno razmerje</i>	3.284.053	3.372.554	-88.501	97,4	3.035.684	248.369	108,2
<i>honorarno delo</i>	488.000	458.500	29.500	106,4	635.980	-147.980	76,7
<i>študentski servis</i>	5.500	10.000	-4.500	55,0	16.861	-11.361	32,6
<i>odvisni stroški dela</i>	10.000	8.000	2.000	125,0	13.734	-3.734	72,8
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	1.000	0	1.000		59	941	
<i>drugi poslovni stroški</i>	70.000	21.100	48.900	331,8	36.266	33.734	193,0
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		5.351	-5.351	0,0
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		805	-805	0,0
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)</i>	7,5	6,2		122,6	10,5		71,7



## 2. TELEVIZIJA SLOVENIJA

Osnutek PPN 2010 je pripravljen na podlagi strateških potreb TV Slovenija, ki se želi s širokim spektrom programov še utrditi kot najpomembnejši slovenski medij na celotnem narodnem ozemlju, tudi v zamejstvu.

Predlog sicer ni optimalen. Ob razraščanju tabloidne in pogosto banalne ponudbe komercialnih televizij, ki z globalizacijo pospešeno in uspešno pljuska v slovenski prostor, bi si na TV Slovenija želeli gledalca ponuditi še več atraktivnih in hkrati kakovostnih vsebin, predvsem v osrednjih programskih pasovih, a smo, v teh časih še dodatno, omejeni z denarnimi sredstvi. Zato je sedanji osnutek kompromis programskih želja in dejanskih razmer, ki so dodatnemu investiranju v program dokaj nenaklonjene. Delež sredstev RTV, ki je namenjen televiziji, je primerjalno še vedno dokaj nizek, zato želimo uveljaviti načelo oz. tendenco, da se televizijski del zavoda RTV realneje oceni.

Znatno težavo in krnjenje naših ambicij pri sestavljanju plana predstavlja lansko povišanje plač, pri čemer vlada samo pri RTV-ju ni izpolnila dogovora o sofinanciranju povišanja; na koncu gre vse to v škodo programskega razvoja, kljub vsemu pa vsebuje načrt za prihodnje leto lepo število novosti: od novih oddaj s svežimi pristopi do igranih projektov, s katerimi TV Slovenija v zadnjih letih ob pešanju Filmskega sklada rešuje slovensko filmsko produkcijo.

Ker gledanost ni glavni imperativ javne televizije, čeprav je v številnih programih ob kakovosti zelo pomembna, je plan, podobno kot v letu 2009, naravnano na tista področja zlasti kulturno umetniških, izobraževalnih ter otroških in mladinskih vsebin, s katerimi TV Slovenija izpolnjuje primarno poslanstvo javnega medija.

Tudi letos, podobno kot v celotnem obdobju te vodstvene ekipe, predstavljajo planirana sredstva za kulturno-umetniške vsebine največji delež v finančnem razrezu. Ob predlogu plana za leto 2010 je potrebno poudariti dejstvo, da že vsa leta načrtno povečujemo sredstva za kulturno-umetniške vsebine; to načelo uveljavljamo tudi v programsko-produkcijskem načrtu za leto 2010.

Program, ki je predstavljen v nadaljevanju, sledi javnemu poslanstvu, ki ga TV Slovenija izvaja vsak dan v svojih programih. Sledenje javnemu interesu pa v praksi pomeni zahtevno krmarjenje med raznolikimi legitimnimi dojemanci, kaj naj bodo prednostne programske vsebine. S strani vplivnih interesnih skupin ali posameznikov smo zato pogosto priča ekskluzivnemu favoriziranju ožje programske zvrsti in obenem izključujočemu odnosu, nerazumevanju in nepoznavanju druge programske ponudbe. Rešitev iščemo v smeri programskega in nazorskega pluralizma, kar je končni cilj, ki ga ni moč nikoli v celoti realizirati. Tako kot za leto 2009 smo tudi plan za leto 2010 oblikovali kot načrt avtonomnega medija, ki je zavezan javnosti.

Programsko-produkcijski načrt tako vsebuje povečan obseg vsebin znotraj uredništva kulturno-umetniškega programa (posebna oddaja o knjigi, nova oddaja za mladostnike, nova oddaja o znanosti, nova domača igrana serija), pri čemer med večjimi igranimi projekti ob sedanjih predlogih ostaja podbuda za umetniški film s tematiko prelomnih let 1990/1991, ki ga v planu še ni.

V rednem programu smo nekatere manj odzivne oddaje nadomestili z novimi, ki bodo bolj prilagojene sodobnemu gledalcu. V športnem programu bomo izpeljali dva presežka, in sicer zimske olimpijske igre ter svetovno prvenstvo v nogometu. V naših športnih programih imajo osrednje mesto slovenski športniki in njihovi dosežki. Lokalne volitve bodo v naslednjem letu največji izziv informativnega programa, ob tem pa ostajata naša glavna cilja, da spet dosežemo večjo odzivnost gledalcev osrednjega dnevnika (ta bo prenovljen) in ohranimo

primat Odmevov. Razvedrilni program bo po obsegu nekoliko okrnjen, bo pa ohranil vse nosilne oddaje iz večernega programskega časa. Za jesen v naslednjem letu načrtujemo postavitev prime time oddaje Igra zvezd, ki je plod ustvarjalcev TV Slovenija. V letu 2010 bo priložnost za dodatno profiliranje parlamentarnega programa, ki bo z urejeno shemo bliže gledalcem.

Okrepljeno sodelovanje s televizijskim delom naših regionalnih centrov v Mariboru in Kopru bomo v letu 2010 še nadgradili v smislu produkcije programov za TV SLO. Oba centra zavzeto sledita potrebam gledalcev in kljub omejenim sredstvom prenavljata večji del oddaj. Pri vlogi kolektivnega dopisnika občasno prihaja do nerazumljivih težav; tako npr. v Kopru niso pripravili vseh aktualnih novinarskih tem za informativni program. Takšne težave je potrebno v letu 2010 preseči.

V tekočem letu smo večjo pozornost kot v preteklosti namenili programskim vsebinam za invalide; izvedli smo nekaj izobraževalnih dejavnosti, s katerimi smo skušali urednike in novinarje senzibilizirati za invalidsko problematiko. V letu 2010 bo tovrstno izobraževanje postalo del rednega izobraževanja novinarjev.

Na podlagi pobud programskega odbora za problematiko programskih vsebin za invalide smo povečali zastopanost invalidske problematike v programih TV Slovenija. Za prihodnje leto načrtujemo prilagoditev več oddaj (filmov, otroških in izobraževalnih oddaj) za slepe s t. i. avdiodeskripcijo, skupaj z gluхими pa bomo skušali izboljšati storitve, ki jih že nudimo tej skupini senzorno oviranih gledalcev (oprema oddaj s tolmačem, podnapisi).

V programsko-poslovni načrt za leto 2010 smo poleg drugih dogodkov, povezanih z invalidi, uvrstili tudi sodelovanje na slovesnosti ob 110-letnici Zavoda za gluhe in naglušne Ljubljana (v novembru 2010) in 90-letnici Zveze društev slepih in slabovidnih; poskrbeli bomo tudi za medijsko predstavitev dogodkov.

Poleg pozornosti, namenjene senzorno oviranim gledalcem oziroma problematiki invalidov, bomo tudi v letu 2010 pod blagovno znamko Stopimo skupaj združevali humanitarne akcije, ki bodo temeljile na najbolj perečih socialnih stiskah.

In na koncu še bistvena novost. Ob prehodu na digitalno oddajanje načrtujemo za naslednje leto nov specializiran digitalni kanal, ki bo ponujal otroško-mladinske in kulturno-umetniške vsebine ter bo na začetku oddajal poskusno. Ob ugodnem razvoju dogodkov mu bosta sledila še športni in informativni kanal. Za doseg tega cilja bo potrebna sprememba trenutne zakonodaje, pa tudi zagotovitev tehnoloških, kadrovskih in finančnih sredstev.

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA - REDNI DEL**

PPE TV SLOVENIJA	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	13	14	15= 13-14	16=13/14	17	18=13-17	19=13/17
<b>KONČNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>-31.349.526</b>	<b>31.349.526</b>	<b>0,0</b>
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>-31.262.705</b>	<b>31.262.705</b>	<b>0,0</b>
<b>PRIHODKI</b>	<b>47.379.167</b>	<b>45.740.707</b>	<b>1.638.461</b>	<b>103,6</b>	<b>16.665.969</b>	<b>30.713.198</b>	<b>284,3</b>
RTV PRISPEVEK	30.332.737	30.256.811	75.927	100,3	0	30.332.737	
SOFINANCIRANJE	237.900	149.600	88.300	159,0	352.594	-114.694	67,5
OGLAŠEVANJE	15.786.030	14.580.796	1.205.234	108,3	15.286.481	499.549	103,3
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	1.022.500	753.500	269.000	135,7	996.963	25.537	102,6
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		29.831	-29.831	0,0
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		100	-100	0,0
<b>ODHODKI</b>	<b>47.379.167</b>	<b>45.740.707</b>	<b>1.638.461</b>	<b>103,6</b>	<b>48.015.496</b>	<b>-636.328</b>	<b>98,7</b>
POSLOVNI ODHODKI	47.379.167	45.740.707	1.638.461	103,6	47.898.743	-519.576	98,9
material, energija, ...	1.052.922	1.041.816	11.106	101,1	888.944	163.978	118,4
storitve	15.288.576	12.637.002	2.651.574	121,0	16.183.393	-894.818	94,5
amortizacija	3.944.833	3.877.418	67.415	101,7	3.823.865	120.968	103,2
rezervacije	0				0	0	
delo	27.080.837	28.169.409	-1.088.572	96,1	26.894.605	186.232	100,7
redno delovno razmerje	19.740.113	21.100.684	-1.360.571	93,6	19.465.631	274.482	101,4
honorarno delo	5.750.089	5.656.779	93.310	101,6	5.641.357	108.732	101,9
študentski servis	881.601	771.796	109.805	114,2	1.016.624	-135.023	86,7
odvisni stroški dela	684.534	630.000	54.534	108,7	730.680	-46.146	93,7
izobraževanje in varstvo pri delu	24.500	10.150	14.350	241,4	40.313	-15.813	60,8
drugi poslovni stroški	12.000	15.062	-3.062	79,7	107.936	-95.936	11,1
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		20.618	-20.618	0,0
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		17.644	-17.644	0,0
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		78.490	-78.490	0,0
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	36,0	33,9		106,3	34,7		103,7

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA - RAZVOJNA SREDSTVA**

PPE TV SLOVENIJA	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	13	14	15= 13-14	16=13/14	17	18=13-17	19=13/17
<b>KONČNI REZULTAT</b>	-3.962.210	-2.082.048	-1.880.162	190,3	-479.768	-3.482.442	825,9
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	-3.962.210	-2.082.048	-1.880.162	190,3	-479.768	-3.482.442	825,9
<b>PRIHODKI</b>	0	0	0		12.732	-12.732	0,0
RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
SOFINANCIRANJE	0	0	0		0	0	
OGLAŠEVANJE	0	0	0		0	0	
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0		12.732	-12.732	0,0
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	3.962.210	2.082.048	1.880.162	190,3	492.500	3.469.711	804,5
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	3.962.210	2.082.048	1.880.162	190,3	492.500	3.469.711	804,5
material, energija, ...	58.980	15.000	43.980	393,2	17.638	41.342	334,4
storitve	3.306.452	1.266.000	2.040.452	261,2	146.675	3.159.777	
amortizacija	0	0	0		3.312	-3.312	0,0
rezervacije	0	0	0		0	0	
delo	596.778	801.048	-204.270	74,5	324.875	271.903	183,7
redno delovno razmerje	255.000	141.048	113.952	180,8	0	255.000	
honorarno delo	324.600	604.000	-279.400	53,7	288.822	35.778	112,4
študentski servis	0	48.000	-48.000	0,0	36.053	-36.053	0,0
odvisni stroški dela	17.178	8.000	9.178	214,7	0	17.178	
izobraževanje in varstvo pri delu	0	0	0		0	0	
drugi poslovni stroški	0	0	0		0	0	
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	0,0	0,0			2,6		0,0



**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI**

PPE TV SLOVENIJA	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	13	14	15= 13-14	16=13/14	17	18=13-17	19=13/17
<b>KONČNI REZULTAT</b>	<b>-3.962.210</b>	<b>-2.082.047</b>	<b>-1.880.163</b>	<b>190,3</b>	<b>-31.829.294</b>	<b>27.867.084</b>	<b>12,4</b>
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>-3.962.210</b>	<b>-2.082.047</b>	<b>-1.880.163</b>	<b>190,3</b>	<b>-31.742.473</b>	<b>27.780.263</b>	<b>12,5</b>
<b>PRIHODKI</b>	<b>47.379.167</b>	<b>45.740.707</b>	<b>1.638.461</b>	<b>103,6</b>	<b>16.678.701</b>	<b>30.700.466</b>	<b>284,1</b>
RTV PRISPEVEK	30.332.737	30.256.811	75.927	100,3	0	30.332.737	
SOFINANCIRANJE	237.900	149.600	88.300	159,0	352.594	-114.694	67,5
OGLAŠEVANJE	15.786.030	14.580.796	1.205.234	108,3	15.286.481	499.549	103,3
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	1.022.500	753.500	269.000	135,7	1.009.695	12.805	101,3
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		29.831	-29.831	0,0
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		100	-100	0,0
<b>ODHODKI</b>	<b>51.341.378</b>	<b>47.822.754</b>	<b>3.518.624</b>	<b>107,4</b>	<b>48.507.995</b>	<b>2.833.382</b>	<b>105,8</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>51.341.378</b>	<b>47.822.754</b>	<b>3.518.624</b>	<b>107,4</b>	<b>48.391.243</b>	<b>2.950.135</b>	<b>106,1</b>
material, energija, ...	1.111.902	1.056.816	55.086	105,2	906.582	205.320	122,6
storitve	18.595.028	13.903.002	4.692.026	133,7	16.330.068	2.264.959	113,9
amortizacija	3.944.833	3.877.418	67.415	101,7	3.827.176	117.657	103,1
rezervacije	0				0	0	
delo	27.677.615	28.970.456	-1.292.841	95,5	27.219.480	458.135	101,7
redno delovno razmerje	19.995.113	21.241.731	-1.246.618	94,1	19.465.631	529.482	102,7
honorarno delo	6.074.689	6.260.779	-186.090	97,0	5.930.179	144.510	102,4
študentski servis	881.601	819.796	61.805	107,5	1.052.677	-171.076	83,7
odvisni stroški dela	701.712	638.000	63.712	110,0	730.680	-28.968	96,0
izobraževanje in varstvo pri delu	24.500	10.150	14.350	241,4	40.313	-15.813	60,8
drugi poslovni stroški	12.000	15.062	-3.062	79,7	107.936	-95.936	11,1
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		20.618	-20.618	0,0
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		17.644	-17.644	0,0
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		78.490	-78.490	0,0
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	33,2	32,4		102,5	34,4		96,6

PPE Televizija ima za leto 2010 načrtovanih 47.379.167 EUR (redni del plana) in 3.962.210 EUR razvojnih sredstev. Redni del plana odhodkov je višji od plana 2009 za 1.638.461 EUR oz. 3,6 %, odstopanja so pri storitvah, predvsem linije in druge storitve. Če pa primerjamo premierno predvajanje oddaj v letu 2010 v primerjavi z 2009, bomo v naslednjem letu predvajali za 25 % več minut programa v primerjavi z 2009.

Redni del plana prihodkov od oglaševanja je prav tako višji za 1.205.234 EUR, dodatni prihodki so iz naslova posebnih športnih projektov. V letu 2010 pričakujemo večje sofinanciranje s strani ministrstev in uradov v višini 88.300 EUR, za sodelovanje naše produkcijske ekipe na olimpijskih igrah pa bomo realizirali prihodke v višini 329.900 EUR.

Stroški plač so planirani v nižjem znesku kot v letu 2009, honorarno delo pa je za 1 % višje kot leta 2009, predvsem iz naslova dodatnih oddaj v kulturnih in umetniških programih.

Razvojna sredstva so namenjena prenovi vizualnih podob oddaj TV SLO, Tematskem digitalnem kanalu z otroškimi, mladinskimi, izobraževalnimi in kulturno dokumentarnimi vsebinami, igrani mladinski nadaljevanki "Konec dober, vse dobro", igrani nadaljevanki "Črni bratje", nanizanki "Danes gor, jutri dol", filmu "Najdenček", nogometnemu prvenstvu v JAR, ter projektu prenove osrednjih informativnih oddaj. Sredstva so v primerjavi z letom 2009 višja za 1.880.162 EUR.

## FUNKCIONALNI VIDIK- TELEVIZIJA SKUPAJ REDNI DEL

Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
FUNKCIONALNI VIDIK – TELEVIZIJA SKUPAJ REDNI DEL

TELEVIZIJA SKUPAJ	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1 - 5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-26.898.682	26.898.682	0,0
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0		-26.907.113	26.907.113	
<b>PRIHODKI</b>	<b>31.469.421</b>	<b>29.308.891</b>	<b>2.160.530</b>	<b>107,4</b>	<b>6.119.735</b>	<b>25.349.686</b>	<b>514,2</b>
RTV PRISPEVEK	24.837.711	23.724.731	1.112.980	104,7	0	24.837.711	
SOFINANCIRANJE	248.900	160.600	88.300	155,0	359.644	-110.744	69,2
OGLAŠEVANJE	5.819.810	4.939.660	880.150	117,8	5.289.294	530.516	110,0
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	563.000	483.900	79.100	116,3	440.966	122.034	127,7
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		29.831	-29.831	0,0
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>31.469.421</b>	<b>29.308.891</b>	<b>2.160.530</b>	<b>107,4</b>	<b>33.018.417</b>	<b>-1.548.996</b>	<b>95,3</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>31.469.421</b>	<b>29.308.891</b>	<b>2.160.530</b>	<b>107,4</b>	<b>32.997.017</b>	<b>-1.527.596</b>	<b>95,4</b>
<i>material, energija, ...</i>	<i>596.255</i>	<i>621.391</i>	<i>-25.136</i>	<i>96,0</i>	<i>503.273</i>	<i>92.981</i>	<i>118,5</i>
<i>storitve</i>	<i>13.922.744</i>	<i>11.455.789</i>	<i>2.466.955</i>	<i>121,5</i>	<i>15.308.915</i>	<i>-1.386.171</i>	<i>90,9</i>
<i>amortizacija</i>	<i>839.633</i>	<i>830.528</i>	<i>9.105</i>	<i>101,1</i>	<i>942.217</i>	<i>-102.584</i>	<i>89,1</i>
<i>rezervacije</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	
<i>delo</i>	<i>16.110.789</i>	<i>16.401.184</i>	<i>-290.395</i>	<i>98,2</i>	<i>16.140.604</i>	<i>-29.816</i>	<i>99,8</i>
<i>redno delovno razmerje</i>	<i>9.402.665</i>	<i>9.895.650</i>	<i>-492.984</i>	<i>95,0</i>	<i>8.942.916</i>	<i>459.749</i>	<i>105,1</i>
<i>honorarno delo</i>	<i>5.475.225</i>	<i>5.334.337</i>	<i>140.888</i>	<i>102,6</i>	<i>5.714.371</i>	<i>-239.146</i>	<i>95,8</i>
<i>študentski servis</i>	<i>600.216</i>	<i>550.429</i>	<i>49.787</i>	<i>109,0</i>	<i>769.498</i>	<i>-169.282</i>	<i>78,0</i>
<i>odvisni stroški dela</i>	<i>632.682</i>	<i>620.568</i>	<i>12.114</i>	<i>102,0</i>	<i>699.674</i>	<i>-66.992</i>	<i>90,4</i>
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	<i>0</i>	<i>200</i>	<i>-200</i>	<i>0,0</i>	<i>14.145</i>	<i>-14.145</i>	<i>0,0</i>
<i>drugi poslovni stroški</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>102.006</i>	<i>-102.006</i>	<i>0,0</i>
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		11.058	-11.058	0,0
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		10.342	-10.342	0,0
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)</i>	21,1	19,1		110,6	18,5		113,7

V okviru funkcionalnega vidika - Televizija skupaj redni del načrtujemo celotne prihodke v višini 31.469 tisoč EUR. Celotni odhodki so planirani v višini 31.469 tisoč EUR. To je za 2.161 tisoč EUR oz. 7,4 % več od predvidenih v letu 2009 in za 1.549 tisoč EUR manj od realizacije leta 2008.

V okviru funkcionalnega vidika Televizija Slovenija so zajeti odhodki za UPE Informativni program, UPE Kulturni in umetniški program, UPE Razvedrilni program, UPE Športni program, UPE posebni nacionalni program – parlamentarne vsebine, Regionalni TV program Koper, Regionalni TV program Maribor.

## 2.6 UPE INFORMATIVNI PROGRAM

Informativni program predstavlja jedro poslanstva javne televizije. Glavna načela, ki jih želimo uveljaviti tudi v letu 2010, so objektivnost, pluralnost in raziskovalno novinarstvo, neodvisno od političnih ali kapitalskih lobijev.

V UPE Informativni program TV SLO ne načrtujemo večjih novih projektov, ob predpostavki, da se variabilna sredstva ne bodo povečala oziroma bodo ostala enaka kot leta 2009, zagotovili pa bomo programsko produkcijo vseh oddaj, ki smo jih realizirali v letu 2009, in vse potrebno za pokrivanje projekta Lokalne volitve 2010. Ob dejstvu, da smo kljub hudi konkurenci uspeli zadržati visoko odzivnost oddaj, kot so Odmevi, Tednik in Tarča, načrtujemo v letu 2010 prenovo Dnevnika, osrednje televizijske informativne oddaje.

## ODDAJE, KI JIH BOMO PRIPRAVILI V LETU 2010

### **Dnevnoinformativne oddaje:**

- poročila ob 13.00,
- poročila ob 15.00,
- poročila in lokalna kronika ob 17.00,
- TV Dnevnik ob 19.00,
- Odmevi ob 22.00.

### **Tedenske oddaje:**

- Tednik,
- Globus,
- Polemika,
- Omizje,
- Polnočni klub,
- Studio City,
- Posebna ponudba,
- Utrip,
- Zrcalo tedna.

### **14-dnevne oddaje**

Romska oddaja Kaj govoriš? / So vakeres?

V tej oddaji sledimo zakonskim določilom o dolžnosti javnega zavoda do predstavljanja problematike manjšin in romske populacije pri nas. V ekipo, ki pripravlja oddajo, je vključenih več kot deset Romov; z zagnanostjo in inovativnostjo predstavljajo romsko problematiko, način življenja, kulturo, dobre primere sobivanja z drugimi skupnostmi, načine za pridobivanje zaposlitev za Rome, skratka vse, kar je povezano z Romi po Sloveniji in po svetu.

### **Mesečne oddaje:**

- Tarča,
- Intervju,
- Večerni gost,
- Družinske zgodbe.

### **Dokumentarne oddaje:**

- Mednarodna obzorja,
- Dosje,
- Slovenija v letu,
- Svet v letu,
- oddaje Brez reza.

### **Prenosi in ostali projekti:**

- prenosi državnih proslav (po koledarju),
- pogovor s predsednikom,

- studijska oddaja, v kateri voditelja skupaj z gosti orišeta najpomembnejše dogodke leta v Sloveniji in v svetu.

## LOKALNE VOLITVE

Projekt lokalnih volitev bomo vodili v skladu z zakonskimi obveznostmi in ob tem skušali posebno pozornost posvetiti mestnim občinam, v katerih bo »boj za župane« najbolj vroč, povezan tudi s politično matematiko na ravni države oziroma strankarskega razreza koalicija – opozicija. Na volilni dan bomo seveda poročali z vseh območij države in za gledalce pripravili »volilni večer«.

## PREDLOG ZA NOVO ODDAJO EKOTRIP

Predlagamo, da se v načrt za leto 2010 uvrsti nova oddaja o okolju EKOTRIP (avtorici Barbara Zrimšek in Mojca Mavec) – če bodo za leto 2010 pridobljena dodatna finančna sredstva (evropska, sofinanciranje), ki bi v celoti pokrila stroške produkcije. Slovenska nacionalna televizija namreč v času, ko se človek spopada s številnimi, že kar eksistenčnimi problemi, povezanimi z okoljem (podnebne spremembe, kopičenje odpadkov, onesnaženost zraka in vode, ostanki kemikalij, gensko spremenjeni organizmi, načeta biološka pestrost itd.), nima programskega prostora, ki bi bil namenjen številnim vprašanjem o okolju in prihodnosti na našem vedno bolj krhkem planetu. Ozaveščanje ljudi o varovanju okolja je nedvomno del poslanstva nacionalne televizije.

Bio, eko, zeleno niso več izrazi, ki bi jih povezovali z določenimi alternativnimi gibanji, ampak postajajo način življenja, novo stanje duha, ki zahteva, da se do okolja vedemo drugače kot doslej. Biti ekološko ozaveščen je danes nujno, pa tudi »in« in »kul«. To bi bilo osnovno sporočilo oddaje EKOTRIP, ki bi skušala na sodoben, dinamičen ter še vedno informativen način gledalcu približati dogajanje na področju varovanja okolja. Oddaja je v celoti posneta na terenu, kulisa je samo okolje, v katerem živimo in kamor na primer voditelj/-ica vsakič prinese prenosna lesena stola za gosta in zase.

### Scenosled oddaje (dolžina oddaje: 10–15 minut)

**1. Napovednik** (špica), ki vsakič v obliki kratkega spota napove temo.

**2. Uvodna predstavitev teme.** Voditeljica 1 v vsaki oddaji predstavi aktualno temo s področja varovanja okolja, sredi težavne situacije iz vsakdanjega življenja se npr. postavljajo vprašanja: Se pri nas resnično splača odločitev za alternativni vir energije, kot jo daje vetrnica? Koliko privarčujem? Koliko energije proizvede? Za kaj je uporabna? Osrednja tema oddaje temelji na vplivu okolja na naše vsakdanje življenje in obratno. S tem povezanih vsebin je zelo veliko: zdrava hrana, varčevanje z energijo, odpadki, čistila, tekstil ...

**3. Podrobna predstavitev teme.** Voditeljica in strokovnjak z izbranega področja gledalcu na poljuden način, ne preveč strokovno, predstavi temo – dinamično, z grafiko in s konkretnimi podatki, s sliko. Gledalci npr. izvedo, kdo je prvi uporabljal vetrnice, koliko energije proizvedejo v povprečju ipd.

**4. Primer dobre prakse iz tujine.** Voditeljica 2 je v eni od držav EU-ja, ki predstavlja primer dobre prakse na področju aktualne teme oddaje, npr. na Danskem, kjer so prvi začeli uspešno uporabljati energijo vetra. Predstavi nekaj konkretnih primerov; je recimo na obisku pri družini, ki več kot  $\frac{3}{4}$  gospodinjstva ogreva z alternativno energijo.

**5. Rešitev.** Na koncu oddaje voditeljica predstavi dobro rešitev, povezano z aktualno temo. Rešitev je v skladu s slovenskimi razmerami. Pred hišo se npr. že vrti vetrnica in na štedilniku lahko skuhamo kavo, tako da uporabimo alternativni vir energije.

**6. Ekokuhinja** je stalna rubrika na koncu oddaje; ob njej spoznamo, kako smo lahko ozaveščeni tudi pri vsakdanji pripravi hrane, ekoloških živilih, varčevanju z energijo, recikliranju odpadkov ... V rubriki bi gostili kuharje, nekatere bi posneli tudi v državi, ki bi bila pred tem predstavljena v oddaji, npr.: voditeljica 2 kuha z danskim kuharjem, ki uporablja alternativni energetski vir in nam zaupa, kako tudi v kuhinji varčujemo z energijo.

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE INFORMATIVNI PROGRAM- REDNI DEL**

UPE INFORMATIVNI PROGRAM	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1-5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>-6.612.055</b>	<b>6.612.055</b>	<b>0,0</b>
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>-6.603.547</b>	<b>6.603.547</b>	<b>0,0</b>
<b>PRIHODKI</b>	<b>7.185.811</b>	<b>7.393.405</b>	<b>-207.594</b>	<b>97,2</b>	<b>1.153.365</b>	<b>6.032.447</b>	<b>623,0</b>
RTV PRISPEVEK	6.136.401	6.207.305	-70.904	98,9	0	6.136.401	
SOFINANCIRANJE	99.600	149.600	-50.000	66,6	242.118	-142.518	41,1
OGLAŠEVANJE	949.810	1.036.500	-86.690	91,6	877.270	72.540	108,3
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0		33.976	-33.976	0,0
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>7.185.811</b>	<b>7.393.405</b>	<b>-207.593</b>	<b>97,2</b>	<b>7.765.420</b>	<b>-579.608</b>	<b>92,5</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>7.185.811</b>	<b>7.393.405</b>	<b>-207.593</b>	<b>97,2</b>	<b>7.756.912</b>	<b>-571.101</b>	<b>92,6</b>
<i>material, energija, ...</i>	<i>67.400</i>	<i>107.339</i>	<i>-39.939</i>	<i>62,8</i>	<i>78.500</i>	<i>-11.100</i>	<i>85,9</i>
<i>storitve</i>	<i>1.504.923</i>	<i>1.601.583</i>	<i>-96.660</i>	<i>94,0</i>	<i>1.802.781</i>	<i>-297.858</i>	<i>83,5</i>
<i>amortizacija</i>	<i>667.214</i>	<i>683.119</i>	<i>-15.905</i>	<i>97,7</i>	<i>694.360</i>	<i>-27.146</i>	<i>96,1</i>
<i>rezervacije</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	
<i>delo</i>	<i>4.946.274</i>	<i>5.001.363</i>	<i>-55.089</i>	<i>98,9</i>	<i>5.181.230</i>	<i>-234.955</i>	<i>95,5</i>
<i>redno delovno razmerje</i>	<i>3.348.582</i>	<i>3.503.198</i>	<i>-154.616</i>	<i>95,6</i>	<i>3.267.115</i>	<i>81.467</i>	<i>102,5</i>
<i>honorarno delo</i>	<i>1.335.692</i>	<i>1.182.095</i>	<i>153.597</i>	<i>113,0</i>	<i>1.469.398</i>	<i>-133.706</i>	<i>90,9</i>
<i>študentski servis</i>	<i>147.000</i>	<i>156.000</i>	<i>-9.000</i>	<i>94,2</i>	<i>218.982</i>	<i>-71.982</i>	<i>67,1</i>
<i>odvisni stroški dela</i>	<i>115.000</i>	<i>160.070</i>	<i>-45.070</i>	<i>71,8</i>	<i>224.133</i>	<i>-109.133</i>	<i>51,3</i>
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>1.601</i>	<i>-1.601</i>	<i>0,0</i>
<i>drugi poslovni stroški</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>41</i>	<i>-41</i>	<i>0,0</i>
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		3.847	-3.847	0,0
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		4.660	-4.660	0,0
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)</i>	<i>14,6</i>	<i>16,0</i>		<i>91,0</i>	<i>14,9</i>		<i>98,3</i>

UPE Informativni programi ima za leto 2010 načrtovane nižje odhodke v primerjavi z letom 2009. Nižje so storitve, gre za racionalizacijo najemov v enoti in na nivoju PPE TVS. Iz vira razvojnih sredstev pa je namenjeno 300.000 EUR odhodkov in 700.000 EUR za nakup opreme za prenavo osrednjih informativnih oddaj.

## 2.7 UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

Programska izhodišča za leto 2010 sledijo dejstvu, da izobraževalni, otroški in mladinski ter kulturni programi utemeljujejo poslanstvo javne televizije, zato morajo skrbeti za vsestransko ustvarjalnost, izobraževanje, informiranje, spodbujanje in utrjevanje kulturne zavesti in

samozavesti. Ob dejstvu, da je prihodnje leto Ljubljana svetovna prestolnica knjige, bomo predvsem v otroškem in mladinskem programu in v uredništvu oddaj za kulturo še dodatno pozornost namenili knjigam, kulturnim dogodkom, povezanim s svetovno prestolnico knjige, in slovenskemu jeziku (nova tedenska oddaja Pet minut za boljši jezik). Ob tem se v vseh programih (izobraževalnem, otroškem in mladinskem, verskem, igranem, dokumentarnem, glasbenem, kulturnem, filmskem) zavedamo vpetosti v širši evropski in kulturni prostor ter dejstva, da slovenska kultura nastaja tudi zunaj meja matične države. Posebno poslanstvo kulturnih in umetniških programov je ob vzpodbujanju raznorodne umetniške in kulturne ustvarjalnosti pri gledalcih javne televizije vzpodbujati zavest o solidarnosti, vrednotah, o raznolikosti človekovega življenja in mišljenja ter ponujati široko paleto estetskih občutij.

**Uredništvo domačih filmov in nadaljevank** ima v planu za leto 2010 naslednje projekte: televizijsko nanizanko (35 epizod po 25 minut), dva igrana televizijska filma z dolžino 90 minut, dva igrana televizijska filma z dolžino 55–60 minut, kratki igrani televizijski film (5 minut), pet televizijskih posnetkov gledaliških predstav (5 x 120 minut) in televizijsko priredbo gledališke predstave (70 minut).

Televizijska nanizanka *Moji, tvoji, najini govori* o življenju netipične slovenske družine: novopečen zakonski par je ob skupnem dojenčku prinesel v zakon tudi otroke iz prejšnjih zakonov, pisano sestavljena družina je neizčrpen vir humornih situacij. Junaki televizijskega filma *Kviz* se na pustno nedeljo odpravijo s podeželja v Ljubljano, kjer bodo sodelovali v TV-kvizu. Dogajanje zapletajo dogodki na poti in na snemanju, a vse se izteče srečno, predvsem za pubertetnega sina, ki odkrije v sebi nov talent in postane kralj malih zaslonov. Junaki televizijskega filma *Gusarji* so ljudje, ki jih je življenje »naplavilo« na breg Ljubljanice, dogajanje pa sproži tujec, ki je izgubil spomin; tu išče lastno identiteto in odkrije ljubezen. Televizijski film *Božična zgodba* v idiličnem ozračju praznične družinske večerje razkriva resnično podobo stare in usodo mlade družine. Televizijski film *Vikend v Brightonu* prenese družinsko zgodbo v tuje okolje, v katerem domnevno uspešen sin sprejme družino, obisk pa razgali tako njegov resnični položaj kot tudi pravo podobo družine. Kratki televizijski film *Gumb* je duhovita anekdota iz sveta trgovine z gumbi. Program dopolnjuje pet televizijskih posnetkov gledaliških predstav in televizijska priredba gledališke predstave.

**Uredništvo dokumentarnih filmov** bo s stalnimi programskimi sklopi Dokumentarec meseca, Dokumentarni portret in Dokumentarni feljton tudi v letu 2010 gledalcem ponudilo širok razpon vsebin, tako s področja zgodovine kot aktualnih družbenih oz. socialnih tem. Naš cilj je, da ob različno snovanih vsebinskih konceptih posredujemo tudi čimbolj pestro paleto dokumentarne filmske dikcije: od pripovedne do poetične, izrazito avtorske, ki je prepletena z umetniško formo. V letu 2010 bodo med udarnejšimi naslovi v začetni produkciji Dokumentarcev meseca: *Ukradeni otroci* (scenarij Irena Brejc, režija Igor Prah; o 600 otrocih, ki so jih v letih 1941–1945 s Celjskega odpeljali v Nemčijo zaradi raznarodovalne politike; gledanost 7–10 %), *Kam je izginil delavski razred* (scenarij in režija Maja Weiss; aktualni socialni dokumentarec o stanovsko razslojevalnih razmerah v Sloveniji; gledanost 5–11 %) in *Orion* (scenarij Pavel Geržan, režija Klemen Dvornik; o skrivnostnih kamnitih strukturah v Žički dolini, ki v širšem kontekstu privlačno spominjajo na angleški Stonehenge; gledanost 6–10 %). Znotraj Dokumentarnih portretov bomo med drugimi predstavili pisatelja Evalda Flisarja, znamenito gledališče Ane Monro, slikarja Zorana Mušiča in neupravičeno prezrtega šahista svetovnega slovesa Albina Planinca. Z Dokumentarnimi feljtoni pa z generacijsko raznovrstno avtorsko zasedbo ostajamo na polju hitrega odzivanja na aktualne in življenjsko zanimive fenomene.

**Uredništvo oddaj o kulturi** bo v letu 2010 poleg obstoječih oddaj pripravilo tudi nekaj novih projektov. To so: Ljubljana – svetovna prestolnica knjige (posebna oddaja na temo svetovne prestolnice knjige bo zajela najpomembnejše dogodke s področja literarnega in založniškega dogajanja, objavili bomo tudi intervjuje z najbolj zanimivimi tujimi gosti, oddajo popestrili s

krajšimi branji poezije in proze, vse skupaj pa povezali z branimi »off« teksti v dokumentaren tip oddaje), rubrika Svetovna prestolnica knjige po Kulturi (ob petkih bomo s posebno ločnico in grafiko po Kulturi uvedli 6-minutno rubriko, ki bo povzela tedenski utrip dogajanja v zvezi s svetovno prestolnico knjige, novinarji se bodo javljali z različnih prizorišč ter posneli branja in izjave tujih in domačih avtorjev, založnikov in drugih gostov). Nova oddaja Pet minut za boljši jezik bo opozarjala na napačno rabo slovenskega jezika. Žal je veliko takšne rabe v medijih, v politiki in v vsakdanjem javnem nastopanju, zato bi bilo prav, da bi nacionalna televizija opozorila na jezikovne napake in k sodelovanju pozvala tudi gledalce.

**Uredništvo tujih filmov in nadaljevanek** bo z bolj premišljenim izborom posebno pozornost namenilo naslednjim terminom: Sredina filmska uspešnica (v tem terminu bodo naši najmočnejši in najbolj gledani tuji filmi, evropski in ameriški, predvidena gledanost je 8 %), Sobotna družinska uspešnica (v tem terminu bomo predvajali najboljše, kar imamo, le da z večjim poudarkom na družini pred ekrani, predvidena gledanost 5 %), Petkove premiere (v tem terminu bomo praviloma predvajali žanrske filme – kriminalke, trilerje, suspenz drame itd., predvidena gledanost je 4–5 %), Film tedna (oblikujemo ga kot termin, v katerem predstavljamo novejšo, predvsem evropsko filmsko ustvarjalnost, ciljna gledanost je 1,5 %), Kino Kekec (termin za otroške filme, večinoma evropske produkcije, ciljna gledanost je 2,5 %), Kino za družino (namenjen najširšemu krogu gledalcev, zato je žanrsko in vsebinsko zelo pester oz. raznolik – od sodobnih, resnih družinskih tem do komedij in filmske klasike, ciljna gledanost je 3 %), Družinska nadaljevanke (v tem terminu predvajamo nekoliko lahkotnejše nadaljevanke, ki so namenjene širšemu krogu gledalcev, prevladuje evropska produkcija, ciljna gledanost je 5–6 %), Dediščina Evrope (že sam naslov termina pove, da bodo v njem prikazane tuje oddaje, ki bodo obeleževale različne pomembne evropske obletnice in osebnosti, termin bo kombinacija fikcije in dokumentaristike, ciljna gledanost je 2,5–4 %), TV-nadaljevanke, dramatizirani roman (nadaljujemo z izborom najboljših del iz svetovne književnosti in z biografijami slavnih umetnikov).

**Uredništvo verskega programa** bo nadaljevalo z ustvarjanjem vseh oddaj, ki so našle svoje mesto med gledalci (Obzorja duha, Duhovni utrip, Sveto in svet, Ozare). Ob njih bomo uvedli novo oddajo Mesto vere, v kateri se bomo analitično lotili obravnave religioznih vprašanj, ki so aktualna v našem družbenem in kulturnem okolju. Pri nastajanju oddaje bomo uporabljali tudi informacije tiskovnih agencij in sodobnih nosilcev sporočil (interneta itd.). Med tujimi oddajami izpostavljamo prenos Križevega pota, poslanico Urbi e torbi in dokumentarno oddajo o papežu Benediktu XVI.

**Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj** bo še naprej pripravljalo oddaje, v katerih so zastopane različne glasbene zvrsti, od resne glasbe do jazza, in posebno pozornost posvetilo slovenski baletni dejavnosti. Z nizom oddaj Skrivnosti glasbe bomo na izobraževalen način uvajali gledalce v umetnost glasbe. Pri prenosih in posnetkih bomo upoštevali tako najkvalitetnejšo produkcijo RTV-jevskih ansamblov kot tudi najboljše stvaritve nacionalnih glasbenih korpusov in dejavnost slovenskih glasbenih festivalov. Tudi v letu 2010 bomo sodelovali pri skupnih projektih evropskih televizij in ustvarjali lastne dokumentarne oddaje, med drugim Tri življenja slovenske ljudske pesmi ter portreta Marijana Lipovška in Darijana Božiča.

Uredništvo oddaje **Prvi in drugi** bo tudi prihodnje leto pripravljalo 20-minutno oddajo Prvi in drugi, ki predstavlja programske vsebine in ustvarjalce Televizije Slovenija, pripravljamo pa tudi oddajo Gledamo naprej (nekdanji TV-pogled), v kateri dvakrat dnevno gledalce prijazno nagovarjamo in jih opozarjamo na naš program.

**Izobraževalni program** bo veliko pozornosti posvetil sklopu 30-minutnih izobraževalno-dokumentarnih oddaj. Predstavili bomo nekatere zelo pomembne vsebine, npr. ostanke beneške kulture in umetnosti v Kopru ter zgodovino mesta Kanal ob Soči. Priznani botaniki bodo zarisali zemljevid zdravilnih rastlin na Slovenskem, predstavili bomo nekatere najlepše

umetnostnozgodovinske poti pri nas. V konceptu samostojnih 50-minutnih dokumentarcev predstavljamo predvsem pozabljene zgodbe (o tem, kako so Slovenci, Hrvatje in Italijani zmogli sobivati v slovenski Istri v času habsburške monarhije, o paleontologiji kot znanstveni vedi in kriminalki pri odkrivanju fosilnih ostankov), dotaknili se bomo zelo aktualne teme, kako do novih obnovljivih virov energije, nadaljevali s serijo o osem-tisočakah v Himalaji, ki so jih osvojili slovenski alpinisti ... V novi tedenski oddaji Ugriznimo znanost bomo poljudno in atraktivno predstavili poti sodobne znanosti in iskanja raziskovalcev. Moderni človek je prototip uporabnika znanosti, torej je znanost sestavni del naših življenj. Namen nove tedenske oddaje je sporočiti gledalcem, da je temeljno poslanstvo znanosti izboljšati kakovost človeškega bivanja.

**Otroški in mladinski program** sooblikuje vrednote otrok in mladostnikov ter v veliki meri oblikuje odrasle gledalce oz. odrasle državljane, zato v njem sledimo že začrtanim smernicam in poslanstvu: da zadostimo temeljnim vsebinskim potrebam in pravicam osrednjih ciljnih skupin naših gledalcev; utrjevati želimo tradicijo in nacionalno kulturo, spodbujati gledalce, da ob raznolikih, kakovostno prestavljenih vsebinah postavljajo vprašanja, krepiti občutek samozavesti in reševati probleme, pomirjati, zabavati in nasmejati.

Predvidevamo naslednji novosti: Bralno značko – nanizanko 10-ih mozaičnih oddaj za ciljno publiko v starosti od 10 do 13 let (to je generacija, ki se najhitreje odmika od bralne kulture in izgublja stik z literaturo); Pomembne stvari / Samo brez panike – novo tedensko mozaično oddajo za mladostnike (nadomestila bo oddaji Dolgcajt ter Jasno in glasno; skušali se bomo resnično približati gledalcem, starim od 14 do 18 let, ki najmanj časa preživijo pred televizorji, največ pa pred računalniki).

Pripravljamo tri igrane projekte, ki kandidirajo za financiranje iz sredstev za razvoj:

- France Bevk: Črni bratje – ekranizacija literature (v treh delih), predvsem pa enkratna zgodba iz zgodovinskega obdobja (leto 1931) o družbi dijakov, ki so se na Primorskem pogumno zoperstavili fašističnemu nasilju. Mladostniki so še danes zgled narodne zavesti, zgodba tudi ozavešča umeščenost Slovencev v prostor in čas ter neposredno nagovarja današnjo mladino, pa tudi širšo javnost.
- Franc K. Meško: Najdenček Leksej – ekranizacija literature (50 minut) in tudi zgodovinskega obdobja. Zgodba se odvija v 19. stoletju, v ruralnem okolju; v ekranizacijo so aktivno vključeni prebivalci Ptujja in okolice.
- Ivan Sivec: Konec dober, vse dobro – nanizanka v treh delih, nadaljevanje že posnete serije Vlomitci delajo poleti. Komedija bo pred ekrane privabila celotne družine in poskrbela za dobro voljo.

Pri teh projektih predvidevamo visoko gledanost (15–20 %), saj so vsi trije primerni tudi za predvajanje v najbolj eminentnih terminih našega 1. programa.



**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM- REDNI DEL**

UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1-5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-11.107.519	11.107.519	0,0
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-11.095.116	11.095.116	0,0
<b>PRIHODKI</b>	<b>10.139.686</b>	<b>10.072.443</b>	<b>67.243</b>	<b>100,7</b>	<b>833.327</b>	<b>9.306.360</b>	
RTV PRISPEVEK	9.370.446	9.484.693	-114.247	98,8	0	9.370.446	
SOFINANCIRANJE	138.300	0	138.300		38.800	99.500	356,4
OGLAŠEVANJE	606.940	563.750	43.190	107,7	712.903	-105.963	85,1
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	24.000	24.000	0	100,0	81.623	-57.623	29,4
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>10.139.686</b>	<b>10.072.443</b>	<b>67.243</b>	<b>100,7</b>	<b>11.940.846</b>	<b>-1.801.160</b>	<b>84,9</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>10.139.686</b>	<b>10.072.443</b>	<b>67.243</b>	<b>100,7</b>	<b>11.928.443</b>	<b>-1.788.757</b>	<b>85,0</b>
<i>material, energija, ...</i>	<i>259.424</i>	<i>199.228</i>	<i>60.196</i>	<i>130,2</i>	<i>178.372</i>	<i>81.052</i>	<i>145,4</i>
<i>storitve</i>	<i>4.479.560</i>	<i>4.217.528</i>	<i>262.032</i>	<i>106,2</i>	<i>6.091.979</i>	<i>-1.612.419</i>	<i>73,5</i>
<i>amortizacija</i>	<i>85.026</i>	<i>79.699</i>	<i>5.327</i>	<i>106,7</i>	<i>107.816</i>	<i>-22.790</i>	<i>78,9</i>
<i>rezervacije</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	
<i>delo</i>	<i>5.315.676</i>	<i>5.575.988</i>	<i>-260.312</i>	<i>95,3</i>	<i>5.548.689</i>	<i>-233.012</i>	<i>95,8</i>
<i>redno delovno razmerje</i>	<i>2.863.765</i>	<i>3.191.869</i>	<i>-328.104</i>	<i>89,7</i>	<i>2.818.430</i>	<i>45.335</i>	<i>101,6</i>
<i>honorarno delo</i>	<i>2.078.675</i>	<i>2.019.548</i>	<i>59.127</i>	<i>102,9</i>	<i>2.244.702</i>	<i>-166.027</i>	<i>92,6</i>
<i>študentski servis</i>	<i>149.076</i>	<i>141.676</i>	<i>7.400</i>	<i>105,2</i>	<i>255.696</i>	<i>-106.620</i>	<i>58,3</i>
<i>odvisni stroški dela</i>	<i>224.160</i>	<i>222.895</i>	<i>1.265</i>	<i>100,6</i>	<i>220.700</i>	<i>3.460</i>	<i>101,6</i>
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>9.161</i>	<i>-9.161</i>	<i>0,0</i>
<i>drugi poslovni stroški</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>1.588</i>	<i>-1.588</i>	<i>0,0</i>
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		7.211	-7.211	0,0
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		5.192	-5.192	0,0
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodi (brez RTV prispevka)</i>	<i>7,6</i>	<i>5,8</i>		<i>130,0</i>	<i>7,0</i>		<i>108,7</i>

UPE Kulturni in umetniški programi ima za redni del plana načrtovane višje odhodke kot v letu 2009, in sicer v višini 67.243 EUR. Sredstva so namenjena novim oddajam, s katerimi povečujemo promocijo slovenske kulture in jezika. Prav tako pa imajo za leto 2010 načrtovanih 1.855.000 dodatnih sredstev iz razvojnih sredstev.

## 2.8 UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

Kljub recesiji in zato zmanjšanemu finančnemu planu bomo v **Razvedrilnem programu TV SLO** poleg obstoječih, zadovoljivo gledanih oddaj pripravili novo sobotno oddajo z delovnim naslovom **SLOVENSKA ZIMZELENA POPEVKA**, nov koncept domače razvedrilne oddaje pa nastaja tudi v našem laboratoriju za nove televizijske formate.

### Vsebina

Serijska oddaja, v katerih gledalci s telefonskim glasovanjem izbirajo najbolj priljubljeno slovensko zabavno skladbo vseh časov. V vsaki oddaji mladi pevci zapojejo 6 skladb iz različnih obdobj. Dve od teh, vsaka iz drugega obdobja, se uvrstita v drugi krog. V zadnji oddaji gledalci izberejo najpopularnejšo slovensko zabavno skladbo vseh časov. V vsako oddajo povabimo nekaj legend iz sveta zabavne glasbe. Razpon gostov je zelo širok, od še živčih skladateljcev, kot sta npr. Jure Robežnik in Mojmir Sepe, izvajalcev, kot sta npr. Edvin Fliser in Beti Jurkovič, do koreografinje Majne Sevnik, kostumografinje Marije Kobi, producentov, kot sta npr. Činč in Aco Razbornik, in še mnogo drugih. Zelo pomembno vlogo

imajo arhivski posnetki, saj se vseh skladb in njihovih izvajalcev spomnimo s kratkimi videoinseri. Videoposnetki iz našega bogatega arhiva so tudi podlaga za pogovore z gosti. Na začetku in na koncu oddaje se z naročeno koreografijo predstavi ena od slovenskih plesnih skupin.

### **Namen in cilj**

Po vsakem festivalu ugotavljamo, da na področju slovenske zabavne glasbe že več let vlada ustvarjalna kriza. Na različnih izborih mladih pevskih talentov smo dobili kar nekaj pevcev z izjemnimi glasovnimi sposobnostmi (Nuška Drašček, Omar Naber, Eva Černe, Nina Pušlar, Anžej Dežan), ki pa po nadebudnih začetkih ne najdejo avtorjev, kot so bili Sepe, Privšek, Robežnik, Rijavec, da bi jim pisali kakovostne popevke. Prav s temi zimzelenimi melodijami želimo vzpodbuditi mlade glasbenike k ustvarjanju kakovostne slovenske zabavne glasbe. Poleg vzpodbujanja glasbene ustvarjalnosti pa lahko v tej oddaji izkoristimo svoj bogati arhiv na drugačen način. Nekdanji urednik in glasbenik Dušan Hren ter dobitnica nagrade RTV Jožica Hafner že vrsto let skrbita za ohranjanje in urejanje teh posnetkov. Nekaj prostora bo v oddaji namenjenega plesu, v njej bodo plesne šole iz vse Slovenije dobile priložnost za predstavitev v najbolj gledanem terminu.

### **Izvedba**

Skladbe iz različnih obdobj izbere komisija, ki jo sestavljajo predstavniki Društva slovenskih skladateljev, predstavniki SAZAS-a, IPF-ja, založniki, radijski in televizijski glasbeni uredniki, novinarji in po potrebi še kdo s seznamov najbolj predvajanih skladb po podatkih SAZAS-a, nagrajenih skladb na festivalih SLOVENSKA POPEVKA, NAREČNA POPEVKA, MMS, HIT FESTIVAL, EMA. Sledi izbor mladih pevcev, pri čemer bi dali prednost pevcem naše založbe. Plesne šole oz. plesne skupine izberemo v sodelovanju s Plesno zvezo Slovenije. Oddajo lahko v celoti oblikujemo v studiih Radia Slovenija in Televizije Slovenija.

### **Sinergijski učinki**

Oddajo bi umestili v sobotni večerni termin ob 19.55. Realno lahko pričakujemo do 10 odstotkov gledanosti in 28-odstotni delež ter možnosti za prodajo 12 minut oglaševalskega prostora v tem terminu. ZKP izda CD-ploščke s skladbami iz različnih obdobj v novi izvedbi. Uveljavijo se izvajalci naše založbe, pridobivamo lahko nove popularne izvajalce, prav gotovo pa s tako oddajo izpolnujemo temeljno poslanstvo nacionalne televizije: spodbujanje ustvarjalnosti in ohranjanje bogatega arhivskega gradiva.

V laboratoriju novih formatov pripravljajo avtorsko oddajo **IGRA ZVEZD**, ki bo v primeru dodatnih sredstev na sporedu jeseni 2010. Format oddaje, v kateri domači zvezniki igrajo oz. delajo remake sekvenc kulturnih tujih in domačih filmov, deluje na podobnih principih kot v oddajah Zvezde pojejo in Zvezde plešejo. Pri tem ne gre ne za teater ne za skeče ali parodije. V vsaki oddaji se pomerita dva tandema naturščikov v dveh remakih, gledalci pa odločijo, kdo se je bolj približal originalu. Zmagovalni par napreduje v naslednji krog. Oddaja poteka v živo. V njej sodelujejo: dva voditelja, štiričlanska žirija, sestavljena iz treh igralcev različnih generacij in filmskega kritika, in seveda dva para domačih zvezdnikov, v katerih nihče ne sme biti profesionalni igralec. Za pravilen pristop k igri v času priprave na snemanje prizora skrbi filmski režiser. Ker gre za zabavno filmsko oddajo, je v studiu tudi orkester, ki skupaj z najkvalitetnejšimi domačimi solisti izvaja popularno filmsko glasbo. Sistem tekmovanja je takšen, da se v enem ciklusu odvrti 14 oddaj in finale, v drugem ciklusu prav tako 14 oddaj in finale, na koncu sezone pa se izvede superfinale. Studijska scenografija spominja na zlata leta Hollywooda. Ko se zatemnijo luči, smo v kinu. Ciljna publika oddaje so gledalci, ki gledajo filme in spremljajo filmske zvezdnike. Gre za tipično »prime time« publiko,

h kateri lahko pritegnemo tudi nekoliko zahtevnejše občinstvo, predvsem pa nam naj bi ta oddaja vrnila mlajšo publiko, ki jo iz leta v leto bolj izgubljam. Pričakovana gledanost je med 12 % in 15 %, delež gledanosti pa od 20 % do 30 %.

V najbolj gledanem večernem terminu bomo obdržali oddaje **PIRAMIDA**, **NA ZDRAVJE!** in **SPET DOMA**.

Oddaja **PIRAMIDA**, v torkovem osrednjem terminu, bo na sporedu do junija 2010. V četrti sezoni uvajamo nekaj novosti, in sicer bo eden izmed šestih gostov, ki se ne bodo uvrstili v naslednji krog, dobil drugo priložnost. Uredništvo bo namreč med njimi izbralo najboljšega retorika in mu tako omogočilo, da še enkrat dokaže svoje govorniške vrline. Poštarju Jožku bo po novem delal družbo zabaven asistent Gorazd Špegel. Od časa do časa bo oddajo popestrila nova hišna skupina Tangels.

Nova sezona zabavno-glasbene oddaje **NA ZDRAVJE!**, ki gledalce razveseljuje ob petkih, bo še naprej v prvi vrsti vesela, iskriča in takšna, da bo izžarevala prepoznavne značilnosti slovenskega duha. Jasna in Boštjan bosta v njej na zdaj že znan način predstavljala našo raznolikost in v marsičem izjemno deželo, pa tudi njeno zamejstvo: njene ljudi, etnološke, geografske, kulinarčne, kulturno-zgodovinske in druge znamenitosti. Dogajanje v oddaji bosta po svoje začinila Strašna Jožeta, ki gostinskega vrta ne zmoreta več voditi sama. Oddaja Na zdravje! zato začne novo sezono z »razpisom« za osebo, ki bo v pomoč pri delu v gostilni P'r Jožetu. Najspodobnejša natakarka (najspodobnejši natakarkar) naj bi s svojo spretnostjo prepričala (prepričal) goste in strokovno komisijo, predvsem pa gostitelja rešila (rešil) iz »rdečih števil«. V vsaki oddaji bo prisotna posebna komisija, ki jo bodo sestavljali Strašna Jožeta in Serpentinšek (včasih pa z odločilnim mnenjem ob koncu oddaje še skrivni žirant v podobi katerega izmed likov, ki jih v oddaji od časa do časa upodabljata Jasna Kuljaj in Boštjan Romih ter jih gledalci oddaje Na zdravje! že poznajo). Osrednji žirant bo vsekakor najrednejši gost gostilne P'r Jožetu, svojevrstni gospod Serpentinšek.

Naloga bodo takšne, da bodo od gostov terjale nekaj zabavnih spretnosti in seveda tudi afirmativnih, da bodo v resnici lahko pokazali, kaj posebnega znajo, česa so najbolj vešč. Kandidatke in kandidate bomo iskali po vseh koncih Slovenije in tudi v zamejstvu, izbirali pa bomo najbolj zgovorne, takšne, ki imajo v resnici kaj pokazati. Z njimi bodo v oddajo prihajali še drugi gostje, tako in drugače povezani z njihovo regijo, in sicer za pomoč v gostilni. Posredno ali neposredno bo s tem povezan tudi skriti gost, ki ga bodo v oddajo pripeljali kandidati (kandidatke) za pomoč v gostilni. Vsekakor bo šlo za znano osebnost, ki jo bodo gledalci, Jasna, Boštjan, Strašna Jožeta in Serpentinšek odkrivali s pomočjo vprašanj in namigov. Oddaja bo ohranila dosedanja pretežni delež glasbenih vsebin narodno-zabavnih in drugih žanrov, vsakokrat s približno šestimi do osmimi izvajalci.

Raznolik glasbeni izbor ter vesela in ravno pravšnja mera izobraževanja in domoljubja predstavljata recept, s katerim želi Na zdravje! ostati razvedrilno-glasbena oddaja in kot takšna vsak petek še naprej vabiti pred TV-zaslone čim več gledalcev.

Nedeljski večeri bodo tudi odslej v domeni Maria Galuniča in njegove oddaje **SPET DOMA**. Tudi Mario je za jesen pripravil nekaj novosti, nekaj presenečenj pa hrani za januar in september 2010. **Vaši gostje** bo rubrika, v kateri bodo lahko gledalci prek elektronskega sporočila predlagali gosta, ki bi si ga želeli videti v oddaji. Mateja Knaus, ki je v prejšnji sezoni slavila v tekmovanju Nova zvezda si ti, se bo v rubriki **Spet zdoma** z avtodomom podajala v različne kraje po Sloveniji, tamkajšnje prebivalce vabila k sodelovanju v nagradni igri in se s terena javljala v studio. Mariu bodo tam še naprej delali družbo humoristi »profesorji«. Rubriko Med dvema zboroma bo nadomestilo novo pevsko tekmovanje. Po nekajletnem premoru je čas za iskanje novih pevskih talentov.

Precej prenovljena bo nedeljska popoldanska oddaja. Po odhodu Klemna Slakonje se za vodenje oddaje dogovarjamo s trojko zelo priljubljenih televizijskih voditeljev, z Bernardo Žarn, Lorello Flego in s Petrom Polesom. Njihovim sposobnostim bo prilagojena nova vsebina oddaje. Obljublajo več studijskega dogajanja, nove rubrike in zanimive goste iz Slovenije in zamejstva. Še naprej bodo posebno pozornost posvečali izboru glasbenih gostov, tudi tistih, za katere ni prostora v osrednjih večernih terminih.

Profiliranim skupinam gledalcev bodo namenjene oddaje HRI-BAR, GLASBENI SPOMINI Z BORISOM KOPITARJEM in oddaja o turizmu, ki jo bomo tudi v letu 2010 pripravljali v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo.

Poletne termine bosta zapolnili seriji LEGENDE VELIKEGA IN MALEGA EKRANA ter ČEZ PLANKE, ki sta letos doživeli odličen odziv gledalcev in strokovne javnosti.

Avtor in režiser serije **LEGENDE VELIKEGA IN MALEGA EKRANA** Slavko Hren tako kot za letošnjo serijo ob predlaganju osebnosti, ki bi jih predstavil v seriji, skuša upoštevati poleg njihovega vizualno zanimivega opusa in velikega prispevka k televizijski in radijski ustvarjalnosti tudi teritorialno pokritost vseh treh centrov (Ljubljana, Maribor, Koper). Poleg zgodb ustvarjalcev, ki so razpoznavni, priljubljeni pred kamero, želi oblikovati tudi kakšno zgodbo ljudi, ki so medije znatno obogatili s svojim delom za kamerami. Na širšem seznamu so za zdaj spodaj naštetih, lahko pa nanj uvrstimo še katero ime, ki si po mnenju poznavalcev zgodovine RTV to zasluži.

#### ŠIRŠI SEZNAM IGRALCEV:

- MILENA ZUPANČIČ (igralka, nikoli ni bil obdelan njen TV-opus, ki je zelo obsežen);
- DEMETER BITENC (igralec, katerega prispevek je najbolj znan v tujih filmih, vendar je tudi njegov TV-opus vreden pozornosti);
- MARIJA BENKO (igralka z največ vlogami na televiziji: v filmih, nadaljevanjih, priredbah gledaliških iger, oddajah kulturnega uredništva, tudi skečih razvedrilnega programa);
- MARKO OKORN (igralec, zaščitni znak serije o Tačku, v preteklosti je pogosto igral mladostnike v TV-igrah, nadaljevanjih, skečih);
- MILENA MUHIČ (igralka iz Maribora, ki je poleg vlog v TV-dramah in nadaljevanjih na TV sodelovala tudi v razvedrilnih vsebinah: v skečih, nastopih z Jakom Šraufcigerjem);
- MARIJA LOJK (igralka, ki je sodelovala pri prvem snemanju v barvah, pred tem pa v številnih TV-serijah: Ko pride maj, VOS, prvi in drugi niz, v zrelem obdobju pa v TV-igrah Gospodična Mary);
- ANDREJ NAHTIGAL (igralec, »obsojen« na like v ozadju, z zelo obsežnim TV-opusom, igralec mladostnih likov (še v črno-beli tehniki), nastopil je v številnih skečih in krajših zgodbicah v razvedrilnem programu (TV-žehtnik, TV-kavarna, Naša krajevna skupnost) in v mnogih serijah).

#### RADIO in TELEVIZIJA:

- DEČO ŽGUR (skladatelj, glasbeni producent);
- JULKA VAHEN (novinarka, prva urednica Vala 202, prijateljica in odlična poznavalka Franeta Milčinskega Ježka, TV-novinarka, avtorica številnih dokumentarnih oddaj, ki so kljub letom preživele čas).

#### KOPER:

DRAGO MISLEJ (novinar, urednik na Radiu KC, urednik in novinar na TV KC, glasbenik, pisec pesemskih besedil, nagrajenec MMS, Slovenske popevke, sodelavec s TV SLO pri oddajah Poletna noč, Orion, Zdravo).

TV SLO – novinarji, uredniki, režiserji:

- STAŠ POTOČNIK (režiser legendarnih serij in TV-iger: Naša krajevna skupnost, Erazem in potepuh ...);
- IGOR PRAH (režiser, ki je prehodil pot od asistenta režije po prihodu z AGRFT do režiserja otroških nadaljevanj, TV-iger in glasbeno-razvedrilnih oddaj ter do novopečenega upokojenca);
- BORIS BERGANT (novinar, urednik, v vodstvu RTV odgovoren za mednarodno dejavnost);
- KATARINA LAVŠ (legendarna novinarka, urednica v otroškem in mladinskem programu, diplomirana psihologinja, odlična poznavalka TV, ker je bila vrsto let tudi urednica pri reviji STOP in je redno spremljala TV-spored, ustvarila je zanimive zgodbe o mnogih osebnostih, ki jih je posnela že v obdobjih otroštva in mladosti, npr. o Andreju Šifrerju, Romani Kranjčan ...);
- BORIS KUCHAR (eden prvih novinarjev na televiziji, redaktor, kasneje direktor Etnografskega muzeja in pogost gost na TV-zaslonih, gurman, odličen kuhar).

Na papirju ostajajo imena ljudi, ki so zanimivi in še vedno aktivni, vendar se branijo nastopa; to so Mito Trefalt, Helena Koder, Drago Pečko, Sandi Čolnik, Miša Molk in mnogi drugi. Na seznam je mogoče uvrstiti še marsikatero veliko osebnost, ki sicer v drugih programih ne bo nikoli deležna pozornosti.

Mojca Mavec ima na seznamu krajev, ki bi jih rada obiskala in predstavila v priljubljeni seriji **ČEZ PLANKE**, še precej dežel (MAKEDONIJA, SRBIJA, BIH, Južnoafriška republika, Sicilija in Poljska). Pogovori z donatorji in s sponzorji še potekajo, tako da bo natančen seznam narejen glede na uspešnost le-teh.

Od velikih projektov tudi za leto 2010 načrtujemo izvedbo festivalov EMA, SLOVENSKA POLKA IN VALČEK, SLOVENSKA POPEVKA in komercialno prireditve AVTO LETA.

**EMO 2010** bomo pripravili v prvi polovici marca. Razvijamo koncept, po katerem bomo prvi večer slišali 14 skladb, izbranih med prijavljenimi na javnem razpisu. 7 najboljšim tega večera po izboru gledalcev in strokovne žirije se bo naslednji večer pridružilo 7 skladb vabljenih avtorjev.

**SLOVENSKO POPEVKO 2010** bomo tako kot doslej pripravili skupaj s 1. programom Radia Slovenija in z Glasbeno produkcijo RA SLO, s katerima se dogovarjamo za nov termin prireditve. Dogovarjamo se tudi o izvedbi vseh treh festivalov na zunanji lokaciji, saj je naš največji televizijski studio že dolgo premajhen za nastopajoče, vse ljubitelje in novinarje, ki bi si radi te zelo odmevne in priljubljene prireditve ogledali v živo.

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE RAZVEDRILNI PROGRAM - REDNI DEL**

UPE RAZVEDRILNI PROGRAM	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1 - 5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-2.467.083	2.467.083	0,0
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-2.477.126	2.477.126	0,0
<b>PRIHODKI</b>	<b>4.320.389</b>	<b>4.305.927</b>	<b>14.462</b>	<b>100,3</b>	<b>2.406.735</b>	<b>1.913.655</b>	<b>179,5</b>
RTV PRISPEVEK	1.713.364	1.680.927	32.437	101,9	0	1.713.364	
SOFINANCIRANJE	0	0	0		71.676	-71.676	0,0
OGLAŠEVANJE	2.278.025	2.296.000	-17.975	99,2	2.164.731	113.294	105,2
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	329.000	329.000	0	100,0	159.796	169.204	205,9
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		10.532	-10.532	0,0
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>4.320.389</b>	<b>4.305.927</b>	<b>14.462</b>	<b>100,3</b>	<b>4.873.818</b>	<b>-553.428</b>	<b>88,6</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>4.320.389</b>	<b>4.305.927</b>	<b>14.462</b>	<b>100,3</b>	<b>4.873.328</b>	<b>-552.939</b>	<b>88,7</b>
material, energija, ...	154.000	212.800	-58.800	72,4	81.220	72.780	189,6
storitve	1.958.920	1.825.945	132.975	107,3	2.716.080	-757.160	72,1
amortizacija	14.034	13.628	406	103,0	47.530	-33.496	29,5
rezervacije	0				0	0	
delo	2.193.435	2.253.554	-60.119	97,3	2.017.943	175.493	108,7
redno delovno razmerje	1.088.625	1.080.654	7.971	100,7	991.357	97.269	109,8
honorarno delo	967.300	1.062.800	-95.500	91,0	900.089	67.211	107,5
študentski servis	74.890	64.500	10.390	116,1	78.192	-3.302	95,8
odvisni stroški dela	62.620	45.600	17.020	137,3	45.272	17.348	138,3
izobraževanje in varstvo pri delu	0	0	0		3.032	-3.032	0,0
drugi poslovni stroški	0	0	0		10.555	-10.555	0,0
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		490	-490	0,0
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	60,3	61,0		99,0	49,4		122,2

UPE Razvedrilni program ima za leto 2010 načrtovanih za 14.462 EUR več sredstev kot v letu 2009, kar pomeni za 0,03 % več, pri čemer moramo poudariti, da je za 17 % več načrtovanih minut premiernega predvajanja kot v letu 2009.

## 2.9 UPE ŠPORTNI PROGRAM

Leto 2010 pomeni za UPE Športni program velik izziv. Zvrstila se bo kopica velikih odmevnih tekmovanj, med katerimi velja omeniti predvsem zimske olimpijske igre in svetovno prvenstvo v nogometu. Nekaj velikih tekmovanj (svetovnih prvenstev) bo tudi v Sloveniji, kar bo tako športnemu programu kot produkciji TV Slovenija omogočilo novo potrditev visokih produkcijskih standardov, s katerimi se naš zavod uveljavlja tudi v širšem mednarodnem prostoru.

V drugi polovici februarja bomo gledalcem lahko ponudili pravi spektakel – zimske olimpijske igre v Vancouvru. Glede na dejstvo, da so zimski prenosi najbolj gledan športni program TV Slovenija in da je večina tekmovanj v času med 19.00 in 23.00, pričakujemo velik odziv med gledalci. Ob tem načrtujemo pripravo obsežnega studijskega programa s številnimi gosti, analizami in reportažami kar bo še dodatno popestrilo dogajanje na prizorišču. Ob tem naj omenim, da bo produkcijski del ekipe z režiserjem športnega programa Dejanom Čretnikom iz Vancouvra izvajal neposredne prenose vseh skakalnih tekem.

Športni program je odkupil tudi pravice za zimske paraolimpijske igre in bo tako nadaljeval, kar je začel pri letnih igrah v Pekingu, spremljanje invalidnih športnikov na najvišji ravni.

Drugi vrhunec sezone je zagotovo mesec dni trajajoče svetovno prvenstvo v Južni Afriki. Dogodek, ki vsaka štiri leta presega športne meje, je globalno eden najpomembnejših dogodkov na svetu sploh. To, da je prvenstvo prvič v Afriki, daje celotnemu tekmovanju še dodatno zanimivost. Tudi pri tem projektu se je športni program zelo ambiciozno lotil programskega načrta (časovni pas Južne Afrike je povsem enak našemu). Ekipi na terenu bosta skušali gledalcem pričarati čim več južnoafriškega načina življenja in razmišljanja, k spoznavanju te dežele in celine bomo prispevali tudi s posebnim afriškim kotičkom v studiu, našlo se bo kaj za ljubitelje nagradnih iger, kot gostje bodo nastopili tudi predstavniki nenogometnih krogov. Seveda pa bo v ospredju 64 tekem, ki jih bomo neposredno prenašali; pospremili jih bomo s številnimi analizami in s pogovori z zanimivimi gosti.

Ob teh dogodkih je potrebno omeniti celo vrsto izjemnih evropskih in svetovnih prvenstev – februarja EP v rokometu za moške, avgusta evropsko prvenstvo v atletiki, gimnastična evropska in svetovna prvenstva, svetovno prvenstvo v veslanju in kolesarstvu in poletni vrhunec – svetovno prvenstvo v košarki v Turčiji. Pravice za te dogodke je TV Slovenija že pridobila, vendar smo morali zaradi zelo omejenih sredstev za leto 2010 način spremljanja teh tekmovanj zelo omejiti – veliko jih bomo spremljali iz Ljubljane, brez prisotnosti predstavnikov redakcije na prizorišču.

Tudi v Sloveniji se bo zvrstilo mnogo zanimivih športnih dogodkov – štirje bodo produkcijsko še posebej zahtevni.

Planica bo marca gostila svetovno prvenstvo v poletih, maja bo na Bledu tekma svetovnega pokala v veslanju kot generalka za svetovno prvenstvo, ki bo leta 2011, septembra bo potekalo svetovno prvenstvo v kajaku in kanuju v Tacnu in po treh letih znova tekma svetovnega pokala v biatlonu na prenovljenem prizorišču na Pokljuki. Ni treba posebej poudarjati, da smo veseli teh dogodkov, saj pomenijo programski in produkcijski izziv. Na vse projekte se že sedaj zelo intenzivno pripravljamo.

Na domačih prizoriščih bomo še naprej spremljali nastope slovenskih reprezentanc v različnih športnih panogah in dogajanje na državnih prvenstvih ter pokalnih tekmovanjih. Znova smo pridobili tudi pravice za rokometno ligo prvakov.

Velik poudarek bomo še naprej namenjali informativnim oddajam, za jesen pa načrtujemo začetek predvajanja nove informativno-magazinske oddaje. Na spored bi tako vrnili vsebine, ki smo jih nazadnje objavljali v oddaji Š. V slovenskem televizijskem medijskem prostoru že leto dni ni tovrstne oddaje, zdaj pa se ponuja lepa priložnost, da ta prostor zapolnimo, predvsem z domišljeno celostno podobo in s sodobnim, atraktivnim vsebinskim pristopom. Sredstva za zagon oddaje so sicer zelo omejena in ne omogočajo uresničitve zgoraj opisanega na najvišji ravni, kljub temu pa smo prepričani, da oddaja mora zaživeti.

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE ŠPORTNI PROGRAM - REDNI DEL**

UPE ŠPORTNI PROGRAM	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1-5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>-3.862.242</b>	<b>3.862.242</b>	<b>0,0</b>
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>-3.881.541</b>	<b>3.881.541</b>	<b>0,0</b>
<b>PRIHODKI</b>	<b>6.351.709</b>	<b>4.373.098</b>	<b>1.978.611</b>	<b>145,2</b>	<b>1.430.293</b>	<b>4.921.416</b>	<b>444,1</b>
RTV PRISPEVEK	4.432.684	3.474.798	957.886	127,6	0	4.432.684	
SOFINANCIRANJE	0	0	0		0	0	
OGLAŠEVANJE	1.709.025	767.400	941.625	222,7	1.256.737	452.288	136,0
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	210.000	130.900	79.100	160,4	154.257	55.743	136,1
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		19.299	-19.299	0,0
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>6.351.709</b>	<b>4.373.098</b>	<b>1.978.611</b>	<b>145,2</b>	<b>5.292.535</b>	<b>1.059.174</b>	<b>120,0</b>
POSLOVNI ODHODKI	6.351.709	4.373.098	1.978.611	145,2	5.292.535	1.059.174	120,0
material, energija, ...	57.450	40.800	16.650	140,8	100.797	-43.347	57,0
storitve	4.853.106	2.920.435	1.932.671	166,2	3.816.544	1.036.562	127,2
amortizacija	34.410	36.488	-2.078	94,3	40.519	-6.109	84,9
rezervacije	0	0	0		0	0	
delo	1.406.743	1.375.374	31.368	102,3	1.244.853	161.890	113,0
redno delovno razmerje	680.068	730.469	-50.402	93,1	575.795	104.272	118,1
honorarno delo	454.000	415.500	38.500	109,3	431.903	22.097	105,1
študentski servis	72.000	65.400	6.600	110,1	60.601	11.399	118,8
odvisni stroški dela	200.675	164.005	36.670	122,4	176.554	24.121	113,7
izobraževanje in varstvo pri delu	0	0	0		0	0	
drugi poslovni stroški	0	0	0		89.822	-89.822	0,0
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	30,2	20,5		147,1	27,0		111,8

Za UPE Športni program je leto 2010 leto velikih projektov, zato je tudi plan načrtovanih odhodkov višji za 45 % (1.978.611 EUR), premierno predvajanih oddaj pa bo več za 47 %. Višji stroški so iz naslova storitev (linije, logistični stroški, najemi za velike projekte).



## **2.10 UPE, ZADOLŽENA ZA POSEBEN NACIONALNI PROGRAM, NAMENJEN PARLAMENTARNIM VSEBINAM DZ RS IN NJEGOVIH DELOVNIH TELES**

Leta 2010 bo uredništvo parlamentarnega programa v skladu z Zakonom o RTV SLO v okviru tehničnih in finančnih možnosti skrbelo za prenose zasedanj Državnega zbora in njegovih delovnih teles, Državnega sveta in Evropskega parlamenta ter še naprej razvijalo digitalno televizijo. V terminih, ko prenosi niso možni, bomo predvajali drugo dogajanje v DZ, DS in EP. Vse moči bodo usmerjene v dvig kakovosti programa, v čim bolj racionalno uporabo sodobne tehnologije, racionalno organizacijo dela in racionalno uporabo kadrovskega potenciala. Povzetki, poročila in informacije se bodo oblikovali v oddaje Aktualno, Žarišče, Na tretjem ... Program se bo bogatil v skladu z možnostmi oziroma s prihodki.

Parlamentarni program se predvaja na 3. programu TV SLO, kjer so na sporedu tudi druge oddaje nacionalne televizije, v skladu z Zakonom o RTV SLO, z dovoljenjem APEK-a za oddajanje 3. programa, s potrjeno programsko zasnovo in programsko politiko TV SLO (regionalne kronike, oddaje IP TV SLO ..., oddaje iz arhiva TV SLO). Na TV SLO 3 se objavlja tudi gradivo, ki ga posname IP TV SLO (novinarske konference, govori ...), uporablja se bogato slikovno gradivo tujih agencij, ki prihaja na našo nacionalno televizijo. Dogajanje v DZ in DS se s snemalnimi ekipami spremlja tudi v sodelovanju z IP TV SLO. Posneto gradivo je vselej na strežniku in dosegljivo PP in IP TV SLO. Za oddaje o Evropskem parlamentu skrbi predvsem njegovo predstavništvo v Ljubljani, ki delno tudi finančno pokrije produkcijske stroške oddaje Slovenija in Evropa (tedenski pregled dogajanja v EP).

Neposrednih prenosov zasedanj DZ in delovnih teles bo predvidoma 64 tisoč 300 minut, povzetkov, poročil, pogovorov, informacij 98.550 minut, ponovitev lastne produkcije 140890 minut, ponovitev oddaj IP TV SLO, oddaj regionalnih studiev TV SLO in dokumentarnih oddaj pa približno 113150 minut.

Parlamentarno uredništvo skrbi tudi za neposredne prenose zasedanj DZ na TV SLO 2, saj je pokritost s PP še vedno le okoli 60–70 %. Na TV SLO 2 oz. na TV SLO 1 se prenašajo le najpomembnejša zasedanja DZ, slavnostne seje, izredne seje, letno približno 15 tisoč minut.

Računamo, da bo povprečna gledanost 3. programa, glede na pokritost, okoli 1 %. Prenosi na TV SLO 2 so imeli v prvem polletju leta 2009 povprečno gledanost 1,1 %.

V letu 2010 računamo na še večjo povezanost IP TV SLO in PP.

Okvirna shema TV SLO 3 je priložena, vendar je podrobno ni mogoče pripraviti. Na podlagi okvirnega koledarja DZ, EP in DS lahko le predvidimo dogodke, ki jih bo PP predvajal. Seveda je koledar dogodkov le okvir, ki ga v DZ, DS in v EP pogosto, celo dnevno, spreminjajo. Kar zadeva Državni zbor, je treba predvideti povprečno še eno izredno sejo mesečno in, po pravilu, pred njo tudi zasedanja nekaterih delovnih teles. Prav tako se nepredvideno odvijajo izredne seje EP in DS (veto).

### **Osnovne oddaje PP**

Osnova 3. programa so prenosi zasedanj Državnega zbora in njegovih delovnih teles in v prvi vrsti posredovanje informacij o dogajanju v Državnem zboru, Državnem svetu in Evropskem parlamentu, sicer pa se na 3. programu predvajajo tudi informativne oddaje 1. in 2. programa, regionalne kronike, Dnevnik Slovencev v Italiji in dokumentarne oddaje iz bogatega arhiva TV SLO.

**Aktualno** je povzetek dnevnega dogajanja, povzetkov in poročil, na sporedu je praviloma vsak dan ob 20.00.

**Na tretjem ...** je najpogosteje oddaja, v kateri so povzeta (nekoliko širše) dnevna in tedenska dogajanja, vključuje pa tudi pogovore, soočenja, komentarje ... (v torek, sredo, četrtek ob 20.40, v ponedeljek in petek ob 21.05, občasno je na sporedu tudi v soboto in nedeljo).

**Žarišče** je izbor dnevnih dogodkov, tudi ali predvsem iz programov IP TV SLO, regionalnih kronik, lastne produkcije (vsak dan ob 21.35).

V portretni oddaji **Beseda gledalcev**, ki je na sporedu ob ponedeljkih ob 20.40 in ob sobotah ob 20.15 (približno 25 minut), so predstavljeni poslanci Državnega zbora tudi s pomočjo gledalcev. Poslanci se na podoben način predstavljajo tudi v oddaji **Državne igre** (sobota, nedelja ob 18.15).

**Poslanski premislek** (s podnaslovom Beseda opozicije, beseda koalicije) je na sporedu vsak petek ob 20.45, v njem imata poslanca priložnost v treh minutah komentirati aktualne dogodke oziroma posredovati svoj pogled na dogajanje, ki ni nujno tematika Državnega zbora.

**Slovenija in Evropa** je redna petkova dvajsetminutna mozaična oddaja (ob 20.15), v kateri povzamemo tedensko dogajanje v Evropskem parlamentu, posredujemo tematiko, ki jo obravnava Evropski parlament ter vpliva tudi na delo in življenje Slovencev; v oddaji gostimo evropske poslance.

**Satirično oko** je redna tedenska sobotna oddaja (20.00, 15 minut), v kateri so strnjeni t. i. retorični biseri s političnega prizorišča.

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE PARLAMENTARNI PROGRAM - REDNI DEL**

UPE - poseben nacionalni program - parlamentarne vsebine	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1-5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0		-420.207	420.207	0,0
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0		-420.207	420.207	0,0
<b>PRIHODKI</b>	<b>714.394</b>	<b>531.300</b>	<b>183.094</b>	<b>134,5</b>	<b>2.000</b>	<b>712.394</b>	
RTV PRISPEVEK	714.394	531.300	183.094	134,5	0	714.394	
SOFINANCIRANJE	0	0	0		0	0	
OGLAŠEVANJE	0	0	0		0	0	
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0		2.000	-2.000	0,0
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>714.394</b>	<b>531.300</b>	<b>183.094</b>	<b>134,5</b>	<b>422.207</b>	<b>292.187</b>	<b>169,2</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>714.394</b>	<b>531.300</b>	<b>183.094</b>	<b>134,5</b>	<b>422.207</b>	<b>292.187</b>	<b>169,2</b>
material, energija, ...	7.200	2.439	4.761	295,2	4.614	2.586	156,1
storitve	187.810	218.581	-30.771	85,9	88.172	99.638	213,0
amortizacija	0	0	0		23.071	-23.071	0,0
rezervacije	0	0	0		0	0	
delo	519.384	310.280	209.104	167,4	306.351	213.034	169,5
redno delovno razmerje	164.634	0	164.634		0	164.634	
honorarno delo	276.670	272.900	3.770	101,4	270.472	6.198	102,3
študentski servis	77.000	36.300	40.700	212,1	35.879	41.121	214,6
odvisni stroški dela	1.080	1.080	0	100,0	0	1.080	
izobraževanje in varstvo pri delu	0	0	0		0	0	
drugi poslovni stroški	0	0	0		0	0	
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	0,0	0,0			0,5		0,0

UPE Parlamentarni program ima za leto 2010 načrtovanih prav toliko sredstev kot v letu 2009, dodani so le še stroški dela redno zaposlenih, ki so bili v letu 2009 planirani na drugem stroškovnem mestu.

## 2.11 ODDAJE SKUPINE ZA EKSPERIMENTALNI PROGRAM

Leto 2010 bo namenjeno programski bogatitvi programa, večji žanrski pestrosti in dvigu kakovosti; poskrbeli bomo za več žive televizije, več interaktivnosti, več vključevanja gledalcev v program.

**DOBRO JUTRO.** TV SLO bo v sodelovanju s TV Maribor in TV Koper tudi leta 2010 predvajala oddajo Dobro jutro, od septembra do konca junija, vendar od 7.00 do 10.00, torej uro dlje. Namen oddaje je informirati, svetovati, zabavati in ustvarjati optimistično razpoloženje za ves dan. Oddajo vsako jutro gleda od 25 do 50 tisoč gledalcev, delež gledalcev jutranjega programa je 40 %. Enkrat mesečno najbolj zanimive teme iz oddaje Dobro jutro povežemo v 15-minutni Mozaik.

**SOBOTNO POPOLDNE.** S Sobotnim popoldnevom smo pridobili širok krog gledalcev, nastaja v sodelovanju s TV Maribor (Živali in ljudje, Na vrtu) in vsebuje veliko različnih nasvetov, od zdravstvenih in kulinarčnih do finančnih. Leto 2010 bo namenjeno krepitvi kakovosti in večji odprtosti (interaktivnosti) oddaje, ki je med vsemi televizijami na Slovenskem najbolj gledana v popoldanskem terminu (od 15.55. do 18.40). Za poletni izbor se iz premiernih pripravi 13 oddaj in doda nekaj novosti.

**PRAVA IDEJA.** S 25-minutno gospodarsko oddajo je TV SLO končno izpolnila programsko vrzel, saj podjetniške oddaje doslej v njenih sporedih ni bilo. Tedenska oddaja informira, svetuje, razkriva gospodarska gibanja, spodbuja podjetnost in dobro gospodarjenje, kaže dobro in slabo prakso, opozarja pa tudi na zapreke in težave. Oddaja je na sporedu na TV SLO 2 vsak torek ob 21.05 in ima povprečno 44 tisoč gledalcev (še ob ponovitvi 13.600). Za poletje se pripravi devet oddaj kot izbor iz premiernih oddaj.

**ČRNO-BELI ČASI.** 15-minutna oddaja nastaja iz bogatega arhivskega gradiva TV SLO. Sicer nima vselej stalnega gradiva, a je bogato dopolnilo nacionalnega televizijskega programa in je na sporedu najpogosteje ob sredah popoldne na TV SLO 2.

**NEDELJSKI POGOVORI.** To so večerni pogovori na TV SLO 1, ki so na sporedu vsako peto nedeljo (januar, maj, avgust, oktober), ko stalni avtorji nimajo planiranih oddaj (v pogovore so vključeni zanimivi gostje ali dokumentarci).



## 2.12 TEMATSKI DIGITALNI KANAL

Programski svet je na letošnji majski seji (19. 5. 2009) potrdil vsebinska izhodišča zasnove treh tematskih digitalnih kanalov, predlagal Nadzornemu svetu RTV Slovenija, da projektu nameni razvojna sredstva, in pozval Ministrstvo za kulturo in druga ustrezna ministrstva, da »po vzoru pozitivne prakse nekaterih evropskih držav participirajo pri vzpostavitvi digitalnega kanala TV Slovenija, namenjenega otroškim, mladinskim, dokumentarnim in ostalim kulturnim programom«.

Prvi od kanalov bo po odločitvi vodstva TV Slovenija namenjen **kulturno-dokumentarnim in umetniško-igranim vsebinam** (v smislu slovenske različice nemško-francoskega kanala ARTE) v večernem času ter **otroškim, mladinskim in izobraževalnimi vsebinam** v dnevnem času. Specializiran digitalni kanal bo sestavni del multimedijskih storitev, na voljo bo tudi na zahtevo prek spletnega portala RTV Slovenija, kar je ob ustrezni promociji eden temeljnih pogojev za njegovo uspešnost. Prvi tematski kanal naj bi predvidoma zaživel v letu 2010. Pri vzpostavitvi temeljev za izobraževalni del tega programa že poteka sodelovanje z Ministrstvom za šolstvo oziroma z ustreznimi strokovnimi službami.

Tehnološka podlaga za uvedbo novega digitalnega tematskega kanala je prehod na digitalno oddajanje, ki bo izvedeno predvidoma do konca leta 2010. Zakon o digitalni radiodifuziji omogoča, da se ob obstoječih kanalih uvedejo novi, specializirani (tematski) kanali, ki bodo lahko učinkoviteje nagovorili nekatere ciljne skupine gledalcev (mlajšo populacijo, zahtevnejšo populacijo). Za doseg tega cilja sta potrebni podlaga v zakonodaji in seveda zagotovitev tehnoloških, kadrovskih ter finančnih sredstev. Podatek, ki govori o tem, da je bilo v Evropi v letu 2008 več kot 6500 TV-kanalov, od tega le nekaj več kot 300 splošnih, govori o razvidnem globalnem trendu segmentacije in specializacije.

Prednost novega kanala bo v njegovi izčiščeni vsebinski zasnovi in priložnosti, da nagovarja jasno definirane ciljne skupine. Programska shema bo razdeljena v tri sklope – sestavljena bo iz premiernega lastnega in tujega programa, aktualnih ponovitev v ustrežnejših programskih pasovih in arhivskih ponovitev, ki pa ne bodo zgolj ponovitve, temveč arhivski materiali, postavljeni v nov kontekst, pozorno izbrani in utemeljeno uvrščeni v spored. Premierni program se bo napajal na novih formatih, ki jih za digitalno platformo pripravljamo v okviru razvojnega projekta K-5; veliko pozornost bomo namenili sodelovanju z neodvisnimi producenti in z drugimi kulturnimi inštitucijami, pa tudi povezovanju s sorodnimi kanali po Evropi, v obliki izmenjav programov in koprodukcij. Priložnost za ustvarjanje bomo ponudili mladim ustvarjalcem, spodbujali bomo nove prakse pri kreiranju vsebin in nove načine dela.

Sinergični učinki distribucije programskih vsebin v novih, sodobnem gledalcu bolj prilagojenih okvirih bodo vidni v izkoriščanju programskih vsebin v enovitih programskih sklopih in primernejših terminih predvajanja. Prihodnost medija je v prepoznavnosti blagovnih znamk in v kakovostnih vsebinah, ob tem pa tudi v učinkoviti distribuciji teh vsebin po vseh možnih kanalih. Ravno to bo osnova za delovanje specializiranega digitalnega kanala, ki je že zasnovan multimedijsko in išče sinergične učinke ne zgolj znotraj obstoječih programskih struktur, temveč se napaja tudi v drugih medijih; z njimi išče povezave in sooblikuje nadgradnje že obstoječih vsebin.

Tematski digitalni kanali bodo obogatili ponudbo, ki jo svojim gledalcem že danes posredujemo na obstoječih kanalih, hkrati pa bodo ponudili priložnost za multioperativen način dela in večjo fleksibilnost, za razvoj in uvedbo novih delovnih procesov, novih delovnih profilov, pa tudi za uvedbo novih formatov in multimedijskega pristopa k ustvarjanju AV-vsebin v novem, povsem digitalnem okolju. Zaradi finančnih, prostorskih in kadrovskih omejitev je smiselna postopna uvedba kanalov.

Vsak nov tematski kanal mora vsebovati nekaj kakovostnih izvirnih vsebin oz. formatov, saj lahko le tako pomeni dodano vrednost digitalizacije. Glede na osupljiv tehnološki razvoj in revolucionarne spremembe, ki se dogajajo v svetu medijev, je preobrazba RTV Slovenija v smeri dodatnih storitev nujna, če želimo ostati pomemben element medijske krajine v Sloveniji. Ob novih možnostih, ki jih v vsebinsko področje prinašajo tehnološke inovacije, bo lahko s prilagoditvijo spremenjenim okoliščinam RTV v še veliko večji meri izpolnjevala temeljno poslanstvo javnega servisa z daleč najširšim avditorijem (in s tem največjo odmevnostjo), pa tudi vso iz tega izhajajočo programsko (vsebinsko) odgovornost.

UPE	Produkcija	Rating	Delež	NASLOV ODDAJE / Uredništvo / Program  <b>PPN-2010</b>	Štev. oddaj	Dolžina oddaj	SKUPAJ MINUT		
							PREM. PREDV.	PONOV. PREDV.	PREM+PON PREDV.

TK		TEMATSKI KANAL			Lastna produkcija				
TK	LP			FILMSKI NAPOVEDNIKI/ponedeljek	17	15	255		255
TK	LP			KULTURNI DOGODEK TEDNA	17	120	2.040		2.040
TK	LP			DOKUMENTAREC TEDNA	4	50	200		200
TK	LP			KULTURNI MAGAZIN	18	30	540		540
TK	LP			ODDAJA O TRENDIH	18	30	540		540
TK	LP			SODOBNA KULTURA	18	30	540		540
TK	LP			MULTIMEDIJA	18	30	540		540
TK	LP			GLASBENA ODDAJA	18	60	1.080		1.080
TK	LP			JEZIKOVNI KVIZ	17	60	1.020		1.020
TK	LP			AGRFT/FILMI, PREDSTAVE, DRAME-PETEK	18	30	540		540
TK	LP			<b>SKUPAJ STROŠKI (LP) - brez AČR</b>	<b>163</b>		<b>7.295</b>		<b>7.295</b>

TK		TEMATSKI KANAL			Tuja produkcija				
TK	TP			PONEDELJEK /FILM/20.00/4.KANAL	17	90	1.530		1.530
TK	TP			PONEDELJEK/FILM/23.30	8	90	720		720
TK	TP			PONEDELJEK/FILM/22.00	17	90	1.530		1.530
TK	TP			TOREK/20.00/RESNA GLASBA IN BALET	4	90	360		360
TK	TP			TOREK/21.30./PORTRETI	4	50	200		200
TK	TP			TOREK/21.30./RESNA GLASBA	8	120	960		960
TK	TP			ČETRTEK/20.00/DOKUMENTAREC	4	50	200		200
TK	TP			ČETRTEK/21.00/DOKUMENTARNI FILM	17	90	1.530		1.530
TK	TP			PETEK/22.30./NADALJEVANKA	8	30	240		240
TK	TP			SOBOTA/22.30./GLASBENI DOKUMENTARCI	8	60	480		480
TK	TP			NEDELJA/20.00/LITERARNA NADALJEVANKA	16	50	800		800
TK	TP			GLASBENI SPOTI	600	3	1.800		1.800
TK	TP			<b>SKUPAJ STROŠKI (TP) - brez AČR</b>	<b>111</b>		<b>8.550</b>		<b>8.550</b>

TK		TEMATSKI KANAL			Lastna in tuja produkcija				
TK				<b>SKUPAJ - (LP+TP) - brez AČR</b>	<b>274</b>		<b>15.845</b>		<b>15.845</b>

Oddaje bodo realizirane postopoma v skladu s produktijskimi in kadrovskimi kapacitetami ter glede na potrebno spremembo zakona o RTVS, saj Tematskega kanala v sedanjem zakonu ni.

## 2.13 DELEŽI PROGRAMSKIH KVOT PO ZAKONU O MEDIJIH

Doseženi deležih programskih kvot po Zakonu o medijih za televizijska programa RTV Slovenija in projekcija za leti 2009 in 2010

	2006		2007		2008		realizacija jan. - avg. in ocena sept. - dec. 2009	ocena 2010	Predpisani letni obseg po ZMed – UPB1
	ure	delež	ure	delež	ure	delež	delež	delež	
LASTNA PRODUKCIJA	5.851	33,4%	6.143	35,1%	6.947	39,5%	38,5%	39,0%	najmanj 20%
SLOVENSKA AV DELA	3.312	38,3%	3.509	36,6%	3.102	32,0%	29,4%	29,0%	25%
AV DELA SLOVENSКИH NEODVISNIH PRODUCENTOV	261	7,9%	411	11,7%	463	14,9%	17,0%	19,0%	¼ slovenskih AV del
EVROPSKA AV DELA	5.735	66,4%	5.947	62,0%	5.199	53,7%	51,0%	51,0%	večinski delež
AV DELA EVROPSKIH NEODVISNIH PRODUCENTOV	901	10,4%	1.009	10,5%	1.025	10,6%	10,0%	10,0%	10%
NOVA AV DELA EVROPSKIH NEODVISNIH PRODUCENTOV	753	83,6%	820	81,3%	832	81,2%	84,0%	84,0%	vsaj 1/2 AV del neodvisnih producentov

Vir: Evidenca predvajanega programa TV Slovenija

Pojasnilo k prilogi: Delež AV del slovenskih neodvisnih producentov se je v letu 2008 zvišal in predstavlja 14,9 %, v letu 2009 bo še višji in bo predstavljal 17,0%, plan za leto 2010 pa je 19%.





### 3. REGIONALNI RTV-CENTER KOPER - CAPODISTRIA

Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
PPE RC KOPER SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI

PPE RC KOPER	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1-5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	-282.128	-270.896	-11.232	104,1	-9.203.421	8.921.293	3,1
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	-282.128	-270.896	-11.232	104,1	-9.201.946	8.919.818	3,1
<b>PRIHODKI</b>	<b>11.491.999</b>	<b>11.475.992</b>	<b>16.007</b>	<b>100,1</b>	<b>1.886.716</b>	<b>9.605.283</b>	<b>609,1</b>
RTV PRISPEVEK	9.318.317	9.362.310	-43.993	99,5	0	9.318.317	
SOFINANCIRANJE	1.418.200	1.358.200	60.000	104,4	1.173.806	244.394	120,8
OGLAŠEVANJE	750.682	750.682	0	100,0	698.850	51.832	107,4
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	4.800	4.800	0	100,0	14.060	-9.260	34,1
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>11.774.127</b>	<b>11.746.889</b>	<b>27.239</b>	<b>100,2</b>	<b>11.090.137</b>	<b>683.990</b>	<b>106,2</b>
POSLOVNI ODHODKI	11.774.127	11.746.889	27.239	100,2	11.088.662	685.465	106,2
material, energija, ...	289.490	363.243	-73.753	79,7	392.131	-102.641	73,8
storitve	1.745.325	1.619.271	126.054	107,8	1.756.873	-11.548	99,3
amortizacija	1.007.309	863.070	144.239	116,7	903.652	103.657	111,5
rezervacije	0	0	0		0	0	
delo	8.713.518	8.894.824	-181.306	98,0	8.018.567	694.951	108,7
redno delovno razmerje	7.812.718	7.995.245	-182.527	97,7	7.048.454	764.264	110,8
honorarno delo	679.521	652.948	26.573	104,1	676.411	3.110	100,5
študentski servis	153.578	173.609	-20.031	88,5	213.264	-59.686	72,0
odvisni stroški dela	67.701	69.822	-2.121	97,0	70.097	-2.396	96,6
izobraževanje in varstvo pri delu	0	3.200	-3.200	0,0	10.342	-10.342	0,0
drugi poslovni stroški	18.484	6.480	12.004	285,2	17.439	1.045	106,0
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		1.475	-1.475	0,0
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	18,5	18,0		102,6	17,0		108,5

PPE RC Koper planira celotne prihodke v višini 11.492 tisoč EUR. Celotni odhodki skupaj z razvojnimi sredstvi so planirani v višini 11.774 tisoč EUR. To je za 27 tisoč EUR oz. 0,2 % več od predvidenih v letu 2009 in za 684 tisoč EUR ali 6,2 % več od realizacije leta 2008.

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
PPE RC KOPER - REDNI DEL**

PPE RC KOPER	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1-5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>-9.160.516</b>	<b>9.160.516</b>	<b>0,0</b>
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>-9.159.041</b>	<b>9.159.041</b>	
<b>PRIHODKI</b>	<b>11.491.999</b>	<b>11.475.992</b>	<b>16.007</b>	<b>100,1</b>	<b>1.886.716</b>	<b>9.605.283</b>	<b>609,1</b>
RTV PRISPEVEK	9.318.317	9.362.310	-43.993	99,5	0	9.318.317	
SOFINANCIRANJE	1.418.200	1.358.200	60.000	104,4	1.173.806	244.394	120,8
OGLAŠEVANJE	750.682	750.682	0	100,0	698.850	51.832	107,4
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	4.800	4.800	0	100,0	14.060	-9.260	34,1
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>11.491.999</b>	<b>11.475.992</b>	<b>16.007</b>	<b>100,1</b>	<b>11.047.232</b>	<b>444.768</b>	<b>104,0</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>11.491.999</b>	<b>11.475.992</b>	<b>16.007</b>	<b>100,1</b>	<b>11.045.757</b>	<b>446.242</b>	<b>104,0</b>
material, energija, ...	283.990	357.743	-73.753	79,4	392.131	-108.141	72,4
storitve	1.664.825	1.538.871	125.954	108,2	1.756.873	-92.048	94,8
amortizacija	1.007.309	863.070	144.239	116,7	903.652	103.657	111,5
rezervacije	0				0	0	
delo	8.517.390	8.709.828	-192.438	97,8	7.975.662	541.729	106,8
redno delovno razmerje	7.748.590	7.979.349	-230.759	97,1	7.048.454	700.136	109,9
honorarno delo	563.521	503.948	59.573	111,8	633.505	-69.984	89,0
študentski servis	147.578	163.509	-15.931	90,3	213.264	-65.686	69,2
odvisni stroški dela	57.701	59.822	-2.121	96,5	70.097	-12.396	82,3
izobraževanje in varstvo pri delu	0	3.200	-3.200	0,0	10.342	-10.342	0,0
drugi poslovni stroški	18.484	6.480	12.004	285,2	17.439	1.045	106,0
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		1.475	-1.475	0,0
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	18,9	18,4		102,7	17,1		110,8

Celotni odhodki- redni del so planirani v višini 11.492 tisoč EUR. To je za 16 tisoč EUR oz. 0,1 % več od predvidenih v letu 2009 in za 445 tisoč EUR ali 4,0 % več od realizacije leta 2008.

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
PPE RC KOPER – RAZVOJNA SREDSTVA**

	v EUR						
PPE RC KOPER	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1-5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	<b>-282.128</b>	<b>-270.897</b>	<b>-11.231</b>	<b>104,1</b>	<b>-42.906</b>	<b>-239.222</b>	<b>657,6</b>
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>-282.128</b>	<b>-270.897</b>	<b>-11.231</b>	<b>104,1</b>	<b>-42.906</b>	<b>-239.222</b>	<b>657,6</b>
<b>PRIHODKI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	
RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
SOFINANCIRANJE	0	0	0		0	0	
OGLAŠEVANJE	0	0	0		0	0	
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>282.128</b>	<b>270.897</b>	<b>11.231</b>	<b>104,1</b>	<b>42.906</b>	<b>239.222</b>	<b>657,6</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>282.128</b>	<b>270.897</b>	<b>11.231</b>	<b>104,1</b>	<b>42.906</b>	<b>239.222</b>	<b>657,6</b>
<i>material, energija, ...</i>	<i>5.500</i>	<i>5.500</i>	<i>0</i>	<i>100,0</i>	<i>0</i>	<i>5.500</i>	
<i>storitve</i>	<i>80.500</i>	<i>80.400</i>	<i>100</i>	<i>100,1</i>	<i>0</i>	<i>80.500</i>	
<i>amortizacija</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	
<i>rezervacije</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	
<i>delo</i>	<i>196.128</i>	<i>184.997</i>	<i>11.131</i>	<i>106,0</i>	<i>42.906</i>	<i>153.222</i>	<i>457,1</i>
<i>redno delovno razmerje</i>	<i>64.128</i>	<i>15.897</i>	<i>48.231</i>	<i>403,4</i>	<i>0</i>	<i>64.128</i>	
<i>honorarno delo</i>	<i>116.000</i>	<i>149.000</i>	<i>-33.000</i>	<i>77,9</i>	<i>42.906</i>	<i>73.094</i>	<i>270,4</i>
<i>študentski servis</i>	<i>6.000</i>	<i>10.100</i>	<i>-4.100</i>	<i>59,4</i>	<i>0</i>	<i>6.000</i>	
<i>odvisni stroški dela</i>	<i>10.000</i>	<i>10.000</i>	<i>0</i>	<i>100,0</i>	<i>0</i>	<i>10.000</i>	
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	
<i>drugi poslovni stroški</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>			<i>0,0</i>		

Celotni odhodki- razvojna sredstva so planirani v višini 282 tisoč EUR. To je za 11 tisoč EUR oz. 4,1 % več od predvidenih v letu 2009.



### 3.1 UPE RADIO KOPER - REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Slovenski program Radia Koper skupaj s programom studia v Novi Gorici pokriva celotno primorsko regijo, od Bovškega do Pirana, Istro in Tržaško ter pokrajine v Italiji, kjer živijo Slovenci. Ustvarjamo pester program, ki poskuša zadovoljevati želje in potrebe po starosti, izobrazbi, socialnem okolju in statusu zelo različnih poslušalcev. Glede na odlične rezultate poslušnosti (v obalno-kraški regiji je v enem letu zrasla s 5 % na 30,4 %) in našo vodilno vlogo v primorski regiji za zdaj še vztrajamo pri preizkušeni formuli. Ne smemo pa si zatiskati ušes pred spreminjajočimi se navadami in okusi poslušalcev, pred izzivi, ki jih prinašajo novi mediji, kot je npr. internet, in pred površinskostjo komercialnih radijskih postaj. Čeprav moramo (in želimo) kot javna ustanova izpolnjevati svoje poslanstvo, bodo v prihodnosti morda potrebna nekatera prilagajanja. Med prve korake, ki jih že izvajamo, sodita bimedialnost in večopravnost.

#### CILJI

Obdržati nameravamo vlogo vodilnega elektronskega medija v primorski regiji. Izboljšati želimo slišnost oziroma jo razširiti tudi na tista območja v tej regiji, ki jih s svojim signalom še vedno ne dosežemo. Tako kot že doslej bo imel regionalni radijski program več nalog, te pa bomo dosledno izpolnjevali. Opravljali bomo vlogi regijskega radia in kolektivnega dopisnika za vse nacionalne programe. Ob spoštovanju multikulturalnosti in medkulturnega dialoga bomo hkrati delovali kot povezovalni in identifikacijski element za Slovence v Italiji in si še naprej prizadevali, da bodo Slovenci v matični deželi dojemali mediteransko, istrsko in kraško kulturo kot pomemben del bogate slovenske kulture.

#### OPIS REGIONALNEGA PROGRAMA KOPER

Dnevno ustvarjamo 18 ur lastnega programa, ob petkih pa pripravljamo 24 ur (s svojim nočnim programom) za Radio Slovenija.

Regionalni radijski program Koper sestavljajo naslednja uredništva:

- uredništvo informativnega programa,
- uredništvo dnevnega programa (razvedrilni, kulturno-umetniški in izobraževalni ter športni programi),
- uredništvo glasbenega programa.

PROGRAM JE RAZDELJEN NA 5 PASOV. To so:

Jutranji program (od 06.00 do 09.00)

Aktualne informacije in servis (poročila, Jutranjik – informativna oddaja Radia Koper, vreme, Noč in dan (z živim javljanjem OKC-jev), Radijska kronika (Zgodilo se je na današnji dan ...), rubrika Primorska poje, napovedniki dnevnega in večernega programa Radia Koper, kontaktna rubrika za kratke pogovore s poslušalci).

Dopoldan in pol (od 09.00 do 12.30)

Razvedrilni program s svetovalnimi rubrikami z različnih področij, živ kontakt s poslušalci (od različnih aktualnih tem do izbora slovenske popevke tedna), oglašanje s terena, šport, pregled prireditev in poročila vsako uro. Vsako prvo soboto v mesecu je na sporedu pogovor

z osebnostjo meseca, ki jo pred tem med petimi kandidati izberejo naši poslušalci in bralci Primorskih novic.

Nedeljsko dopoldne je vsebinsko prilagojeno nedeljskim navadam poslušalcev, in sicer z oddajami za kmetovalce, z oddajo ljudske in narodno-zabavne glasbe Gremo plesat, s kontaktno oddajo za otroke Nedelja z mladimi, z oddajo Primorski kraji in ljudje, z glasbo po željah, s humoristično oddajo in s pregledom tedenskih dogodkov (Torklja). Občasno, po potrebi, predvajamo v opoldanskih urah tudi posnetke svojih javnih radijskih oddaj.

Nedeljsko popoldne je namenjeno živemu programu s športnih prizorišč. V tem programskem pasu je poudarek na poročanju o športnih dogodkih, v katerih sodelujejo primorski športniki, poskrbimo pa tudi za športne informacije, ki presegajo regionalne meje. Seveda tudi ob nedeljah predvajamo oddaje, ki jih pripravlja informativno uredništvo.

Aktualno (vsak delovnik od 12.30 do 16.00)

Program se prične z Opoldnevnikom, eno od naših treh osrednjih informativnih oddaj (novice iz sveta in Slovenije, poudarek je na regionalnih dogodkih). Programski pas se zaključi s prenosom oddaje Radia Slovenija Dogodki in odmevi. Vanj uvrščamo vse oddaje z dnevnoaktualnimi temami, pa tudi takšne, ki presegajo okvir dnevne pozornosti in so dolgoročno pomembne (npr. globalno segrevanje, varstvo naravne in kulturne dediščine, zdravstvo, teme iz življenja invalidov itn.), oddajo Poslovne informacije Primorske, Na rešetu (reševanje zagat in vprašanj, ki nam jih posredujejo naši poslušalci) ter oddaje O morju in pomorščakah, Poslovne informacije Primorske, Rekel in ostal živ (mnenjska oddaja, ki jo soustvarjajo poslušalci), Torklja (tedenski pregled dogodkov). V programskem pasu Aktualno bomo v letu 2010 ustvarili tudi »odprt prostor« za soočenja različnih mnenj o aktualnih dogodkih.

Popoldanski program (od 16.05 do 19.00)

Ta programski pas bi po prvotnih načrtih moral doživeti temeljito prenovu. Zaradi črtanja sredstev po finančnem rebalansu smo se morali tem načrtom odpovedati, zato je popoldanski program še vedno dokaj zastarel in statičen. Vanj so uvrščene naslednje rubrike in oddaje: Glasba po željah, Planinski vodnik, oddaja o avtomobilizmu, kulturne prireditve, oddaje o resni glasbi (Glasbene razglednice) itn.

Večerni program (od 19.30 do 24.00)

Tako kot doslej bo tudi v prihodnjem letu večerni programski pas namenjen specializiranim ciljnim skupinam. Z oddajami, kot so na primer Iz kulturnega sveta, Zborovski utrip, Mladi primorski talenti, Glasbeni abonma, Rončel na obali, Zvok in čas, Jazz in jaz, Moj radio je lahko balon, Legende, Indie ni Indija ter Podzemlje, nagovarjamo zahtevnejšega poslušalca oziroma sledimo sodobnim glasbenim trendom ter širimo krog svojih poslušalcev na mlajšo generacijo. Tak učinek pričakujemo tudi od oddaje, ki jo od leta 2008 pripravljajo študentje Univerze na Primorskem.

## GLASBENI PROGRAMI

Poleg informativnega opravlja tudi glasbeni program Radia Koper pomembno poslanstvo kot kolektivni dopisnik za nacionalne programe, predvsem za program ARS; s prispevki in poročili s koncertov ter drugih glasbenih dogodkov smo prisotni tudi v informativnem programu. S prisotnostjo na nacionalni mreži promoviramo glasbeno ustvarjalnost svoje regije, ob tem pa v njej aktivno vzpodbujamo izvirno glasbeno ustvarjalnost in kakovostno poustvarjalnost, tako med mladimi kot med že uveljavljenimi umetniki, tako med vrhunskimi

solisti kot med eksponenti množične ter ljubiteljske glasbene kulture. Promoviramo tudi manj popularne glasbene zvrsti in tako skrbimo za vse odtenke glasbene ustvarjalnosti. V skladu s svojim poslanstvom bomo še naprej skrbeli za naslednje vsebine in dejavnosti:

1. Vse dneve bomo predvajali pestro, raznoliko in terminsko ustrezno glasbo ter ohranjali visok odstotek slovenske glasbe (40 %). Z višjim odstotkom italijanske glasbe bomo negovali specifičnost, ki nam jo narekuje dvojezično govorno območje.

2. V govorno-glasbenih oddajah bomo posvečali posebno pozornost mladim glasbenikom, učencem primorskih in zamejskih šol (z 20–30-minutno tedensko oddajo Mladi primorski talenti), primorskim zborom, ljudskim pevcem in godcem ter vsem, ki negujejo, ohranjajo ali ustvarjajo slovensko pesem (s tedensko 60-minutno oddajo Zborovski utrip), pa tudi zamejskim glasbenim ustvarjalcem in poustvarjalcem. V sodelovanju s primorskimi organizatorji koncertnih nizov in festivalov ter poletnih šol za mlade glasbenike bomo skrbeli za glasbeno vzgojo mladih. Pripravljali bomo tudi Glasbeno razglednico (štiri 10-minutne tedenske aktualne rubrike) in Glasbeni abonma (tedensko 60–90-minutno oddajo).

3. Glasbena poročila v DIO bodo še naprej, tako kot govorno-glasbene oddaje, nudila vpogled v primorsko in zamejsko glasbeno življenje (tudi s pomočjo dopisnikov iz obrobni manjših središč, kot so Ilirska Bistrica, Ajdovščina, Tolmin, Idrija in Postojna, ter iz zamejstva – Trsta, Gorice, Benečije, Rezije). S temi prispevki bomo, tako kot doslej, prisotni v nacionalnih programih Radia Slovenija.

4. Glasbeno-govorne oddaje popularnejših zvrsti, ki jih navajamo v predstavitvi večernega programa, ostajajo pomemben vzgojno-izobraževalni element pri vzpodbujanju kakovostne popularne glasbe in njenega kritičnega vrednotenja. Gre za sedem 90-minutnih oddaj za specilizirano ciljno občinstvo (vključujejo etno glasbo, blues, jazz in rock).

## POSEBNI PROJEKTI

### 1. OSEBNOST PRIMORSKE

Ta uveljavljeni projekt nastaja v sodelovanju s Primorskimi novicami. Vse leto potekajo tedenski izbori, mesečni izbor na Radiu Koper se v januarju zaključí z javno prireditvijo in neposrednim radijskim prenosom iz Avditorija v Portorožu. Gre za nadvse odmeven medijski in družabni dogodek na Primorskem. Posnetek prireditve predvaja tudi nacionalna televizija.

### 2. GOSPODARSTVENIK PRIMORSKE

Na zaključni prireditvi (organiziramo jo izmenoma v severni in južni Primorski), na kateri razglasimo gospodarstvenika Primorske, se enkrat letno zberejo vsi predstavniki regijskega gospodarstva. Projekt smo uspešno izpeljali že 12-krat, zadnja leta pa smo ga nadgrajevali z okroglo mizo oziroma javno debato, v kateri so sodelovali strokovnjaki iz gospodarskih vrst in politike.

### 3. POZDRAV JESENI – darilo Radia Koper Primorcem

Da bi še izboljšali medsebojne odnose in medkulturni dialog, bomo izvedli skupni projekt slovenskega in italijanskega programa Radia Koper in Radia Capodistria: v mestnem središču Kopa bomo organizirali koncert najbolj kakovostnih ustvarjalcev in poustvarjalcev sodobne zabavne glasbe iz Slovenije in Italije. Dogodek naj bi postal tradicionalen, njegov cilj pa je promoviranje kakovostne zabavne glasbe in našega radia med prebivalci na obali.

#### 4. NAŠ ŠPORTNIK

To javno radijsko prireditev že 25 let organiziramo s Slovenci, ki živijo v Italiji. Na njej razglasimo skupne zmagovalce, najboljše športnike, ki jih izbere komisija športnih novinarjev, Slovencev, z obeh strani meje. Zaključno prireditev pripravimo vsako leto v drugem kraju in tudi tako skrbimo za promocijo našega radia.

#### 5. MARTINOVANJE

Prireditev z najdaljšo tradicijo na našem radiu je bila v letu 2009 petdeseta po vrsti. Tudi ta projekt je plod sodelovanja med Radiem Koper in slovenskim programom RAI Trst.

#### 6. PRIMORSKA POJE

Gre za časovno in organizacijsko najbolj intenziven, poseben projekt naše glasbene produkcije, za najbolj množično manifestacijo pevskih navdušencev na Primorskem in v Sloveniji sploh. V štiridesetih letih obstoja je ta pevska revija dosegla dimenzije, zaradi katerih sta Radiu Koper potrebni finančna in kadrovska pomoč. V preteklih dveh, treh letih smo skupaj z organizatorji iskali »novo formulo« za izvedbo ciklusa, ki presega glasbene okvire, saj za Primorce, zlasti za Slovence onkraj državne meje, predstavlja srž narodne zavesti in kulturno-jezikovne identifikacije.

#### 7. ISTRA – CIKLUS ODDAJ ETNO GLASBE

V sodelovanju z regionalnim programom Televizije Koper pripravljamo v atriju televizijske stavbe serijo koncertov; najboljše posnamemo v prenovljenem studiu Hendrix.

### OBSEG IN STRUKTURA RADIA KOPER

Uredništvo / Oddaja	Št. oddaj	Dolžina oddaje / min	Letna minutaža
<b>VODSTVO</b>			
<b>UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA</b>			<b>66.317</b>
Poročila	1.581	3	4.743
Informativne oddaje Radia Koper (Dnevniki)	1.034	20	20.680
Pregled tiska	304	4	1.216
Radijska kronika	365	10	3.650
Radijska kronika, ponovitev	365	10	3.650
Noč in dan	365	9	3.285
Oddaja o morju in pomorščakih	49	25	1.225
Aktualno	155	20	3.100
Poslovne informacije	39	12	468
Sotočje	49	60	2.940
Na rešetju	39	30	1.170
Kmetijska oddaja	52	10	520
Slovenci ob meji	52	45	2.340
Torklja	39	15	585
Torklja, ponovitev	39	15	585
Primorski kraji in ljudje	52	30	1.560
Nedelja na športnih igriščih	52	220	11.400



Z vročega asfalta	38	25	950
Rekel in ostal živ	38	30	1.140
Obračun	37	15	555
Obračun, ponovitev	37	15	555
<b>UREDNIŠTVO DNEVNEGA PROGRAMA</b>			<b>102.820</b>
Pregled prireditev	365	5	1.825
Dopoldan in pol	304	180	54.720
Pod dresom	49	20	980
Glasba po željah	365	25/60/90	14.535
Svetovalne oddaje	155	25	3.875
Iz kulturnega sveta	40	60	2.400
Nočni program	51	295	15.045
Humoristične oddaje	51	40	2.040
Humoristične oddaje, ponovitev	51	20	1.020
Nedelja z mladimi	52	20	1.040
Radio Kažin, študentska oddaja	49	60	2.940
Bla bla-radio	40	60	2.400
<b>UREDNIŠTVO GLASBENIH ODDAJ</b>			<b>131.823</b>
Večer večnozelenih	52	120	3.000
Easy come, easy go ...	52	90	4.680
Jazz in jaz	51	90	4.590
Zborovski utrip	41	60	2.460
Cross Roads	52	90	4.680
Mladi primorski talenti	40	20	800
Glasbeni abonma	40	90	3.600
Od glave do rapa	49	90	4.410
Petkov zavitek	51	60	3.060
Rončel na obali	52	90	4.680
Indie ni Indija	51	60	3.860
Moj radio ja lahko balon	51	90	4.590
SMS-glasbena lestvica	49	135	6.615
Legende	49	60	2.940
Podzemlje	51	90	4.590
Pesem tedna	365	5	1.825
Zmagovalka SMS	365	5	1.825
Glasbeni utrinki / PP, NP	101	5	505
Glasbena razglednica	304	10	3.040
Glasba in predv. epp program			66.873
<b>SKUPAJ UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM</b>			<b>356.775</b>
<b>304 delovni dnevi</b>		990 min.	<b>300.960</b>
<b>52 nedelj + 9 praznikov</b>		915 min.	<b>55.815</b>

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM KOPER- REDNI DEL**

UPE REGIONALNI RADIJSKI PR. KOPER	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	13	14	15= 13-14	16=13/14	17	18=13-17	19=13/17
<b>KONČNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1.108.525</b>	<b>1.108.525</b>	<b>0,0</b>
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1.108.525</b>	<b>1.108.525</b>	<b>0,0</b>
<b>PRIHODKI</b>	<b>1.677.046</b>	<b>1.665.917</b>	<b>11.129</b>	<b>100,7</b>	<b>572.925</b>	<b>1.104.121</b>	<b>292,7</b>
RTV PRISPEVEK	1.184.864	1.084.499	100.365	109,3	0	1.184.864	
SOFINANCIRANJE	0	0	0		0	0	
OGLAŠEVANJE	492.182	581.418	-89.236	84,7	571.387	-79.205	86,1
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0		1.538	-1.538	0,0
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>1.677.046</b>	<b>1.665.917</b>	<b>11.129</b>	<b>100,7</b>	<b>1.681.450</b>	<b>-4.404</b>	<b>99,7</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>1.677.046</b>	<b>1.665.917</b>	<b>11.129</b>	<b>100,7</b>	<b>1.681.450</b>	<b>-4.404</b>	<b>99,7</b>
material, energija, ...	7.075	13.670	-6.595	51,8	10.317	-3.241	68,6
storitve	272.275	284.390	-12.115	95,7	336.585	-64.309	80,9
amortizacija	14.852	6.226	8.626	238,5	6.393	8.459	232,3
rezervacije	0	0	0		0	0	
delo	1.382.844	1.361.631	21.213	101,6	1.328.156	54.688	104,1
redno delovno razmerje	1.242.973	1.260.660	-17.687	98,6	1.186.450	56.524	104,8
honorarno delo	102.671	65.705	36.966	156,3	103.182	-510	99,5
študentski servis	28.627	25.148	3.479	113,8	28.899	-272	99,1
odvisni stroški dela	8.572	10.117	-1.545	84,7	9.625	-1.053	89,1
izobraževanje in varstvo pri delu	0	0	0		0	0	
drugi poslovni stroški	0	0	0		0	0	
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	29,3	34,9		84,1	34,1		86,1

UPE Regionalni radijski program Koper planira celotne prihodke v višini 1.677 tisoč EUR. Celotni odhodki- redni del so planirani v višini 1.677 tisoč EUR. To je za 11 tisoč EUR oz. 0,7 % več od predvidenih v letu 2009 in za 4 tisoč EUR manj od realizacije leta 2008.

V letu 2010 se bodo, glede na plan zaradi upokojitev, znižali stroški dela iz postavke »redno delovno razmerje« za 18 tisoč EUR, stroški za honorarno delo pa se bodo povečali za 37 tisoč EUR.

Slovenski radijski program Radia Koper, skupaj s studiom v Novi Gorici, s svojim programom »pokriva« celotno primorsko regijo, od Bovškega do Pirana, Istre in Tržaškega ter pokrajine v Italiji, kjer živijo Slovenci. Ustvarjamo program, ki je namenjen tako po starosti, izobrazbi, socialnem okolju in statusu zelo različni publiki. Tem dejstvu primerno je raznolik tudi naš program. Glede na odlično poslušnost in našo vodilno vlogo v primorski regiji se, za zdaj, še držimo preizkušene formule. Ne smemo pa si zatiskati ušes pred spreminjajočimi se navadami in okusi poslušalcev, pred izzivi, ki jih prinašajo novi mediji, kot je npr. internet, da o vsechni površinski komercialnih radijskih postaj niti ne izgubljam besed. Čeprav moramo (in želimo) kot javna ustanova izpolnjevati naše poslanstvo, bodo v prihodnosti morda potrebna določena prilagajanja. Med prve korake, ki jih že izvajamo, sodita bimedialnost in večopravnost.

Največja ovira pri realizaciji naših ciljev je neustrezna kadrovska struktura kot posledica restrikcij pri zaposlovanju mladih kadrov.

## 3.2 UPE REGIONALNI TV-PROGRAM KOPER - CAPODISTRIA

Regionalni TV-program Koper – Capodistria, ki opravlja pomembno funkcijo v okviru poslanstva Javnega zavoda RTV Slovenija, bo tudi v letu 2010 še naprej ustvarjal regionalne oddaje, oddaje za zamejce – Slovence v Italiji. Dosledneje bo izpolnjeval vlogo kolektivnega dopisništva.

Največ razpoložljivih sredstev bomo v letu 2010 namenili za produkcijo osrednje regionalne informativne oddaje PRIMORSKA KRONIKA, ki dosega najvišjo gledanost in ki tudi prinaša najvišje prihodke od oglaševanja v oglasnem bloku pred oddajo in po njej. Oddajo, ki posreduje regionalne informacije in zanimive prispevke iz vse Primorske in zamejstva, tudi zahvaljujoč regionalnim dopisništvom v Idriji, Tolminu in Novi Gorici, bomo grafično in oblikovno, delno pa tudi vsebinsko prenovili ter osvežili. Tako bo PRIMORSKA KRONIKA še bolj udarna, aktualna in zanimiva tudi z gosti, ki jih bomo še naprej vabili v studio.

Oblikovno in deloma vsebinsko bomo prenovili in posodobili tudi regionalne, že ustaljene oddaje lastne produkcije z visoko odmevnostjo med gledalci (posredujemo jih tudi v nacionalni program, tako na 1. kot na 2. in 3. mrežo). To so:

- PRIMORSKI MOZAIK, oddaja, ki z reportažnimi zapisi in gosti posreduje gledalcem aktualnosti ter zanimivosti iz vse Primorske, Notranjske in zamejstva;
- LJUDJE IN ZEMLJA, oddaja o kmetijstvu;
- MED VALOVI, oddaja o življenju ob, na in v morju;
- NA OBISKU, oddaja o ljubiteljski kulturi;
- MINUTE ZA ..., mozaična oddaja z zanimivimi reportažami iz vse Primorske in zamejstva;
- POMAGAJMO SI, humanitarna in svetovalna oddaja, ki pomaga mnogim družinam in posameznikom v vse pogostejših socialnih stiskah; v oddaji bomo še več pozornosti namenili invalidski problematiki, ki je bila sicer že doslej prisotna v različnih naših oddajah; poskusili se bomo lotevati problematike invalidov tudi z druge strani oziroma prikazati invalide kot uspešne posameznike, enakopravno vključene v družbo;
- ŠTUDENTSKA, tematska oddaja, ki jo bomo, če pridobimo evropska sredstva, oblikovali na novo, z več dinamike in inovativnosti; odslej bo dolga 30 minut, namenjena bo gledalcem, ki jih zanimajo predvsem informacije iz študentskega življenja in problematika mladih; poudarek bo na aktualnih temah iz univerzitetnih središč, iz zakonodaje, delovanja študentskih organizacij in mednarodnega sodelovanja študentov; z razčlenjevanjem, analiziranjem in komentiranjem informacij bomo dosegli večjo pronicljivost.

V oddaji DOBRO JUTRO bomo ohranili sodelovanje in soustvarjanje jutranjega programa z ljubljanskim in mariborskim uredništvom. Ta vse uspešnejši program, ki postaja vedno bolj prepoznaven in dosega vse boljše gledanost, bomo še obogatili z novimi rubrikami, svetovanji in zanimivostmi.

Izpolnjevali in krepili bomo nalogo kolektivnega dopisništva za dnevnoinformativni in kulturni program TV Slovenija. Dnevne prispevke, aktualne teme, regionalne in lokalne novice bomo dnevno posredovali v TV Dnevnik, Odmeve, Poročila, Kulturo.

Še več pozornosti bomo namenili zamejcem – Slovincem v Italiji, tako v studiu kot tudi v reportažnih magazinskih zapisi življenja ob meji. Predstavljali bomo društva in posameznike ter njihove dejavnosti, tako v oddajah BREZ MEJE in SLOVENCİ V ITALIJI kot tudi v oddaji ŠPORTEL, ki predstavlja zamejski šport. Krepili bomo izmenjavo in sodelovanje z RAI-jem v Trstu in predvsem s Čezmejno televizijo, ki že deset let igra pomembno vlogo v našem večkulturnem obmejnem prostoru. Oddaje, ki jih ustvarjamo štiri uredništva (slovensko in italijansko v Kopru in v Trstu), so zelo odmevne; enako kot za studijske velja to za

magazinsko oddajo LYNX MAGAZIN, ki jo posredujemo tudi nacionalnemu programu. K še bogatejšemu soustvarjanju programa bo gotovo pripomogel Sporazum med RTV SLO in italijansko radiotelevizijo RAI o krepitvi komunikacije med obmejnima pokrajinama in obogatitvi ponudb programov, ki so namenjeni jezikovnim manjšinama. RAI in RTV SLO sta se v evropskem letu medkulturnega dialoga odločili ne le nadaljevati obstoječe pobude, marveč tudi poglobiti koprodukcijo programov in neposredno prenašati dogodke obojestranskega pomena. Če bomo kot kandidati na raznih razpisih pridobili od EU sredstva za sofinanciranje, bomo lahko tovrstno ponudbo še obogatili.

V letu 2010 bomo nadaljevali dobro zastavljeno radijsko in televizijsko news redakcijo. S to bimedialno združitvijo kadrovske in produkcijske informativne redakcije oziroma uredništev televizije in radia racionaliziramo ter optimiziramo izkoriščenost kadrovske in produkcijske zmoglosti. Obenem vsem skupinam gledalcev in poslušalcev ponujamo nov, zanimiv, pester, predvsem pa kakovosten radijski, televizijski in spletni informativni program.

Nadaljevali bomo tudi bimedialni projekt (iz razvojnih sredstev) SINOVI DVEH NARODOV – Velikani našega prostora ter KRAJI IN OBIČAJI – Manjšine, naše bogastvo. Gre za niz dokumentarnih in izobraževalno-razvedrilnih radijskih in televizijskih oddaj štirih uredništev Regionalnega RTV-centra Koper (v slovenščini in italijanščini), v katerih predstavljamo življenjske opuse umetnikov in znanstvenikov, ki so s svojim delom bistveno zaznamovali naš obmejni prostor, ter kraje na Primorskem in v zamejstvu – njihove običaje, značilnosti, dediščino, dejavnosti in vlogo manjšin (slovenske in italijanske) v tem multikulturnem prostoru.

Tako kot v preteklem letu bomo v sodelovanju z Radiem Koper pripravili prireditev OSEBNOST PRIMORSKE, GOSPODARSTVENIK PRIMORSKE, s tržaškim Radiem Trst A pa skupno, že tradicionalno javno prireditev NAŠ ŠPORTNIK. Z Radiem Koper bomo kot skupni projekt oblikovali tudi cikel oddaj etno glasbe z naslovom ISTRRA (oddaje bomo snemali v našem TV-atrju).

Želimo si, da bi z ustvarjanjem novih, privlačnejših vsebin, ki bi jih vizualno popestrili in kakovostno nadgradili, predvsem pa objektivno in verodostojno posredovali gledalcem, povečali gledanost, pridobili novo ciljno publiko in tako povečali oglaševalski prihodek.

<b>UREDNIŠTVO</b>	<b>Št. oddaj/letno</b>	<b>Minut</b>	<b>Skupaj minut/letno</b>	<b>Skupaj minut/letno</b>	<b>Skupaj minut/letno</b>
		<b>Oddaje</b>	<b>LP premierno</b>	<b>LP ponovitve</b>	<b>LP premierno in ponovitve skupaj</b>
<b>UREDNIŠTVO DNEVNOINFORMATIVNIH ODDAJ</b>					
SPLOŠNI STROŠKI UREDNIŠTVA	12 mes.				
PRIMORSKA KRONIKA + VREME	313	25'	7825	2625	10450
DOPISNIŠTVO ZA TV SLO	12 mes.	213'/mes.	2556		2556
DOPISNIŠTVO ZA TV SLO, najem ENG	12 mes.				
DOBRO JUTRO	10 mes.	387'/mes.	3870		3870
<b>SKUPAJ</b>			<b>14251</b>	<b>2625</b>	<b>16876</b>
<b>UREDNIŠTVO REGIONALNIH ODDAJ</b>					
SPLOŠNI STROŠKI UREDNIŠTVA	12 mes.				
ŠPORTNA MREŽA	52	30'	1560	1560	3120
POMAGAJMO SI	20	30'	600	600	1200
ŠTUDENTSKA	35	30'	1050		1050
IZOSTRITEV	20	30'	600	600	1200

MED VALOVI	10	30'	300	300	600
PRIMORSKI MOZAIK	20	30'	600	600	1200
NA OBISKU	6	30'	180	180	360
MINUTE ZA	20	30'	600	600	1200
LJUDJE IN ZEMLJA	18	50'	900		900
OSEBNOST PRIMORSKE	1	90'	90	90	180
NAJ IGRALEC, NAJ STRELEC	1	60'	60	60	120
ŠPORTNIK LETA	1	90'	90	90	180
<b>SKUPAJ</b>			<b>6630</b>	<b>4680</b>	<b>11310</b>
<b>UREDNIŠTVO ZA POVEZOVANJE Z ZAMEJCI</b>					
SPLOŠNI STROŠKI UREDNIŠTVA	8 mes.				
ŠPORTEL	34	30'	1020	1020	2040
BREZ MEJE	34	30'	1020	1020	2040
LYNX MAGAZIN + ČEZMEJNA INF. ODD.	10	30'	300	300	600
<b>SKUPAJ</b>			<b>2340</b>	<b>2340</b>	<b>4680</b>
<b>VODSTVO</b>					
SKUPNI STROŠKI PROGRAMA	12 mes.				
M. AVT. PRAVICE KOLEKT. ORG.	12 mes.				
<b>SKUPAJ</b>					
<b>SKUPAJ 2010</b>			<b>23221</b>	<b>9645</b>	<b>32866</b>

**STRUKTURA IN OBSEG REGIONALNEGA TV PROGRAMA KOPER-  
CAPODISTRIA**

<b>Uredništvo / oddaja</b>	<b>Št. oddaj</b>	<b>Dolžina oddaje / v min</b>	<b>Letna minutaža</b>
<b>UREDNIŠTVO DNEVNO INFORMATIVNIH ODDAJ</b>			<b>16.936</b>
PRIMORSKA KRONIKA + vreme	457	23	10.511
DOPISNIŠTVO ZA TV SLO	365	7	2.555
DOBRO JUTRO	86	45	3.870
<b>UREDNIŠTVO REGIONALNIH ODDAJ</b>			<b>5.500</b>
ŠPORTNA MREŽA	52	30	1.560
PRIMORSKI MOZAIK	20	30	600
IZOSTRITEV	20	30	600
MED VALOVI	10	30	300
NA OBISKU	6	30	180
POMAGAJMO SI	20	30	600
MINUTE ZA...	20	30	600
OSEBNOST PRIMORSKE	1	60	60
NAJ IGRALEC, NAJ STRELEC	1	30	30
ŠPORTNIK LETA	1	70	70
LJUDJE IN ZEMLJA	18	50	900
<b>UREDNIŠTVO ZA POVEZOVANJE Z ZAMEJCI</b>			<b>2.340</b>
ŠPORTEL	34	30	1.020
BREZ MEJE	34	30	1.020
LYNX MAGAZIN-ČEZMEJNA INFORM.ODDAJA	10	30	300
<b>SKUPAJ UPE REGIONALNI TV PROGRAM</b>			<b>24.776</b>

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE REGIONALNI TV PROGRAM KOPER – REDNI DEL**

UPE REGIONALNI TV PROGRAM KOPER	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1-5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0		-1.322.739	1.322.739	0,0
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0		-1.322.739	1.322.739	
<b>PRIHODKI</b>	<b>1.290.691</b>	<b>1.288.559</b>	<b>2.132</b>	<b>100,2</b>	<b>83.943</b>	<b>1.206.748</b>	
RTV PRISPEVEK	1.190.691	1.188.559	2.132	100,2	0	1.190.691	
SOFINANCIRANJE	0	0	0		0	0	
OGLAŠEVANJE	100.000	100.000	0	100,0	83.813	16.187	119,3
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0		130	-130	0,0
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>1.290.691</b>	<b>1.288.559</b>	<b>2.132</b>	<b>100,2</b>	<b>1.406.682</b>	<b>-115.991</b>	<b>91,8</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>1.290.691</b>	<b>1.288.559</b>	<b>2.132</b>	<b>100,2</b>	<b>1.406.682</b>	<b>-115.991</b>	<b>91,8</b>
<i>material, energija, ...</i>	18.431	26.298	-7.867	70,1	18.654	-223	98,8
<i>storitve</i>	495.582	327.546	168.036	151,3	456.923	38.659	108,5
<i>amortizacija</i>	22.787	14.266	8.521	159,7	15.143	7.644	150,5
<i>rezervacije</i>	0	0	0		0	0	
<i>delo</i>	753.891	920.449	-166.558	81,9	915.961	-162.071	82,3
<i>redno delovno razmerje</i>	561.654	675.447	-113.792	83,2	640.385	-78.730	87,7
<i>honorarno delo</i>	140.509	174.825	-34.316	80,4	190.972	-50.462	73,6
<i>študentski servis</i>	38.250	57.259	-19.009	66,8	66.629	-28.379	57,4
<i>odvisni stroški dela</i>	13.477	12.718	759	106,0	17.776	-4.299	75,8
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0	200	-200	0,0	200	-200	0,0
<i>drugi poslovni stroški</i>	0	0	0		0	0	
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)</i>	7,7	7,8		99,8	6,0		129,8

UPE Regionalni TV program Koper planira celotne prihodke v višini 1.291 tisoč EUR. Celotni odhodki- redni del so planirani v višini 1.291 tisoč EUR. To je za 2 tisoč EUR oz. 0,2 % več od predvidenih v letu 2009 in za 116 tisoč EUR manj od realizacije leta 2008.

V letu 2010 se bodo zaradi upokojitev znižali stroški dela iz postavke »redno delovno razmerje« za 114 tisoč EUR, tudi stroški za honorarno delo se bodo zmanjšali za 34 tisoč EUR.

REGIONALNI TV PROGRAM KOPER – CAPODISTRIA – PROGRAMSKA SHEMA ZA LETO 2010

	PONEDELJEK	TOREK	SREDA	ČETRTEK	PETEK	SOBOTA	NEDELJA
07.00-09.00 TVS I		Jutranji program		Jutranji program			
18.00	EPP	EPP	EPP	EPP	EPP	EPP	EPP
	Oddaja o športu na Primorskem	Aktualno pogovorna oddaja	Magazinsko pogovorna oddaja	Humanitarna oddaja	Študentska oddaja	Oddaja za zamejce	Ljudje in zemlja
		Reportažni zapisi	Reportažni zapisi	Oddaja o morju	Program za najmlajše		Projekti Narodno zabavne oddaje
18.30	EPP	EPP	EPP	EPP	EPP	EPP	
18.35	VREME	VREME	VREME	VREME	VREME	VREME	
18.40	Informativna oddaja	Informativna oddaja	Informativna oddaja	Informativna oddaja	Informativna oddaja	Informativna oddaja	
22.30	EPP			EPP			
	Oddaja o zamejskem športu			Ponovitev informativne oddaje			
23.00	Ponovitev informativne oddaje			Čezmejne oddaje			
23.25	Ponovitev športne oddaje			Ponovitev oddaj lastne produkcije			
Cca 24.00	Čezmejna informativna oddaja	Čezmejna informativna oddaja	Čezmejna informativna oddaja	Čezmejna informativna oddaja	Čezmejna informativna oddaja	Čezmejna informativna oddaja	Čezmejna informativna oddaja



### **3.3 PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOSTI**

#### **3.3.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST**

Nujno ohranjanje obsega oddaj in strukture programa, ki zgodovinsko označuje radijski program za italijansko narodno skupnost, in inovativne programske rešitve, ki naj bi nas umeščale v moderni medijski prostor, sta konceptualna principa, na katerih temelji programski načrt za leto 2010.

Radio Capodistria že dolgo deluje kot subjekt, ki ga ni mogoče izvzeti iz celotne regionalne, nacionalne in čezmejne kompleksne podobe področja javnih občil. Radio italijanske narodne skupnosti je zaradi svoje zgodovinske vloge, zaradi svoje geografsko-politične umeščenosti, zaradi izbora in zgoščevanja profesionalnosti vseh, ki so prispevali k njegovemu ustvarjanju in ohranjanju, enkraten vzorec dejavnega in ustvarjalnega sožitja v okolju, ki je po svoji zgodovini in svojem izboru večkulturno in čezmejno. To je tudi eden od razlogov, zaradi katerih je danes Radio Capodistria predvsem evropski radio, ki mora kot tak soustvarjati s svojim okoljem. Ob spoštovanju tradicije, zavedajoč se zapletenosti današnjega časa, poskušamo najti ključ za kakovosten razvoj naših programov.

#### **INFORMATIVNA REDAKCIJA**

Informacija je os, okoli katere se vrti program Radia Capodistria. Pripravljamo 4 RD in 10 poročil na dan, razen v nedeljo, ko so na programu trije RD in štiri poročila. Nova shema vsebuje bistvene, strukturne novosti, ki bodo osvežile celoten program. Tako bomo ob ponedeljkih in petkih uvajali dve daljši oddaji (od 10.30 do 12.28) z dvema voditeljema. V ponedeljek bo na programu informativna oddaja z naslovom GLOCAL (od 10.30 do 12.28), ki bo obravnavala vsebine lokalne in čezmejne narave; vodila jo bo novinarka Lara Drčić skupaj z glasbenimi voditelji. V petek bomo predvajali oddajo IL VASO DI PANDORA/PANDORINA SKRINJA (prav tako med 10.30 in 12.28); obravnavala bo vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja, vodila jo bosta urednik informativnega programa Stefano Lusa in glasbeni voditelj Andrea Flego. V torek bosta na sporedu IN MINORANZA/V MANJŠINI, oddaja, namenjena manjšinski problematiki (od 11.00 do 11.30), ter FRA I BANCHI DI SCUOLA/MED ŠOLSKIMI KLOPMI, oddaja, namenjena manjšinskim šolam (od 11.45. do 12.15, po glasbeni pavzi). V sredo bo od 11.00 do 11.30 potekala oddaja ECONOMIA E DINTORNI/GOSPODARSTVO IN OKOLICA, namenjena gospodarstvu in vsemu, kar je povezano z njim, od 11.45 do 12.15, po glasbeni pavzi, pa oddaja FINESTRA FRIULANA/FURLANSKO OKNO, ki nas bo popeljala v Furlanijo Julijsko Krajino. Četrtek bo namenjen kulturi: od 11.00 do 11.30 bo oddaja CULTURA E SOCIETA'/KULTURA IN DRUŽBA obravnavala kulturne regijske, nacionalne in čezmejne dogodke, od 11.45 do 12.15 pa oddaja IO PARLO TU PARLI/JAZ GOVORIM, TI GOVORIŠ jezikovno problematiko. Nedeljska oddaja OSSERVATORIO/OPAZOVALNICA bo govorila o dogodkih, ki so zaznamovali pretekli teden, na sporedu bo od 11.00 do 11.30.

Nespremenjene ostajajo naslednje oddaje:

- polurne jutranje oddaje ob 9. uri – v torek L' INTERVISTA/INTERVJU, v sredo IL COMMENTO/KOMENTAR, v četrtek DOROTY E ALICE (rubrika, ki jo ureja Livio Sossi in govori o svetu založniške dejavnosti, namenjene otrokom);
- NAŠI DIALEKTI, oddaja, ki jo ob sobotah pripravlja Flavio Forlani (obišče osebnosti iz okolja manjšine, z njimi se pogovarja v izvornih dialektih);
- COLORS, oddaja, ki jo pripravljajo mladi iz bližnje Furlanije Julijske Krajine, regije, ki projekt tudi financira;
- LOVE GENERATION in ON THE ROAD/NA CESTI, na sporedu v soboto od 11.00 do 12.30;
- LA PROSA, literarna oddaja, na sporedu ob 14.00;

- BABILONSKA KNJIŽNICA, minute o knjigah, filmih, gledališču;
- LA PAGINA SPORTIVA/ŠPORTNA STRAN, oddaja, ki v nedeljo in ponedeljek povzame dogajanje (ROSSO DI SERA, BRAVI OGGI, CLACSON, BUBBLING, LA TRAVERSA), ter FERRY SPORT, osrednja nedeljska športna oddaja, ki se začne ob 15.00;
- pomembna turistična oddaja SOGNI DI VACANZE, ki je na sporedu v četrtek ob 13.35.

## **REDAKCIJA RAZVEDRILNIH ODDAJ**

Gre, skupaj z izborom glasbe, za nekakšno "vizitko" našega Radia. Osrednji programski pas je jutranji (med 8.00 in 10.30 od ponedeljka do sobote), z "zgodovinsko" oddajo CALLE DEGLI ORTI GRANDI/STARO IME ULICE OF. V popoldanskem terminu med 13.00 in 14.00 od ponedeljka do petka pripravljamo oddajo CHIACCHIERADIO, še naprej z dvema voditeljema. Spet se bomo srečali tudi z versko rubriko ob nedeljah.

Nedeljski spored je posebno poglavje. Nadaljevali bomo z oddajama LA RADIO TRA DI NOI/RADIO MED NAMI in AMARCORD MUSICA PER VOI/AMARCORD GLASBE PO ŽELJAH (razvedrilna in glasbena oddaja, ki jo ureja Ida Stepančič). Ostale oddaje so: RICORDI GOLOSI/SLADOKUSNI SPOMINI, L'URLO/KRIK, LUOGHI E SAPORI/KRAJI IN OKUSI, NEL PAESE DELLE DONNE/V SVETU ŽENSK in LA ROSA DEI VENTI.

## **GLASBENA REDAKCIJA**

To je glasbeni segment, ki mora vabiti k poslušanju s prijetnimi glasbenimi lestvicami in specializiranimi oddajami ("nišami"). POMERIGGIO ORE QUATTRO/POPOLDAN OB ŠTIRIH ostaja paradni konj redakcije. Nadaljevali bomo s ciklusi klasične glasbe, lirike, jazza in LIVE koncertov (v sodelovanju s TV), pa tudi s ciklusi oddaj IN ORBITA, MELOPEA, IN ORBITA SESSION, ANIMA E CORPO, ETNOBAZAR, LONDON CALLING in ALBUM CHARTS.

## **PROGRAMSKE NOVOSTI RADIA CAPODISTRIA**

Tako kot v letu 2009 bodo imeli ključni elementi, ki nas bodo vodili pri ustvarjanju programa, tudi v letu 2010 po natančni analizi pričakovanj naše publike in v skladu z možnostmi našega kadrovskega potenciala središče v dopoldanskem informativnem programu. Skušali bomo optimizirati sinergijsko sodelovanje med redakcijama in segmenti programa. Poleg tega bomo obogatili razvedrilni program z bogatejšo in pestrejšo vsebino. To je namreč program, ki je, skupaj z glasbo, »vizitka« našega radia. Jutranji razvedrilni program bomo skušali popestriti tudi z dvema rednima voditeljema. Razvili bomo šolske oddaje s tvornim sodelovanjem dveh gimnazij, koprške in piranske.

Tudi v prihodnjem letu bomo pripravili vrsto novih oddaj v živo, na terenu, z reportažnim avtom. Oddaji On the road (Na cesti) in Le spiagge dell'EURoregione (Na plažah evroregije) bodo pripravljali mladi novinarji, ki bodo obiskovali najbolj slikovite trge naših mest, plaže slovenske obale (poleti) ter področja hrvaške Istre in Furlanije Julijske Krajine. Še naprej bomo skupaj z italijanskim programom koprške televizije izvajali tudi glasbeni bimedialni projekt Radio live session – In orbita, in sicer z zahtevnejšo ponudbo že uveljavljenih glasbenih skupin.

V naši domeni ostaja tudi projekt CALEIDOSCOPIO ISTRIANO/ISTRSKI KALEIDOSKOP. To je petnajstminutna oddaja, ki je nastala v sodelovanju s slovenskim programom Radia Koper ter s hrvaškim in z italijanskim programom Radia Pula/Radio Pola. Na sporedu je vsak

petek, poteka pa v živo, v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja. Naš namen je, da jo še obogatimo ter da ustvarimo in posnamemo čezmejni glasbeni dogodek, ki bi ga organizirali skupaj z Radiem Pula. Tudi za naslednje leto, ob obletnici radia, predvidevamo dogodek s koncertom.

Za zaključek naj poudarimo, da bomo nadaljevali s sinergijskim sodelovanjem vseh segmentov programa, pri čemer je treba opozoriti na naslednje: če v naši, kadrovske najstarejši, enoti RTV SLO ne bomo pridobili novih, mlajših kadrov (za letos vsaj dva), bomo zelo težko realizirali zastavljene cilje oziroma vizijo.

## SCHEMA PROGRAMMA 2010

VIAGGIANDO: 6.58, 7.58, 8.58, 9.58,10.58, 11.58, 12.58, 13.58, 14.58, 15.58, 16.58, 17.58, 18.58, 19.58

### LUNEDI'

06.00	Buongiorno da Radio Capodistria – Almanacco
06.15	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
06.25	Granelli di storia
06.45	Presentazione mattinata radiofonica
07.00	Anteprima GR Il meteo e la viabilità
07.15	IL GIORNALE DEL MATTINO – SPORT “BUBBLING”
07.45	Segnalazione stampa
08.00–10.30	Calle degli orti grandi – Quotidiano del mattino
08.05	LE STELLE DI ELENA
08.10	Locandina
08.30	NOTIZIE – PRIMA PAGINA – Il meteo e la viabilità
08.35	EURoregione news
08.40	La canzone della settimana
08.45	Parliamo di ...
09.00	LA TRAVERSA ( Ramiro Orto/Andro Merku' – dal vivo)
09.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
09.33	STORIE DI BIPEDI UMANI E NON ...
10.25	Programmi radio, TV, chiusura
10.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità – Il tempo sull'Adriatico
10.33–12.30	G-LOCAL
12.00	Anticipazioni GR
11.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
12.28	Il meteo e la viabilità
12.30	I FATTI DEL GIORNO
13.00–14.00	CHIACCHIERADIO NOTIZIE – Il meteo e la viabilità – Oggi a Radio e TV Capodistria
14.00–14.30	PROSA
14.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità – Il tempo sull'Adriatico
14.45	REGGAE IN PILLOLE
15.05	La canzone della settimana
15.28	Il meteo e la viabilità
15.30	I FATTI DEL GIORNO
16.00–18.00	Pomeriggio ore quattro
16.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
17.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
17.33	EURoregione news
18.00	IN ORBITA
18.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
19.00	Scaletta musicale
19.15	Sigla single
19.28	Il meteo e la viabilità
	IL GIORNALE DELLA SERA
20.00–24.00	RADIO CAPODISTRIA SERA
20.00	Scaletta musicale
20.15	La canzone della settimana

20.30–22.28 G-LOCAL  
 22.30 SSERVATORIO (replica)  
 23.00 LE NOTE DI GIULIANA (ciclo classico)  
 23.30 STORIE DI BIPEDI ... (replica)  
 24.00 Collegamento con RSI

VIAGGIANDO: 6.58, 7.58, 8.58, 9. 58, 10.58, 11.58, 12.58, 13.58, 14.58, 15.58, 16.58, 17.58, 18.58, 19.58  
 (SERALE – NOTTURNO OGNI ORA!)

#### MARTEDI

06.00 Buongiorno da Radio Capodistria – Almanacco  
 06.15 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità  
 06.25 Granelli di storia  
 06.45 Presentazione mattinata radiofonica  
 07.00 Anteprima GR  
 Il meteo e la viabilità  
 07.15 IL GIORNALE DEL MATTINO  
 07.45 Segnalazione stampa  
 08.00–10.30 Calle degli orti grandi – quotidiano del mattino  
 08.05 Le stelle di Elena  
 08.10 Locandina  
 08.30 NOTIZIE – PRIMA PAGINA – Il meteo e la viabilità  
 08.35 EURoregione news  
 08.33 La canzone della settimana  
 08.40 Parliamo di ...  
 09.00 L'INTERVISTA  
 09.30 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità  
 09.33 RICORDI GOLOSI  
 10.25 Programmi radio, TV, chiusura  
 10.30 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità – Il tempo sull'Adriatico  
 11.00–11.30 IN MINORANZA  
 11.30 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità  
 11.45–12.15 SCUOLA E UNIVERSITA  
 12.00 Anticipazione GR  
 12.15 A fuoco lento – VIVARADIO  
 12.28 Il meteo e la viabilità  
 12.30 I FATTI DEL GIORNO  
 13.00–14.00 CHIACCHIERADIO  
 13.30 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità – Oggi a Radio e TV Capodistria  
 14.00–14.30 PROSA  
 14.30 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità – Il tempo sull'Adriatico  
 NEW ENTRY le novita' del panorama discografico  
 15.05 La canzone della settimana  
 15.28 Il meteo e la viabilità  
 15.30 I FATTI DEL GIORNO  
 16.00–18.00 Pomeriggio ore quattro  
 16.30 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità  
 17.30 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità  
 17.33 EURoregione news  
 18.00 MELOPEA  
 18.30 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità  
 19.00 Scaletta musicale  
 19.15 Sigla single  
 19.28 Il meteo e la viabilità  
 IL GIORNALE DELLA SERA  
 20.00–24.00 R A D I O C A P O D I S T R I A S E R A  
 20.00 Scaletta musicale  
 20.10 RICORDI GOLOSI (replica)  
 20.20 Scaletta musicale  
 20.30–21.00 IN MINORANZA (replica)  
 21.00–21.30 SCUOLA E UNIVERSITA  
 21.30–22.00 L'INTERVISTA  
 22.00 RC JAZZ CLUB  
 23.00 THE MAGIC BUS  
 24.00 Collegamento con RSI

VIAGGIANDO: 6.58, 7.58, 8.58, 9.58 10.58, 11.58, 12.58, 13.58, 14.58, 15.58, 16.58, 17.58, 18.58, 19.58  
(SERALE – NOTTURNO OGNI ORA!)

MERCOLEDI'

06.00 Buongiorno da Radio Capodistria – Almanacco  
06.15 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità  
06.25 Granelli di storia  
06.45 Presentazione mattinata radiofonica  
07.00 Anteprema GR  
Il meteo e la viabilità  
07.15 IL GIORNALE DEL MATTINO  
07.45 Segnalazione stampa  
08.00–10.30 Calle degli orti grandi – quotidiano del mattino  
08.05 LE STELLE DI ELENA  
08.10 Locandina  
08.30 NOTIZIE – PRIMA PAGINA – Il meteo e la viabilità  
08.35 EURoregione news  
08.40 La canzone della settimana  
08.45 Parliamo di ...  
09.00 COMMENTO IN STUDIO  
09.30 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità  
09.33 L'URLO – Problematiche giovanili  
10.25 Programmi radio, TV, chiusura  
10.30 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità – Il tempo sull'Adriatico  
11.00–11.30 ECONOMIA E DINTORNI  
11.30 NOTIZIE – Il meteo e viabilità  
11.45–12.15 FINESTRA FRIULANA  
12.00 Anticipazioni GR  
12.15 A fuoco lento – VIVARADIO  
12.28 Il meteo e la viabilità  
12.30 I FATTI DEL GIORNO  
13.00–14.00 CHIACCHIERADIO  
13.15 Peccati di gola  
13.30 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità – Oggi a Radio e TV Capodistria  
14.00–14.30 PROSA  
14.30 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità – Il tempo sull'Adriatico  
14.45 EX YU EXPRES  
15.00 LA BIBLIOTECA DI BABELE  
15.15 La canzone della settimana  
15.28 Il meteo e la viabilità  
15.30 I FATTI DEL GIORNO  
16.00–18.00 Pomeriggio ore quattro  
16.30 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità  
17.30 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità  
17.33 EURoregione news  
18.00 IN ORBITA SESSION / IN ORBITA NEWS  
18.30 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità  
19.00 Scaletta musicale  
19.15 Sigla single  
Il meteo e la viabilità  
19.30 IL GIORNALE DELLA SERA  
20.00–24.00 R A D I O C A P O D I S T R I A S E R A  
20.00–21.30 COMMENTO IN STUDIO (replica)  
20.30–21.00 ECONOMIA E DINTORNI (replica)  
21.30 FINESTRA FRIULANA (replica)  
22.00 CLASSICAMENTE alternato  
LIRICAMENTE + IL FLAUTO NELLA MUSICA FRANCESE DEL 900  
23.00 A RUOTA LIBERA (replica)  
23.30 PROSA (replica del sabato)  
24.00 Collegamento con RSI

VIAGGIANDO: 6.58, 7.58, 8.58, 9. 58, 10.58, 11.58, 12.58, 13.58, 14.58, 15.58, 16.58, 17.58, 18.58, 19.58  
(SERALE – NOTTURNO OGNI ORA!)

GIOVEDI'

06.00 Buongiorno da Radio Capodistria – Almanacco  
06.15 NOTIZIE – Il meteo e la viabilità

06.25	Granelli di storia
06.45	Presentazione mattinata radiofonica
07.00	Anteprima GR Il meteo e la viabilità
07.15	IL GIORNALE DEL MATTINO
07.45	Segnalazione stampa
08.00–10.30	Calle degli orti grandi – quotidiano del mattino
08.05	LE STELLE DI ELENA
08.10	Locandina
08.30	NOTIZIE – PRIMA PAGINA – Il meteo e la viabilità
08.35	EURoregione news
08.40	La canzone della settimana
08.45	Parliamo di ...
09.00	DOROTHY E ALICE
09.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
09.33	LUOGHI E SAPORI
10.25	Programmi radio, TV, chiusura
10.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità – Il tempo sull'Adriatico
11.00–11.30	ATTUALITA' CULTURA
11.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
11.45–12.15	IO PARLO, TU PARLI ...
12.00	Anticipazioni GR
12.15	A fuoco lento – VIVARADIO
12.28	Il meteo e la viabilità
12.30	I FATTI DEL GIORNO
13.00–13.30	CHIACCHIERADIO – Oggi a Radio e TV Capodistria
13.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
13.33–14.45	SOGNI DI VACANZA
14.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità – Il tempo sull'Adriatico
15.05	La canzone della settimana
15.15	NEW ENTRY – Le novità del panorama discografico
15.28	Il meteo e la viabilità
15.30	I FATTI DEL GIORNO
16.00–18.00	Pomeriggio ore quattro
16.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
17.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
17.33	EURoregione news
18.00	ANIMA E CORPO
18.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
19.00	Scaletta musicale
19.15	Sigla single
19.28	Il meteo e la viabilità
19.30	IL GIORNALE DELLA SERA
20.00–24.00	RADIO CAPODISTRIA SERA
20.00–20.30	DOROTHY E ALICE (replica)
20.30–21.00	ATTUALITA' CULTURA (replica)
21.00–21.30	IO PARLO, TU PARLI (replica)
21.30–22.40	SOGNI DI VACANZA (replica)
23.00	MELOPEA (replica) / MAGAZZENO BIS
24.00	Collegamento con RSI

VIAGGIANDO: 6.58, 7.58, 8.58, 9. 58, 10.58, 11.58, 12.58, 13.58, 14.58, 15.58, 16.58, 17.58, 18.58, 19.58  
(SERALE – NOTTURNO OGNI ORA!)

#### VENERDI'

06.00	Buongiorno da Radio Capodistria – Almanacco
06.15	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
06.25	Granelli di storia
06.45	Presentazione mattinata radiofonica
07.00	Anteprima GR Il meteo e la viabilità
07.15	IL GIORNALE DEL MATTINO
07.45	Segnalazione stampa
08.00–10.30	Calle degli orti grandi – quotidiano del mattino
08.05	LE STELLE DI ELENA
08.15	CALEIDOSCOPIO ISTRIANO (in diretta con radio Pola e RaKP)
08.30	NOTIZIE – PRIMA PAGINA – Il meteo e la viabilità

08.35	EURoregione news
08.40	CABALA CALCISTICA
09.00	NEL PAESE DELLE DONNE
09.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
10.10	Che tempo fara? Previsioni Osmer – fine settimana
10.25	Programmi radio, TV, chiusura
10.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità' – Il tempo sull'Adriatico
10.33–12.30	IL VASO DI PANDORA o HEIMAT
12.00	Anticipazioni GR
11.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
12.10	Anticipazione GR – In collegamento con la redazione
12.15	Sigle single
12.28	Il meteo e la viabilità
12.30	I FATTI DEL GIORNO
13.00–14.00	CHIACCHIERADIO
13.15	Secondo Casadei
13.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità' – Oggi a Radio e TV C
14.00–14.30	PROSA
14.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità – Il tempo sull' Adriatico
14.40	REGGAE IN PILLOLE
15.05	La canzone della settimana
15.28	Il meteo e la viabilità
15.30	I FATTI DEL GIORNO
16.00–18.00	Pomeriggio ore quattro
16.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
17.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
17.33	EURoregione news
18.00	ETNOBAZAR
18.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
19.00	Scaletta musicale
19.15	Sigla single
19.28	Il meteo e la viabilità
19.30	IL GIORNALE DELLA SERA
20.00–24.00	R A D I O C A P O D I S T R I A S E R A
20.00–22.00	IL VASO DI PANDORA (replica)
22.00	DOCTOR MUSIC
23.00	ANIMA E CORPO – DJ set
24.00	Collegamento con RSI

VIAGGIANDO: 6.58, 7.58, 8.58, 9.58, 10.58, 11.58, 12.58, 13.58, 14.58, 15.58, 16.58, 17.58, 18.58, 19.58  
(SERALE – NOTTURNO OGNI ORA!)

#### SABATO

06.00	Buongiorno da Radio Capodistria – Almanacco
06.15	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
06.25	Granelli di storia
06.45	Presentazione mattinata radiofonica
07.00	Anteprima GR – Il meteo e la viabilità
07.15	IL GIORNALE DEL MATTINO
07.45	Segnalazione stampa
08.00–10.30	Calle degli orti grandi – quotidiano del mattino
08.05	LE STELLE DI ELENA Locandina
08.25	La canzone della settimana
08.30	NOTIZIE – PRIMA PAGINA – Il meteo e la viabilità
08.35	CABALA CALCISTICA
08.45	Oggi parliamo di ...
09.00	PRIMA DELL'EVENTO
09.15	Notizie di varia umanità
09.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
09.33	SABATO INSIEME
10.00	SPECIALE GENESIS/BEATLES FOREVER
10.25	Programmi radio, TV (chiusura)
10.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità' – Il tempo sull' Adriatico
10.35	PROSA (nuovi progetti, bando radiodrammi)
11.00–11.58	LOVE GENERATION – Dal mondo dei giovani
11.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
12.15	Sigla Single

12.28	Il meteo e la viabilità
12.30	I FATTI DEL GIORNO
13.00	A CASA DI ...
13.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
13.33	La canzone della settimana
13.40	NEL PAESE DELLE DONNE (replica)
14.00	SLOT PARADE alternato NEW ENTRY
14.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità – Il tempo sull' Adriatico
14.35	THE CHILLOUT ZONE
15.00	Sigla single
15.28	Il meteo e viabilità
15.30	I FATTI DEL GIORNO
16.00–18.00	POMERIGGIO ORE 4 – HOT HITS
16.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
17.30	NOTIZIE – Il meteo e viabilità
18.00	LONDON CALLING
18.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
18.45	EXTRA, EXTRA , EXTRA
19.28	Il meteo e la viabilità
19.30	IL GIORNALE DELLA SERA – ROSSO DI SERA (SPORT)
20.00–24.00	R A D I O C A P O D I S T R I A S E R A
20.00	UOMINI E DEI
20.30	A CASA DI ... (replica)
21.00	PAESE CHE VAI MUSICA CHE TROVI (replica)
21.30	GENESIS E DINTORNI/ BEATLES FOREVER (replica)
21.55	Sigla single
22.00	ANODI E CATODI
23.00	IN ORBITA (replica del lunedì)
24.00	Collegamento con RSI

VIAGGIANDO: 6.58, 7.58, 8.58, 9. 58, 10.58, 11.58, 12.58, 13.58, 14.58, 15.58, 16.58, 17.58, 18.58, 19.58  
(SERALE – NOTTURNO OGNI ORA!)

#### DOMENICA

06.00	Buongiorno da Radio Capodistria – Almanacco Musica per un dolce risveglio
06.45	Granelli di storia
07.00	Presentazione mattinata radiofonica
07.15	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
07.40	PROSA: Lettura scenica
08.00–12.00	Buona domenica
08.05	Le stelle di Elena
08.15	Anteprima GR
08.20	La canzone della settimana Il meteo e la viabilità
08.30	IL GIORNALE DEL MATTINO – SPORT “CLACSON”
09.00	FONDI DI ACQUA VIVA – rubrica religiosa
09.30	PAESE CHE VAI MUSICA CHE TROVI
10.15	Sigla single
10.30	NOTIZIE (subito dopo il NOT. promo "Osservatorio") Il meteo e la viabilità – Il tempo sull'Adriatico
10.40	NEW ENTRY (R)
11.00–11.30	OSSERVATORIO
12.00	Anticipazione GR
12.05	RIPESCATI – COLONNA SONORA DI MUSICA PER VOI (Prima domenica del mese)
12.28	Il meteo e la viabilità
12.30	I FATTI DEL GIORNO
13.00–14.00	LA RADIO TRA DI VOI – Detto tra noi in musica ... / La rosa dei venti ... / Tempo scuola / Incontri in ...
13.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità
14.00	L'ARCHITETTO DANZANTE
14.30–18.00	DOMENICA POMERIGGIO – conduzione
15.00–17.30	FERRY SPORT La canzone della settimana Sigla single
17.30	NOTIZIE – Il meteo e la viabilità



18.00–19.00	ALBUM CHARTS
19.00–19.28	PORTO ATLANTICO
19.28	Il meteo e la viabilità
19.30	IL GIORNALE DELLA SERA – DOMENICA SERA "BRAVI OGGI"
20.00–24.00	RADIO CAPODISTRIA SERA
20.00	Scaletta musicale
20.30	LA RADIO TRA DI VOI – Detto tra noi in musica ... / La rosa dei venti ... / Tempo scuola / Incontri in ... (replica)
21.30	THE CHILLOUT ZONE (replica)
22.00	CLASSIC ALBUMS
23.00	IN ORBITA SESSION/ NEWS (replica del mercoledì)
24.00	Collegamento con RSI

## STRUTTURA IN OBSEG RADIJSKEGA PROGRAMA ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST V LETU 2010

Uredništvo / oddaja	Št. oddaj	Dolžina oddaje / min	Letna minutaža
<b>UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA</b>			
POROČILA	3.290	3	9870
RADIJSKI DNEVNIK	1.400	20	28000
IL METEO E LA VIABILITA'	4.690	2	9380
IL TEMPO SULL'ADRIATICO	670	2	1340
VIAGGIANDO	6.570	1	6570
ŠPORTNA POROČILA	156	3	468
PREGLED TISKA	312	3	936
EUROREGIONE NEWS	520	1,3	780
GLOCAL	35	107	3745
IL VASO DI PANDORA	36	107	3852
LA BIBLIOTECA DI BABELE	52	25	1300
IN MINORANZA	34	28	952
FINESTRA SUL FRIULI VENEZIA GIULIA	34	28	952
PUNTO E A CAPO	34	28	952
CULTURA E SOCIETA'	52	28	1456
OSSERVATORIO	34	30	1020
ECONOMIA E DINTORNI	34	25	850
L'INTERVISTA	34	28	952
SOGNI DI VACANZA	34	66	2244
COMMENTO IN STUDIO	34	25	850
LA RADIO TRA DI VOI	51	55	2805
A CASA DI ...	51	25	1275
FERRY SPORT	34	120	4080
BUBBLING	35	5	175
ROSSO DI SERA	51	10	510
CLAXON	51	5	255
BRAVI OGGI	51	10	510
CABALA CALCISTICA	84	8	672
LA TRAVERSA	35	20	700

SCUOLA E UNIVERSITA/A SCUOLA	34	28	952
DOROTHY E ALICE	34	28	952
LOVE GENERATION	34	55	1870
LETTURA SCENICA	51	15	765
PROSA	312	20	6240
ON THE ROAD	4	90	360
LA RADIO FUORI	17	110	1870
UOMINI E DEI	19	25	475
SKUPAJ			100935
<b>UREDNIŠTVO RAZVEDRILNIH, VODENIH IN GLASBENIH PROGRAMOV</b>			
CALLE DEGLI ORTI GRANDI	312	105	32760
CHIACCHERADIO	260	28	7280
FEGITZ FILE	104	28	2912
I RIPESCATI	8	25	200
BEATLES FOR EVER/GENESIS E DINTORNI	51	25	1275
LOCANDINA	260	5	1300
RUBRICA RELIGIOSA-FONTI DI ACQUA VIVA	34	10	340
POMERIGGIO ORE QUATTRO	312	110	34320
SIGLA SINGLE	728	4	2912
CANZONE DELLA SETTIMANA	572	4	2288
IL GIARDINO DI EUTERPE	51	55	2805
NEW ENTRY	181	15	2715
DOCTOR MUSIC	53	59	3127
IN ORBITA – NEWS	34	57	1938
IN ORBITA – SESSIONS/LAST NIGHT A DJ SAVE MY LIFE	52	57	2964
IN ORBITA – SHOW	35	57	1995
L' AGENDA IN ORBITA	34	29	986
MELOPEA	52	57	2964
ETHNO BAZAR	53	55	2915
ANIMA E CORPO	52	55	2860
THE MAGIC BUS	52	59	3068
LONDON CALLING	51	45	2295
EXTRA EXTRA EXTRA	51	45	2295
ALBUM CHARTS	51	57	2907
REGGAE IN PILLOLE	104	25	2600
THE CHILLOUT ZONE	69	15	1035
SLOT PARADE	25	30	750
LE NOTE DI GIULIANA	34	30	1020
LIRICAMENTE	34	30	1020
CLASSICAMENTE	34	60	2040
RADIO CAPODISTRIA JAZZ	52	59	3068
L'ARCHITETTO DANZANTE	35	30	1050
MOVE YOUR MP3	52	25	1300
MUSICA DA SCALETTA			79475
PUBBLICITA'			2161
NOTTURNO DA RSI			131400

REPLICHE			76325
	SKUPAJ		424665
<b>SKUPAJ UPE RA PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST</b>			<b>525600</b>

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST- REDNI DEL**

UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1-5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-1.053.783	1.053.783	0,0
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-1.053.783	1.053.783	0,0
<b>PRIHODKI</b>	<b>1.580.152</b>	<b>1.569.101</b>	<b>11.051</b>	<b>100,7</b>	<b>428.859</b>	<b>1.151.294</b>	<b>368,5</b>
RTV PRISPEVEK	1.137.282	1.126.231	11.051	101,0	0	1.137.282	
SOFINANCIRANJE	380.188	380.188	0	100,0	392.046	-11.858	97,0
OGLAŠEVANJE	62.682	62.682	0	100,0	36.663	26.019	171,0
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0		150	-150	0,0
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>1.580.152</b>	<b>1.569.101</b>	<b>11.051</b>	<b>100,7</b>	<b>1.482.642</b>	<b>97.510</b>	<b>106,6</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>1.580.152</b>	<b>1.569.101</b>	<b>11.051</b>	<b>100,7</b>	<b>1.482.642</b>	<b>97.510</b>	<b>106,6</b>
material, energija, ...	11.379	11.940	-561	95,3	13.160	-1.782	86,5
storitve	178.938	206.170	-27.232	86,8	221.812	-42.874	80,7
amortizacija	8.183	1.960	6.223	417,5	3.686	4.498	222,0
rezervacije	0	0	0		0	0	
delo	1.381.653	1.349.031	32.622	102,4	1.243.985	137.668	111,1
redno delovno razmerje	1.220.218	1.223.221	-3.003	99,8	1.066.285	153.933	114,4
honorarno delo	125.690	105.909	19.781	118,7	135.009	-9.319	93,1
študentski servis	28.948	13.563	15.385	213,4	35.558	-6.610	81,4
odvisni stroški dela	6.797	6.337	460	107,3	7.133	-336	95,3
izobraževanje in varstvo pri delu	0	0	0		0	0	
drugi poslovni stroški	0	0	0		0	0	
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	28,0	28,2		99,3	28,9		96,9

UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost planira celotne prihodke v višini 1.580 tisoč EUR. Celotni odhodki- redni del so planirani v višini 1.580 tisoč EUR. To je za 11 tisoč EUR oz. 0,7 % več od predvidenih v letu 2009 in za 97 tisoč EUR ali 6,6 % več od realizacije leta 2008.

Informativni program je os okoli katere se vrti program Radia Capodistria. Temu segmentu programa bomo namenili več sredstev z namenom, da bi izboljšali kvaliteto naših dnevno-

informativnih oddaj, ampak tudi zato ker smo predvideli nove oddaje, ki bodo izboljšale našo ponudbo. 4 RD in 10 poročil na dan, razen v nedeljo in praznikih, ko so na programu trije RD in štiri poročila. Nova shema vsebuje neke bistvene, strukturne novosti, ki bodo osvežile celoten program. Tako bomo ob ponedeljkih in petkih vpeljali dve daljši oddaji, od 10.30 do 12.28, z dvema voditelja. Nadaljevali bomo s pomembnimi oddajami namenjeni manjšini in šolski problematiki (V MANJŠINI, A CASA DI-DOMA PRI, MED ŠOLSKIMI KLOPMI).

Posebne oddaje bomo namenili mladim in okolju s terenskim avtomobilom in v studiu (LOVE GENERATION, NA TRGIH). Cilj je doseganje širše publike v regiji in v tujini.

Pomembno poglavje v našem programu je nedeljski spored, kjer bomo predvajali oddaje, ustvarjene zunaj, v šolah v sodelovanju z gimnazijami v Kopru in Piranu, v Italijanskih skupnostih, med našo ciljno publiko (ŠOLSKI ČAS, LA ROSA DEI VENTI, SREČANJA V SKUPNOSTI, GOVORIMO O GLASBI). Okrepili smo tudi Literarne oddaje, literarne prispevke s posebnim poudarkom na kontekstu. Predvideli smo tudi radijske dramatizirane oddaje, ki jih bomo poskusili pridobiti z namenskimi razpisi. Nadaljevali bomo s projektom ISTRSKI KALEIDOSKOP, petnajst minutna oddaja s slovenskim programom Radia Koper, s hrvaškim in italijanskim programom Radia Pula-Pola.

Posebno pozornost bomo namenili manjšinskim in lokalnim volitvam spomladi in jeseni leta 2010 in svetovnemu prvenstvu nogometa.

V razvedrilnem programu bomo nadaljevali z vodenjem z dvema voditeljima, v jutranjem pasu. Nadaljevali bomo z oddajami RADIO MED NAMI, AMARCORD GLASBE PO ŽELJAH, VERSKA ODDAJA. Nove oddaje: SLADOKUSNI SPOMINI, KRIK, LA ROSA DEI VENTI.

V Glasbenem programu bomo nadaljevali z bimedialno oddajo IN ORBITA SESSION. Oddaja je posneta skupaj s TV Koper-Capodistria.

## **RAZVOJNA SREDSTVA**

Z razvojnimi sredstvi RTV SLO bomo v letu 2010 v sodelovanju z radijskimi in televizijskimi programi Regionalnega centra Koper Capodistria realizirali dve bimedialni seriji dokumentarnih oddaj v italijanskem in slovenskem jeziku, in sicer: VELIKANI NAŠEGA ČASA in KRAJI IN OBIČAJI.

### **3.3.2 UPE TELEVIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST**

V letu 2010 bo TV-program za italijansko narodno skupnost deloval v okviru jasno določenih programskih smernic. Temeljni vodili bosta uresničevanje poslanstva javnega televizijskega servisa za italijansko narodno skupnost ter ustvarjanje programa, ki kot izraz italijanske narodne skupnosti s svojo verodostojnostjo, odprtostjo in zgodovinsko prisotnostjo na širokem in pomembnem večjezikovnem in večkulturnem kontaktnem območju daje svoj prispevek k bogatenju in pluralnosti informativnega ter kulturnega prostora tudi na stičišču držav.

Konkretno bo program deloval na programski osi, ki jo sestavljajo pretežno informativne, analitične, kulturne, mladinske, izbrane razvedrilne, dokumentarne in športne oddaje. Poudarek bo na kvaliteti pa tudi na izobraževalnem značaju ponujenih vsebin, ne pa na brezvsebinski komercialnosti. Po odzivih sodeč je taka splošna vsebinska zasnova cenjena tudi pri širši publiko, ki spremlja naš program. Zato jo bomo nadgrajevali in razvijali, če bomo imeli ustrezne finančne možnosti. V tem primeru bomo v letu 2010 uvedli nove vsebine in programske žanre, ki bodo (po naši oceni) doprinesli k osvežitvi, raznolikosti ter

prepoznavnosti naše programske ponudbe različnim skupinam gledalcev, tako mladi kot starejši publiki. V okviru možnosti bomo gledalcem ponudili tudi nekaj novih obrazov ter zagotovili večjo prisotnost na ekranu predvsem mlajšim sodelavcem, ki so v zadnjih letih pridobili potrebne delovne izkušnje.

Osnovna vodila pri delovanju TV-programa za italijansko narodno skupnost v letu 2010 bodo:

- rast kakovosti in pestrosti ponudbe programskih vsebin ter oddaj lastne in prevzete produkcije, ki s ciljem povečanja gledanosti na najboljši način pripomorejo k izvajanju manjšinske funkcije in vloge programa ter hkrati k nadaljnjemu povečanju zanimivosti, priljubljenosti ter gledanosti programa in oddaj tudi pri širši publiki, tako doma kot v tujini (zahvaljujoč ponovnemu prenašanju preko satelita na transponderju RTV Slovenija beležimo pozitivne odzive gledalcev in strokovne javnosti tudi v Italiji, kjer nas uvrščajo med ponudnike kakovostnih programskih vsebin);
- širitev satelitskega oddajanja programa tudi preko drugih satelitskih platform (Sky, TV Sat, Total TV ...) v Italiji in drugod ter v digitalnih prizemeljskih omrežjih;
- pomladitev in dopolnitev kadrovske zasedbe v programu, tehnični produkciji in skupini za oblikovanje programa (v letih 2010 in 2011 ter pozneje bo potrebno, v glavnem s ciljem ohranjanja obsega in strukture programa ter zagotavljanja njegovega obstoja, za nedoločen čas zaposliti mlade novinarje in televizijske delavce, s čimer bi nadomestili upokojitve preteklih let ter val upokožitev v naslednjih letih);
- bogatenje programske ponudbe in aktualnosti informativnih, kulturnih ter športnih oddaj in snovanje programskih projektov tudi preko koordiniranega ter sinergijskega delovanja z radijskim programom za italijansko narodno skupnost na programskem in kadrovskega področju, pretežno pri oblikovanju multimedijske ponudbe vsebin (internet, videostrani);
- razvoj projekta in sodelovanja v okviru Čezmejne televizije z novimi oddajami in z intenzivnejšo izmenjavo oddaj, prispevkov ter vesti med italijanskimi in slovenskimi uredništvi kopske televizije in deželnim sedežem RAI za Furlanijo Julijsko Krajino;
- nadaljnja krepitev sodelovanja s TV Slovenija pri izmenjavi dokumentarnih, glasbenih, informativnih in športnih oddaj, prispevkov, reportaž ter prenosov.

Da bi to uresničili, potrebujemo ustrezna finančna sredstva ter konsolidacijo na področju kadrov v programu, v tehnični produkciji in v skupini za oblikovanje programa.

### **Načrtovane novosti v letu 2010**

**V uredništvu informativnega programa** bo vsekakor največji izziv prehod na popolno digitalno produkcijo in postprodukcijo dnevnoinformativnih oddaj; ta se je časovno zamaknil zaradi potrebnih investicij. Spremenjen produkcijski proces odpira tudi nove možnosti za oblikovanje krajših dnevnih poročil. V letu 2010 načrtujemo uvrstitev dveh takšnih poročil (enega popoldanskega in enega večernega) v naš program. Ob sobotah bomo v osrednji informativni oddaji, ki je na sporedu ob 19.00, ponudili gledalcem redno kratko reportažo, ki jih bo vsak teden vodila v vse, tudi v najmanjše, skupnosti Italijanov. Več programskega časa bomo namenili šolskim temam in problematiki na področju izobraževanja. Tedensko oddajo *Tuttoggi Scuola* (na sporedu je ob torkih ob 19.30) bomo podaljšali s 15 na 30 minut.

Z veliko pozornostjo in s posebnimi predvolilnimi oddajami bomo spremljali volilno kampanjo in volitve organov manjšinske organizacije Unija Italijanov ter jesenske lokalne volitve v Sloveniji, še posebej volitve v samoupravne skupnosti italijanske narodnosti v treh obalnih občinah. Ob izteku volilnega dne bomo pripravili obsežno večerno oddajo o izidih volitev in odzivih nanje.

**V uredništvu kulturnega, umetniškega, izobraževalnega, otroškega, mladinskega in razvedrilnega programa** bomo prenovili ter osvežili nedeljsko oddajo *Istria e dintorni*, posvečeno tradicijam, zanimivostim in osebnostim istrskega polotoka ter obmejnih pokrajin.

Na osnovi pozitivnih izkušenj in odzivov na večletno serijo bimedialnih oddaj *Incontri in Comunita'*, ki se zaključi decembra 2009, bosta isti avtorici v letu 2010 pripravljali nov mesečnik z delovnim naslovom *Viaggio istriano*, ki bo popeljal gledalca na popotovanja po Istri. Vsebinsko bo oddaja reportažnega tipa prikazala zanimivosti, lepote, tradicijo in življenje na polotoku.

Gledalcem bomo ponudili tudi nov ciklus desetih biografij z naslovom *Una vita, una storia*, ki bo posvečen znanim in manj znanim osebnostim italijanske narodne skupnosti in našega področja.

V letu 2010 načrtujemo (ob primernih finančnih sredstvih) tudi serijo kabaretnih oddaj v sodelovanju s skupino *Puppkin Kabarett*. Šlo bo za parodijo na vrsto stereotipov o življenju v obmejnih krajih brez meje, za televizijske stereotipe itd. Pristop bo predvsem komičen in nadrealističen.

V sodelovanju z organizatorji filmskih festivalov *Maremetraggio* in *Alpe Adria Cinema* bomo v posebnih oddajah predvajali izbor najboljših kratkometražnih filmov, ki so bili predvajani na teh uveljavljenih prireditvah.

V sodelovanju z radijskim programom za italijansko narodno skupnost bomo v naslednjem letu ponudili tretjo serijo sveže in uspešne glasbene oddaje z glasbo v živo *In Orbita*, ki je zelo priljubljena pri mlajši publiki. Načrtujemo, da bomo v našem studiu gostili tudi zelo uveljavljene glasbene skupine iz Italije in Slovenije.

Na področju prevzetih programov bomo v okviru skromnih sredstev, ki jih imamo na razpolago, nadaljevali s ponudbo različnih ciklusov dokumentarnih oddaj neodvisnih producentov s širšega obmejnega območja Slovenije in Italije.

V zadnjih letih zaradi vsakoletnega in stalnega krčenja čistih programskih variabilnih sredstev ne moremo več planirati in realizirati finančno in produkcijsko zahtevnejših programskih projektov, ki so posebnega pomena za ohranitev kulturne in jezikovne samobitnosti ter kreativnosti italijanske narodne skupnosti. Tudi v letu 2010 žal ne bomo uspeli posneti gledaliških predstav dramskega gledališča italijanske narodne skupnosti.

**V uredništvu športnih oddaj** bomo, ob športnih poročilih in športnih prenosih, v tedenski oddaji *Zona Sport* pripravili serijo reportaž o športnem udejstvovanju, športnih društvih ter osebnostih iz sveta športa italijanske narodne skupnosti. Vrh športne ponudbe pa bodo vsekakor prenosi tekmovanj na zimskih olimpijskih igrah in tekem svetovnega prvenstva v nogometu v Južni Afriki.

Da bi prispevali k razvoju in rasti projekta *Čezmejne televizije*, bomo s pomočjo razvojnih sredstev RTV Slovenija, namenjenih implementaciji te televizije, tudi v letu 2010 (v sodelovanju z vsemi radijskimi in televizijskimi programi Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria) nadaljevali s produkcijo dveh bimedialnih serij dokumentarnih oddaj v italijanskem in slovenskem jeziku. Prva je posvečena »sinovom« obeh narodov, druga pa krajem in običajem na mešanih narodnostnih območjih v Sloveniji in Italiji.

## Posebni projekti

Da bi bolj izkoristili programski prostor na satelitskem kanalu in ustvarili konvergence z radijskim programom za italijansko narodno skupnost, načrtujemo, da bomo v letu 2010 gledalcem zjutraj ponudili (v obliki videostrani) aktualne informacije, vesti in posnetke ter tudi možnost, da poslušajo in občasno vidijo radijski program s pomočjo kamere v radijskem studiu. Ta projekt je sinergično povezan s projektom, s katerim koprski regionalni RTV-center v vlogi lead partnerja kandidira za pridobitev sredstev iz sklada EU Media za ustanovitev in delovanje Čezmejne multimedijske informativne agencije v sodelovanju z več vidnimi partnerji v Sloveniji in Italiji (kot so npr. ANSA, STA, RAI FJK, Informest, Primorski dnevnik itd.).

## REDNE, IZREDNE ODDAJE TER PROJEKTI V LETU 2010 UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA

### REDNE ODDAJE

#### TUTTOGGI I 365 x 25'

Osrednja dnevnoinformativna oddaja, ki je na sporedu ob 19.00, vključuje tudi redne tedenske rubrike o šoli in izobraževanju (ob ponedeljkih) ter rubriko o filmu (ob nedeljah). Ob sobotah bomo gledalcem ponudili novo redno kratko reportažo, ki jih bo popeljala v vse skupnosti Italijanov, tudi v najmanjše. Ob razčlenitvah aktualnih dogajanj bomo povečali prisotnost gostov v studiu.

#### NAPOVED TUTTOGGI I + VREME 365 x 4'

Vsak dan ob 17.55, nekaj minut pred začetkom programa v slovenskem jeziku, ponudimo gledalcem napoved glavnih novic osrednje dnevnoinformativne oddaje (na sporedu je ob 19.00) ter vremensko napoved, ki jo pripravljamo v sodelovanju z ARSO-m. Napoved vremena, oblikovano v posebno rubriko, predvajamo tudi ob 20.30 ter ob 23.30.

#### TG NOTIZIE 365 + 364 x 3'

Načrtujemo, da bomo s prehodom na popolno digitalno produkcijo in postprodukcijo dnevnoinformativnih oddaj v letu 2010 uvrstili v svoj program dve krajši poročili, eno popoldansko in eno večerno.

#### TUTTOGGI II 364 x 15'

Ta večerna dnevnoinformativna oddaja je na sporedu ob 22.00. Pregled prvih strani dnevnega časopisja bomo razširili še na dodatne časnike, ki bodo v prodaji naslednje jutro in/ali njihove on line verzije. Enako velja za rubriko o financah.

#### TUTTOGGI SCUOLA 36 x 15'

Tedensko oddajo, ki je na sporedu ob torkih ob 19.30, bomo podaljšali s 15 na 30 minut; z njo bomo dopolnili svoj informativni pas med 19.00 in 20.00.

#### MERIDIANI 36 x 60'

To je tedenska oddaja v živo o aktualni problematiki italijanske narodne skupnosti ter problematiki obmejnih področij Slovenije, Italije ter Hrvaške. Ob dopolnitvi svojih internetnih

strani v portalu RTV SLO in povečanju možnosti interaktivnosti z gledalci bomo oddajo občasno obogatili s podatki anket na temo oddaje in z vprašanji, ki jih bodo pred tem postavili gledalci.

#### PARLIAMO DI ...

36 x 40'

je tedenska pogovorna oddaja v živo z gosti v studiu; v njej obravnavamo kulturne, ekološke, socialne, gospodarske in družbene teme.

#### TUTTOGGI ATTUALITA'

36 x 30'

Gre za tedensko aktualno politično magazinsko oddajo. S pomočjo gosta v studiu in z analitičnimi prispevki v njej osvetljujemo in analiziramo aktualne politične, družbene, gospodarske ter druge dogodke in probleme.

#### MEDITERRANEO

52 x 30'

V sklopu sodelovanja z RTV SLO pri projektu Mediterraneo prevzemamo in pripravljamo tedensko magazinsko oddajo o dogodkih, tradiciji, kulturi in zanimivostih Sredozemlja.

### IZREDNE ODDAJE

#### LOKALNE VOLITVE 2010

6 x 60' + 1 x 150' + 9 x 2'

V času volilne kampanje za lokalne volitve v Sloveniji bomo pripravili serijo soočenj, tudi med listami in kandidati za svete samoupravnih skupnosti italijanske narodnosti ter obsežno povolilno oddajo v živo z rezultati volitev in s komentarji.

### POSEBNI PROJEKTI

#### ČEZMEJNA TELEVIZIJA – LYNX MAGAZINE 10 x 30'

V letu 2010 načrtujemo nadgradnjo sodelovanja v okviru projekta. Ob koprodukciji IN ter emitiranju mesečnika Lynx Magazine bomo na skupni mreži predvajali tudi dokumentarne oddaje, ki jih pripravljamo s sredstvi za razvojne projekte RTV Slovenija.

#### SINOVI DVEH NARODOV

4 x 30' + KRAJI IN OBIČAJI 4 x 30'

Iz razvojnih sredstev RTV Slovenija, namenjenih implementaciji Čezmejne televizije, bomo v letu 2010 v sodelovanju z vsemi radijskimi in televizijskimi programi Regionalnega RTV-centra Koper – Capodistria realizirali drugi del dveh bimedialnih serij dokumentarnih oddaj v italijanskem in slovenskem jeziku. Prva je posvečena »sinovom« obeh narodov, druga pa krajem in običajem na mešanih narodnostnih območjih v Sloveniji in Italiji.

### UREDNIŠTVO KULTURNEGA, IZOBRAŽEVALNEGA, DOKUMENTARNEGA IN RAZVEDRILNEGA PROGRAMA

#### REDNE ODDAJE

#### ISTRIA E DINTORNI

36 x 30'

Tedenska oddaja vsebuje prispevke s področja kulture, tradicije, navad in dogodkov v Istri, pa tudi rubriko o kulinariki.

#### ARTEVISIONE

36 x 30'



V tedenski oddaji o kulturi osvetljujemo najpomembnejše kulturne teme in dogodke. Posebno pozornost namenimo ustvarjalnosti na področju umetnosti in literature ter kulturni izmenjavi na stičišču treh držav. Oddaja je izmenično magazinska in studijska.

#### L'UNIVERSO E ...

36 x 30'

Tedenska izobraževalna oddaja obsega dokumentarne oddaje, rubrike in reportaže poljudnoznanstvenega značaja lastne in prevzete produkcije. Rubrike pripravljamo tudi v sodelovanju z raziskovalnimi inštituti v Sloveniji in Italiji.

#### VIAGGIO ISTRIANO

8 x 40'

Na osnovi pozitivnih izkušenj in odzivov na večletno serijo bimedialnih oddaj »Incontri in Comunita, ki se zaključijo decembra 2009, bosta isti avtorici v letu 2010 pripravljali nov mesečnik z delovnim naslovom Viaggio istriano, ki bo popeljal gledalca na popotovanja po Istri. Vsebinsko bo oddaja reportažnega tipa prikazala zanimivosti, lepote, tradicijo in življenje na polotoku.

#### FANZINE

36 x 30'

V letu 2010 bomo nadgradili »najstniška poročila« Fanzine, ki jih bodo pripravljali mladi za mlade tudi v sodelovanju s šolami in z novinarskimi krožki osnovnih in srednjih šol, z društvi italijanske narodne skupnosti ter tudi z drugimi šolami na našem območju.

#### DOMANI E' DOMENICA

52 x 10'

Tedenska verska oddaja.

#### ITINERARI

20 x 30'

V redni tedenski oddaji reportažnega in potopisnega tipa predstavljamo gledalcu najzanimivejše kulturne, zgodovinske, turistične in kulinarčne poti po obmejnih pokrajinah Slovenije, Italije in Hrvaške ter po svetu. Avtor oddaje tudi samostojno snema z videokamero.

#### ITINERARI COLLEZIONE

36 x 30'

Izbor najboljših oddaj iz preteklih let.

#### MAPPAMONDO

36 x 30'

Tedenska magazinska oddaja vsebuje prispevke tuje produkcije, ki jih RTV sprejema v okviru mednarodne izmenjave.

#### SLOVENIA MAGAZINE

26 x 30'

Dvakrat na mesec predstavimo Slovenijo v predelani oddaji, prevzeti od TV SLO.

#### UNA VITA, UNA STORIA

10 X 40'

Gledalcem bomo ponudili nov ciklus desetih biografij z naslovom Una vita, una storia, ki bo posvečen znanim pa tudi manj znanim osebnostim italijanske narodne skupnosti ter našega področja.

#### PIANETA CINEMA

10 x 30'

Obudili bomo sodelovanje s filmskim festivalom Alpe-Adria, da bi posredovali najzanimivejšo produkcijo na področju videa; produkcija bo predstavljena na festivalu.

#### »Q«

36 x 45'

Gre za tedensko oddajo o trendih in zanimivostih iz sveta mode, filma, glasbe, interneta ter avtomobilizma.

#### SPEZZONI D' ARCHIVIO

36 x 45'

Tedensko oddajo oblikujemo tako, da vključujemo vanjo zanimivosti iz bogatega arhiva lastne produkcije.

RISPOLVERANDO PALINSESTI 36 X 45'  
Gledalcem bomo po njihovem izboru ponudili arhivske oddaje iz svojega arhiva.

L' APPUNTAMENTO 20 x 30'  
Tudi v letu 2010 bomo nadaljevali z uspešno serijo oddaj, v katerih v slogu infoteinamenta razkrivamo značaj in poglede znanih osebnosti. Oddaja ima moderen in dinamičen pristop.

IL PESCE FUOR D' ACQUA 26 x 30'  
je serija kabaretnih oddaj, ki nastaja v sodelovanju s skupino Puppkin Kabarett. Oddaje bodo parodija na stereotipe o življenju v obmejnih krajih brez meje, na televizijske stereotipe itd. Pristop bo predvsem komičen in nadrealističen.

TRASMISSIONE MUSICALE 10 X 45'  
Serija glasbenih oddaj je posvečena resni glasbi in mladim telentom.

IN ORBITA 10 x 30'  
V sodelovanju z radijskim programom za italijansko narodno skupnost bomo tudi v letu 2010 pripravili serijo glasbenih oddaj, v katerih se bodo predstavile mlade in uveljavljene pop, rock ter blues skupine. Televizijska oddaja bo obogatena s kratkimi kabaretnimi vložki.

NAUTILUS 10 x 30'  
Serija oddaj je posvečena podvodnemu svetu; v njej predstavljamo video posnetke uveljavljenih podvodnih snemalcev, ki se vsako leto predstavijo na tematskem videmskem festivalu.

PECCATI DI GOLA 10 x 25'  
Serija oddaj o kulinariki.

PAESE CHE VAI 36 x 30'  
Tedenska prevzeta oddaja o značilnostih in tradiciji vasi in mestec v sosednjih pokrajinah Italije ter Slovenije.

ZOOM + CIAK JUNIOR 18 x 30' + 1 x 5'  
Ciklus oddaj je namenjen predstavitvi produkcije mladinskih kratkometražnih filmov ter kreativnemu udejstvovanju mladih na področju filma in gledališča.

DOCUMENTARI  
Tudi v letu 2010 bomo bogatili svoj program z vrsto dokumentarnih oddaj domače in tuje produkcije, ki jih pridobivamo v sodelovanju s TV Slovenija. Ponudili bomo še cikluse dokumentarnih oddaj neodvisnih producentov z obmejnega območja.

## **IZREDNE ODDAJE IN PROJEKTI**

FESTIVAL DELL'INFANZIA 1 x 90'  
V sodelovanju z Unijo Italijanov bomo posneli tradicionalni Festival otroške popevke.

ISTRIA NOBILISSIMA 1 x 90'  
je posebna oddaja oz. reportaža svečane podelitve nagrad natečaja Istria Nobilissima, ki ga organizirata UI in UPT.

**SPECIALE CULTURA E SPETTACOLO** 4 x 30'  
Serije posebnih oddaj, brez fiksne periodike, govorijo o pomembnih kulturnih dogodkih in prireditvah.

#### GLASBENI KONCERTI

Kot v preteklih letih bo tudi v letu 2010 program v okviru že tradicionalnega sodelovanja s samoupravnimi skupnostmi italijanske narodnosti, s skupnostmi Italijanov, s portoroškim Avditorijem in z Društvom prijateljev glasbe posnel in predvajal najpomembnejše glasbene prireditve na našem področju. Veliko teh koncertov predvaja tudi TV SLO. Njihovo število bo tudi v letu 2010 odvisno od finančnih možnosti.

**INCONTRO CORI A ISOLA** 1 x 90'  
V sodelovanju s Skupnostjo Italijanov Izola bomo posneli tradicionalni koncert pevskih zborov.

**FOLKEST 2010 + IL MEGLIO DI FOLKEST** 4 x 40' + 10 x 45'  
Serija štirih oddaj je posvečena uveljavljeni glasbeni prireditvi Folkest. Dolgoletnemu sodelovanju s Folkestom bomo posvetili tudi serijo 10 glasbenih oddaj, v katerih bomo iz svojih arhivov ponudili gledalcem najboljše izvajalce Folkesta, med katerimi je veliko zvenečih imen mednarodne glasbene folk scene.

**MILJSKI KARNEVAL** 1 x 105'  
V letu 2010 bomo predvajali prenos tradicionalne miljske pustne povorke.

**SPECIALE NATALE** 1 x 30'  
Posebna predbožična verska oddaja.

**SPECIALE CAPODANNO 2010** 1 x 20'  
Novoletna oddaja.

### **UREDNIŠTVO ŠPORTNEGA PROGRAMA**

#### REDNE ODDAJE

**TG SPORT** 260 X 5'  
Dnevna športna poročila so na sporedu vsak dan, razen ob četrtkih in nedeljah, po osrednji dnevnoinformativni oddaji.

**TG SPORTIVO DELLA DOMENICA** 36 x 15'  
Petnajstminutni nedeljski pregled športnih dogodkov doma in v tujini.

**ZONA SPORT** 36 x 30'  
Četrtekova športna magazinska oddaja s prispevki in z reportažami o športu ter športni problematiki. V letu 2010 bo občasno obogatena z gosti v studiu. V oddajo bomo vključili tudi serijo reportaž o športnem udejstvovanju, športnih društvih ter osebnostih iz sveta športa italijanske narodne skupnosti.

**MEMORIAL VLADO IN MIKI** 1 x 90'  
Obsežna reportaža o tradicionalnem turnirju v malem nogometu v Izoli.

#### ŠPORTNI PRENOSI

Tudi v letu 2010 bomo namenili programski prostor prenosom pomembnih nacionalnih in mednarodnih športnih dogodkov ter tekmovanj. Športni prenosi so pri naših gledalcih zelo

prijubljeni. Vrhunec sezone bodo predstavljali prenosi zimskih olimpijskih iger in svetovnega nogometnega prvenstva.

PROGRAMMA TV PER LA CNI – TV PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO	DOMENICA	
13.45	ROLL	ROLL	ROLL	ROLL	ROLL	ROLL	ROLL	
13.55	PR. GIORNATA/PROMO	PR. GIORNATA/PROMO	PR. GIORNATA/PROMO	PR. GIORNATA/PROMO	PR. GIORNATA/PROMO	PR. GIORNATA/PROMO	PR. GIORNATA/PROMO	
14.20	TG3FVG	TG 3 FVG-EN	TG3 FVG-EN	TG3 FVG-EN	TG3 FVG-EN	TG3 FVG-EN	TG3 FVG-EN	
14.30	EST-OVEST®	PECCATI DI GOLA®	IL SETTIMANALE®	RISPOLVERANDO ... ®	L'UNIVERSO E' ... ®	PARLIAMO DI ...®	PAESE CHE VAI®	
	TUTTOGGI SCUOLA®	UNA VITA, UNA STORIA						
15.00	FANZINE/ZOOM ®	SPEZZONI D'ARCHIVIO®	MAPPAMONDO®	NAUTILUS®	ZONA SPORT ®	DOCUMENTARIO ®	Q ®	
15.30	MUSICA CLASSICA®		PAESE CHE VAI®				NAUTILUS	MEDITERRANEO®
16.00	L'UNIVERSO E'...®	MEDITERRANEO ®	BIKER EXPLORER®	CITY FOLK®	CINETECA®	FANZINE/ZOOM®	MUSICA ® (DEL MERCOLEDI')	
16.30	IL SETTIMANALE®	ARTEVISIONE ®	TROFEO DANZA®	FOLKEST®		SPORT®		TUTTOGGI ATTUALITA'®
			IL MEGLIO DI FOLKEST®	L'APPUNTAMENTO®				
17.00	VIDEOMOTORI®	MERIDIANI ®	SCENEGGIATO®	SLOV. MAG./A.ADRIA®	IN ORBITA®	SPEZZONI D'ARCHIVIO ®	CITY FOLK ®	
	ISTRIA E DINTORNI®		TUTTOGGI SCUOLA®		PARLIAMO DI ...®	PECCATI DI GOLA®	MAPPAMONDO®	
17.30	ANNUNCIO TG-TEMPO		ANNUNCIO TG-TEMPO	ANNUNCIO TG-TEMPO	ANNUNCIO TG-TEMPO	UNA VITA, UNA STORIA		ITINERARI ®
18.00								
<b>PROGRAMMA REGIONALE SLOVENO</b>								
19.00	TUTTOGGI	TUTTOGGI	TUTTOGGI	TUTTOGGI	TUTTOGGI	TUTTOGGI	TUTTOGGI	
	TG SPORT	TG SPORT	TG SPORT		TG SPORT	TG SPORT		
19.30	PECCATI DI GOLA UNA VITA, UNA STORIA	TG SCUOLA	SLOV. MAGAZINE/ ALPE ADRIA	ZONA SPORT	TUTTOGGI ATTUALITA'	DOMANI E' DOMENICA	IL SETTIMANALE	
						EST-OVEST		
20.00	MEDITERRANEO	FOLKEST 2009 L'APPUNTAMENTO	PARLIAMO DI ...	IN ORBITA	FANZINE/ZOOM	TELECRONACA SPORTIVA LEGA NLB	L'UNIVERSO E' ...	
20.30	ARTEVISIONE	DOCUMENTARIO NAUTILUS	CITY FOLK (SPORT)	VIDEOMOTORI	ITINERARI	FILM/MUSICA	ISTRIA E DINTORNI	
21.00	MERIDIANI			MUSICA-CONCERTI (SPORT)	CINETECA		DOCUMENTARIO	DOCUMENTARIO
21.30		"Q"		SPORT	INCONTRI IN COMUNITA'	PAESE CHE VAI		
22.00	TUTTOGGI II	TUTTOGGI II	TUTTOGGI II	TUTTOGGI II	TUTTOGGI II		TUTTOGGI II	
	EST-OVEST ®	BIKER EXPLORER	L' APPUNTAMENTO ®		MAPPAMONDO	TUTTOGGI	TGSPORT DELLA DOM.	
22.30	PROGRAMMA REGIONALE SLOVENO	TROFEO DANZA	ARTEVISIONE ®	PROGRAMMA REGIONALE SLOVENO	SPEZZONI D'ARCHIVIO	IN ORBITA®	LYNX MAGAZINE/SLOV. MAGAZINE/A. ADRIA®	
23.00		IL MEGLIO DI FOLKEST SCENEGGIATO	RISPOLVERANDO PALINSESTI		MAGAZINE NLB ZONA SPORT®	"Q" ®	MUSICA CLASSICA	
23.30		ISTRIA E DINTORNI ®	TUTTOGGI ®		TUTTOGGI ®	TUTTOGGI ATTUALITA'®	TUTTOGGI ®	
24.00		TUTTOGGI ®			TG3SLO	TUTTOGGI ®	TG 3 SLO	
00.30		TG3SLO				TG3SLO		
01.00								

**STRUKTURA IN OBSEG TV PROGRAMA ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST V LETU 2010**

<b>UPE TV PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST</b>			
<b>Enota</b>			
<b>Uredništvo / oddaja</b>	<b>Št. oddaj</b>	<b>Dolžina oddaje / v min</b>	<b>letna minutaža</b>
<b>INFORMATIVNI PROGRAM</b>			<b>63348</b>
TUTTOGGI II	365	25	9125
TUTTOGGI I	364	15	5460
TUTTOGGI NOTIZIE I	70	3	210
TUTTOGGI NOTIZIE II	70	4	280
RUBRICA SCUOLA	36	30	1080
MERIDIANI	36	60	2160
PARLIAMO DI...	36	40	1440
TUTTOGGI ATTUALITA'	36	30	1080
LANCIO TG IN RUBRICA TEMPO	365	2	730
LOKALNE VOLITVE			
Soočanja	6	60	360
Samopredstavitve kandidatov za podžupana itl. nar. skup.	9	2	18
Povolilna oddaja v živo na dan volitev	1	150	150
20 LET SAMOSTOJNE SLOVENIJE	1	90	90
LYNX MAGAZINE	10	30	300
SINOVI DVEH NARODOV	4	30	120
KRAJI IN OBIČAJI	4	30	120
DNEVNIK ČEZMEJNA TV			14600
MEDITERANEO	52	30	1560
PREVZETO OD TVS			100
PONOVITVE			11500
<b>VIDEOSTRANI</b>	<b>365</b>	<b>300</b>	<b>11500</b>
<b>KULTURNI PROGRAM</b>			<b>107645</b>
ISTRIA E'	36	30	1080
ARTEVISIONE MAGAZIN	18	30	540
ARTEVISIONE STUDIO	18	30	540
Q	36	45	1620
ITINERARI	20	30	600
L'APPUNTAMENTO	20	30	600
FANZINE	36	30	1080
ZOOM	18	30	540
FOLKEST	4	30	120
TRASMISSIONE MUSICALE	10	45	450
INCONTRI CORI	1	60	60
CONCERTI MUSICALI	15	60	900
FESTIVAL DELL'INFANZIA	1	90	90
ISTRIA NOBILISSIMA	1	90	90
SPECIALI CULTURA E SPETTACOLO	4	30	120
SPEZZONI D' ARCHIVIO	36	45	1620
UNA VITA UNA STORIJA	10	30	300

L'UNIVERSO E ...	36	30	1080
DOMANI E' DOMENICA	52	10	520
SLOVENIA MAGAZINE	26	30	780
MAPPAMONDO	36	30	1080
PIANETA CINEMA	10	30	300
VIGGIO ISTRIANO	8	40	320
PECCATI DI GOLA	10	10	100
PAESE CHE VAI	36	30	1080
NAUTILUS	10	30	300
IN ORBITA	10	30	300
SPECIALE CAPODANNO	1	120	120
SPECIALE NATALE	1	30	30
CARNEVALE DI MUGGIA	1	105	105
RISPOLVERANDO PALINSESTI	36	45	1620
ITINERARI COLLEZIONE	36	30	1080
IL MEGLIO DI FOLKEST	10	45	450
PREVZETO OD TVS			500
TUJA PROIVODNJA			4020
PONOVITVE			83510
<b>ŠPORTNI PROGRAM</b>			<b>32070</b>
TG SPORT	260	5	1300
TG SPORT DELLA DOMENICA	36	15	540
ZONA SPORT	36	30	1080
MEMORIALE VLADO E MIKI	1	90	90
ŠPORTNI PRENOSI - TV SLO			3080
ŠPORTNI PRENOSI - TUJI			17340
PONOVITVE			8640
<b>IZVENPROGRAMSKE VSEBINE</b>			<b>16600</b>
<b>SKUPAJ UPE TV PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST</b>			<b>219663</b>

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST- REDNI DEL**

UPE TV PROGRAM ZA ITALIJANSKO NAROD. SKUPNOST	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1 - 5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0		-1.186.831	1.186.831	
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0		-1.186.831	1.186.831	
<b>PRIHODKI</b>	<b>2.184.437</b>	<b>2.173.132</b>	<b>11.305</b>	<b>100,5</b>	<b>793.429</b>	<b>1.391.008</b>	<b>275,3</b>
RTV PRISPEVEK	1.096.425	1.145.120	-48.695	95,7	0	1.096.425	
SOFINANCIRANJE	1.038.012	978.012	60.000	106,1	781.761	256.251	132,8
OGLAŠEVANJE	50.000	50.000	0	100,0	5.850	44.150	854,8
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0		5.818	-5.818	0,0
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>2.184.437</b>	<b>2.173.132</b>	<b>11.305</b>	<b>100,5</b>	<b>1.980.260</b>	<b>204.177</b>	<b>110,3</b>
POSLOVNI ODHODKI	2.184.437	2.173.132	11.305	100,5	1.980.260	204.177	110,3
material, energija, ...	26.471	37.947	-11.476	69,8	42.318	-15.847	62,6
storitve	309.018	352.895	-43.877	87,6	369.562	-60.544	83,6
amortizacija	14.063	3.890	10.173	361,6	3.996	10.067	351,9
rezervacije	0	0	0		0	0	
delo	1.834.885	1.778.400	56.485	103,2	1.564.384	270.501	117,3
redno delovno razmerje	1.581.181	1.548.092	33.089	102,1	1.270.522	310.659	124,5
honorarno delo	194.483	153.370	41.113	126,8	203.153	-8.670	95,7
študentski servis	36.176	54.174	-17.998	66,8	64.797	-28.621	55,8
odvisni stroški dela	23.046	22.765	281	101,2	25.913	-2.867	88,9
izobraževanje in varstvo pri delu	0	0	0		0	0	
drugi poslovni stroški	0	0	0		0	0	
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	49,8	47,3		105,3	40,1		124,3

UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost planira celotne prihodke v višini 2.184 tisoč EUR. Celotni odhodki- redni del so planirani v višini 2.184 tisoč EUR. To je za 11 tisoč EUR oz. 0,5 % več od predvidenih v letu 2009 in za 204 tisoč EUR ali 10,3 % več od realizacije leta 2008. V letu 2010 se bo tudi povečalo sofinanciranje televizijskega programa za italijansko narodno skupnost za dodatnih 60 tisoč EUR, kar je za 6,1 % več kot v planu za leto 2009 ter za 32,8 % več kot je bilo realizirano v letu 2008. Planirani stroški dela so za 56 tisoč EUR višji od planiranih v letu 2009, medtem, ko so planirane storitve nižje za 44 tisoč EUR od planiranih v letu 2009.

S posebnimi predvolilnimi oddajami bomo spremljali volilno kampanjo in volitve organov manjšinske organizacije Unija Italijanov ter jesenske lokalne volitve v Sloveniji, še posebej volitve v samoupravne skupnosti italijanske narodnosti v treh obalnih občinah. Ob izteku lokalnih volitev, na volilni dan, bomo pripravili tudi obsežno večerno povolilno oddajo o izidih in odzivih na rezultate volitev.

Za kulturno umetniški, otroški in razvedrilni program bomo namenili 46,5 % sredstev.

V letu 2010 bo kar nekaj novosti. Prenovili in osvežili bomo nedeljsko oddajo, posvečeno tradicijam, zanimivostim in osebnostim istrskega polotoka in obmejnih pokrajin »Istria e dintorni«.

Na osnovi pozitivnih izkušenj in odzivov na večletno serijo bimedialnih oddaj »Incontri in Comunita`«, ki se zaključijo decembra 2009, bosta isti avtorici v letu 2010 pripravljali nov mesečnik z delovnim naslovom »Viaggio istriano«, ki bo popeljal gledalca na popotovanja po Istri. Vsebinsko bo oddaja reportažnega tipa prikazala zanimivosti, lepote, tradicije in življenje na polotoku.



Gledalcem bomo ponudili tudi nov ciklus desetih biografij z naslov »Una vita, una storia«, ki bo posvečena znanim pa tudi manj znanim osebnostim italijanske narodne skupnosti in našega področja.

V sodelovanju z radijskim programom za italijansko narodno skupnost bomo v letu 2010 ponudili tretjo serijo sveže in uspešne glasbene oddaje z glasbo v živo »In Orbita«, ki je priljubljene pri mlajši publiki. Načrtujemo, da bomo v našem studiu gostili tudi zelo uveljavljene glasbene skupine iz Italije in Slovenije.

Na področju prevzetih programov bomo v okviru skromnih sredstev, ki jih imamo na razpolago, nadaljevali s ponudbo različnih ciklusov dokumentarnih oddaj neodvisnih producentov iz širšega obmejnega območja Slovenije in Italije.

Zaradi vsakoletnega in stalnega krčenja čistih programskih variabilnih sredstev v zadnjih letih ne moremo več planirati in realizirati finančno in produkcijsko bolj zahtevne programske projektov, ki so posebnega pomena za ohranitev kulturne in jezikovne samobitnosti in kreativnosti italijanske narodne skupnosti. Tudi v letu 2010 žal ne bomo uspeli posneti gledaliških predstav dramskega gledališča italijanske narodne skupnosti.

**V uredništvu športnih oddaj** bomo, ob športnih poročilih in športnih prenosih, v tedenski oddaji »Zona Sport« pripravili serijo reportaž o športnem udejstvovanju, športnih društvih ter osebnostih iz sveta športa italijanske narodne skupnosti. Vrh športne ponudbe pa bodo vsekakor prenosi tekmovanj na zimskih olimpijskih igrah in tekem svetovnega prvenstva v nogometu v Južni Afriki.

Skupaj s športnimi prenosi in oddajami, katerim namenjamo 9,9 % razpoložljivih sredstev je cilj teh programskih novosti povečanje gledanosti programa tako doma kot v tujini ob dejstvu, da je italijanska narodna skupnost zadovoljna z našimi programi. Po podatkih Inštituta za narodnostna vprašanja v Ljubljani 90 % pripadnikov italijanske narodne skupnosti in 60 % vseh prebivalcev narodnostno mešanega območja redno spremlja naš program; 210.000 pa je rednih gledalcev v Furlaniji Julijski Krajini po podatkih raziskave inštituta SWG iz Trsta, ki spremljajo naš program preko prizemeljskih oddajnikov. Program TV Koper-Capodistria je šesti najbolj gledan program v zahodni Sloveniji. Presenetljivo dobri so tudi odzivi na satelitsko oddajanje na trasponderju RTV Slovenija.

## **RAZVOJNA SREDSTVA**

S ciljem razvoja in rasti projekta **Čezmejne televizije** ter z razvojnimi sredstvi RTV Slovenija, namenjenimi implementaciji čezmejne televizije, bomo tudi v letu 2010, v sodelovanju med vsemi radijskimi in televizijskimi programi Regionalnega RTV centra Koper-Capodistria, nadaljevali s produkcijo dveh bimedialnih serij dokumentarnih oddaj v italijanskem in slovenskem jeziku. Prva je posvečena »sinovom dveh narodov« druga pa »krajem in običajem« na mešanih narodnostnih območjih v Sloveniji in Italiji. Oddaje bomo ponudili v predvajanje tudi TV Slovenija.

Posebni projekti:

S ciljem popolnejšega koriščenja programskega prostora na satelitskem kanalu in ustvarjanju konvergenč z radijskim programom za italijansko narodno skupnost ter s sredstvi za katera kandidiramo pri italijanski narodni skupnosti, načrtujemo v letu 2010 ponuditi gledalcem zjutraj, v obliki videostrani, aktualne informacije, vesti in posnetke ter tudi možnost poslušanja in občasno tudi gledanja radijskega programa s pomočjo kamere v radijskem studiu.

Ta projekt je sinergično povezan tudi s projektom s katerim koprski regionalni RTV center, v vlogi lead partnerja, kandidira za pridobitev sredstev iz EU sklada Media za ustanovitev in delovanje Čezmejne dvojezične multimedijske informativne agencije v sodelovanju z več vidnimi partnerji v Sloveniji in Italiji kot so npr. ANSA, STA, RAI FJK, lformest in Primorski Dnevnik.



## 4. REGIONALNI RTV- CENTER MARIBOR

V okviru PPE Regionalni RTV-center Maribor deluje pet uredniško-producentskih enot:

- UPE regionalni radijski program
- UPE uredništvo radijski program za tujo javnost
- UPE regionalni TV program
- UPE TV program za madžarsko narodno skupnost
- UPE radijski program za madžarsko narodno skupnost

**Radio Maribor** bo tudi v letu 2010 krepil podobo in sloves popolnega, celovitega in hitrega ponudnika regionalnih informacij, v okviru dnevnega programa pa si bo prizadeval za čim celovitejšo predstavitev dogodkov in zanimivosti iz domačega in širšega okolja. Programski ukrepi bodo namenjeni povečanju prepoznavnosti v okolju in utrjevanju visoke stopnje zaupanja med poslušalstvom. V letu 2010 bomo izoblikovani usmeritvi dodali več terenskega dela in neposrednih vstopanj v program z območja poslušanih Radia Maribor. Novinarje bomo dodatno tehnično usposobili za hitrejše terenske vstopa v program s pomočjo prenosnega računalnika in svetovnega spleta. Več pozornosti bomo namenili izvedbeni plati informativnih oddaj, predvsem oglašanjem s terena oz. neposredno s kraja dogodka. Posebno pozornost bomo namenili zdravstvenim in socialnim temam, saj aktualni razvoj dogodkov nakazuje, da gre za tematiko, ki stopa v ospredje, se problemsko zaostruje ter posledično pritegne poslušalce in povzroči njihovo odzivnost.

**Radijski program za informiranje tuje javnosti** je v zadnjih letih – tudi s pomočjo dveh razvojnih projektov – izoblikoval svojo programsko podobo v okviru programov Radia Slovenija. Z aktivno vključitvijo v projekt EURanet zagotavljamo, da informacije o dogajanju v Sloveniji pridejo tudi do poslušalcev v drugih evropskih državah in po svetu. Drugi pomemben projekt pa je posredovanje prometnih informacij v treh jezikih in dodatna ponudba informacij za uporabnike potovalnih računalnikov – TMC servis. V informativnih oddajah bomo skušali zajeti čim več vsebin, povezanih z življenjem in delom tujih državljanov v Sloveniji in z dejavnostjo Evropske unije. Še naprej bomo krepili programsko sodelovanje z Valom 202 in Multimedijским centrom RTV SLO. Nadaljevali bomo usposabljanje moderatorjev, saj načrtujemo, da bi lahko posamezne, manj zahtevne programske sklope (dele nočnega programa) tehnično izvedli moderatorji sami.

**Televizija Maribor** bo tudi v letu 2010 nadaljevala in krepila svoj položaj znotraj RTV SLO in tudi konkurenčnega okolja kot osrednja regionalna televizija za področje vzhodne Slovenije. Ker je večina lastne produkcije že sedaj namenjena predvajanju na nacionalnih programih TVS, bomo v letu 2010 določene oddaje posodobili, hkrati pa uvedli nove, npr. 30min oddajo o bodoči Evropski prestolnici kulture. Za potrebe osrednje informativne oddaje TV Maribor bomo tedensko pripravili okrog 45 do 60 krajših prispevkov, vesti in reportaž. Vsaj polovico jih priredimo za oba nacionalna programa in z njimi oskrbujemo dnevno informativne oddaje: Poročila, Dnevnik in Odmeve. Še naprej bomo aktivno sodelovali pri pripravi jutranjega programa TV SLO. Hkrati nameravamo v okviru lastne produkcije pripraviti več glasbenih festivalov, prireditev in projektov, ki se dogajajo na področju, ki ga pokriva TV Maribor.

V letu 2010 bo **televizijski program v madžarskem jeziku TV-studio Lendava** pripravljala 4 polurne TV oddaje tedensko v madžarskem jeziku, ki so predvidene v programski shemi TVS. Shema oddaj ostaja enaka kot v letu 2009, kar velja tudi za razmerje lastne produkcije do prevzete produkcije. Tako bomo v TV studiu Lendava pripravljali 8 rednih oddaj različnega tipa. V okviru projekta čezmejne televizije bomo sodelovali tudi s TV-studioma v Szombathelyu in Zalaegerszegu na Madžarskem.

Programska shema **Pomurskega madžarskega radia** bo zadržala vse nove oddaje, ki smo jih uspešno uvedli v letu 2009, v katerih obravnavamo vprašanja, ki zadevajo široke množice

in so hkrati lokalnega značaja. Gre za vprašanja, ki neposredno zanimajo ciljno publiko radia in imajo posreden ali neposreden vpliv na njihovo vsakdanje življenje. Pripravili bomo tudi večje število neposrednih prenosov. V letu 2010 bomo nadaljevali z izvedbo že utečenih mesečnih jezikovnih izobraževanj za novinarje in moderatorje, razen teh pa bomo za novinarje organizirali še strokovno izobraževanje ob sodelovanju strokovnjakov Madžarskega radia oziroma Madžarske televizije iz Budimpešte .

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
PPE RC MARIBOR - REDNI DEL**

PPE RC MARIBOR	v EUR						
	PLAN 2010 BREZ RAZVOJNIH SREDSTEV	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	13	14	15= 13-14	16=13/14	17	18=13-17	19=13/17
<b>KONČNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>-6.394.106</b>	<b>6.394.106</b>	<b>0,0</b>
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>-6.393.248</b>	<b>6.393.248</b>	<b>0,0</b>
<b>PRIHODKI</b>	<b>8.204.647</b>	<b>7.861.562</b>	<b>343.085</b>	<b>104,4</b>	<b>1.174.367</b>	<b>7.030.280</b>	<b>698,6</b>
RTV PRISPEVEK	6.916.521	6.628.436	288.085	104,3	0	6.916.521	
SOFINANCIRANJE	507.384	467.384	40.000	108,6	494.170	13.214	102,7
OGLAŠEVANJE	731.687	716.687	15.000	102,1	635.763	95.924	115,1
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	49.055	49.055	0	100,0	44.434	4.621	110,4
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>8.204.647</b>	<b>7.861.562</b>	<b>343.085</b>	<b>104,4</b>	<b>7.568.473</b>	<b>636.174</b>	<b>108,4</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>8.204.647</b>	<b>7.861.562</b>	<b>343.085</b>	<b>104,4</b>	<b>7.567.615</b>	<b>637.032</b>	<b>108,4</b>
<i>material, energija, ...</i>	<i>325.143</i>	<i>312.540</i>	<i>12.603</i>	<i>104,0</i>	<i>344.475</i>	<i>-19.332</i>	<i>94,4</i>
<i>storitve</i>	<i>1.724.927</i>	<i>1.477.129</i>	<i>247.799</i>	<i>116,8</i>	<i>1.537.465</i>	<i>187.463</i>	<i>112,2</i>
<i>amortizacija</i>	<i>855.562</i>	<i>860.410</i>	<i>-4.848</i>	<i>99,4</i>	<i>914.546</i>	<i>-58.984</i>	<i>93,6</i>
<i>rezervacije</i>	<i>0</i>				<i>0</i>	<i>0</i>	
<i>delo</i>	<i>5.293.352</i>	<i>5.203.470</i>	<i>89.882</i>	<i>101,7</i>	<i>4.762.613</i>	<i>530.739</i>	<i>111,1</i>
<i>redno delovno razmerje</i>	<i>4.350.205</i>	<i>4.352.345</i>	<i>-2.141</i>	<i>100,0</i>	<i>3.855.738</i>	<i>494.466</i>	<i>112,8</i>
<i>honorarno delo</i>	<i>788.763</i>	<i>732.843</i>	<i>55.920</i>	<i>107,6</i>	<i>740.859</i>	<i>47.904</i>	<i>106,5</i>
<i>študentski servis</i>	<i>81.652</i>	<i>53.064</i>	<i>28.588</i>	<i>153,9</i>	<i>82.510</i>	<i>-858</i>	<i>99,0</i>
<i>odvisni stroški dela</i>	<i>66.432</i>	<i>62.218</i>	<i>4.214</i>	<i>106,8</i>	<i>80.076</i>	<i>-13.644</i>	<i>83,0</i>
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	<i>6.300</i>	<i>3.000</i>	<i>3.300</i>	<i>210,0</i>	<i>3.430</i>	<i>2.870</i>	<i>183,7</i>
<i>drugi poslovni stroški</i>	<i>5.663</i>	<i>8.013</i>	<i>-2.350</i>	<i>70,7</i>	<i>8.515</i>	<i>-2.852</i>	<i>66,5</i>
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		293	-293	0,0
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		565	-565	0,0
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)</i>	<i>15,7</i>	<i>15,7</i>		<i>100,1</i>	<i>15,5</i>		<i>101,2</i>

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
PPE RC MARIBOR - RAZVOJNA SREDSTVA**

PPE RC MARIBOR	v EUR						
	PLAN 2010 RAZVOJNA SREDSTVA	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	13	14	15= 13-14	16=13/14	17	18=13-17	19=13/17
<b>KONČNI REZULTAT</b>	<b>-127.000</b>	<b>-149.450</b>	<b>22.450</b>	<b>85,0</b>	<b>-222.667</b>	<b>95.668</b>	<b>57,0</b>
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>-127.000</b>	<b>-149.450</b>	<b>22.450</b>	<b>85,0</b>	<b>-222.667</b>	<b>95.668</b>	<b>57,0</b>
<b>PRIHODKI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	
RTV PRISPEVEK	0	0	0		0	0	
SOFINANCIRANJE	0	0	0		0	0	
OGLAŠEVANJE	0	0	0		0	0	
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>127.000</b>	<b>149.450</b>	<b>-22.450</b>	<b>85,0</b>	<b>222.667</b>	<b>-95.668</b>	<b>57,0</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>127.000</b>	<b>149.450</b>	<b>-22.450</b>	<b>85,0</b>	<b>222.667</b>	<b>-95.668</b>	<b>57,0</b>
<i>material, energija, ...</i>	0	0	0		10.358	-10.358	0,0
<i>storitve</i>	0	0	0		115.830	-115.830	0,0
<i>amortizacija</i>	0	0	0		696	-696	0,0
<i>rezervacije</i>	0	0	0		0	0	
<i>delo</i>	127.000	149.450	-22.450	85,0	95.784	31.216	132,6
<i>redno delovno razmerje</i>	47.816	110.957	-63.141	43,1	29.580	18.236	161,7
<i>honorarno delo</i>	61.161	31.292	29.869	195,5	37.048	24.113	165,1
<i>študentski servis</i>	7.201	7.201	0	100,0	20.561	-13.360	35,0
<i>odvisni stroški dela</i>	10.822	0	10.822		7.545	3.277	143,4
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0	0	0		1.051	-1.051	0,0
<i>drugi poslovni stroški</i>	0	0	0		0	0	
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)</i>	0,0	0,0			0,0		

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
PPE RC MARIBOR SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI**

PPE RC MARIBOR	v EUR						
	PLAN 2010 Z RAZVOJNIMI SREDSTVI	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA A 2008	Nominalna razlika	Indeks
	13	14	15= 13-14	16=13/14	17	18=13-17	19=13/17
<b>KONČNI REZULTAT</b>	<b>-127.000</b>	<b>-149.450</b>	<b>22.450</b>	<b>85,0</b>	<b>-6.616.774</b>	<b>6.489.774</b>	<b>1,9</b>
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>-127.000</b>	<b>-149.450</b>	<b>22.450</b>	<b>85,0</b>	<b>-6.615.916</b>	<b>6.488.916</b>	<b>1,9</b>
<b>PRIHODKI</b>	<b>8.204.647</b>	<b>7.861.562</b>	<b>343.085</b>	<b>104,4</b>	<b>1.174.367</b>	<b>7.030.280</b>	<b>698,6</b>
RTV PRISPEVEK	6.916.521	6.628.436	288.085	104,3	0	6.916.521	
SOFINANCIRANJE	507.384	467.384	40.000	108,6	494.170	13.214	102,7
OGLAŠEVANJE	731.687	716.687	15.000	102,1	635.763	95.924	115,1
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	49.055	49.055	0	100,0	44.434	4.621	110,4
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>8.331.647</b>	<b>8.011.012</b>	<b>320.635</b>	<b>104,0</b>	<b>7.791.140</b>	<b>540.506</b>	<b>106,9</b>
POSLOVNI ODHODKI	8.331.647	8.011.012	320.635	104,0	7.790.282	541.364	106,9
material, energija, ...	325.143	312.540	12.603	104,0	354.833	-29.690	91,6
storitve	1.724.927	1.477.129	247.799	116,8	1.653.295	71.633	104,3
amortizacija	855.562	860.410	-4.848	99,4	915.242	-59.680	93,5
rezervacije	0				0	0	
delo	5.420.352	5.352.920	67.432	101,3	4.858.397	561.954	111,6
redno delovno razmerje	4.398.020	4.463.302	-65.282	98,5	3.885.318	512.702	113,2
honorarno delo	849.924	764.135	85.789	111,2	777.907	72.017	109,3
študentski servis	88.853	60.265	28.588	147,4	103.071	-14.218	86,2
odvisni stroški dela	77.254	62.218	15.036	124,2	87.620	-10.366	88,2
izobraževanje in varstvo pri delu	6.300	3.000	3.300	210,0	4.481	1.819	140,6
drugi poslovni stroški	5.663	8.013	-2.350	70,7	8.515	-2.852	66,5
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		293	-293	0,0
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		565	-565	0,0
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	15,5	15,4		100,4	15,1		102,6

**Prihodke od oglaševanja** planiramo v letu 2010 v skupni vrednosti 732 tisoč EUR, kar je za 15 tisoč EUR ali 2,1 % več od predvidenih v letu 2009.

Plan prihodkov od oglaševanja smo zastavili na osnovi realizacije v letu 2009 in položaja radijskih in televizijskih programov na trgu SV Slovenije. Poslušnost in gledanost se v letu 2009, kljub programskim napovedim, nista izboljšali in zaradi tega je nerealno pričakovati višje prihodke, še posebej, ker se gospodarska kriza še vedno ni umirila.

**Ostali komercialni prihodki** so za leto 2010 planirani v vrednosti 49 tisoč EUR, kar je na istem nivoju kot v letu 2009. Ti prihodki zajemajo v glavnem prihodke od tehničnih storitev zunanjim naročnikom.

**Sofinanciranje** je planirano v skupni vrednosti 507 tisoč EUR in zajema:

**a) donacije** - ki so planirane v vrednosti 91 tisoč EUR. Z doniranimi sredstvi v skupni vrednosti 11 tisoč EUR v celoti pokrивamo stroške za projekt Popotnik Šrimpf, ki je planiran v okviru programa TV Maribor; 80 tisoč EUR se nanaša na pridobljena evropska sredstva za sofinanciranje Projekta - Mednarodna sodelovanja v okviru Radijskega programa za tujo javnost.

**b) sofinanciranje države** s strani Urada za narodnosti (zakon), ki je za leto 2010 planirano v višini 416 tisoč EUR. To je enako kot je bilo predvideno v letu 2009. Sofinanciranje je namenjeno bogatenju RTV-programov za madžarsko narodno skupnost.

**Poslovni odhodki** - za delovanje programov v PPE RC Maribor imamo v letu 2010 brez upoštevanja razvojnih sredstev planiranih 8.205 tisoč EUR poslovnih odhodkov. To je za 343 tisoč EUR ali za 4,4 % več od predvidenih v letu 2009.

V okviru poslovnih odhodkov znaša strošek dela 5.293 tisoč EUR, kar predstavlja 64,5 % vseh poslovnih odhodkov, od tega je strošek dela iz rednega delovnega razmerja 4.350 tisoč EUR oz. 53 % vseh poslovnih odhodkov.

Iz razvojnih sredstev bomo financirali tri projekte in sicer: oblikovanje skupnih RA-TV news redakcij (25 tisoč EUR), EURanet-RSi (48 tisoč EUR) in Prometne informacije - RSi (54 tisoč EUR).

Na nivoju RC Maribor bomo v letu 2010 realizirali tudi nekaj skupnih projektov, kot so: Festival Vurberk, Festival Ptuj, Božični koncert, Festival narečnih popevk, Polje kdo bo tebe ljubil, Športnik leta, Ciciban poje in pleše. Planirana vrednost poslovnih odhodkov za omenjene projekte znaša 62 tisoč EUR, kar ne pomeni zvišanja od predvidenih sredstev v letu 2009. Posnetki festivalov in ostalih dogodkov se bodo predvajali v nacionalnih programih TV SLO in v regionalnem programu TV Maribor, večina pa tudi na radijskih programih RTV Slovenija.

#### **Stroški dela - načrtovanje kadrov**

Ocenjujemo, da bomo leto 2009 zaključili s 142 redno zaposlenimi delavci (brez upoštevanja razvojnih projektov), konec leta 2010 pa planiramo da bomo v RC Maribor imeli 145 redno zaposlenih delavcev (brez upoštevanja razvojnih projektov).

V letu 2010 imamo planirana dva odhoda zaradi upokojitve in 5 zaposlitev za določen čas (nadomeščanje).

Pogodbene sodelavce smo za leto 2010 planirali v skladu z razpoložljivimi sredstvi.

V okviru Radijskega programa za tujo javnost bosta iz razvojnih sredstev financirani 2 zaposlitvi za polni delovni čas in ena za polovični, kar je enako kot v letu 2009.

Gre za zaposlitve za čas trajanja projekta.

## **4.1 UPE RADIO MARIBOR - REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM**

V letu 2010 bomo nadaljevali s prizadevanji za zagotavljanje najpopolnejšega in celovitega regionalnega informativnega servisa, ki s poročili ob 8. in 12. uri, z oddajo Do popoldneva ob 14.30, Dnevnikom ob 17.00 in novicami (ob 9.00, 10.00, 11.00, 13.00 in 18.00) tvori prepoznavno ogrodje programske ponudbe Radia Maribor. Okrepili bomo tudi delež v informativnem programu Radia Slovenija – predvsem v oddajah 1. in 2. jutranja kronika.

Novinarje bomo dodatno tehnično usposobili za hitrejše terenske vstopa v program (s pomočjo prenosnega računalnika in svetovnega spleta). Več pozornosti bomo namenili izvedbeni plati informativnih oddaj, predvsem oglašanjem s terena oz. neposredno s kraja dogodka.

Posebno pozornost bomo namenili zdravstvenim in socialnim temam, saj aktualni razvoj dogodkov nakazuje, da gre za tematiko, ki stopa v ospredje, se problemsko zaostruje ter posledično pritegne poslušalce in povzroči njihovo odzivnost.

V sklopu uredništva informativnih oddaj ostajajo vse oddaje, ki so se tako po formatu kot po izvedbi dokončno izoblikovale in utrdile v letu 2009. Informativna shema je pri poslušalcih postala prepoznavna in prepoznavnost bomo dodatno utrjevali z vsemi oblikami promocije.

## DNEVNI PROGRAM

V letu 2010 bomo izoblikovani usmeritvi dodali več terenskega dela in neposrednih vstopanj v program z območja poslušanosti Radia Maribor. Ob petkih bomo v novem programskem pasu s projektnim naslovom Gremo ven ...) prekrizarili območje slišnosti Radia Maribor, poseben poudarek bomo dali Koroški, kjer delujeta dve oddajni mesti. Načrtujemo tudi čezmejne stike s predstavitvijo delovanja in zanimivosti slovenske narodnostne skupnosti. Petkov programski pas Gremo ven ... bo sestavljen iz redaktorjevega programskega vklopa ob 6.30, vklopa v pregled sporeda ob 9.15 in ob 9.30 (do 20 minut z izborom glasbe), ob 13.15 z vklopom v pregled sporeda in do 15-minutnim oglašanjem ob 13. uri in 30 minut.

Terenska oglašanja želijo približati radijski program konkretnemu okolju in izoblikovati informacijsko mrežo poznavalcev terena, kar se je izkazalo kot nujno potrebno za hitro ukrepanje ob nEURjih in drugih nesrečah. Hkrati bodo oddaje služile za evidentiranje nabora ljudi, ki nam lahko pomagajo pri izvedbi dokumentarnih in drugih oddaj tako za potrebe Radia Maribor kot Radia Slovenija.

V letu 2010 bomo okrepili zabavno-razvedrilne vsebine, s katerimi želimo pritegniti poslušalce. Gostili bomo uveljavljene in manj uveljavljene humoriste ter satirike.

Prenovili bomo tudi del sobotnega dnevnega programa. Oddajo Razgledi (25 minut) bo zamenjal programski pas Ljudje in dogodki ..., v katerem bomo obravnavali zanimivosti iz domačega in širšega okolja.

Dosedanjim rubrikam se bo pridružila rubrika z delovnim naslovom Varčno, varno, zdravo, v kateri bomo predstavljali možnosti za varčevanje in izbor izdelkov ter pridelkov ekološke pridelave – prireje.

Med posebne projekte leta 2010 spadajo oddaje oz. programski pasovi:

- lokalne volitve 2010 (oktober),
- 90 let koroškega plebiscita (oktober 2010),
- 20 let plebiscita o slovenski samostojnosti in državnosti (november–december 2010),
- Slovenija v letu 1945 – nerešene dileme – 65 let od konca druge svetovne vojne (april–maj 2010),
- 65-letnica Radia Maribor (od januarja do maja).

## GLASBENI PROGRAM

SNG Maribor – Abonmajski koncerti – Simfonični	6 koncertov
Komorni/Plus in izven	6 koncertov
Operne premiere	3 premiere
Mednarodno tekmovanje Ondine Otte	2 koncerta

NARODNI DOM – Abonmajski koncerti – Simfonični	6 koncertov
Komorni	5 koncertov
Za mlade	3 koncerti
Festival Maribor	8 koncertov



CIKEL FESTINE in poletna šola 6 koncertov  
CIKEL BETNAVA 6 koncertov

Snemanje nastopov glasbenih šol in državnega tekmovanja 5 koncertov

Festival LENT – Salon glasbenih umetnikov 8 koncertov

Koncertni abonmaji, Celje, Rogaška, Velenje, Murska Sobota 4 koncerti  
Abonma in festival Arsana, Ptuj 6 koncertov  
Abonma Wolf, Slovenj Gradec 2 koncerta  
Festival Glasbeni maj, Prekmurje 4 koncerti

Mednarodni festivali, tekmovanje – kitara, harmonika 2 koncerta  
/Moravske Toplice, Murska Sobota, Ptuj/

#### PEVSKI ZBORI

21. tekmovanje Naša pesem 6 koncertov  
3. mednarodni festival Orfest 4 koncerti  
Regionalna tekmovanja zborov in izven 4 koncerti  
Revije pevskih zborov mariborske regije 3 koncerti

Letni koncerti zborov:  
Carmina Slovenica, Kebataola, festival Attaca 4 koncerti  
Mariborski oktet 1 koncert  
APZ Maribor 1 koncert  
Zbor Carus 1 koncert  
Zbor Vocalis 1 koncert  
Zbor Canticum 1 koncert

#### ZABAVNA GLASBA

Letni koncert Toti big band, Maribor 1 koncert  
Festival Kantfest, Ruše 1 koncert  
Koncerti različnih zvrsti – rock, pop, etno, jazz, world 10 koncertov

Snemanja v Studiu 22 – zbori, ljudska, šanson, klasika, pop, narodno-zabavna ... 20 snemanj

Glasbeno uredništvo – predlog skupnih projektov v okviru RC RTV Maribor

Božični koncert SNG Maribor 1 koncert  
Ciciban poje 2 koncerta  
Koncert Modrijani 1 koncert  
Polje, kdo bo tebe ljubil 1 koncert  
Festival Vurberk 1 koncert  
Festival Ptuj 1 koncert  
Festival Lent 5 koncertov  
Festival narečnih popevk 1 koncert  
Koncerti v Studiu 22 4 koncerti

Radio Maribor bo tudi v letu 2010 krepil podobo in sloves popolnega, celovitega in hitrega ponudnika regionalnih informacij, v okviru dnevnega programa pa si bo prizadeval za čim celovitejšo predstavitev dogodkov in zanimivosti iz domačega in širšega okolja. Programski

ukrepi bodo namenjeni povečanju prepoznavnosti v okolju in utrjevanju visoke stopnje zaupanja med poslušalstvom.

Še naprej bomo osvajali nove ciljne skupine in si prizadevali za program, ki bo blizu tako širšim kot tudi nekoliko zahtevnejšim skupinam poslušalcev.

## STRUKTURA IN OBSEG ODDAJ RADIA MARIBOR

Uredništvo / oddaja	Št. oddaj	Dolžina oddaje / v min.	letna minutaža
DNEVNO INFORMATIVNE ODDAJE ZA RADIO MARIBOR Dnevnik, Do popoldneva, Novice, Poročila, Promet, Vreme			24.000
RADIJSKA TRIBUNA	261	25	6.525
RADIJSKI KLUB	52	30	1.560
PRISPEVKI IN ODDAJE ZA RADIO SLOVENIJA			11.400
DNEVNE RUBRIKE (Odsevi, V ospredju, Minute za..., Infoservis, Kupim-prodam, Spominčice, Dobro jutro, Radio danes); brez moderacije			18.000
PRAZNIČNE ODDAJE	12	30	360
MARIBORSKI FELJTON	52	45	2.340
MOZAIK TEDNA	52	10	520
MAŠA	12	60	720
ODPRIMO DUHA	40	30	1.200
SVETOVALNE ODDAJE (Kuhajmo skupaj)	52	5	260
ŠPORTNE ODDAJE (Sredin večer)	52	150	7.800
MLADI MLADIM	52	30	1.560
OTROŠKI RADIJSKI STUDIO	26	30	780
MEGA ŠOLSKI HERCI	26	30	780
ZA NAŠE KMETOVALCE	17	45	765
V SOBOTO ZVEČER	52	150	7.800
V NEDELJO ZVEČER	52	150	7.800
NEDELJSKO POPOLDNE	52	120	6.240
NOČNI PROGRAM ZA RADIO SLOVENIJA	52	300	15.600
RADIJSKA DELAVNICA ZNANCEV	52	45	2.340
OBRAZI SOSEDNJE ULICE	26	30	780
RADIJSKI RAZGLEDI	26	30	780
Z LISJAKOM NA SLEDI	104	30	3.120
DOGODKI IN LJUDJE (novo v 2010)	52	30	1.560
TOP 17/Lestvica domačih in tujih hitov	52	150	7.800
GLASBENI RADIOGRAM	52	50	2.600
GLASBENI KLUB	52	45	2.340
GLASBENA SOZVOČJA	52	120	6.240
POVABILO V GLASBENI VEČER	52	30	1.560
PODOBE ZVOKA	26	60	1.560
ZVOČNE IMPRESIJE	26	60	1.560
STUDIO 22	52	50	2.600
POPEVKA TEDNA	52	45	2.340
RITEM MESTA	26	120	3.120
REZERVIRANO ZA ...	52	45	2.340
<b>SKUPAJ</b>			<b>158.650</b>

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM - REDNI DEL**

UPE REGIONALNI RADIJSKI PR. MARIBOR	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA A 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1-5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-923.630	923.630	0,0
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-923.630	923.630	0,0
<b>PRIHODKI</b>	<b>1.333.066</b>	<b>1.320.719</b>	<b>12.347</b>	<b>100,9</b>	<b>285.811</b>	<b>1.047.255</b>	<b>466,4</b>
RTV PRISPEVEK	954.449	942.102	12.347	101,3	0	954.449	
SOFINANCIRANJE	0	0	0		0	0	
OGLAŠEVANJE	378.617	378.617	0	100,0	285.809	92.808	132,5
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0		2	-2	0,0
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>1.333.066</b>	<b>1.320.719</b>	<b>12.347</b>	<b>100,9</b>	<b>1.209.442</b>	<b>123.625</b>	<b>110,2</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>1.333.066</b>	<b>1.320.719</b>	<b>12.347</b>	<b>100,9</b>	<b>1.209.442</b>	<b>123.625</b>	<b>110,2</b>
<i>material, energija, ...</i>	15.640	15.825	-185	98,8	17.622	-1.982	88,8
<i>storitve</i>	85.223	66.849	18.374	127,5	69.901	15.322	121,9
<i>amortizacija</i>	17.954	14.336	3.618	125,2	22.412	-4.458	80,1
<i>rezervacije</i>	0				0	0	
<i>delo</i>	1.214.249	1.223.709	-9.459	99,2	1.099.507	114.742	110,4
<i>redno delovno razmerje</i>	1.013.907	1.050.983	-37.076	96,5	903.669	110.238	112,2
<i>honorarno delo</i>	175.828	149.614	26.214	117,5	171.924	3.904	102,3
<i>študentski servis</i>	8.400	6.310	2.090	133,1	8.094	306	103,8
<i>odvisni stroški dela</i>	16.114	16.801	-687	95,9	15.820	294	101,9
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0	0	0		0	0	
<i>drugi poslovni stroški</i>	0	0	0		0	0	
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)</i>	28,4	28,7		99,1	23,6		120,2

Prihodke od oglaševanja planiramo v vrednosti 379 tisoč EUR, kar je enako kot smo si zastavili plan v letu 2009.

Planirana vrednost poslovnih odhodkov za leto 2010 znaša 1.333 tisoč EUR. Največ odhodkov predstavljajo stroški dela in sicer 1.214 tisoč EUR oziroma 91 % vseh poslovnih odhodkov. 1.014 tisoč EUR so stroški dela, ki izvirajo iz rednega delovnega razmerja, to je 83,5 % vseh stroškov dela.

98 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela) smo namenili uredništvu aktualno informativnega programa, 66 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela) pa programu oziroma oddajam v uredništvu dnevnega programa. V okviru tega uredništva nastaja vrsta oddaj in programskih pasov, ki nagovarjajo širšo publiko (Mariborski feljton, Radijski razgledi, Obrazi sosednje ulice, Verske vsebine, Kmetijska oddaja, Mladinske in otroške vsebine, Ljudje in dogodki, Radijska delavnica znancev ...). Nadaljujemo s predvajanjem oddaj in rubrik s svetovalno-izobraževalno tematiko, problematiko medsebojnih odnosov, sociale, ekologije, zgodovine, kulturne in naravne dediščine in turizma.

Z novim reportažnim avtomobilom (Z lisjakom na sledi) bomo pogosteje prisotni tudi na nekaterih odmevnejših regionalnih in lokalnih prireditvah, načrtujemo nekaj javnih oddaj, več programskega prostora pa bomo namenili živim javljanjem o življenju in delu ljudi v okoliških krajih ter okrepili našo prisotnost v mestu Maribor.

V okviru uredništva glasbenega programa planiramo 43 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela). Posneti želimo nekaj koncertov resne glasbe (koncerti SNG in Filharmonije ter Glasbeni september) v skupni vrednosti 12 tisoč EUR, ostala sredstva bomo namenili drugim glasbenim oddajam (Top 17, Glasbeni radiogram, Glasbeni klub) ter projektom in oddajam različnih zvrsti glasbe (zabavna, resna, etno, jazz ...).

## 4.2 UPE RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL

Radijski program za informiranje tuje javnosti je v zadnjih letih – tudi s pomočjo dveh razvojnih projektov – izoblikoval svojo programsko podobo v okviru programov Radia Slovenija. Z aktivno vključitvijo v projekt EURanet zagotavljamo, da informacije o dogajanju v Sloveniji pridejo tudi do poslušalcev v drugih evropskih državah in po svetu. Tako pripravimo tedensko nekaj več kot 100 minut novic, poročil, pogovorov in reportaž v angleškem in okoli 60 minut podobnih vsebin v nemškem jeziku. Vse te informativne vsebine so vključene v skupne oddaje v teh dveh jezikih, na voljo pa so tudi vsem drugim članicam EURaneta, da jih lahko priredijo svojim programskim potrebam. V okviru tega projekta smo julija začeli pripravljati tudi polurno tedensko oddajo v slovenskem jeziku. Ob tem smo skupaj vzpostavili še novo spletno stran, kjer so prav tako na voljo vse programske vsebine, ki jih pripravljamo članice EURaneta. Drugi pomembni projekt pa predstavlja posredovanje prometnih informacij v treh jezikih in dodatna ponudba informacij za uporabnike potovalnih računalnikov – servis TMC.

Programska shema bo tudi v letu 2010 ostala podobna sedanji, le da bo vsebovala manjše spremembe; tako nameravamo nekatere glasbene oddaje nadomestiti z informativnimi. V programu bomo poskušali doseči, da bo razmerje govor – glasba ostalo 20 : 80 v korist glasbe, prav tako bomo v glasbenem programu zagotavljali 40 odstotkov glasbe slovenskih avtorjev ali izvajalcev.

### Informativne oddaje

Informativne oddaje bodo na sporedu – tako kot doslej – vsako uro, izmenjaje v angleškem in nemškem jeziku. V njih bomo predstavili najpomembnejše dogajanje doma in po svetu. Za pestrost oddaj bomo poskrbeli tako, da bomo uporabljali vse vire, ki so nam na voljo prek drugih uredništev in tiskovnih agencij, dodatna ponudba v letu 2010 pa bo tudi izmenjava novic, poročil in prispevkov z drugimi programi, sodelujočimi v projektu EURanet. Te novice in prispevke bomo lahko ponudili tudi drugim uredništvom. Spremenili bomo obliko in dolžino nemške in angleške oddaje EURanet. Odslej bomo namesto celotnih polurnih oddaj predvajali krajši, petminutni izbor. V daljši verziji pa bosta obe oddaji dostopni poslušalcem na spletni strani.

V informativnih oddajah bomo skušali zajeti čim več vsebin, povezanih z življenjem in delom tujih državljanov v Sloveniji in z dejavnostjo Evropske unije.

### Posebni projekti

Nadaljevali bomo projekte, že uveljavljene v našem programu, in jih nadgradili z novimi vsebinami. Pripravili jih bomo tako, da bodo popestrili našo programsko ponudbo, hkrati pa promovirali program tudi v širšem okolju. Večina projektov je zasnovanih tako, da so zanimivi tudi za druga uredništva radijskih in televizijskih programov RTV Slovenija. Ti projekti so:

- Adventure kick – mesečna akcija, s katero izberemo manjšo skupino naših poslušalcev in jo skupaj s partnerjem popeljemo na kulturni, športni ali kakšen drug dogodek;
- Guest star – izbor tujca leta; izbor bomo pripravili v sodelovanju z uredništvom časopisa Slovenia Times;
- Slovensko naj kopališče;
- Slovensko naj smučišče;
- Radio Si party, družabna srečanja s poslušalci;
- Open air koncert.

## Sodelovanje v programih Radia Slovenija

Dnevno bomo pripravljali informativni oddaji v angleškem in nemškem jeziku, ki sta objavljeni na Prvem programu Radia Slovenija, ter prometne in servisne informacije v teh dveh jezikih. Skupaj z Valom 202 bomo izboljšali ponudbo nočnega programa, tako da bomo vanj vključili nekatere atraktivne programske vsebine; poseben poudarek bomo dali vodenemu programu ob koncu tedna. Pripravljali bomo tudi programske vsebine v angleščini in nemščini za multimedijски center.

## Razvojni projekti

Leta 2010 se bosta končala razvojna projekta, ki smo ju izvajali v uredništvu radijskega programa za informiranje tuje javnosti. Projekt skupnega evropskega programa EURanet se je že dobro uveljavil; uredništvo zagotavlja sodelovanje v angleškem in nemškem jeziku, prihodnje leto pa bo dobil dokončno podobo še program v slovenskem jeziku. Projekt, ki ga sofinancira Evropska unija, bomo izvajali tudi v naslednjih letih, zato bi bilo treba zagotoviti ustrezna sredstva tudi po letu 2010, ko se izteče financiranje iz razvojnih sredstev.

Projekt prometnega uredništva bo predvidoma prav tako končan v prihodnjem letu. Pri njegovem izvajanju je bilo več težav, saj so dogovarjanja s sodelujočimi potekala izjemno počasi. Tako bomo v sodelovanju z UPE Uredništvo Drugega programa ter UPE Uredništvo informativnih in razvojno-eksperimentalnih programov Radia Slovenija nadaljevali oblikovanje in polnjenje skupne baze prometnih informacij, ki bodo na voljo vsem programom. Nadaljevati bo treba tudi gradnjo oddajniške mreže, da bo vzpostavljena ustrezna slišnost in – kot je bilo sprejeto v razvojnem projektu – zagotoviti slišnost signala v avtocestnih predorih ter z obvestilnimi tablamami informirati voznike o dostopnosti programov. Za izvajanje neprekinjenega prometnega servisa (tudi TMC) bo treba zagotoviti dodatna finančna sredstva.

## Usposabljanje, izobraževanje

Dosedanje izkušnje potrjujejo, da je bila odločitev, da novinarji sami montirajo informativne prispevke in oddaje, dobra. Zato bomo nadaljevali usposabljanje moderatorjev, saj načrtujemo, da bi lahko posamezne, manj zahtevne programske sklope (dele nočnega programa) tehnično izvedli moderatorji sami.

V sodelovanju z izobraževalnim središčem bomo še naprej skrbeli za govorno usposabljanje sodelavcev, saj ugotavljamo, da je zanje nujno.

## Mednarodno sodelovanje

Sodelovali bomo v projektu EURanet, ki se bo v naslednjih letih širil v vse članice Evropske unije. Kot eden izmed ustanovnih članov tega projekta bomo aktivni pri izmenjavi programskih vsebin in pri vodenju projekta. Enako velja tudi za sodelovanje v okviru EBU, kjer bomo v začetku leta 2010 gostili redno letno zasedanje skupine za mednarodne programe, ki deluje v okviru EBU.

## STRUKTURA IN OBSEG ODDAJ RSI

Uredništvo / oddaja	Št. oddaj	Dolžina oddaje / v min.	letna minutaža
RSI MOZAIK	365	120	43.800
NAPOVEDNIK PRIREDITEV	1095	1	1.095
ODMEV DNEVA	261	5	1.305
INFORMATIVNE ODDAJE ZA RADIO SLO	730	4	2.920
PROMETNE INFORMACIJE ZA RADIO SLO (poleti)	260	1	260
NOČNI PROGRAM	365	480	175.200
SHOW BIZ LIFE	365	2	730
BIG SCREEN	365	1	365
FRESH CUT	522	4	2.088
REQUEST HOUR	365	60	21.900
DRUGE RAZVEDRILNE ODDAJE	1460	5	7.300
EURANET - SLO	52	25	1.300
GLASBENE ODDAJE	365	120	43.800
MUSIC TRACES	365	7	2.555
FRESH HOUR	52	60	3.120
MUSIC UPDATES	730	3	2.190
INFORMATIVNE ODDAJE - krajše ANG	1460	2	2.920
INFORMATIVNE ODDAJE - daljše ANG	730	4	2.920
EURANET - ANG	52	4	208
INFORMATIVNE ODDAJE - krajše NEM	1460	2	2.920
INFORMATIVNE ODDAJE - daljše NEM	730	4	2.920
EURANET - NEM	52	4	208
<b>SKUPAJ</b>			<b>322.024</b>

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE UREDNIŠTVO RADIJSKEGA PROGRAMA ZA TUJO JAVNOST MARIBOR -  
REDNI DEL**

v EUR							
UPE UREDNIŠTVO RADIJSKEGA PR. ZA TUJO JAVNOST MARIBOR	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJ A 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1-5	7 = 1/5
	<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-191.019	191.019
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-191.019	191.019	0,0
<b>PRIHODKI</b>	<b>485.918</b>	<b>383.733</b>	<b>102.185</b>	<b>126,6</b>	<b>151.000</b>	<b>334.918</b>	<b>321,8</b>
RTV PRISPEVEK	273.818	211.633	62.185	129,4	0	273.818	
SOFINANCIRANJE	80.000	40.000	40.000	200,0	53.476	26.524	149,6
OGLAŠEVANJE	132.100	132.100	0	100,0	97.524	34.576	135,5
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>485.918</b>	<b>383.733</b>	<b>102.185</b>	<b>126,6</b>	<b>342.018</b>	<b>143.899</b>	<b>142,1</b>
POSLOVNI ODHODKI	485.918	383.733	102.185	126,6	342.018	143.899	142,1
material, energija, ...	5.270	7.491	-2.221	70,4	6.960	-1.690	75,7
storitve	93.850	58.764	35.086	159,7	35.632	58.218	263,4
amortizacija	3.009	2.160	849	139,3	2.306	703	130,5
rezervacije	0				0	0	
delo	383.789	315.318	68.471	121,7	297.121	86.668	129,2
redno delovno razmerje	250.769	214.704	36.065	116,8	203.079	47.689	123,5
honorarno delo	109.140	88.494	20.646	123,3	80.608	28.532	135,4
študentski servis	18.000	9.360	8.640	192,3	9.217	8.783	195,3
odvisni stroški dela	5.880	2.760	3.120	213,0	4.216	1.664	139,5
izobraževanje in varstvo pri delu	0	0	0		0	0	
drugi poslovni stroški	0	0	0		0	0	
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	43,6	44,8		97,3	44,1		98,9

Prihodke od oglaševanja planiramo v vrednosti 132 tisoč EUR, kar je enako kot smo si plan tovrstnih prihodkov zastavili v letu 2009.

V okviru skupnih projektov Regionalnega RTV-centra Maribor želimo organizirati tudi javno prireditev, koncert z naslovom RSi OPEN AIR, s katerim želimo dodatno promovirati naš program in s tem pridobiti dodatne poslušalce in tudi oglaševalce.

V letu 2010 imamo planirano tudi sofinanciranje Projekta Mednarodna sodelovanja iz evropskih sredstev v višini 80 tisoč EUR, kar je za 40 tisoč EUR več kot v letu 2009. Radijski program za tujo javnost sodeluje v projektu z informativnim programom v dveh tujih jezikih - nemščini, angleščini in tudi v slovenščini.

Planirana vrednost poslovnih odhodkov brez upoštevanja razvojnih sredstev znaša za leto 2010 486 tisoč EUR, kar je za 102 tisoč EUR oz. za 26,6 % več od planiranih poslovnih odhodkov v letu 2009. Dodatna sredstva bomo namenili projektu za posredovanje prometnih informacij v treh jezikih in dodatni ponudbi informacij za uporabnike potovalnih računalnikov - TMC servis; dodatni izmenjavi novic, poročil in prispevkov z drugimi programi sodelujočimi v projektu EURanet; novim vsebinam, povezanih z življenjem in delom tujih državljanov v Sloveniji in dejavnostjo Evropske unije; izboljšani ponudbi nočnega programa (voden celonočni program ob vikendih); pripravljanju programskih vsebin v angleščini in nemščini za multimedijски center; sodelovanju v okviru EBU.

Radijski program za tujo javnost bo tudi v letu 2010 iz razvojnih sredstev financiral dva projekta in sicer EURanet v vrednosti 48 tisoč EUR in Prometne informacije v vrednosti 54 tisoč EUR.



### 4.3 UPE REGIONALNI TV-PROGRAM MARIBOR

V letu 2010 bomo pripravljali nekatere stalne in že uveljavljene oddaje, nekatere pa bi radi posodobili. **V dobri družbi** bomo snemali zunaj RTV-centra, ker imamo premajhen studio za takšen tip oddaje. Načrtujemo pa tudi posebno polurno oddajo **Evropska prestolnica kulture** (obvezuje nas pogodba, ki sta jo podpisala RTV in Mestna občina Maribor).

**Dnevnik TV Maribor, Novice TV Maribor, Preglednik TV Maribor.** Za potrebe osrednje informativne oddaje TV Maribor bomo tedensko pripravili okrog 45 do 60 krajših prispevkov, vesti in reportaž. Vsaj polovico jih priredimo za oba nacionalna programa in z njimi oskrbujemo dnevnoinformativne oddaje: Poročila, Dnevnik ter Odmeve. Največji del pripravi dnevnoinformativna, manjšega pa kulturna in športna redakcija. Obe redakciji bosta pripravili še samostojni oddaji **Glasnik** in **Športni kompas**. Gre za polurni mozaični oddaji, s katerima zadovoljujemo interese regije na področju kulture in športa.

Za nacionalne programe bomo še naprej pripravljali 83 minut programa za oddajo **Dobro jutro** (tedensko), pa tudi oddaje **Na vrtu**, **O živalih in ljudeh** ter **Ljudje in zemlja**. To so uveljavljene oddaje, ki nastajajo pod okriljem TV Maribor že dolga leta; v tem času sta se za oddaji Na vrtu ter O živalih in ljudeh velikokrat spremenila čas predvajanja in minutaža. 30-minutna oddaja **Sledi** bo tekla enkrat mesečno, **Evropski magazin**, mozaična oddaja o zanimivostih iz Evropske unije, je tedenska oddaja, enako **Svetovni gospodarski izzivi**, za nacionalni program pa bomo pripravljali tudi oddajo **Circom regional**. Mesečno pripravljamo še oddajo **Slovenci po svetu**. Slovenski studio v Celovcu skrbi za 25-minutno oddajo **Slovenski utrinki** in 30-minutno oddajo **Slovenska kronika**. V Mariboru obe podnaslovimo, kadar je to potrebno, in ju posredujemo v nacionalna programa. Načrtujemo tudi 8 dokumentarnih filmov.

#### ZA REGIONALNI PROGRAM

V živo bosta v regionalnem programu še naprej dvakrat tedensko potekali oddaji **V žarišču** in **V težišču**. Gre za aktualni informativni oddaji, ki se razlikujeta v studijski postavitvi in tematiki. Za potrebe regionalnega programa tedensko pripravljamo pogovorno oddajo **Dober večer**, iz prispevkov, objavljenih v oddaji Dobro jutro, pa nastaja enourna oddaja **Davi**. Novice iz zabavnega sveta združujemo v 25-minutni oddaji **Horizont**, ki je na sporedu vsakih 14 dni.

#### POSEBNI PROJEKTI za nacionalne programe

**Festivali:** Narečna popevka, Lent, Vurberški festival, Ptujski festival, Polje, kdo bo tebe ljubil (2 oddaji), Z glasbo do srca.

**Ostali projekti in prireditve:** Ciciban pleše in poje, Letna produkcija SGBŠ, Borštnikovo srečanje, Kmetijski sejem, Športnik leta, Božični koncert, Parlamentarni band, Modrijani, Dori, Humanitarni koncert.

## STRUKTURA IN OBSEG ODDAJ TELEVIZIJE MARIBOR

Uredništvo / oddaja	Št. oddaj prem.+ prva pon.	Dolžina oddaje / v min.	letna minutaža
JUTRANJI PROGRAM ZA TV SLO			3.000
SKOZI ČAS	730	10	7.300
DAVI	420	60	25.200
INFORMATIVNI PROGRAM ZA TV SLO			1.500
DOBER DAN, KOROŠKA	104	30	3.120
SLOVENSKI UTRINKI	104	25	2.600
POTOPISI MARJANA ŠRIMPFA	4	50	200
POTOPISI MARJANA ŠRIMPFA	4	30	120
PORTRET FRANCA KRAMBERGERJA	2	30	60
KRONIKA LENTA	24	10	240
NA VRTU	104	25	2.600
O ŽIVALIH IN LJUDEH	104	15	1.560
SLEDI	12	30	360
LJUDJE IN ZEMLJA	70	50	3.500
EVROPSKI MAGAZIN	88	30	2.640
DNEVNIK TV MARIBOR	522	25	13.050
GLASNIK	88	25	2.200
V DOBRI DRUŽBI	176	60	10.560
CIRCOM REGIONAL	104	30	3.120
EVROPSKA PRESTOLNICA KULTURE	20	30	600
NOVICE OB 10.00	626	10	6.260
NOVICE OB 14.00, 16.00 in 20.00	783	5	3.915
PREGLEDNIK	104	20	2.080
V ŽARIŠČU	104	50	5.200
DOBER VEČER	88	50	4.400
ŠPORTNI KOMPAS	88	20	1.760
SVETOVNI GOSPODARSKI IZZIVI	88	30	2.640
SLOVENCİ PO SVETU	24	30	720
VTV KRONIKA	104	30	3.120
VTV MLADINSKE ODDAJE	104	40	4.160
TV CELJE KRONIKA	104	30	3.120
TV AS KRONIKA	104	30	3.120
KTV ORMOŽ KRONIKA	104	30	3.120
HRANA IN VINO	522	25	13.050
HRANA IN VINO (kompilacija)	104	60	6.240
V TEŽIŠČU	88	50	4.400
LOKALNE VOLITVE	6	60	360
<b>SKUPAJ</b>			<b>151.195</b>

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE REGIONALNI TV PROGRAM MARIBOR - REDNI DEL**

UPE REGIONALNI TV PROGRAM MARIBOR	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1-5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-1.106.837	1.106.837	0,0
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0	0,0	-1.106.837	1.106.837	0,0
<b>PRIHODKI</b>	<b>1.466.740</b>	<b>1.344.160</b>	<b>122.580</b>	<b>109,1</b>	<b>210.073</b>	<b>1.256.667</b>	<b>698,2</b>
RTV PRISPEVEK	1.279.730	1.157.150	122.580	110,6	0	1.279.730	
SOFINANCIRANJE	11.000	11.000	0	100,0	7.050	3.950	156,0
OGLAŠEVANJE	176.010	176.010	0	100,0	193.840	-17.830	90,8
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	0	0		9.183	-9.183	0,0
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>1.466.740</b>	<b>1.344.160</b>	<b>122.580</b>	<b>109,1</b>	<b>1.316.909</b>	<b>149.831</b>	<b>111,4</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>1.466.740</b>	<b>1.344.160</b>	<b>122.580</b>	<b>109,1</b>	<b>1.316.909</b>	<b>149.831</b>	<b>111,4</b>
<i>material, energija, ...</i>	32.350	32.487	-137	99,6	41.116	-8.766	78,7
<i>storitve</i>	442.843	344.171	98.672	128,7	336.437	106.406	131,6
<i>amortizacija</i>	16.162	3.327	12.835	485,8	13.778	2.384	117,3
<i>rezervacije</i>	0	0	0		0	0	
<i>delo</i>	975.385	964.176	11.209	101,2	925.578	49.807	105,4
<i>redno delovno razmerje</i>	695.336	714.013	-18.677	97,4	649.834	45.502	107,0
<i>honorarno delo</i>	222.379	206.669	15.710	107,6	206.836	15.543	107,5
<i>študentski servis</i>	42.000	29.294	12.706	143,4	53.519	-11.519	78,5
<i>odvisni stroški dela</i>	15.670	14.200	1.470	110,4	15.238	432	102,8
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0	0	0		150	-150	0,0
<i>drugi poslovni stroški</i>	0	0	0		0	0	
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)</i>	12,8	13,9		91,6	16,0		79,9

Planirana vrednost prihodkov od oglaševanja znaša 176 tisoč EUR, kar je enako kot je bilo predvideno v letu 2009.

Planirana vrednost poslovnih odhodkov za leto 2010 znaša 1.467 tisoč EUR, kar je za 9,1 % več od predvidenih v letu 2009.

532 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela) razpoložljivih sredstev za leto 2010 bomo porabili za produkcijo oddaj za nacionalne programe (Jutranji program, Informativni program za TV SLO, Na vrtu, Oddaja o ljudeh in živalih, Ljudje in zemlja, Evropski magazin, V dobri družbi, nekaj dokumentarnih filmov ...).

Oddaji v Dobri družbi namenimo dodatnih 60 tisoč EUR, saj jo želimo v letu 2010 snemati izven RTV centra, posodobili bomo tudi sceno in menimo, da bo zaradi svoje zasnovanosti tudi bolj tržno zanimiva.

Omeniti velja tudi oddajo Skozi čas, ki ji dodatno namenimo 40 tisoč EUR in jo želimo v letu 2010 aktualizirati.

130 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela) bomo namenili uredništvu regionalnega programa (V žarišču, V težišču, Dober večer, Davi ...).



## **4.4 PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST**

### **4.4.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST - POMURSKI MADŽARSKI RADIO**

Pomurski madžarski radio oddaja dnevno 18 ur in 15 minut. 1. 1. 2008 je bila pripravljena nova programska shema, na osnovi katere smo uvedli nove oddaje, v katerih obravnavamo vprašanja, ki zadevajo široke množice in so hkrati lokalnega značaja. Gre za vprašanja, ki neposredno zanimajo ciljno publiko radia. Tovrstne oddaje bomo ohranili tudi v bodoče, saj naši poslušalci črpajo iz njih informacije, ki imajo posreden ali neposreden vpliv na njihovo vsakdanje življenje.

#### **Dnevnoinformativne oddaje**

Osrednja dnevnoinformativna oddaja Pomurskega madžarskega radia je oddaja z naslovom Terepjáró/Novice iz domačega kraja, ki je na sporedu vsak dan v tednu. V njej poročamo o dogodkih v regiji v skupni dolžini 25–30 minut. Poleg tega bomo od ponedeljka do sobote dnevno pripravljali sedem poročil na podlagi agencijskih in domačih novic ter dnevno dve radijski kroniki (ob 12.00 in 18.00) v dolžini 10 oz. 15 minut, ob nedeljah pa dve poročili. Pripravljali bomo tudi tri informacijske bloke (ob 6.00, 7.30 in 13.00).

V letu 2010 načrtujemo realizacijo naslednjih dnevnoinformativnih oddaj:

- od ponedeljka do nedelje: Terepjáró/Novice iz domačega kraja (ob 15.00, s ponovitvijo ob 20.00 oz. ob nedeljah ob 17.05);
- od ponedeljka do sobote: dnevno 9 poročil ter 2 radijski kroniki;
- ob nedeljah dve poročili s pomembnejšimi agencijskimi in domačimi novicami.

#### **Aktualne oddaje**

Tematske aktualne oddaje so na sporedu vsak dan. Načrtujemo oddaje z naslednjimi temami:

- Aktualno/Aktuális – oddaja v živo s povabljenimi gosti.
- V manjšini/Kisebbségben – narodnostna oddaja, v kateri bomo v letu 2010 med drugim spregovorili o delovanju občinskih narodnih skupnosti, o njihovih uspehih in načrtih. Pozornost bomo posvetili tudi Zakonu o financiranju narodnih skupnosti ter morebitnim spremembam tega zakona. Pripravili bomo oddajo o slovenski narodni skupnosti na Madžarskem ter o volitvah v svete narodne skupnosti.
- Dejanski položaj/Helyzetkép – oddaja o gospodarstvu in kmetijstvu. V tej oddaji bomo iskali odgovore na vprašanja, kot so:
  - Ali Kmetijska zbornica izpolnjuje svoje poslanstvo?
  - Kakšni bosta spomladanska in jesenska setev v Prekmurju?
  - Kakšen bo prihodek pridelovalcev pšenice?
  - Kakšni bodo rezultati Zakona o pospeševanju gospodarskega razvoja Pomurja?
  - Ali sindikati res zastopajo interese delavcev?
  - Kako uspevajo prekmurski gospodarski subjekti v tujini? Ipd.
- Športni ponedeljek/Sporthétfő – športna oddaja.

- Zdravstvena oddaja/Egészségügyi műsor. V njenem sklopu že deveto sezono pripravljamo oddajo z naslovom Umetnost zdravega prehranjevanja, v kateri govorimo o pomembnosti zdrave prehrane (prehranjevalne piramide, predstavitev prehrabnih izdelkov po skupinah, predstavitev prehrabnih izdelkov za starostne skupine, zmanjšanja obolenj s pomočjo zdrave prehrane ipd.). V Zdravstveni oddaji bomo tudi v letu 2010 sproti spremljali aktualna dogajanja na področju zdravstva (gripa, projekti DORA, ZORA, SVIT), govorili bomo o boleznih (duševnih in telesnih), o delu zdravnikov (pediatrov, kirurgov ...) in fizioterapevtov, predstavili bomo oddelke SB Murska Sobota (ginekološki in porodniški, peroperativni, pediatrični oddelek ...).
- Polje moči/Térerő – oddaja v koprodukciji z zamejskimi madžarskimi uredništvi.
- Znani neznanec/Ismeretlen ismerős – portret.
- Krog/A kör – oddaja za upokoence.

### **Kulturne, vzgojno-izobraževalne in svetovalne oddaje**

- Horizont je oddaja s kulturno-umetniško in izobraževalno vsebino. V njenem okviru bomo med drugim spremljali kulturna dogajanja, ki jih organizirajo domače kulturne organizacije (ZKMN, Center Bánffy, ZKPL, Galerija – Muzej Lendava, Galerija Murska Sobota). Spremljali bomo tudi delovanje teh zavodov. Na področju izobraževanja bomo sledili aktualnim dogajanjem, z večjim poudarkom na izobraževanju otrok s posebnimi potrebami in na vzgojnih načrtih dvojezičnih osnovnih šol.
- Tulipános láda/Poslikana skrinja je oddaja o ohranjanju izročila in etnografiji prekmurskih Madžarov. V njej bomo med drugim spregovorili o:
  - zgodovini arhivov in arhivih, ki hranijo dokumente o Prekmurju,
  - narodnih nošah,
  - mojstrih, cehih in rokodelstvu v Prekodonavju,
  - prekmurski ljudski umetnosti v Prekmurju,
  - ohranjanju kulturne dediščine,
  - narodnostih v Prekodonavju.
- Na preži za pravljico/Mese-lesen.
- Aranyemberek/Zlati ljudje. Gre za niz oddaj o najbolj znanih madžarskih književnikih, drugih umetnikih, športnikih in znanstvenikih (ponudba Madžarskega radia, posamezna oddaja traja 30 minut).
- Jezikovna oddaja, v kateri bomo posvečali pozornost značilnostim rabe madžarskega jezika v Prekmurju in odpravi pomanjkljivosti.
- Svetovalne oddaje:
  - A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja – svetovalna oddaja v živo s strokovnjakom, vsak 1. torek v mesecu;
  - Fogyasztói percek/Potrošniške minute – svetovalna oddaja o pravicah potrošnikov;
  - Az egészséges táplálkozás művészete/Umetnost zdravega prehranjevanja – svetovalna oddaja v sodelovanju z Zavodom za zdravstveno varstvo Murska Sobota.

### **Mladinske in otroške oddaje bodo:**

- Kalamajkafalva – otroška radijska igra,
- Héttvégi randevú/Zmenek ob koncu tedna – mladinska oddaja,
- Tini express – oddaja za osnovnošolce,
- Kuckó mackó in Csacskarádió – oddaja za najmlajše.

### **Zabavne in glasbene oddaje bodo:**

- glasbene oddaje različnih žanrov, med drugim oddaja z resno glasbo,
- kvizi,
- glasbene oddaje po izboru poslušalcev.

## **Prenosi**

V letu 2010 načrtujemo realiziracijo 24 neposrednih prenosov, od katerih bo 12 prenosov verskih obredov (svetih maš in bogoslužij), dva prenosa bosta namenjena madžarskima narodnima praznikoma (15. marec in 20. avgust), 10 prenosov pa namenimo oddaji Falujárás (Od vasi do vasi), ki jo pripravljamo v živo, vsako zadnjo soboto v mesecu (med 10.00 in 15.00) iz katerega od naselij na narodnostno mešanem območju.

## **Projekti**

Promocijske aktivnosti:

- Tekmovanje v kuhanju ribje čorbe,
- Bogračfest,
- Lenti expo.

### **Skupni projekti Studia madžarskih programov<sup>1</sup>:**

- izvedba javnomnenjske raziskave na dvojezičnem območju Prekmurja in v sosednjih županijah Vas ter Zala;
- organizacija mednarodne konference o medijih (april 2010).

## **Izobraževanje**

V letu 2010 bomo nadaljevali z izvedbo že utečenih mesečnih jezikovnih izobraževanj za novinarje in moderatorje, poleg tega pa bomo za novinarje organizirali še strokovno izobraževanje s sodelovanjem strokovnjakov Madžarskega radia oziroma Madžarske televizije Budimpešta (2–3 izobraževanja za vsak medij). Izmed funkcionalnih izobraževanj velja poudariti 3. sklop usposabljanja za snemalce ter izobraževanja o sistemu montaže Avid in za tonske tehnike.

---

<sup>1</sup> Za navedena projekta v proračunu RTV Slovenija sredstva niso zagotovljena, zagotoviti jih je potrebno s prijavo na natečaje oziroma s sredstvi iz drugih virov.

## STRUKTURA IN OBSEG ODDAJRadijskega programa za madžarsko narodno skupnost

Uredništvo / oddaja	Št. oddaj	Dolžina oddaje / v min.	letna minutaža
5 minut za lepoto / 5 perc a szépségért	52	5	260
Aktualno / Aktuális	40	55	2.200
Aktualno ponovitev / Aktuális ismétés	40	55	2.200
Ali je res? / Igaz-e?	12	60	720
Čestitke in pozdravi / Szívüködi	52	120	6.240
Csacskarádió	20	30	600
Danes goduje / Névnapköszöntö	730	2	1.460
Dejansko stanje (odd. O gosp. in kmetijstvu) / Helyzetkép	40	30	1.200
Gin tonic / Gin tonic	52	45	2.340
Glasba po želji poslušalcev - nedelja / Kívánságműsor - vasárnap	52	120	6.240
Glasba po želji poslušalcev - ponedeljek / Kívánságműsor - hétfő	52	55	2.860
Glasba po želji poslušalcev - sreda / Kívánságműsor - szerda	52	55	2.860
Halló Magyarország, halló Muravidék	52	135	7.020
Horizont / Horizont	40	30	1.200
Horoskop / Horoszkóp	365	3	1.095
Izbor madž. narodne pesmi tedna / A hét magyar nót.választása	52	20	1.040
Izbor pesmi tedna / A hét zeneszámának választása	52	30	1.560
Jezikovna oddaja / Nyelvművelő	52	10	520
Kalamajkafalva	52	15	780
Kažipot za konec tedna / Hétfégi zenés útmutató	104	15	1.560
Krog - oddaja za upokoјence / A kör	12	55	660
Kuckó mackó	26	30	780
Madž. narodne pesmi in čardaši (opoldne) / Magyar nóták és csárdások	260	40	10.400
Madž. narodne pesmi in čardaši (zvečer) / Magyar nóták és csárdások	312	60	18.720
Madžari po svetu / Magyarok a világban	52	30	1.560
Madžaske narodne pesmi po želji poslušalcev / Magyar nóták kívánságműsor	52	55	2.860
Mali oglasi / Apróhírdetések	260	15	3.900
Maša, bogoslužje / Mise, istentisztelet	13	60	780
Mese-lesen	26	30	780
Muzej gramofonskih plošč / Lemezmúzeum	52	45	2.340
Na današnji dan / Évfordulónaptár	730	2	1.460
Narodna glasba / Népzenei műsor	52	45	2.340
Nedeljska križanka / Poénvádaszat	12	60	720
Nedeljsko razglabljanje / Vasárnapi elmélkedés	40	15	600
Nočni program / Éjszakai műsor	365	205	74.825
Novice iz domačega kraja - ponovitev / Terepjáró - ismétlés	365	25	9.125
Novice iz domačega kraja / Terepjáró	365	25	9.125
Obrazne poteze / Arcvonások	52	30	1.560
Od nedelje do nedelje / Vasárnaptól vasárnapig	52	20	1.040
Od vasi do vasi / Falujárás	6	230	1.380
Oddaja o resni glasbi / Komolyzenei műsor	26	30	780
Opoldanska kronika (ob 12.00) / Déli krónika (12.00 órakor)	313	10	3.130
Polje moči / Tézerő	52	55	2.860
Poročila / Hírek	2817	5	14.085
Poslikana skrinjica / Tulipános láda	12	35	420
Potrošniške minute / Fogyasztói percek	12	15	180
Povprašamo za vas / Tudakozó	104	15	1.560
Pregled tiska - Népűjság / Lapszemle - Népűjság	52	2	104
Pregled tiska - Zalai Hírlap / Lapszemle - Zalai Hírlap	313	2	626
Sportni ponedeljek / Sporthétfő	40	30	1.200
Svetovni popotnik / Világjáró	52	15	780
Tedenski kažipot / Heti programajánló	52	15	780
Temp.morja/snežna odeja / Vízhőmérsékletek/hőjelentés	210	2	420
Tini Express / Tini Express	52	55	2.860
Umetnost zdravega prehranjevanja / Az egészséges táplálkozás művésze	26	30	780
V manjšini / Kisebbségben	40	20	800
Večerna kronika (ob 18.00) / Esti krónika (18.00 órakor)	313	15	4.695
Večerna pravljica / Mese	365	5	1.825
Vremenski podatki / Időjárás adatok	365	2	730
Vrtnar svetuje / A kertész válaszol	52	45	2.340
Zdravstvena oddaja / Egészségügyi műsor	26	30	780
Zmenek ob koncu tedna / Hétfégi randevú	52	55	2.860
Znani neznanec - ponovitev / Ismeretlen ismerős - ismétlés	12	60	720
Znani neznanec / Ismeretlen ismerős	12	60	720
Zvezdogled / Sztárfigyelő	52	45	2.340
Zvočne razglednice / Hangos képeslapok	531	4	2.124
<b>SKUPAJ</b>			<b>239.409</b>



**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST - REDNI  
DEL**

UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NAROD. SKUPNOST	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA A 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1- 5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0		-380.606	380.606	0,0
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0		-380.606	380.606	0,0
<b>PRIHODKI</b>	<b>736.960</b>	<b>688.853</b>	<b>48.108</b>	<b>107,0</b>	<b>236.809</b>	<b>500.151</b>	<b>311,2</b>
RTV PRISPEVEK	494.102	445.995	48.108	110,8	0	494.102	
SOFINANCIRANJE	212.898	212.898	0	100,0	216.242	-3.344	98,5
OGLAŠEVANJE	24.960	24.960	0	100,0	20.567	4.393	121,4
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	5.000	5.000	0	100,0	0	5.000	
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>736.960</b>	<b>688.853</b>	<b>48.108</b>	<b>107,0</b>	<b>617.415</b>	<b>119.545</b>	<b>119,4</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>736.960</b>	<b>688.853</b>	<b>48.108</b>	<b>107,0</b>	<b>617.415</b>	<b>119.545</b>	<b>119,4</b>
<i>material, energija, ...</i>	<i>5.748</i>	<i>5.693</i>	<i>55</i>	<i>101,0</i>	<i>6.408</i>	<i>-660</i>	<i>89,7</i>
<i>storitve</i>	<i>95.853</i>	<i>76.009</i>	<i>19.844</i>	<i>126,1</i>	<i>65.471</i>	<i>30.382</i>	<i>146,4</i>
<i>amortizacija</i>	<i>19.277</i>	<i>18.553</i>	<i>724</i>	<i>103,9</i>	<i>19.183</i>	<i>94</i>	<i>100,5</i>
<i>rezervacije</i>	<i>0</i>				<i>0</i>	<i>0</i>	
<i>delo</i>	<i>616.082</i>	<i>588.598</i>	<i>27.484</i>	<i>104,7</i>	<i>526.353</i>	<i>89.729</i>	<i>117,0</i>
<i>redno delovno razmerje</i>	<i>436.211</i>	<i>408.296</i>	<i>27.915</i>	<i>106,8</i>	<i>347.909</i>	<i>88.303</i>	<i>125,4</i>
<i>honorarno delo</i>	<i>162.951</i>	<i>167.282</i>	<i>-4.331</i>	<i>97,4</i>	<i>164.067</i>	<i>-1.116</i>	<i>99,3</i>
<i>študentski servis</i>	<i>12.000</i>	<i>8.100</i>	<i>3.900</i>	<i>148,1</i>	<i>9.173</i>	<i>2.827</i>	<i>130,8</i>
<i>odvisni stroški dela</i>	<i>4.920</i>	<i>4.920</i>	<i>0</i>	<i>100,0</i>	<i>5.204</i>	<i>-284</i>	<i>94,5</i>
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	
<i>drugi poslovni stroški</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)</i>	33,0	35,3		93,5	38,4		85,9

Planirana vrednost prihodkov od oglaševanja za leto 2010 znaša 25 tisoč EUR, kar je enako kot je bilo predvideno v letu 2009. Sofinanciranje države s strani Urada za narodnosti je v letu 2010 planirano v vrednosti 213 tisoč EUR, kar je enako kot je bilo predvideno v letu 2009.

Planirana vrednost poslovnih odhodkov za leto 2010 znaša 737 tisoč EUR, kar je za 7 % več kot je bilo predvideno v letu 2009. Stroški dela znašajo 616 tisoč EUR ali 83,6% vseh poslovnih odhodkov.

92 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela) smo namenili realizaciji programa v Uredništvu informativnega programa, 172 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela) pa Uredništvu kulturno izobraževalnega in razvedrilnega programa, kjer uvajamo novo oddajo z resno glasbo z naslovom Alegro.

#### 4.4.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST – TV-STUDIO LENDA VA

##### Programski načrt oddaj v madžarskem jeziku za leto 2010

ODDAJA	Kanala SLO 1 in SLO 2	Kanal TeleM Premiera	Minut	Št. oddaj	Minut skupaj	Produkcija
BARANGOLÁSOK POTEPANJA	torek	torek	30	17	510	prevzeta/lastna
KANAPE/KANAPE	torek	torek	30	18	540	lastna
PITYPANG/LUČKA	torek	torek	30	8	240	lastna
HIDAK/MOSTOVI	sreda	sreda	30	44	1320	lastna
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	četrtek	četrtek	30	10	300	lastna
VENDÉGEM ... MOJ GOST...	četrtek	četrtek	30	10	300	lastna
NAGYÍTÓ ALATT POD DROBNOGLEDOM	četrtek	četrtek	30	12	360	lastna
HATÁRTALAN BREZ MEJA	četrtek	četrtek	30	11	330	koprodukcija
HIDAK/MOSTOVI	petek	petek	30	53	1590	lastna
POLETNA SHEMA PONOVI TVE ODDAJ MOJ GOST, POTEPANJA IN POD DROBNOGLEDOM	torek–četrtek	torek–četrtek	30	26	780	lastna
<b>ODDAJ SKUPAJ</b>				<b>209</b>	<b>6270</b>	

V programski shemi TV SLO za leto 2010 so predvidene 4 polurne oddaje v madžarskem jeziku tedensko. Shema oddaj ostaja enaka kot v letu 2009, kar velja tudi za razmerje lastne do prevzete produkcije.

V TV-studiu Lendava bomo tudi v letu 2010 pripravljali 8 oddaj različnega tipa:

V oddaji **Mostovi/Hidak** (v sredo in petek ob 15.05 na TV SLO 1, ponovitev oddaj sledi isti dan, predvidoma ob 17.20 na TV SLO 2), ki je na sporedu TV Slovenija že od leta 1978, so na ogled aktualni dogodki, predvsem z dvojezičnega območja Prekmurja, s posebnim poudarkom na narodnostni tematiki. V oddajah so v največji meri zastopana področja narodnostne kulture, izobraževanja, ohranjanja izročila in narodnostne politike. Seveda pa ne zanemarjamo niti drugih področij, kot so npr. gospodarstvo, kmetijstvo, varovanje okolja, zdravstvo, turizem ipd. V sredinih Mostovih se bodo izmenjevale rubrike **Gazda(g)ság/Gospodarstvo–bogastvo, Magvető/Sejalec, Egészségünk/Na zdravje in Iskolapad/Šolska klop**. V petkovih Mostovih bomo pripravljali rubrike **Hagyományörző/Naša dediščina, Köztünk élnek/Med nami živijo** ter **Böske in Rozi**.

V rubriki Naša dediščina bi se npr. radi ukvarjali z rezbarjenjem in obdelavo lesa ter s cvetnimi vrtovi in simboliko cvetja v Prekmurju, osvetlili pa bi radi tudi življenje vojakov in obudili vojaške spomine v Sloveniji živčih Madžarov. Teme ostalih rubrik oblikujemo sproti ob svojem vsakdanjem delu. Za rubriko Böske in Rozi črpamo tematiko iz vsakdanjega aktualnega političnega in javnega življenja. Ob torkih (ob 15.05 na TV SLO 1, ponovitev

oddaj sledi isti dan ob 17.20 na TV SLO 2) se izmenjujejo tri oddaje: **Kanape, Lučka in Potepanja**.

Oddaja **Kanape/Kanapé** je namenjena mladim. V njej predstavljamo prispevke iz življenja mladih v Prekmurju. V vsaki oddaji pripravimo pogovor s katerim od predstavnikov estrade; tako bomo na primer predstavili madžarske skupine Heaven Street seven, Pannonina AllStars Ska Orchestra in Pál Utcai Fiúk; pripravljamo portrete mladih, ki izstopajo zaradi svoje dejavnosti, ipd. V drugi polovici oddaje predvajamo videospote madžarskih, svetovnih in slovenskih glasbenih skupin ter pevcev oziroma pevk. V njej vsakokrat pripravimo tudi nagradno vprašanje.

Oddaja **Lučka/Pitypang** je namenjena našim najmlajšim, torej predšolskim otrokom in otrokom nižjih razredov osnovne šole. Sestavljena je iz različnih sklopov: iz uvodnega dela pogovora voditeljice in lutke, delavnice za otroke, misli otrok o določeni tematiki, prispevkov o obravnavani tematiki ter risank. Priprava oddaje poteka v sodelovanju z dvojezičnimi osnovnimi šolami in vrtci v Prekmurju. Teme oddaj izbiramo (na predlog pedagogov) pred snemanjem vsake oddaje, tudi glede na to, s kakšno tematiko se v šolah in vrtcih v določenem času ukvarjajo.

V oddaji **Potepanja/Barangolások** si lahko ogledamo življenje madžarske narodnosti in tudi drugih narodnih skupnosti v Evropi ter drugod po svetu, predstavljamo pa tudi »bisere« Madžarske (npr. Sopron in vinorodno pokrajino Sopron) ter zamejskih pokrajin, v katerih žive Madžari. Gre predvsem za prevzeto produkcijo TV Donava ter za določen delež lastne produkcije. Predvajamo tudi oddaje, ki jih posnamemo v kateri od prekmurskih madžarskih vasi. V njihovem okviru bi radi predstavili vasi Dolina in Domanjševci.

Ob četrtek (ob 15.05 na TV SLO 1, ponovitev oddaj sledi isti dan ob 17.20 na TV SLO 2) se izmenjujejo štiri oddaje: **Moj gost, moja gostja ...**, **Pod drobnogledom**, **Težišče** in **Brez meja**.

V oddajah **Moj gost, moja gostja ... / Vendégem** predstavljamo predvsem osebnosti, ki izvirajo iz Prekmurja in so doma ali drugod po svetu dosegle vidne rezultate, v njih pa občasno gostimo tudi osebe, ki so se priselile v naše kraje ter se vključile v tukajšnje življenje. V okviru teh oddaj bi radi pripravili portret o pokojni etnografinji in novinarki Elli Pivár, predstaviti želimo petgeneracijsko lekarnarsko družino Bölcsé, ki izvira iz Murske Sobotne (svojo dejavnost trenutno nadaljuje v Budimpešti), ter benediktinskega redovnika Edeja Kűhárja, rojenega v Prosenjakovcih.

Oddajo **Pod drobnogledom/Nagyító alatt** namenjamo obravnavi ene, včasih pa tudi dveh do treh aktualnih tem, predvsem z dvojezičnega območja. Pri tem velikokrat obravnavamo tudi kakšno splošno problematiko. Tako se npr. nameravamo ukvarjati s t. i. narodnostnimi krediti in z dninarji v Vojvodini, po madžarskih državnozbornih volitvah pa bi radi osvetlili tematiko madžarske manjšinske politike v luči madžarsko-madžarskih odnosov.

Oddaja **Težišče/Súlypont** je pogovorna oddaja. V studiu se pogovarjamo o določeni pereči problematiki s pristojnimi strokovnjaki ali z osebami, ki jih problem zadeva. V eno oddajo povabimo ponavadi dva gosta. Predvajamo tudi vnaprej posnete uvodnike oz. prispevke o obravnavani aktualni tematiki.

Oddajo **Brez meja/Határtalan** pripravljamo v sodelovanju s TV-studiema v Szombathelyu in Zalaegerszegu na Madžarskem. Gre za projekt Čezmejne televizije. Vsi trije studii prispevamo v skupno oddajo po 10 minut programa, finalizacijo pa opravi vsak studio zase.

V poletno shemo je vključena premierna oddaja Mostovi (ob petkih).

Jeseni bomo v uredništvu Mostov posebno pozornost namenili lokalnim volitvam in volitvam v narodnostne samoupravne svete.

**Posebna projekta TV-studia Lendava v letu 2010:**

- nadaljevanje projekta Biseri Madžarske (2 x 30 minut),
- tradicionalna božično-novoletna javna prireditev Leto se izteka.

**STRUKTURA IN OBSEG ODDAJ TELEVIZIJE ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST**

Uredništvo / oddaja	Št. oddaj	Dolžina oddaje / v min.	letna minutaža
MOSTOVI - SREDA	44	30	1320
MOSTOVI - PETEK	53	30	1590
POD DROBNOGLEDOM	12	30	360
KANAPE	18	30	540
MOJ GOST	10	30	300
BREZ MEJA	11	30	330
POLETNA SHEMA	26	30	780
TEŽIŠČE	10	30	300
LUČKA	8	30	240
POTEPANJA	17	30	510
<b>SKUPAJ</b>			<b>6.270</b>

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST - REDNI DEL**

	v EUR						
UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NAROD. SKUPNOST	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1- 5	7 = 1/5
	<b>KONČNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>-383.198</b>	<b>383.198</b>
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>-383.198</b>	<b>383.198</b>	<b>0,0</b>
<b>PRIHODKI</b>	<b>702.055</b>	<b>643.291</b>	<b>58.764</b>	<b>109,1</b>	<b>176.307</b>	<b>525.749</b>	<b>398,2</b>
RTV PRISPEVEK	533.198	474.434	58.764	112,4	0	533.198	
SOFINANCIRANJE	159.857	159.857	0	100,0	161.103	-1.246	99,2
OGLAŠEVANJE	5.000	5.000	0	100,0	8.949	-3.949	55,9
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	4.000	4.000	0	100,0	6.255	-2.255	63,9
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>702.055</b>	<b>643.291</b>	<b>58.764</b>	<b>109,1</b>	<b>559.505</b>	<b>142.551</b>	<b>125,5</b>
POSLOVNI ODHODKI	702.055	643.291	58.764	109,1	559.505	142.551	125,5
<i>material, energija, ...</i>	14.706	10.012	4.694	146,9	9.890	4.816	148,7
<i>storitve</i>	71.305	71.003	302	100,4	60.820	10.485	117,2
<i>amortizacija</i>	105.633	99.368	6.265	106,3	100.563	5.070	105,0
<i>rezervacije</i>	0	0	0		0	0	
<i>delo</i>	510.411	462.908	47.503	110,3	388.232	122.180	131,5
<i>redno delovno razmerje</i>	410.601	365.368	45.233	112,4	305.485	105.117	134,4
<i>honorarno delo</i>	92.319	89.990	2.329	102,6	73.612	18.707	125,4
<i>študentski servis</i>	0	0	0		0	0	
<i>odvisni stroški dela</i>	7.491	7.550	-59	99,2	9.135	-1.644	82,0
<i>izobraževanje in varstvo pri delu</i>	0	0	0		0	0	
<i>drugi poslovni stroški</i>	0	0	0		0	0	
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
<i>Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)</i>	24,1	26,2		91,6	31,5		76,3

Sofinanciranje države s strani Urada za narodnosti je v letu 2010 planirano v vrednosti 160 tisoč EUR, kar je enako kot v letu 2009.

Za delovanje TV programa za madžarsko narodno skupnost je za leto 2009 predvidenih 702 tisoč EUR poslovnih odhodkov. Planirana sredstva (brez amortizacije in stroškov rednega dela) so v primerjavi z letom 2009 višja za 9,1 % ob dejstvu, da ostajata programska shema in obseg oddaj nespremenjena.

119 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela) je namenjenih uredništvu informativno izobraževalnega in dokumentarnega programa, znotraj katerega nastaja oddaja HIDAK - MOSTOVI, za katero planiramo 85 tisoč EUR (brez amortizacije in stroškov rednega dela).

Vse oddaje so predvajane v nacionalnih programih TV Slovenija in na regionalnem programu TV Maribor.



## 5. PROGRAMI ZA NARODNOSTNI SKUPNOSTI

Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
FUNKCIONALNI VIDIK – PROGRAMI ZA NARODNOSTNI SKUPNOSTI

PROGRAMI ZA NARODNOSTNI SKUPNOSTI	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1- 5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>-3.004.419</b>	<b>3.004.419</b>	<b>0,0</b>
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>-3.004.419</b>	<b>3.004.419</b>	<b>0,0</b>
<b>PRIHODKI</b>	<b>5.203.605</b>	<b>5.074.377</b>	<b>129.228</b>	<b>102,5</b>	<b>1.635.403</b>	<b>3.568.202</b>	<b>318,2</b>
RTV PRISPEVEK	3.261.008	3.191.780	69.228	102,2	0	3.261.008	
SOFINANCIRANJE	1.790.955	1.730.955	60.000	103,5	1.551.151	239.804	115,5
OGLAŠEVANJE	142.642	142.642	0	100,0	72.029	70.613	198,0
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	9.000	9.000	0	100,0	12.223	-3.223	73,6
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		0	0	
<b>ODHODKI</b>	<b>5.203.605</b>	<b>5.074.376</b>	<b>129.228</b>	<b>102,5</b>	<b>4.639.822</b>	<b>563.783</b>	<b>112,2</b>
POSLOVNI ODHODKI	5.203.605	5.074.376	129.228	102,5	4.639.822	563.783	112,2
material, energija, ...	58.304	65.592	-7.288	88,9	71.776	-13.473	81,2
storitve	655.114	706.077	-50.964	92,8	717.665	-62.551	91,3
amortizacija	147.156	123.770	23.386	118,9	127.428	19.728	115,5
rezervacije	0	0	0		0	0	
delo	4.343.031	4.178.937	164.095	103,9	3.722.953	620.078	116,7
redno delovno razmerje	3.648.212	3.544.977	103.234	102,9	2.990.200	658.011	122,0
honorarno delo	575.443	516.551	58.892	111,4	575.841	-398	99,9
študentski servis	77.124	75.837	1.287	101,7	109.527	-32.403	70,4
odvisni stroški dela	42.253	41.572	681	101,6	47.385	-5.131	89,2
izobraževanje in varstvo pri delu	0	0	0		0	0	
drugi poslovni stroški	0	0	0		0	0	
FINANČNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0		0	0	
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	37,3	37,1		100,6	35,2		105,9

Programi za narodnostni skupnosti planirajo celotne prihodke v višini 5.204 tisoč EUR. Celotni odhodki so planirani v višini 5.204 tisoč EUR. To je za 129 tisoč EUR oz. 2,5 % več od predvidenih v letu 2009 in za 564 tisoč EUR ali 12,2 % več od realizacije leta 2008. Funkcionalni vidik – programi za narodnostni skupnosti vključuje odhodke za UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost, UPE televizijski program za italijansko narodno skupnost, UPE radijski program za madžarsko narodno skupnost in UPE televizijski program za madžarsko narodno skupnost.

Podrobnejša razlaga vsebine je podana v okviru RC Koper in RC Maribor.





## 6. MULTIMEDIJSKI CENTER

Celotni prihodki v okviru PPE Multimedijski center so planirani v višini 2.531 tisoč EUR (od tega se na oglaševanje nanaša 620 tisoč EUR, na druge poslovne prihodke 967 tisoč EUR) in so za 14 tisoč EUR oz. 0,6 % višji od plana 2009. Celotni odhodki so planirani v višini 2.531 tisoč EUR. To je za 14 tisoč EUR oz. 0,6 % več od predvidenih v letu 2009 in za 211 tisoč EUR ali 9,1 % več od realizacije leta 2008.

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER**

PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1 - 5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>-1.150.319</b>	<b>1.150.319</b>	<b>0,0</b>
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>9.430</b>	<b>9.430</b>	<b>0</b>	<b>100,0</b>	<b>-1.158.860</b>	<b>1.168.289</b>	
<b>PRIHODKI</b>	<b>2.531.019</b>	<b>2.516.557</b>	<b>14.462</b>	<b>100,6</b>	<b>1.169.759</b>	<b>1.361.260</b>	<b>216,4</b>
RTV PRISPEVEK	873.469	1.130.907	-257.438	77,2	0	873.469	
SOFINANCIRANJE	70.100	77.900	-7.800	90,0	81.317	-11.217	86,2
OGLAŠEVANJE	620.000	409.000	211.000	151,6	276.979	343.021	223,8
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	967.450	898.750	68.700	107,6	797.314	170.136	121,3
FINANČNI PRIHODKI	0	0	0		2.718	-2.718	0,0
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0		80	-80	0,0
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0		11.351	-11.351	0,0
<b>ODHODKI</b>	<b>2.531.019</b>	<b>2.516.557</b>	<b>14.462</b>	<b>100,6</b>	<b>2.320.078</b>	<b>210.942</b>	<b>109,1</b>
POSLOVNI ODHODKI	2.521.590	2.507.128	14.462	100,6	2.314.470	207.120	108,9
material, energija, ...	252.053	247.353	4.700	101,9	222.585	29.468	113,2
storitve	426.891	402.542	24.349	106,0	495.547	-68.656	86,7
amortizacija	251.900	348.705	-96.805	72,2	227.414	24.486	110,8
rezervacije	0				0	0	
delo	1.585.157	1.502.938	82.218	105,5	1.364.126	221.030	116,2
redno delovno razmerje	989.582	918.719	70.863	107,7	779.127	210.455	127,0
honorarno delo	392.200	402.637	-10.437	97,4	393.400	-1.200	99,7
študentski servis	173.200	149.200	24.000	116,1	171.915	1.285	100,7
odvisni stroški dela	28.750	28.750	0	100,0	19.604	9.146	146,7
izobraževanje in varstvo pri delu	1.424	3.632	-2.208	39,2	80	1.344	
drugi poslovni stroški	5.589	5.589	1	100,0	4.797	793	116,5
FINANČNI ODHODKI	75	75	0	100,0	0	75	
IZREDNI ODHODKI	68	68	0	100,0	0	68	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	9.287	9.287	0	100,0	5.608	3.679	165,6
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	65,5	55,1		118,9	50,4		129,9

### 6.1 MULTIMEDIJSKI CENTER, TELETEKST, PODPORTALI

MMC RTV SLO je bistven dejavnik prihodnosti javnega medija, zato mora nujno sooblikovati smer, v katero se bo javni zavod RTV SLO razvijal. V primerjavi s televizijo in radiem ta center najlažje sledi sodobnemu trendu, da se medij prilagaja vsakemu posamezniku posebej. Temu trendu je spletni portal sledil že v preteklosti, poseben poudarek pa mu bomo dali v letu 2010.

Do sedaj je bil poudarek na številu vsebin, ki lahko zadovoljijo okus kogar koli, v letu 2010 pa bomo še posebej pozorni ne le na kvantiteto, ampak tudi na kvaliteto. Z njo namreč želimo pridobiti tudi najbolj zahtevne uporabnike, ki so jim sicer osnovne informacije več ali manj znane. Tako poglobljene informacije bi lahko uporabnikom MMC služile kot dodana vrednost, ki je drugi nimajo.

Cilj MMC bo torej (v smislu novinarskega dela) razširitev informacij do takšne mere, da lahko tudi zelo zahteven posameznik oz. poznavalec določene problematike dobi izčrpno in podrobno informacijo, ki ne podaja zgolj nečesa, kar nekdo kot poznavalec sicer že pozna, ampak se v informaciji vedno pokaže določen novinarski presežek. To pa je področje, ki zadeva raziskovalno novinarstvo, ne v odkrivanju afer, ampak v strokovnem pristopu k delu.

Za najzahtevnejše uporabnike (bralce, poslušalce, gledalce), ki jim ni dovolj, da so o vsem dobro obveščeni, pač pa se želijo o tem tudi sami informirati, nujno sledijo avdio in video posnetki informacij. Predvsem na tem področju moramo iskati sinergije, ki jih lahko nudi le RTV SLO. Precej nesmiselno je, da novinarji MMC s svojimi kamerami beležijo dogodke, ki jih hkrati snema TV SLO. Zato se morata novinarjem MMC omogočiti dostop in obdelava video materialov v enaki meri, kot velja za novinarje TV SLO. Na ravni urednikov pa je potrebno zagotoviti večjo koordinacijo. Video posnetki s kraja dogodka so namreč tista dodana vrednost portala, ki uporabniku omogoči, da vidi ne le novinarske povzetke dogajanja, ampak tudi praktično "dogajanje v živo" z minimalnim časovnim zamikom.

MMC bo torej predvsem še naprej zagotavljal kratke in najhitrejše novice za tiste, ki jih določena dogajanja zanimajo bežno. Glede na dejstvo, da je MMC sestavni del medijske ustanove, je potrebno odlično sodelovanje z informativnimi in drugimi uredništvimi radija in televizije (črpanje novic iz tega vira in njihova nadgradnja v multimedijske vsebine).

V letu 2010 bomo okrepili dejavnost novinarjev MMC ne le pri preoblikovanju agencijskih vesti, ampak tudi v iskanju ekskluzivnih novic, za katere mora vzajemno veljati, da jih povzamejo in objavijo tudi informativna uredništva na televiziji in radiu. Pri tem je seveda nujno, da se spremeni sedanja skoraj anonimna praksa pri novinarskem delu in da se tudi novinarji MMC (podobno kot v obeh ostalih medijih) promovirajo z imeni in s priimki.

Na področju ekskluzivnih informacij je potrebno okrepiti sodelovanje s TV SLO in RA SLO. Nikakršnega smisla namreč ni v tem, da se določene informacije ne objavijo na spletu samo zato, ker so tako ali drugače označene kot ekskluzivne za TV SLO ali RA SLO, zaradi česar MMC po hitrosti prehitujejo drugi portali. Prednostna naloga MMC bo torej biti prvi ne le na področju običajnih, ampak predvsem na področju ekskluzivnih informacij, ob upoštevanju siceršnjih posebnosti TV SLO in RA SLO.

V vsakem primeru se bomo morali o informacijah, ki so res ekskluzivne za TV SLO ali RA SLO, medsebojno obveščati; MMC lahko zaradi predhodne obveščenosti te informacije objavi v trenutku, ko so objavljene na TV SLO ali RA SLO. Pri tem je nujno, da se novinarju na MMC predhodno omogočita vpogled v informacijo ter priprava tekstovnega zapisa in videa.

V tem trenutku ima torej MMC RTV SLO zelo velik potencial kot povezovalac, promotor in ponudnik radijskih ter televizijskih vsebin javne RTV. Naš center je imel in ima veliko prednost pred ostalimi spletnimi portali, vendar ta prednost še vedno ni dovolj izkoriščena in promovirana.

Samoumevno je, da MMC podpira velike projekte radija in televizije, da izpostavlja programske kvalitete TV SLO in RA SLO. Toda samoumevno mora tudi biti, da tako TV SLO kot RA SLO nudita podporo vsem ključnim projektom MMC, predvsem pa promocijo vseh tehnično-vsebinskih novosti, ki jih ta center nudi.

**Tabela - PLAN IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010  
FUNKCIONALNI VIDIK – MULTIMEDIJSKI CENTER BREZ ZALOŽNIŠKE  
DEJAVNOSTI**

Multimedijski center brez Založniške dejavnosti	v EUR						
	PLAN 2010	PLAN 2009	Nominalna razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Nominalna razlika	Indeks
	1	2	3 = 1 - 2	4 = 1/2	5	6 = 1 - 5	7 = 1/5
<b>KONČNI REZULTAT</b>	0	0	0		-1.009.175	1.009.175	0,0
<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	0	0	0		-1.009.175	1.009.175	0,0
<b>PRIHODKI</b>	<b>1.830.786</b>	<b>1.825.731</b>	<b>5.055</b>	<b>100,3</b>	<b>651.814</b>	<b>1.178.972</b>	<b>280,9</b>
RTV PRISPEVEK	793.786	1.014.731	-220.945	78,2	0	793.786	
SOFINANCIRANJE	45.000	54.000	-9.000	83,3	71.197	-26.197	63,2
OGLAŠEVANJE	620.000	409.000	211.000	151,6	276.979	343.021	223,8
DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	372.000	348.000	24.000	106,9	303.638	68.362	122,5
FINANČNI PRIHODKI	0		0			0	
IZREDNI PRIHODKI	0		0			0	
PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0		0			0	
<b>ODHODKI</b>	<b>1.830.786</b>	<b>1.825.731</b>	<b>5.055</b>	<b>100,3</b>	<b>1.660.989</b>	<b>169.797</b>	<b>110,2</b>
POSLOVNI ODHODKI	1.830.786	1.825.731	5.055	100,3	1.660.989	169.797	110,2
material, energija, ...	7.440	7.440	0	100,0	8.273	-833	89,9
storitve	318.371	298.371	20.000	106,7	390.196	-71.825	81,6
amortizacija	241.788	341.099	-99.311	70,9	221.074	20.714	109,4
rezervacije	0	0	0		0	0	
delo	1.258.129	1.173.763	84.366	107,2	1.036.870	221.259	121,3
redno delovno razmerje	741.279	667.840	73.439	111,0	534.739	206.540	138,6
honorarno delo	336.000	348.000	-12.000	96,6	327.658	8.342	102,5
študentski servis	168.000	144.000	24.000	116,7	168.320	-320	99,8
odvisni stroški dela	12.850	12.850	0	100,0	6.073	6.777	211,6
izobraževanje in varstvo pri delu	0	1.073	-1.073	0,0	80	-80	0,0
drugi poslovni stroški	5.058	5.058	0	100,0	4.576	482	110,5
FINANČNI ODHODKI	0		0			0	
IZREDNI ODHODKI	0		0			0	
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0		0			0	
Stopnja pokritosti odhodkov (neposrednih) z lastnimi prihodki (brez RTV prispevka)	56,6	44,4		127,5	39,2		144,3

Multimedijski center brez Založniške dejavnosti planira celotne prihodke v višini 1.831 tisoč EUR. Celotni odhodki so planirani v višini 1.831 tisoč EUR. To je za 5 tisoč EUR oz. 0,3 % več od predvidenih v letu 2009 in za 170 tisoč EUR ali 10,2 % več od realizacije leta 2008.

MMC RTV SLO bo poleg navedenih v letu 2010 uresničeval še naslednje cilje:

1. Ohranili bomo visoko pozicioniran položaj med ponudniki multimedijskih storitev v Sloveniji ter še povečali obisk in doseg. Izhodišče za prihodnje leto bo cilj, da Multimedijski portal RTV SLO ohrani položaj, ki ga ima v primerjavi s konkurenco, ali da se skuša povzpeti še mesto višje.
2. Kredibilnost in aktualnost sta temeljni izhodišči pri pripravi vsebin za naše uporabnike. V MMC RTV SLO bomo v letu 2010 težili predvsem k temu, da bo naš portal relevanten in verodostojen vir informacij, na dogodke doma in v tujini pa se bomo odzivali v najkrajšem možnem času.
3. Povečali bomo obseg novic o gospodarstvu. Glede na finančno krizo je nujno, da se še dodatno krepiti tudi ta del MMC, da se povečata število in kakovost novic s področja gospodarstva, da se poglobljeno poroča o makro in mikro vzrokih za nastanek krize ter o predlogih za njeno rešitev.

4. Kultura se pogosto predstavlja kot skrajno nekomercialna vsebina in je posledično namenjena zgolj ozkim segmentom prebivalstva. Na njenem področju se pogosto izkaže, da podajanje novic ni nezanimivo zato, ker bi bila kultura nezanimiva sama po sebi, ampak zato, ker se te novice podajajo na način, ki dela kulturo dolgočasno in odtujeno javnosti. Toda na MMC se bomo trudili, da tudi vrhunske kulturne dosežke predstavimo tako, da bodo naslovnikom zanimivo branje. MMC bo skrbel, da bo kultura nekaj osrednjega in zanimivega, da bo lahko vsakomur privlačna. V sodelovanju s kulturnima uredništvoma RA SLO in TV SLO bomo celovito predstavljali dogodke iz sveta literature in številne vrhunske literarne ustvarjalce, enako pozornost pa bomo posvetili tudi dogodkom iz filmske umetnosti, slikarstva in glasbe.

5. Posebno pozornost mora MMC RTV SLO nameniti manjšinskim temam oziroma poročanju o dogajanju znotraj obeh avtohtonih manjšin (italijanske in madžarske). Glede na obstoječe možnosti bomo seveda poročali tudi o dogajanjih med drugimi narodnimi manjšinami.

6. V javnem interesu je delovanje številnih civilnih gibanj, čeprav je komercialno včasih manj zanimivo. Na MMC se bomo zavzemali, da bo kar najširši spekter civilno-družbenih organizacij dobil svoje mesto na portalu, s tem pa tudi v družbi. Odpiranje prostora za različna mnenja, ne samo za stališča politične elite, je eno izmed osnovnih poslanstev MMC.

7. V okviru promocije vseh tehničnih zmogljivosti ponuja MMC široko paleto storitev za uporabnike. Prizadevali si bomo, da bi vse že uveljavljene aplikacije naredili bolj prepoznavne in tudi tako povečali število uporabnikov. Z uvajanjem najnovejših rešitev na področju multimedijske tehnologije in pri razvijanju multimedijskih vsebin bomo skušali širiti krog svojih uporabnikov predvsem med mlajšo, najhitreje rastočo in najzahtevnejšo populacijo.

8. Spodbujali bomo interaktivnost uporabnikov. Ohranili bomo obseg spletnih klepetov s pomembnejšimi akterji slovenskega političnega, kulturnega in umetniškega življenja, prav tako pa bomo ob odmevnejših oddajah in projektih RTV Slovenija povabili v spletno klepetalnico novinarske kolege, avtorje in voditelje oddaj ter s tem povečali prepoznavnost RTV Slovenija. Za pisanje blogov bomo še naprej angažirali najvidnejša imena v slovenskem medijskem prostoru.

## **GRAFIČNA PODOBA MMC**

9. Ne glede na pred kratkim obnovljeno stran MMC bomo v letu 2010 nadaljevali z izboljšavami vizualne podobe posameznih podportalov in podstrani. Že na prvi strani se promocija za določene vsebine pojavlja večkrat; potrebno jo bo predvsem grafično dodelati. Nesmiselno je namreč, da na prvi strani določeno informacijo večkrat zapišemo, pri tem pa pozabljamo na vizualni učinek podanega, čeprav je ta pogosto pomembnejši od samega zapisa. Zato naj še posebej poudarim kategoriji, ki se pojavita na prvi strani portala: Radio in Televizija Slovenija. Zapisa sta zelo majhna, skoraj neopazna. Podobna značilnost se pojavi še spodaj, na mestu, kjer so ikone za TV SLO 1, TV SLO 2 itd., toda oboje bi bilo lahko združeno in hkrati bolj opazno. Podobno je z rubriko Priporočamo, ki se na prvi strani pojavi kar dvakrat.

Še bolj nedodelani se zdita podstrani za Televizijo in Radio Slovenija, pri čemer gre tako za vprašanje izpostavljenosti vsebine kot tudi za vprašanje grafične postavitve strani. Pri obeh je več ali manj v ospredju samo tekst, brez ikon, izpostavljeni pa so podatki, ki jih povprečen uporabnik zagotovo ne išče. Prav zato bo prednostna naloga MMC, da izboljša obe podstrani, hkrati pa racionalizira prvo, najbolj brano stran.

## TELETEKST

10. Teletekst je med uporabniki zelo priljubljena in kakovostna storitev. V letu 2010 bomo ohranili način dela, poskrbeli pa bomo za večjo fluktuacijo informacij, tako da se bodo le-te hitreje menjavale (v celotnem dnevu bodo ostajale le najodmevnejše).

## PODPORTALI

11. Potrošniški portal. Razvoj je verjetno prehitel osnovno idejo tega portala. Potrebno ga bo nadgraditi, pogosteje aktualizirati ali pa najti povsem nove rešitve, ki bodo nagovarjale potrošnike. Cene izdelkov se namreč hitreje in pogosteje spreminjajo, zato portal počasi izgublja svoj prvotni pomen.

12. Vsebino otroškega portala Bansi.si bi bilo potrebno bolje povezati z otroškim programom, ki ga najdemo pod [www.rtv slo.si/zaotroke/](http://www.rtv slo.si/zaotroke/) ali <http://www.rtv slo.si/mladi/>. Nerazumljivo je, da imamo dve sicer med seboj povsem združljivi strani oziroma da portal Bansi.si deluje kot popolnoma ločena enota, ki se z eno samo ikono povezuje z matičnim portalom (še o tej ikoni se zdi, da je v glavnem le reklama za podjetje, ne pa reklama za vsebino podjetja oziroma posamezne oddaje).

13. Igralni portal sodi predvsem v komercialno kategorijo. Vprašanje je, v kolikšni meri se uspemo kosati z drugimi komercialnimi portali, ki ravno tako ponujajo takšno ali drugačno zabavo. Ker je portal sam po sebi zanimiv, bomo poiskali rešitve, ki bodo boljše ali vsaj take kot rešitve konkurenčnih medijskih portalov.

14. Prireditve.info bo MMC v letu 2010 poskušal nadgraditi z informacijo o tem, katere izmed dogodkov bo predstavljala RTV SLO ter kdaj in kje bodo te predstavitve objavljene.

Iz vsega naštetega je razvidno, da je MMC v preteklosti postavil dobre osnove za nadaljnji razvoj. Zaradi zelo širokega koncepta bomo morali (kot celotna ekipa) veliko pozornosti, tako v letu 2010 kot tudi pozneje, posvetiti konceptu razvoja posameznih portalov in odstrani ter njihovim logičnim in vsebinskim povezavam, kar bo imelo gotovo pozitivne učinke ne le pri uporabnikih MMC, ampak tudi na TV in RA SLO.

## 6.2 ZKP ZALOŽNIŠKI PROGRAMI

ZKP se zadnja leta še intenzivneje kot v preteklosti posveča javni službi. To nas razlikuje od drugih slovenskih založb, saj v sodelovanju z uredništvu (pa tudi samostojno) omogočamo izid mnogim, za slovensko kulturo in poslanstvo RTV pomembnim projektom, ki samo pod tržnimi pogoji ne bi mogli iziti. Pri tem gre predvsem za glasbene projekte na področju t. i. resne klasične in sodobne glasbe, jazza ter nekaterih nekomercialnih žanrov, za t. i. popularno kulturo ter festivalske, koncertne in natečajne projekte RTV SLO, za dokumentarne, izobraževalne in otroške programe.

Zagotavljanje izidov, ki pomenijo utrjevanje poslanstva in javne službe RTV-programov, ter založniški prispevek k podpori novi glasbeni, igrani, izobraževalni in otroški produkciji ter k ohranjanju dediščine z izborom in restavriranjem arhivskih posnetkov bosta tudi v letu 2010 temeljna cilja ZKP.

Sodelovanje z uredništvu Radia in Televizije Slovenija ter z Glasbeno produkcijo RTV SLO je stalno pri izmenjavi informacij o glasbenih in drugih umetniških ter izobraževalnih projektih, pri obletnicah, zunanjih in notranjih vsebinskih pobudah za glasbena snemanja in izdaje, pri načrtovanju in izpeljavi nekaterih glasbenih projektov ter sodelovanju na vsakoletnem

založniškem razpisu MK. Tako je vrsta izdaj že navedena v radijskih in televizijskih programih.

Med založniške stalnice sodijo izdaje na nosilcih zvoka: Slovenska popevka, Festival slovenskega šansona, Izštekani, Valov razpis Imamo dobro glasbo, Narečna popevka, serija izdaj z Big Bandom in s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija, portretne plošče skladateljev in izvajalcev t. i. resne glasbe, tako z novo produkcijo kot z restavriranimi posnetki, otroške risanke in izobraževalne oddaje. Če bodo finančna sredstva to omogočala, bodo ob stalnicah med novostmi leta 2010 izdaje projekta Violinček in Otroškega glasbenega festivala, novih produkcij obeh orkestrrov v prenovljenem Studiu 26, animirane serije po slikanicah Lile Prap ter novi projekti radijskega in televizijskega igranega programa. V letu, ko bo Ljubljana svetovna prestolnica knjige, želimo realizirati tudi pobude uredništev za knjižno založništvo RTV in okrepiti sodelovanje z nekaterimi knjižnimi založbami, s katerimi lahko povežemo v skupne izdaje naše nosilce zvoka in slike ter njihove knjige in slikanice.

V letu 2010 je finančni načrt za ZKP stroškovno izredno restriktiven, prihodkovno pa zelo napet, kar bo dodatno omejevalo vlaganja v manj komercialne projekte. Žal so že doslej kakovostne pobude uredništev in zunanjih partnerjev večkrat obstale na pol poti zaradi izjemno omejenih finančnih in produkcijskih možnosti tako uredništev kot Glasbene produkcije in ZKP. Pogost omejitveni faktor so tudi zapletena vprašanja avtorskih pravic in koprodukcijskih razmerij z zunanjimi producenti, zlasti na področju starejših AV-del, za katera pa vlada posebej na področju slovenske igrane in dokumentarne TV-produkcije interes tudi na trgu. Zato si želimo v letu 2010 na tem področju še okrepiti napore pri urejanju pravic skupaj s pravno službo in pristojnimi uredništvii.

### III. POSLOVNO - FINANČNI NAČRT

#### 1. NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB

Načrt naložb za leto 2010 zagotavlja posodabljanje obstoječih sklopov in sistemov, s tem pa stalen dvig tehnološke ravni naših produkcijskih kapacitet in infrastrukture ter zamenjavo najstarejše tehnično-tehnološke opreme. Višina rednih investicijskih sredstev je enaka ocenjeni amortizaciji za leto 2010, zato se bo ohranila stopnja odpisanosti osnovnih sredstev. Poleg omenjenih finančnih vsebuje načrt naložb tudi dodatna sredstva, ki so namenjena povečanju obsega investicij zaradi digitalizacije opreme in arhivov ter urejanja prostorskih in prometnih težav zavoda.

Postavke v načrtu naložb so zbrane v enotni tabeli in organizirane po organizacijskih enotah oz. dejavnostih. Nekatere postavke so predvidene na nivoju zavoda in se vodijo centralno. Za vsako plansko postavko je prikazan vir financiranja:

- v prvi koloni virov sredstev so navedena sredstva iz naslova amortizacije in drugih rednih virov financiranja naložb (skupaj 11.930 tisoč EUR),
- v drugi koloni virov so navedena razvojna sredstva (skupaj 13.270 tisoč EUR),
- v tretji koloni virov sredstev je seštevek navedenih virov sredstev, ki predstavlja skupen plan investicij v letu 2010 (skupaj 25.200 tisoč EUR),
- v četrti koloni virov sredstev so za večletne projekte navedena ocenjena sredstva, ki bodo za investicijo potrebna v letu 2011 in kasneje.

Tak načrt investicij nam omogoča, da postopke za nekatere investicije izpeljemo že leta 2010, investicijo pa zaključimo leta 2011.

Načrt vsebuje zbirnik zneskov po posameznih enotah oz. področjih z načrtovanimi investicijami v letu 2010 in z nekaterimi investicijami, ki bodo zaključene v letu 2011. Posamezne investicijske skupine, kot so računalniki, pohištvo, prevozna sredstva, telekomunikacijska oprema, oprema za ogrevanje, hlajenje, prezračevanje in klimatizacijo (OHPK), oprema za skupna dopisništva, arhivi in vlaganja v varstvo pri delu, so v načrtu opredeljene s skupnimi postavkami za celotni zavod. Načrt naložb je usklajen z radijskimi in s televizijskimi produkcijami ter s programskimi vodstvi. Njegov sestavni del je tudi opis posameznih naložb po enotah, ki daje vpogled v njihovo vsebino in namembnost.

Posebna pozornost je znotraj načrta naložb namenjena naslednjim aktivnostim:

- reševanju prostorsko-prometne problematike produkcijskih centrov RTV Slovenija,
- informacijski podpori poslovnim in programskim dejavnostim,
- digitalizaciji in informatizaciji radijske in televizijske produkcije, multimedije ter drugih programsko-produkcijskih sklopov,
- uvajanju najsodobnejše TV-tehnologije v visoki ločljivosti (High Definition),
- digitalizaciji oddajniške TV-mreže (izgradnji omrežja DVB-T),
- izgradnji digitalnih arhivov.

RTV Slovenija je v okviru dosedanjih naložb dosegla zelo visoko raven digitalizacije na področju radijskih in televizijskih programov, ki se danes ustvarjajo v mnogih že digitaliziranih sklopih s pomočjo računalniških produkcijskih sistemov, tako v Ljubljani kot v regionalnih centrih. TV Slovenija je v letu 2009 dokončno vzpostavila digitalno A/V-infrastrukturo ter digitalno predvajanje svojih televizijskih programov, v regionalnih centrih pa so začeli z računalniško produkcijo televizijskih programov. Poskusno smo oddajali signal v visoki razločljivosti (HD TV). Digitalizacija se je nadaljevala tudi na področju distribucije televizijskih programov z izgradnjo omrežja DVB-T ter s posodobitvami posredovanja multimedijskih vsebin preko svetovnega spleta. Radio je bil v celoti digitaliziran že pred leti.

V letu 2009 je RTV SLO kupila stavbo v Ulici Komenskega 7 v Ljubljani in se vselila vanjo; tako je izpraznila ter odstranila gradbeni provizorij v Čufarjevi ulici in stavbo v Ulici Komenskega 5. Ta stavba je zdaj pripravljena za rušenje, prostor, na katerem stoji, pa za nadomestno gradnjo.

V letih 2010 in 2011 bomo začeli, nadaljevali oz. zaključili več obsežnejših projektov, ki bodo pomenili večje tehnološke razvojne korake za vse enote RTV Slovenija. Med njimi je potrebno omeniti:

- urejanje prostorsko-prometne problematike v Ljubljani z začetkom gradnje stavbe z news centrom in garažno hišo;
- dokončanje obnove glasbenega Studia 26, domovanja glasbenih korpusov RTV SLO;
- dokončanje izgradnje HD-režije za Studio 1 TV Slovenija, ki je doslej ni bilo, in obnovo nekaterih TV-režij za produkcijo nacionalnih, regionalnih in manjšinskih programov v HD-kakovosti;
- digitalizacijo radijskega in televizijskega arhiva;
- digitalizacijo TV-omrežja (izgradnjo omrežja DVB-T);
- obnovo dotrajanih energetskih naprav in sistemov.

Posebna pozornost bo prihodnje leto namenjena digitalizaciji televizijskega distribucijskega omrežja in ugasnitvi analognih TV-oddajnikov, kar nam nalaga Zakon o digitalni radiodifuziji. Vsa gospodinjstva, ki danes sprejemajo naše in druge TV-programe preko analognih zemeljskih oddajnikov s pomočjo TV-antene, bodo od decembra 2010 dalje morala biti za spremljanje digitalnega zemeljskega TV-signala opremljena z dekodirno napravo, vgrajeno v TV-sprejemnik, ali s samostojno zunanjo enoto – z dekoderjem, priključenim med obstoječo TV-anteno in obstoječi TV-sprejemnik. Republika Slovenija se je pri tem odločila za uporabo novejšega in naprednejšega načina digitalnega oddajanja MPEG-4. Uporaba načina MPEG-4 je predpisana v Strategiji Republike Slovenije za prehod z analogne na digitalno radiodifuzijo, ki jo je sprejela Vlada RS. Določilo o izbiri kodiranja MPEG-4 velja za vse TV-programe, ki jih bodo oddajali izdajatelji v Sloveniji, tako za nacionalne, regionalne in manjšinske kot za lokalne in komercialne.

Posebnost slovenskega uvajanja digitalne televizije je ravno v izbiri načina kodiranja: Slovenija je izbrala MPEG-4, tako kot npr. Madžarska in mnoge druge države, ki so začele uvajati digitalno televizijo v zadnjih letih, medtem ko sta Avstrija in Italija že pred mnogimi leti izbrali standard MPEG-2. Pozornost je zato potrebna pri nakupu sprejemnikov, saj znajo starejši dekoderji dekodirati le signal MPEG-2, novejši, dekoderji MPEG-4, pa tako MPEG-4 kot tudi signale v starejšem načinu MPEG-2. O digitalnem sprejemanju TV-programov in o izbranem kodirnem sistemu bo v prihodnjem letu treba jasno in učinkovito obveščati naše gledalce. Preko vseh svojih medijev jih bomo obveščali o prednostih digitalizacije, o ustrezni tehnični opremi in o rokih za prilagoditev digitalnemu načinu sprejemanja TV-programov. V promocijsko akcijo in pomoč gledalcem pa se bo morala vključiti tudi država, saj ne gre le za projekt RTV SLO, temveč za dogodek širšega družbenega pomena, ki bo prizadel tretjino slovenskih gospodinjstev na zelo občutljivih demografskih območjih, oddaljenih od velikih urbanih centrov.

Največjo težavo bo predstavljalo sprejemanje TV-programov v obmejnih območjih oz. v zamejstvu, kjer želijo gledalci spremljati programe obeh držav. V Avstriji, v Italiji in na Hrvaškem bodo morali uporabljati sprejemnike, ki znajo dekodirati tako signale MPEG-4 kot MPEG-2, zato bomo morali zamejstvo ustrezno obveščati o primerni sprejemni opremi. Danes sta dekoderja MPEG-4 in MPEG-2 standardno vgrajena v skoraj vse TV-sprejemnike, ki so v prodaji v Sloveniji, kar pa ne velja za sosednje države. Vsaj do konca leta 2011 dekodirna oprema MPEG-4 še ne bo obvezna po vsej Evropi, po tem datumu pa pričakujemo tovrstno standardizacijo. Zato je potrebno gledalce v Sloveniji in v zamejstvu posebej



opozoriti, da ob nakupu TV-sprejemnikov in dekodeerjev zahtevajo opremo, ki zna dekodirati signale MPEG-4.

Kljub navedenim novostim pri zemeljskem oddajanju TV-signalov bo RTV SLO še dalje nudila tudi vse ostale oblike distribucije programov: preko satelita Hot Bird 8, preko kabelskih in IP-sistemov ter preko interneta. Digitalizacija, značilnosti in standardi teh sistemov pa so odvisni od posameznih telekomunikacijskih operaterjev in od storitev, ki jih nudijo.

V splošnem so investicije v RTV-tehnologijo namenjene pretežno tehnološkim posodobitvam, mnoge pa uvajajo tudi nove produkcijske pristope. V nekaterih primerih imajo pozitivne ekonomske učinke, kot so:

- zmanjšanje materialnih stroškov zaradi zmanjšanja oz. ukinjanja nakupa magnetofonskih trakov in videokaset ob informatizaciji produkcije s pomočjo računalniških produkcijskih sistemov;
- zmanjšanje stroškov dela zaradi uvajanja večopravnosti tehnikov in programskih delavcev, kar omogočajo sodobne tehnologije in gradnja sklopov tako, da se tehnološko dopolnjujejo in da imajo komplementarne funkcije;
- minimalno povečanje stroškov dela ob uvajanju dodatnih sklopov in programov s pomočjo novih tehnologij, ki prevzemajo nase avtomatične operacije in vse predvidljivo rokovanje z A/V-datotekami in viri.

Novе tehnologije, ki slonijo na informacijskih sistemih, pa prinašajo tudi negativne finančne učinke, ki so posledica:

- sklepanja pogodb o vzdrževanju informacijskih sistemov, ki jih ponujajo dobavitelji in so nujne za zagotavljanje nemotenega delovanja sistemov ter pridobivanje programskih in strojnih nadgradenj;
- potreb po administratorjih in upraviteljih informacijskih sistemov, ki sisteme nastavljajo in vzdržujejo ter so v pomoč uporabnikom.

Predloženi plan naložb v celoti sledi usmeritvam razvoja tehnično-tehnološkega področja RTV Slovenija in smernicam EBU. Vsi projekti, vezani na razvojna sredstva, pa so bili ali še bodo pred začetkom izvajanja predloženi v soglasje Nadzornemu svetu RTV Slovenija.

## NAČRT NALOŽB PO PLANSKIH POZICIJAH IN ENOTAH

Poz **	PPE / OE	Naziv investicije	Redna sredstva 2010	Razvojna sredstva 2010	Skupaj sredstva 2010	Sredstva 2011
			EUR	EUR	EUR	EUR
1	NEPREMIČNINE	Nadomestna gradnja in TV studio v ul. Komenskega 5 v Ljubljani	0	4.500.000	4.500.000	7.500.000
2		Nakup in obnova poslovnih prostorov v ul. Komenskega 7 v Ljubljani	150.000	0	150.000	0
3		Obnova poslovnih stavb	300.000	0	300.000	0
4		Obnova počitniških domov	50.000	0	50.000	0
5		Obnova glasbenega studia S-26 in ureditev vadbenih prostorov	280.000	250.000	530.000	0
7		Nakup parcele in gradnja scenskega depoja v Lendavi	0	120.000	120.000	0
70		Protipotresna sanacija studia S-14		0	0	300.000
<b>SKUPAJ NEPREMIČNINE</b>			<b>780.000</b>	<b>4.870.000</b>	<b>5.650.000</b>	<b>7.800.000</b>

9	TELEVIZIJA	Izgradnja režije TV studia 1	0	450.000	450.000	0
61		Obnova režije TV studia 2	0	0	0	450.000
10		Obnova režije TV studia 4	660.000	0	660.000	0
12		HD produkcijski sistemi	220.000	0	220.000	120.000
13		Predvajanje TV programov	220.000	450.000	670.000	430.000
14		Oprema za grafične sisteme	320.000	0	320.000	300.000
15		News produkcijski sistem	0	700.000	700.000	3.000.000
62		Oprema TV studiev	380.000	0	380.000	200.000
16		Reportažni avtomobili	290.000	170.000	460.000	300.000
19		Kamere in kamkorderji	450.000	0	450.000	300.000
17		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	570.000	0	570.000	700.000
67		HD Reportažni avtomobili	0	2.000.000	2.000.000	4.320.000
20		Oprema uredništev	120.000	0	120.000	0
21		Obnova osnovnih sredstev	80.000	0	80.000	100.000
<b>SKUPAJ TV</b>			<b>3.310.000</b>	<b>3.770.000</b>	<b>7.080.000</b>	<b>10.220.000</b>
22	RADIO	Reportažni avtomobil	120.000	0	120.000	0
23		Produkcijski računalniški sistemi	80.000	0	80.000	0
24		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	200.000	0	200.000	0
25		Oprema uredništev	40.000	0	40.000	0
26		Glasbeni instrumenti	120.000	0	120.000	0
27		Obnova osnovnih sredstev	20.000	0	20.000	0
<b>SKUPAJ RADIO</b>			<b>580.000</b>	<b>0</b>	<b>580.000</b>	<b>0</b>
28	OZ	Izgradnja DVB-T omrežja	0	3.500.000	3.500.000	300.000
29		Obnova oddajniške mreže	350.000	0	350.000	250.000
31		Obnova infrastrukture	450.000	0	450.000	500.000
63		Varnostna oprema	80.000	0	80.000	80.000
32		Manjše zamenjave osnovnih sredstev	100.000	0	100.000	100.000
<b>SKUPAJ OZ</b>			<b>980.000</b>	<b>3.500.000</b>	<b>4.480.000</b>	<b>1.230.000</b>
33	MMC	Multimedijski projekti	0	380.000	380.000	0
34		Informacijska multimed. tehnologija	250.000	0	250.000	0
35		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	100.000	0	100.000	0
36		Obnova osnovnih sredstev	20.000	0	20.000	0
<b>SKUPAJ MMC</b>			<b>370.000</b>	<b>380.000</b>	<b>750.000</b>	<b>0</b>
37	MB	Računalniški produkcijski sistemi	120.000	0	120.000	100.000
64		Obnova režije TV studia in predvajanja TV programov	570.000	0	570.000	510.000
39		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	210.000	0	210.000	200.000
40		Obnova osnovnih sredstev	90.000	0	90.000	0
<b>SKUPAJ MB</b>			<b>990.000</b>	<b>0</b>	<b>990.000</b>	<b>810.000</b>
41	KP	Računalniški produkcijski sistemi	80.000	0	80.000	100.000
65		Obnova TV studia 1	580.000	0	580.000	280.000
42		Radijski eportažni avto	0	0	0	0
43		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	280.000	0	280.000	250.000

44		Obnova osnovnih sredstev	80.000	0	80.000	130.000
<b>SKUPAJ KP</b>			<b>1.020.000</b>	<b>0</b>	<b>1.020.000</b>	<b>760.000</b>
45	<b>INFORMATIKA</b>	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	470.000	0	470.000	250.000
47		Programske licence	100.000	0	100.000	0
48		Informacijska infrastruktura	40.000	330.000	370.000	0
49		Računalniška oprema RTVS	350.000	0	350.000	0
50		Računalniški sistemi za upravljanje RTV programov	250.000	120.000	370.000	0
<b>SKUPAJ INFORMATIKA</b>			<b>1.210.000</b>	<b>450.000</b>	<b>1.660.000</b>	<b>250.000</b>
51	<b>SKUPNE INVEST. RTVS</b>	Nepredvidene in manjše investicije	80.000	0	80.000	0
52		Digitalizacija arhivov	0	300.000	300.000	6.820.000
53		Dopisništva v Sloveniji in v tujini	40.000	0	40.000	0
54		Pisarniško pohištvo	70.000	0	70.000	0
55		Oprema za OHPK	710.000	0	710.000	0
56		Oprema za elektroenergetiko	950.000	0	950.000	0
57		Telekomunikacijska oprema	80.000	0	80.000	0
58		Avtopark	400.000	0	400.000	0
59		Oprema za VZPD	70.000	0	70.000	0
66		Oprema ZKP	0	0	0	0
60	Obnova osnovnih sredstev	290.000	0	290.000	0	
<b>SKUPAJ RTVS</b>			<b>2.690.000</b>	<b>300.000</b>	<b>2.990.000</b>	<b>6.820.000</b>
<b>SKUPAJ</b>			<b>11.930.000</b>	<b>13.270.000</b>	<b>25.200.000</b>	<b>27.890.000</b>

## KRATEK OPIS POSTAVK V NAČRTU NALOŽB

### Nepremičnine RTV Slovenija

#### 1. Nadomestna gradnja in TV-studio v Ulici Komenskega 5 v Ljubljani.

Izgradnja nadomestnega objekta z news centrom in s TV-studijem v Ulici Komenskega 5 je v načrtih RTV SLO že mnogo let. V zadnjih dveh letih je prišlo do večjega premika, saj sta bila po sprejetju DIIP in načrta celostne prostorsko-prometne ureditve RTV-centra v Ljubljani, ki predvideva gradnjo stavbe v Ulici Komenskega 5 in nakup stavbe v Ulici Komenskega 7 (kar je že bilo izvedeno), potrjena tudi IDP in predinvesticijska študija. Izdelan je bil PGD in oddana je bila vloga za izdajo gradbenega dovoljenja. Nadaljujeta se priprava projektne dokumentacije PZI in izdelava projekta tehnologije. Po pridobitvi gradbenega dovoljenja in izvedbi razpisa ter izboru izvajalca za gradnjo se bodo začela gradbena dela. Med tem se bo izvajalo rušenje objekta, monitoring sosednjih objektov (ZAG) pa se že izvaja. Projekt bo zaključen v 24 mesecih, njegova ocenjena vrednost je 18,2 MIO EUR.

#### 2. Nakup in obnova poslovnih prostorov v Ulici Komenskega 7 v Ljubljani.

V letu 2010 se bodo izvedla naslednja dela: ureditev avle in vrat na teraso, nabava in montaža zunanijh žaluzij, ureditev dotrajanih balkonov, ureditev klimatskih pogojev v pisarnah ter druga manjša obnovitvena dela.

#### 3. Obnova poslovnih stavb.

V tej planski postavki je v letu 2010 predvidena izvedba naslednjih del: obnova požarnih stopnic na Čufarjevi (TV-center), obnova radijske fasade na Čufarjevi in fasade na TV-centru

na Čufarjevi, ureditev zasilne razsvetljave na radiu, postavitve nadstreškov na vhodih v TV-center na Kolodvorski 2 in 4 ter druge manjše obnove stavb in prostorov.

#### 4. Obnova počitniških domov.

Izvedena bodo investicijsko-vzdrževalna dela (okna, vrata, sanitarije, klima) na objektih v lasti RTV SLO, kupljena bo oprema, vendar le v obsegu, ki zagotavlja ohranjanje sedanjega bivalnega standarda. Večje rekonstrukcije bodo možne šele po sprejetju ustreznih občinskih prostorskih načrtov.

#### 5. Obnova glasbenega studia S-26 in ureditev vadbenih prostorov.

V začetku leta bodo zaključena gradbena dela, dokončana bo akustična obdelava studia. V studio bomo namestili notranjo opremo: oder za glasbenike, stole, akustične zaslone, določeno avdio opremo itd. Opremili bomo spremljevalne prostore – sobo za dirigenta in tehnično skladišče. V prostorih na Čufarjevi 2 bomo uredili vadbene prostore in kabine za glasbenike. Obnovili oz. zamenjali bomo staro tovorno dvigalo za prevoz instrumentov in opreme.

#### 8. Nakup parcele in gradnja scenskega depoja v Lendavi.

V pripravi je gradbena dokumentacija. Po pridobitvi gradbenega dovoljenja bomo na parceli, ki je v lasti RTV SLO, uredili scensko skladišče za TV-program in nekaj parkirnih mest.

#### 70. Protipotresna sanacija studia S-14.

Dokumentacija, na osnovi katere je bil protipotresno saniran studio S-26, predvideva, da se v drugi fazi protipotresno sanira tudi studio S-14, saj leži neposredno pod S-26. Na tej predpostavki je bilo izdano tudi gradbeno dovoljenje. Zato je potrebno pridobiti izvedbeno dokumentacijo in na njeni osnovi podaljšati protipotresne ojačitve iz S-26 preko S-14 do temeljev zgradbe.

### TV Slovenija

#### 9. Izgradnja režije TV-Studia 1.

Projekt izgradnje HD-režije TV-studia S-1 bo pretežno zaključen konec leta 2009. Kot zadnji bosta v začetku prihodnjega leta dobavljeni video mešalna miza in kamerna roka ter nekaj opreme za monitoring. Sorazmerni delež razvojnih sredstev za projekt se zato prenaša v leto 2010.

#### 61. Obnova režije TV-Studia 2.

Pri obnovi S-2 leta 2011 bomo zamenjali video mešalno mizo ter modularno opremo. Iz RA-1 bomo pridobili studijske kamere SD in s tem delno obnovili video del S-2.

#### 10. Obnova režije TV-Studia 4.

S-4 je še edini analogni studio, ki pa že ima digitalne kamere in digitalno virtualno sceno, zato potrebuje tudi zamenjavo video mešalne mize, monitoringa in modularne opreme. V letu 2009 je bila izvedena zamenjava avdio mešalne mize in karakter generatorja. Omenjena analogna oprema ne nudi dovolj kapacitet (video mešalna miza ima le 16 vhodov) in je ne moremo več zadovoljivo vzdrževati, ker rezervnih delov ni več moč kupiti. Za leto 2010 sta planirani tudi obnova prostorov S-4 in ureditev klime.

#### 12. HD-produkcijski sistemi.

Zaradi povečane potrebe produkcije bomo podvojili kapaciteto diskovnega polja in kupili sistem za restavriranje slike.

#### 13. Predvajanje TV-programov.

Uredili bomo zmogljivejšo napovedovalnico (s studijskimi kamerami, z V/A-mešalno mizo, monitoringom, merilnimi instrumenti, s strežnikom za predvajanje in analizo športnih

materialov). Ker nameravamo v letu 2010 začeti s poskusnim rednim oddajanjem HD-oddaj in hkrati uvesti nov kulturno-umetniški tematski program na digitalni platformi, je potreben tudi nakup kompletnega 5. kanala za predvajanje programov. Odobritev razvojnih sredstev za ta projekt je vezana na odobritev sredstev za programski projekt.

#### 14. Oprema za grafične sisteme.

Realiziran bo drugi del prenove karakter generatorjev v sklopih: RA, postprodukcija in mobilni CG. V okviru te postavke se bo izvedel tudi nakup dveh grafičnih postaj, ki bo omogočil nadomestitev obstoječe grafike ON-AIR in grafične postaje za vreme. Ti grafični postaji bosta tako ob okvari tudi rezerva druga drugi.

#### 15. News produkcijski sistem.

Oprema bo v okviru razvojnega projekta namenjena prenovi osrednjih informativnih oddaj, njihovi grafični posodobitvi in prehodu na format 16:9. Leta 2011 pa bo potrebno kupiti nov računalniški news produkcijski sistem, ki bo zamenjal obstoječega in bo vgrajen v prostoru za aparature news Studia 6 v Ulici Komenskega 5. Sistem bo imel 6 montaž ON-LINE, ki bodo podpirale HD-produkcijo, 70 do 80 montaž OFF-LINE, centralno diskovno polje za vsaj 1000 ur HD-materiala, spomin NOS itd.

#### 62. Oprema TV-studiev.

Kupili bomo display LED za TV-Studio 1, predvsem za razvedrilne oddaje. Uredili bomo tudi nove prostore za Sinhro 4.

#### 16. Reportažni avtomobili.

Zaradi vse več živih vklopov v DIO in zaradi nadomestitve iztrošenih mikrovalovnih zvez za prenose v živo s terena je potrebno kupiti novo vozilo DSNG. Ker se bo to vozilo uporabljalo za oba namena, ga je potrebno konfigurirati kot sistem 1 + 1 z lastnim napajanjem, ki je opremljen tudi z enostavno V/A-režijo. Po konfiguraciji bo to vozilo podobno obstoječemu vozilu DSNG, ki je staro že 8 let.

#### 19. Kamere in kamkorderji.

Nakup novih kamkorderjev ENG je načrtovan tako, da se za nenevarsno snemanje kupi HD-kamkorderje, za news pa se začne uporabljati obstoječe IMX-kamkorderje. S tem bo večina naše nenevarsne produkcije HD (predvajali ga bomo najprej kot SD, arhivirali pa kot HD), hkrati pa bo pri produkciji programa DIO možna z obstoječo opremo tudi trak-trak montaža, če strežniški sistem ne bo deloval. Pri tem je vključena tudi studijska kamera za potrebe obstoječega vozila DSNG.

#### 17. Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije.

Načrtovane so zamenjave monitorjev, mikrofонов, HDV-kamer, tehnoloških računalnikov, kamerne roke za S-4 in S-2, sistema za inšpekcijo filma, sistema za pomoč pri montaži filma, nakup up/down konverterjev HD, merilnih instrumentov in projektorja, zamenjava opreme v Sinhro studiu 1, diskovnega polja za izmenjavo V/A-datotek med sklopi in mnoge druge manjše investicije za TV-produkcijo.

#### 67. Reportažni avtomobili HD.

Denar v tej postavki je namenjen začetku investiranja v reportažne avtomobile HD, kot je zastavljeno v strateških načrtih RTV SLO in v investicijskih razvojnih projektih. Postopoma bomo zamenjali vse SD RA, ki so večinoma že dotrajani. Možna je tudi rekonstrukcija RA-12, kar je v fazi preučevanja. Prvo vozilo HD bo predvidoma imelo 8 kamer, super slow motion kamero in brezžično kamero, HD V/A-mešalno mizo, 6-kanalni strežnik za analizo počasnih posnetkov in snemanje materialov, V/A-monitoring, CG, interkomski sistem in ostalo potrebno opremo. Vsa načrtovana vozila HD bodo med seboj povezljiva, kar bo omogočalo večje produkcijske projekte z 20 do 24 kamerami.

#### 20. Oprema uredništev.

Oprema uredništev je tehnična oprema, ki omogoča delo v pisarnah in uredništvih (TV-sprejemniki, fotokopirni stroji, fotoaparati, tehnološki računalniki ipd.).

#### Radio Slovenija

#### 22. Reportažni avtomobili.

Realiziran bo projekt manjšega reportažnega vozila RA 3, ki bo zamenjalo 17 let star kombi in bo namenjeno manjšim glasbenim snemanjem ter govorni produkciji.

#### 23. Produkcijski računalniški sistemi.

Nabavljene bodo mobilne delovne postaje za sistem Dalet, DDS-strežnik za odpravo ozkega grla pri pretvorbi formatov, licence za drobna programska orodja ter strojna oprema za vzpostavitev testnega okolja za nove verzije sistema Dalet.

#### 24. Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije.

Pričeli bomo posodabljanje zveze med studiem v Ljubljani in zunanjimi lokacijami z opuščanjem ISDN-tehnologije in s preходом na cenejše internetne povezave, tudi v povezavi z različnimi brezžičnimi tehnologijami. Iz te planske postavke se pokrivajo tudi nakupi drugih avdio naprav za radijsko produkcijo.

#### 25. Oprema uredništev.

Največji del postavke predstavlja nabava opreme, ki jo novinarji potrebujejo pri svojem delu na terenu (snemalniki, kodeki, mikrofoni, slušalke ipd.) in jo je zaradi stalnega transporta in razvoja tehnologije potrebno stalno obnavljati.

#### 26. Glasbeni instrumenti.

Planirani so nakupi trobil in pihal za oba orkestra, tolkal za SORS, kontrabasa za SORS in drugih instrumentov.

#### Oddajniki in zveze

Naslednje pozicije so podrobneje opisane v poglavju Oddajniki in zveze.

- 28. Izgradnja omrežja DVB-T.
- 29. Obnova oddajniške mreže.
- 31. Obnova infrastrukture.
- 63. Varnostna oprema.
- 32. Manjše zamenjave osnovnih sredstev.

#### Multimedijski center

#### 33. Multimedijski projekti.

Vključeni so razvojni multimedijski in interaktivni projekti, ki nadgrajujejo RTV-oddaje, in/ali samostojni projekti za nove medije. Glavna usmeritev je vključevanje naših uporabnikov tako s stališča kreiranja lastnih vsebin kot interaktivne uporabe RTV-vsebin. Delali bomo tudi na zanesljivejši distribuciji video in avdio vsebin ter višji kakovosti videa. Delovanje MMC-ja se bo osredotočilo še na omogočanje kreiranja multimedijskih vsebin, omogočanje dostopa do multimedijskih vsebin preko različnih naprav (računalnika, dlančnika, ipoda, telefona) in sistemov dostopa (internet, mobilna omrežja). Povečala se bo produkcija multimedijskih vsebin, ki ustrezajo specifikam novih medijev (hitrejši odziv in krajše vsebine). Načrtovani multimedijski projekti bodo upoštevali zahteve s področja avtorskih in sorodnih pravic.

#### 34. Informacijska multimedijška tehnologija.

Informacijska multimedijška tehnologija pomeni infrastrukturo za delovanje multimedijških aplikacij. Predvidena je računalniška, periferna, A/V in druga oprema za zajem, obdelavo in hranjenje multimedijških datotek ter za delovanje mobilnega in spletnega portala in infokanalov (strežniki, enkoderji, usmerjevalniki ipd). Bistveno se bodo povečale tudi kapaciteta diskovnih polj za hranjenje vsebin, kapaciteta distribucijskih kanalov in procesorska moč, potrebna za obdelavo sedanjih in dodatnih vsebin.

#### 35. Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije.

Zamenjali bomo dotrajano opremo za multimedijške aplikacije, predvsem računalniško oz. strežniško tehnologijo ter ostalo z njo povezano opremo. Manjše investicije se nanašajo na opremo za delovanje MMC-ja in za zajem oz. predvajanje multimedijških vsebin.

### Regionalni center Maribor

#### 37. Računalniški produkcijski sistemi.

Predvidena sta nakup dodatnih licenc v okviru sistema AVID za TV-novinarje urednike, ki bodo samostojno urejevali video material, ter nakup dodatnih licenc z možnostjo samostojnega urejanja avdio posnetkov za radijski novinarski sistem DALET. Predvidevamo tudi nakup programskega modula Music Rotation za sistem Dalet, ki bo namenjen pripravi glasbene opreme za programa Radia Maribor in MMR v Lendavi.

#### 64. Obnova režije TV-studia in predvajanja TV-programov.

Predvideno je nadaljevanje obnove oz. zamenjave iztrošene analogne tehnologije v okviru režije TV-studia, režije za predvajanje TV-programa in TV-matrice s sodobno digitalno tehniko. Ta investicija se bo predvidoma realizirala v letih 2010 in 2011. V več fazah bo obnovljena tehnološka oprema TV-matrice in režije za predvajanje TV-programa, nato pa še TV-režije in kamernih verig. Pred tem bo obnovljena tudi klimatizacija teh sklopov.

#### 39. Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije.

Predvidevamo dograditev avdio matrice, zamenjavo avdio mešalne mize za ozvočenje, nakup 2 kompletov ENG HD ter drobne opreme ENG za obstoječe snemalne komplete, sistema za grafiko ON-AIR in tretje kontrolirane kamere ter video stativa za TV-studio Lendava ter zamenjavo radijskega snemalnega vozila in tehnološke opreme za manjša snemanja, ki služi za potrebe vseh radijskih programov RTV SLO.

### Regionalni center Koper

#### 41. Računalniški produkcijski sistemi.

Povečali bomo kapaciteto računalniškega produkcijskega sistema na TV za zajem slike in zvoka (2 kanala v reprodukciji in 1 kanal v zajemu). Iztrošeno linearno montažo ACE bomo nadomestili z nelinearnim sklopom (news cutter). V letu 2011 načrtujemo nove delovne postaje za enostavno montažo, ki jo bodo izvajali novinarji.

#### 65. Obnova TV-Studia 1.

Obnova zajema prenovi prostora sedanje Režije 1 in dela stare TV-razdelilnice (manjša gradbena in obrtniška dela, ureditev akustičnih pogojev) ter zamenjavo analogne opreme, stare 21 let, z digitalno tehnologijo. Video in avdio mešalni mizi, monitoring in modularna oprema bodo instalirani v poletnem času v letu 2010, tri kamerne verige za Studio1 pa v letu 2011.

43. Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije.

Načrtujemo zamenjavo naslednje dotrajane opreme: TV-intercoma, logo generatorja, teleprompterja v Studiu 3 in drobne A/V-opreme (mikrofonov, terenske miksete, merilnih instrumentov). V dveh letih bomo postopoma dopolnjevali razsvetljavo za potrebe studijske (v Studiu 3) in terenske produkcije. V letu 2011 načrtujemo tehnološko manj zahteven sklop za virtualno scenografijo, ki je seveda kompatibilen z obstoječim grafičnim sistemom. Na Radiu Slovenija bomo instalirali novinarsko montirnico v studiu Nova Gorica za montaže, ki jih bodo opravljali novinarji v sistemu Dalet. Z razširitvijo digitalne matrice bomo omogočili dodatne povezave med glasbenoprodukcijskim studiem Hendrix in ostalimi tehnološkimi sklopi.

#### Informatika

45. Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije.

Zajete so zamenjava dotrajane strežniške in komunikacijske opreme, nadgradnja poslovnih aplikacij in druge manjše investicije, potrebne za delovanje informacijskega sistema RTV SLO (brez produkcijskih IT-sistemov in novih poslovnih informacijskih sistemov).

47. Programske licence.

Vključene so licence za podporo pisarniškemu poslovanju in druge licence za programsko opremo. Plačan bo tudi drugi obrok za Microsoftove licence, kar je upoštevano v načrtu odlivov, ne pa tudi v okviru fakturirane realizacije, saj je bil nakup izveden že v letu 2009.

48. Informacijska infrastruktura.

Nadgradnja komunikacijske infrastrukture pomeni doseganje ustrežnejše prepustnosti in varnostnih standardov, povečevanje razpoložljivosti sistemov in pripravo osnov za doseganje neprekinjenega poslovanja. Razvojni projekt se izvaja že dve leti in bo v letu 2010 zaključen.

49. Računalniška oprema RTV SLO.

Na tej postavki so združena sredstva vseh enot z namenom skupne nabave računalniške opreme za celoten zavod: osebnih računalnikov, prenosnih računalnikov, tiskalnikov, monitorjev in ostale drobne opreme.

50. Računalniški sistemi za upravljanje RTV-programov.

Predvidevamo zaključevanje projekta poslovnega planiranja in BI ter nadaljevanje projekta za programsko planiranje in upravljanje RTV-programov. Oba projekta se že uspešno izvajata. Sistem za upravljanje programov pokriva področja prodaje oglasnega prostora, planiranja in krmiljenja programov ter upravljanja avtorskih pravic. Projekta se financirata iz rednih in razvojnih sredstev.

#### Skupne investicije RTV SLO

51. Nepredvidene in manjše investicije.

Nepredvidene in manjše investicije so nakupi opreme za skupne dejavnosti in za potrebe projektov, ki se evidentirajo šele med letom. Pokrivajo pa tudi večje okvare in izpade OS, ki niso bili predvideni za zamenjavo in zanje ni drugih razpoložljivih virov. Ta sredstva so na razpolago vsem enotam zavoda.

52. Digitalizacija arhivov.

Investicije so namenjene nadaljevanju razvojnega projekta digitalizacije radijskih arhivov, ki se oblikujejo v sodoben centralni datotečni arhiv – mediateko. Sredstva bodo porabljeni za strojno in programsko nadgradnjo sistema. Radijskemu se bo pridružil tudi digitalni TV-arhiv – v letu 2010 bo zanj pripravljeno testno okolje.



#### 53. Dopisništva v Sloveniji in v tujini.

Dopisništva, predvsem v tujini, zahtevajo posebno opremo, prilagojeno njihovim potrebam. Dopisniki večinoma snemajo in montirajo sami, tako radijske kot televizijske prispevke. Načrtujemo dokup potrebne snemalne opreme in prenosnih montaž ter komunikacijske opreme za prenos posnetkov do RTV Slovenija.

#### 54. Pisarniško pohištvo.

Načrtovana je sorazmerna zamenjava dotrajanega pohištva v vseh enotah zavoda.

#### 55. Oprema za OHPK.

S procesom obnove in zamenjave naprav OHPK (ogrevanje – hlajenje – prezračevanje – klimatizacija) in instalacij v RTV-centru Ljubljana, RC Maribor in RC Koper bomo nadaljevali večletno sistematično obnovo teh naprav. V letih 2010 in 2011 sta predvideni zamenjava klime strojnice BWS v LJ in več strojnic v RC MB ter obnova drugih manjših energetskih naprav.

#### 56. Oprema za elektroenergetiko.

Zaradi dotrajanosti in povečanja energetskih zmogljivosti sta potrebni zamenjava diesel agregata G 1, ki napaja naprave UPS, z močnejšim (sedanji 450 kVA, novi 1000 kVA) ter zamenjava diesel agregata G 2, ki služi za napajanje razsvetljave in bo hkrati služil kot rezerva za G 1, z močnejšim (sedanji 450 kVA, novi 1000 kVA). Projekt je že izdelan, izpeljan bo le še postopek JN.

#### 57. Telekomunikacijska oprema.

Predvideni so nakupi fiksnih in mobilnih telefonskih aparatov ter telekomunikacijska oprema in ožičenje za celoten JZ RTV SLO.

#### 58. Avtopark.

Avtopark se redno obnavlja tako, da se najstarejša vozila in tista z največjim številom prevoženih kilometrov zamenjajo z novimi. S tem povečujemo varnost na službenih potovanjih in znižujemo stroške tekočega vzdrževanja. Skupno število vozil se ne povečuje.

#### 59. Oprema za VZPD.

Na osnovi zakonodaje s področja varstva pri delu in požarnega varstva ter varnostnih in ekoloških potreb je tudi v letu 2010 predvideno nadaljevanje vlaganj v dvig stopnje varnosti zaposlenih in premoženja.

Obnova osnovnih sredstev (investicijsko vzdrževanje)

Pozicije 21, 27, 36, 40, 44, 60.

Obnova osnovnih sredstev pomeni zvečanje funkcionalnosti OS oz. podaljšanje njihove življenjske dobe. S sredstvi te postavke bomo obnovili razna osnovna sredstva v vseh enotah. Velik del bo namenjen energetskim sistemom, ki še niso v celoti amortizirani, del sredstev pa je namenjen za obnovo poslovno-tehničnih objektov. Predvidevamo tudi obnovo fasad, kuhinje in jedilnice ter prostorov za skladiščenje hrane, razna sliko-pleskarska dela, obnovo talnih oblog, sanacijo parkirišča za službena vozila, sanacijo prostora skladišča razsvetljave, obnovo izolacije strehe radijskih studiev in hodnika v tehničnem traktu ter obnovo manjšega glasbenega studia (v raznih enotah RTV SLO).

### **VEČLETNI RAZVOJNI INVESTICIJSKI PROJEKTI**

Večletni razvojni investicijski projekti pomenijo velik finančni zalogaj za RTV SLO. Taki projekti se ne morejo začeti izvajati brez dolgoročne finančne konstrukcije in obveze organov upravljanja ter nadzora RTV SLO oziroma zagotovitve potrebnih finančnih sredstev. RTV

SLO načrtuje tri tovrstne razvojne projekte; nanašajo se na prostorsko-prometno ureditev RTV-centra v Ljubljani, na prenovno mobilne TV-snemalne tehnike in na področje digitalizacije arhivov. Navedeni projekti so vsebinsko in finančno vključeni v PPN 2010. Idejni projekti (IDP) in predinvesticijske študije za posamezne projekte so bili oz. še bodo predloženi v obravnavo Nadzornemu svetu RTV SLO in se bodo začeli izvajati po njihovem sprejetju.

Omenjeni projekti so:

1. Nadomestna gradnja in TV-studio v Ulici Komenskega 5 v Ljubljani  
(stanje: NS je že odobril IDP in razvojna sredstva za izvedbo projekta).
67. Reportažni avtomobili HD  
(stanje: NS je rezerviral razvojna sredstva za izvedbo projekta).
52. Digitalizacija arhivov  
(stanje: NS je rezerviral razvojna sredstva za izvedbo projekta).

## 2. OE ODDAJNIKI IN ZVEZE

### Poslovni plan 2010

Osnovna naloga organizacijske enote (OE) **Oddajniki in zveze RTV Slovenija** bo tudi v letu 2010 oddajanje vseh programov RTV Slovenija, nekaterih programov posebnega pomena po Zakonu o medijih in nekaterih komercialnih radijskih ter televizijskih programov v Republiki Sloveniji.

V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih mrež, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in kontribucijo programov od radijskih in TV-studiev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji obstaja 225 oddajnih lokacij, preko katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi RTV Slovenija, na mnogih lokacijah pa so v gosteh pri nas tudi oddajne enote komercialnih izdajateljev radijskih in televizijskih programov ter programov posebnega pomena. Trenutno je delež TV-gledalcev s klasičnim sprejemom z antenami približno 30 %. Pričakovati je še nadaljnje upadanje tega deleža.

V letu 2010 nadaljujemo z izgradnjo daljinskega nadzornega sistema, ki bo omogočil postopno zmanjševanje posadk na oddajnih centrih po ugasnitvi mrež analogne televizije. Gotovo tudi ne gre zanemariti podatkov o naši prisotnosti na satelitu Hot Bird, preko katerega prenašamo vse tri nacionalne TV-programe, program TV Koper – Capodistria in pet radijskih programov. Satelitsko oddajanje bo teklo skladno z novo pogodbo z Eutelsatom, po kateri bomo najeli le potrebno zmogljivost za oddajanje naših programov. Podnajemnikov na satelitu ne bomo več gostili.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se prostorske kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim službam, ki imajo svoje zveze (operaterji mobilne telefonije, Telekom, Elektrogospodarstvo, MORS, MNZ ...) in seveda drugim udeležencem v radiodifuznem spektru.

V letu 2010 bomo nadaljevali z izgradnjo omrežja digitalne televizije za programe RTV Slovenija. Zakon o digitalni radiodifuziji zahteva do konca leta 2010 izklop analogne televizije. Na preostalem delu multipleksa bomo oddajali komercialne TV-programe. Z izgradnjo drugega digitalnega omrežja se bodo ti programi selili na drugo mrežo. Drugi operater bo uporabljal naše lokacije, zato bodo nujne investicije v potrebno opremo za priključitev na antenske sisteme.

Da bi realizirali navedene cilje, bomo morali zaposlovati mlade inženirje, poznavalce digitalnih tehnologij, pa tudi zmanjšati dežurne službe.

## **INVESTICIJE V LETIH 2010/2011 V OE ODDAJNIKI IN ZVEZE**

### **Obnova obstoječe tehnologije in nove oddajne enote**

Predvidevamo vlaganja v obnovo FM-oddajnikov in obnovo antenskih sistemov ter dela v zvezi z avtomatizacijo oddajnih centrov. Vlaganja v analogno TV-tehnologijo pa zaradi predvidenega izklopa konec leta 2010 niso smotrna.

### **Obnova infrastrukture**

Predvidena so dela pri obnovi elektroenergetskih postrojev, predvsem obnova električnih priključkov, instalacij, stikalnih blokov na posameznih PTV in OC. Načrtujemo tudi nabavo klimatskih naprav. Nadaljevala se bo zamenjava dotrajanih stolpov. Pridobili bomo gradbena dovoljenja za planirane zamenjave stolpov kakor tudi za stolpe, ki so bili po nujnem postopku zamenjani v preteklosti zaradi nevarnosti porušitve.

### **Varnostna oprema**

Nadaljevali se bosta dogradnja varnostnih vodil na oddajnih stolpih ter postavitve nadzora na točkah OC in PTV.

### **Manjše zamenjave**

Gre za zamenjave manjših naprav, orodja in drugih pripomočkov, potrebnih za nemoteno delovanje sistema.

### **Transportna sredstva**

Zaradi zahtevnega dostopa do posameznih oddajnih centrov, še posebej PTV-točk, potrebujemo terenska vozila. Nekatera vozila starejšega letnika z veliko prevoženih km so iztrošena in potrebna zamenjave.

## **VEČJI PROJEKTI**

### **Digitalizacija omrežij**

Nadaljevala se bo digitalizacija oddajniških omrežij v skladu s študijo Ocenitev vlaganj v nadaljevanje izgradnje mreže za digitalno radiodifuzijo, Ljubljana, marec 2007. Trenutno pokrivamo 80 % slovenskih gospodinjstev. Naš cilj je, da konec leta 2010 dosežemo 95 %.

Tabelarični pregled investicij v letih 2010 in 2011

Naziv	2010	2011
Obnova oddajniške mreže	350.000 €	250.000 €
Obnova infrastrukture	450.000 €	500.000 €
Varnostna oprema	80.000 €	80.000 €
Manjše zamenjave	100.000 €	100.000 €
Izgradnja omrežja DVB-T	3.500.000 €	1.500.000 €

## NABAVA V OKVIRU POSTAVK RTV SLOVENIJA

V postavkah, ki se nabavljajo skupno za celotni Javni zavod RTV Slovenija, so predvidena še naslednja sredstva:

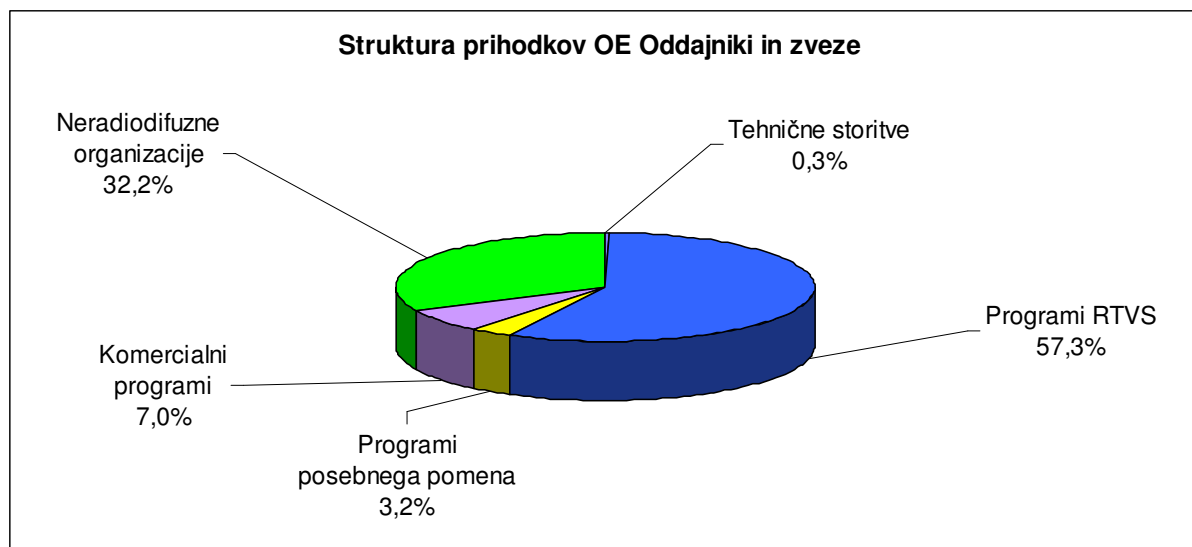
Naziv sklopa	Sredstva 2010
Transportna sredstva	200.000
Računalniška oprema	40.000
Pohištvo	15.000
Telekomunikacijska oprema	10.000

Skupno je predvidenih v letu 2010 4.745.000 € sredstev za investicije.

## FINANČNO POSLOVANJE

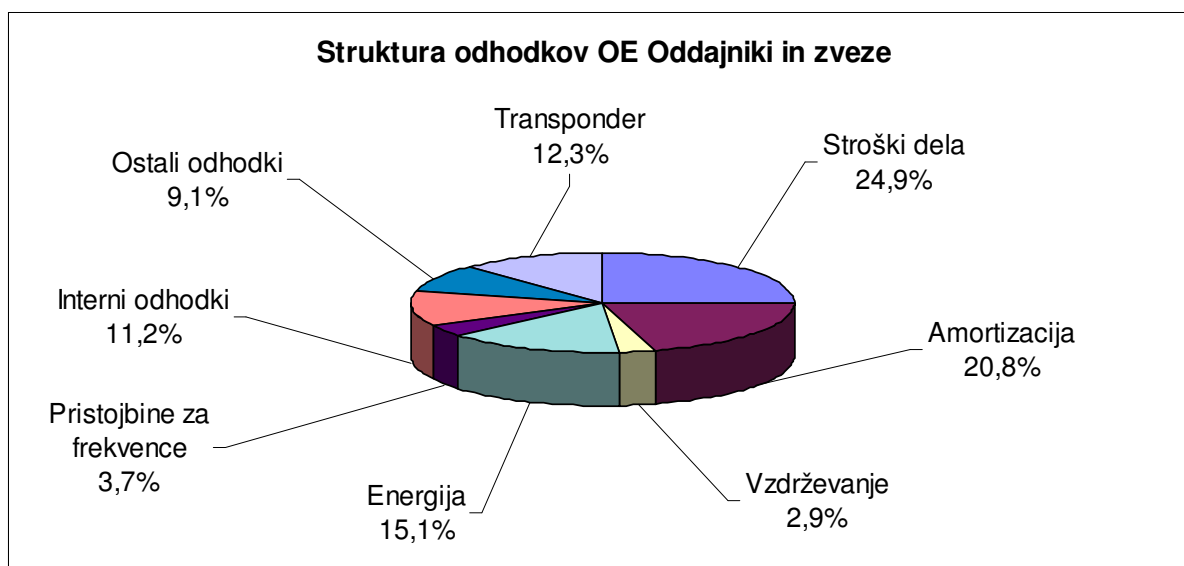
### Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija, in eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke od ostalih komercialnih najemnikov (predvsem operaterjev mobilne telefonije) ter prihodkov od tehničnih storitev in ostalih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki **19.0 mio €**.



### Odhodki

Odhodki predstavljajo **12.9 mio €**. V strukturi odhodkov predstavljajo stroški energije, vzdrževanja, najem transponderja in pristojbine za frekvence 34,0 %, stroški dela 24,9 % in strošek amortizacije 20,8 %.



**Planiran presežek prihodkov nad odhodki je 6.1 mio €.**

Iz finančnega plana OE Oddajniki in zveze izračunana vrednost točke cenika OE Oddajniki in zveze za radiodifuzne organizacije znaša 0,10548 €, kar je za 3,2 % manj kot v letu 2009 (0,10895 €), za neradiodifuzne organizacije pa 0,13938 €.

### 3. OE RADIJSKA PRODUKCIJA

Organizacijska enota Radijska produkcija sodi pod okrilje Radia Slovenija. Njena osnovna naloga je realizacija vseh treh nacionalnih programov. Sestavljajo jo skupina za govorna snemanja in prenose, skupina za glasbena snemanja in režirane oddaje, skupina za predvajanje programov in razdelilnica ter tehnično-tehnološka skupina.

Skupina za govorna snemanja in prenose je tehnično-snemalna skupina, katere delovno področje obsega dnevno pripravo vseh vnaprej posnetih govorno-glasbenih oddaj, montažo in pripravo dnevnih govornih aktualnih prispevkov, servisiranje dopisnikov iz Slovenije in tujine, odzivanje na dnevne nepredvidljive dogodke, spremljanje dela v parlamentu, vsa živa neposredna javljanja s terena za Val 202 in program A 1, prenose športnih in političnih dogodkov, prenose kongresov in olimpijad, prenose in komentarje koncertov, vse tiskovne konference, zahtevna terenska snemanja, brezžične zveze na področju 400 MHz in zveze ISDN. Skupina opravlja svoje delo s tremi reportažnimi vozili, pri tem pa uporablja še pet montirnic, štiri studie, presnemovalnico in montirnico v DZ.

Skupina za glasbena snemanja in režirane oddaje pokriva s svojim delom pomembnejši segment z zakonom določene lastne produkcije glasbe, režiranih oddaj, javnih prireditev, koncertov itn. Pomemben del njenega rednega dela predstavljajo snemanja hišnih korpusov, tako obeh orkestrrov kot vseh zborov, poleg tega pa izpolnjuje tudi obveznost do SF in verskih programov. Obseg dela te skupine je odvisen predvsem od programskih zahtev, te pa se seveda spreminjajo.

Ker se tudi obseg dela kratkoročno zelo spreminja, smo doslej planirali in planiramo tudi v prihodnjem letu v skladu s Statutom RTV Slovenija pridobitev dela sredstev s tržno dejavnostjo. V ta namen se oddajajo proste tehnične kapacitete produkcijskih sklopov in servisov. Na podlagi podatkov iz preteklih let in trendov razvoja avdioprodukcijskega ter

postprodukcijskega trga v Sloveniji in tujini se predvideva podoben oz. nekaj manjši tržni delež kot v letu 2009.

Med tržno najbolj zanimivimi sklopi OE Radijska produkcija so in bodo tudi v letu 2010:

- ozvočenje (do 150 kW),
- izvedba mednarodnega tona z reportažnimi avtomobili RA 1 in RA 2,
- glasbeni studii,
- govorni studii,
- komentatorski sistem,
- konferenčni sistem.

Na podlagi pogodbe med RTV Slovenija in Protokolom Republike Slovenije se pričakuje realizacija ozvočenja in mednarodnega tona najmanj sedmih državnih proslav; to so:

- slovenski kulturni praznik,
- dan upora proti okupatorju,
- dan državnosti,
- združitev prekmurskih Slovencev z matičnim narodom,
- vrnitev Primorske k matični domovini,
- dan Rudolfa Maistra,
- dan samostojnosti in enotnosti.

Poleg tega se predvideva tudi izvedba več manjših ozvočenj po Sloveniji.

Ob dokončanju režije in dvorane Studia 26 se bo sprostil pritisk na tržno zelo zanimiv Studio 14. Ob dveh režijah z vrhunsko tehnologijo za zvokovno obdelavo se bodo močno povečale možnosti za trženje obeh studiev. Pričakujemo, da bomo lahko v letu 2010 ob dveh studiih izvedli več komercialnih projektov, ki v letu 2009 zaradi prezasedenosti Studia 14 niso bili izvedljivi.

V skladu z možnostmi se bodo tržili tudi ostali sklopi OE Radijska produkcija, za katere se pričakuje podoben tržni prihodek kot v letu 2009.

## **4. OE TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA**

OE TV Produkcija je namenjena potrebam tehnično-produkcijske izvedbe za programske enote RTV Slovenija. V letu 2010 je cilj izboljšati in še bolj racionalizirati izrabo tehničnih sredstev in kadrov.

Tehnološki razvoj in prehod v digitalno okolje zahteva spremenjen način dela in organizacijo dela ter stalno izobraževanje zaposlenih. Z dodatnim izobraževanjem bomo kadre prerazporedili na nova delovna mesta v skladu s potrebami, ki jih zahteva nova tehnologija.

V OE TV Produkcija se bomo tudi v letu 2010 pri variabilnih stroških držali načela dobrega gospodarja. Stroški za najem zunanjih honorarnih sodelavcev so posledica sočasnosti projektov ter pomanjkanja kadra za pokrivanje presežnih potreb glede na kadrovske in tehnološke zahteve programskih enot.

Zaradi izredno kakovostnega dela nas je Olimpijski komite ponovno povabil k sodelovanju na zimskih olimpijskih igrah v Vancouverju 2010. To predstavlja za nas tudi potrditev, da delamo dobro, da smo enakovredni partnerji velikim televizijskim hišam. Iz tega naslova bo ustvarjen prihodek v višini 329.900 EUR.

## 5. TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

### 5.1 SLUŽBA ZA TRŽENJE RTV-PROGRAMOV

Cilji Službe za trženje RTV-programov za koledarsko leto 2010 so odvisni od dobrega televizijskega in radijskega programa ter od njegove kakovostne promocije. Gledanost in poslušanost sta namreč naša osnova, na kateri lahko prepričujemo oglaševalce, da smo primeren medijski partner za doseg njihovega (in seveda našega) poslovnega uspeha. Izkoristili bomo vse prednosti naših medijev in se trudili doseči zastavljeni plan iz naslova oglaševanja za leto 2010.

Za doseg plana prihodkov za leto 2010 bomo sprejeli naslednje ukrepe:

- Povečanje oglaševanja z vidika sklepanja **kompensacijskih pogodb**.
- **Promocija programov** (TV, RA, MMC) v obliki napovednikov tudi v neprodanem oglaševalskem prostoru.
- Za ohranitev trženjskih prihodkov sta nujno potrebna **kakovosten program** s programskimi vsebinami za trženjsko ciljno skupino (ženske v starosti med 18 in 49 leti) ter vzpostavitev najmanj 3-mesečne fiksne programske sheme.
- **Produkcija radijskih in televizijskih spotov**. Potrebno je pripraviti strategijo oz. vidik produkcije oglasov (našo prednost vidim predvsem pri neposrednih oglaševalcih).
- Vzpostavitev **mreže regionalnih zastopnikov** z manjšimi provizijami.
- **Izobraževanje** oziroma predstavitev naših programov agencijam (dvakrat letno se organizira večje srečanje oz. predstavitev na večjih oglaševalskih festivalih).
- **Ovrednotenje obstoječega trga** za potrebe določanja strateških prednostih nalog.
- **Prepoznavanje strateških priložnosti**, ki so podlaga za opredelitev strategije pri izpeljavi marketinškega načrta.

Na **TV** znaša zastavljeni plan prihodkov za leto 2010 15.786.030,00 EUR.

- Za doseg plana v letu 2010 moramo izkoristiti dva dogodka, ki bosta zaznamovala to leto, IO in SP v nogometu.
- Svoje največje potencialne kupce moramo še v letošnjem letu seznaniti z vsebino oglaševalskih paketov, povezanih z IO in SP, še preden bodo s posameznimi medijskimi ustanovami sklepali pogodbe za leto 2010.
- V celotnem obdobju do zaključka SP 2010 moramo nenehno delovati usklajeno, koordinacija med Športnim programom TV Slovenija in Službo za trženje programov RTV Slovenija mora potekati nemoteno.
- Vključiti je potrebno dodatni oglasni prostor, ki bi paketom omogočil širši doseg z objavami v informativnih oz. oglasnih blokih.
- Že v letošnjem letu je potrebno intenzivno promovirati možnost oglaševanja v letu 2010, še posebno v času IO in SP, tako v tiskanih medijih kakor z oglaševanji na TV, RA in MMC.
- Predlagamo, da se v času SP 2010 v nogometu uvede poseben programski vložek, ki bo v celoti namenjen temu prvenstvu.
- Po koncu IO in SP 2010 bomo opravili analizo prihodkov oglaševanja in obseg oglaševanja oziroma razloge, kar nam bo služilo tako za leto 2010 kakor tudi za prihodnja obdobja.

- Opraviti je potrebno čim podrobnejšo analizo gledanosti in odgovoriti na vprašanje, zakaj gledanost RTV Slovenija pada, kar je (poleg recesije) glavni krivec za padec neto prometa prihodkov oglaševanja.
- Dokončno bomo uvedli nov računalniški program.

Postaviti moramo tudi sistem, v katerem bodo programski uredniki napovedali ratinge svojih oddaj in zanje tudi odgovarjali, če le-ti ne bodo doseženi. Napovedani ratingi bodo osnova za postavitev cene in strategije prodaje oglasnega prostora.

To velja iz preprostega razloga: postanalize opravljenih oglaševalskih zakupov, ki morajo biti take, da naročniku zagotavljajo želen doseg REACH (absolutno ali v odstotku izraženo število različnih posameznikov, ki so videli vsaj en oglas planirane oglaševalske kampanje) in GRP (vsota minutnih ratingov, v katerih so se predvajali oglasi določene kampanje za izbrano ciljno skupino).

Na **Radiu Slovenija** znaša zastavljeni plan prihodkov 2.799.600,00 EUR.

**Na področju trženja radijskih programov bo v letu 2010 poudarek na naslednjih segmentih:**

- iskanje najboljše strateške priložnosti, pozicije, ciljnih skupin;
- zmožnost slediti tržnim usmeritvam;
- večja cenovna konkurenčnost;
- **čim večja stroškovna učinkovitost oglaševanja.**

Služba za trženje potrebuje za doseg zastavljenega plana programsko rešitev na področju spremljanja poslušnosti radijskih programov. Takšno orodje je še posebej pomembno tudi za vse naše regionalne radie, ki lahko tako učinkovito prepoznajo konkurenčno okolje, v katerem nastopajo.

V okviru **Multimedijskega centra** znaša zastavljeni plan 620.000,00 EUR.

Plan oglaševanja je zastavljen zelo ambiciozno. Dosegli ga bomo s povečanimi možnostmi oglaševanja, pri čemer poudarjamo, da je potrebno na področju spletnega trženja našim oglaševalcem ponuditi veliko več kot do sedaj. Pri tem gre predvsem za oglaševanje na naslovni strani [www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si) in tudi za druge dimenzije oglasnih benerjev (npr. nebotačnik).

Plana prihodkov v **RC Koper in Maribor** v letu 2010 ostajata nespremenjena:

- RC Koper: 750.682,00 EUR,
- RC Maribor: 731.687,00 EUR.

Kljub trenutnim gospodarskim razmeram v Sloveniji, ki se v regijah kažejo še bolj poglobljeno, smo nivo zastavljenih prihodkov iz naslova oglaševanja ohranili na ravni iz leta 2009. V regionalnih centrih je zmanjšanje obsega oglaševanja pri oglaševalcih še bolj prisotno. Soočamo se s padcem gledanosti televizijskih in poslušnosti radijskih programov ter z neustrezno starostno strukturo gledalcev in poslušalcev.

## 5.2 SLUŽBA ZA ODNOS Z JAVNOSTJO

V letu 2010 želimo v Službi za odnose z javnostjo RTV Slovenija doseči spontanost in fleksibilnost v interni komunikaciji med zaposlenimi, v komunikaciji z različnimi sklopi in programi znotraj RTV Slovenija in v odnosu in komunikaciji do zunanje javnosti. V tem smislu bomo v letu 2010 zagotavljali oz. izpolnjevali naslednje cilje:

1. komuniciranje z mediji,
2. krizno komuniciranje,



3. komuniciranje s širšo javnostjo,
4. korporativno komuniciranje,
5. notranje komuniciranje,
6. internetno komuniciranje z mediji in širše,
7. posebni projekti in event marketing.

Služba za odnose z javnostjo bo delovala v skladu s pomembnim enotnim ciljem vseh služb RTV Slovenija (ustvarjanje radijskega in televizijskega programa), predvsem pa s hitrim prilagajanjem nastalim situacijam. Komunikacijske načrte v letu 2010 bomo zato prilagodili prioritetam v skladu s PPN, kot je zastavljen za posamezne programe. Prizadevali si bomo za vključevanje v vse dejavnosti RTV Slovenija in funkcioniranje ne samo v službi javnosti, temveč tudi v službi radijskega in televizijskega programa. Služba za odnose z javnostjo bo v vsakem trenutku delovala kot podpora vsem dejavnostim RTV Slovenija.

V skladu s planiranimi radijskimi, televizijskimi in multimedijskimi vsebinami v letu 2010 bomo v naši službi kot prioritete izvajali naslednje projekte:

- Nudili bomo celovito komunikacijsko podporo **športnemu programu (ZOI in svetovno prvenstvo v nogometu)**. Oba projekta zahtevata naše celostno sodelovanje v širšem obsegu, kar pomeni vključitev notranjih in zunanjih komunikacijskih orodij. Aktivnosti bodo pri obeh projektih potekale na dveh ravneh: na ravni komuniciranja kot pomoči pri pridobivanju oglaševalcev in na ravni komuniciranja kot podpore programskim vsebinam ter pospeševanju gledanosti/poslušanosti. Prvi del zajema predčasno najavo dogodka z napovedimi v različnih medijih in na različne načine (sporočila, oglasna sporočila). Gre za oglaševalsko kampanjo, usmerjeno v utrjevanje imidža RTV skozi športni program. Ob tem načrtujemo tudi izdajo tiskovine ZOI na RTV Slovenija. Drugi del predstavlja klasično PR-podporo, intervjuje – medijsko razpoznavnost na način, ki bo spodbujal gledanost in hkrati utrjeval blagovno znamko RTV SLO. Z vsemi aktivnostmi želimo doseči sinergijo v uporabi različnih orodij – predvsem maksimalni možni izkoristek lastnih medijev (radio, televizija, MMC; napovedniki, cross promotion ... ) in drugih (zunanjih) oblik oglaševanja ter promoviranja. Pri športnih dogodkih bomo v letu 2010 zagotovili tudi novo CGP-podobo ob javljanjih z različnih prizorišč (npr. iz Planice), ki bo omogočala takojšnjo prepoznavnost voditelja in scene.
- Posebej se bomo posvetili komuniciranju **novih oddaj** (Ekotrip, Slovenska zimzelena popevka in Igra zvezd), ki potrebujejo ob zagonu poleg podpore z radijskimi in televizijskimi napovedniki še uporabo različnih orodij in kanalov komuniciranja od PR-sporočil ter predstavitev v raznih medijih do celostne oglaševalske akcije.
- Pri **dnevnoinformativnih, tedenskih in ostalih informativnih oddajah TV Slovenija** bomo utrjevali imidž teh oddaj s pomočjo aktivnosti na prodočju PR-sporočil, intervjujev in terminsko določenih akcij s tiskanimi oglasi.
- **Ema, Slovenska popevka in Narečna popevka** so projekti, pri katerih ne bomo sodelovali le s komunikacijskimi orodji, ampak tudi organizacijsko in protokolarno.
- Še naprej bomo utrjevali radijske blagovne znamke: **1. program Radia Slovenija** (poudarek na kakovosti in raznolikosti oddaj), **Val 202** (predvsem letni koncertni dogodek in osebnost leta) ter **ARS** (predvsem promocija igranega programa).
- Kot novost v letu 2010 uvajamo **Sharepoint** – komunikacijsko točko zaposlenih na RTV Slovenija – projekt elektronskega povezovanja, obveščanja, komuniciranja zaposlenih med seboj, z vodstvom, organi upravljanja, društvi, s sindikati ... To je sodoben interni portal – orodje, ki je dnevna vstopna točka zaposlenih, preko katere dostopajo do ključnih podatkov, dokumentov, obrazcev, obvestil, informacij in sodelavcev. Sharepoint bo zagotavljal tudi ekstranet – dostop do E-novinarskega središča za zunanje uporabnike, ki bo pomembna vstopno-izstopna točka pretoka informacij. Gre za sodobno obliko novinarskega središča s sporočili tako za medije kot tudi za širšo javnost. E-komuniciranje nam v prihodnosti ponuja še veliko

neizrabljenih možnosti. Je orodje, ki ga je nujno umestiti med ključne elemente komuniciranja Službe za odnose z javnostjo. V sodelovanju s strokovnjaki iz Informatike in MMC želimo znanje nadgrajevati, delo pa širiti v smislu multimedijske komunikacije. V E-novinarskem središču bodo sveže informacije vsak trenutek dosegljive v različnih elektronskih oblikah.

- Celovito bomo pristopili k utrjevanju blagovne znamke **TV Maribor**, posebej bomo izpostavili oddajo V dobri družbi, s poudarkom na ohranjanju glasbene in plesne dediščine; akcija bo podprta tudi s tiskanimi oglasi.
- Komunikacijsko bomo podprli **65-letnico Radia Maribor** (priprava obletniškega loga Radia Maribor, televizijski in radijski spot, sodelovanje pri organizaciji javne prireditve Dan odprtih vrat, tiskani oglasi, pozicioniranje Radia Maribor na množičnih prireditvah).
- V začetku leta bomo pričeli s **komuniciranjem digitalizacije** televizijske in oddajniške mreže; zajemalo bo televizijske in radijske oglase ter bo usklajeno z nacionalnim projektom komuniciranja digitalizacije, komunikacijsko pa bomo podprli tudi **oddajanje prvih rednih oddaj v visoki ločljivosti (HD)** v digitalni oddajniški mreži in kabelskih sistemih.

V skladu z novo organizacijsko strukturo v Službi za odnose z javnostjo v letu 2010 planiramo tudi:

- uveljavitev pravilnika internega komuniciranja;
- prerazporeditev del in nalog z namenom povečanja produktivnosti;
- vzpostavitev mrežnega sistema komunikacij s prerazporeditvijo kompetenc in odgovornosti z namenom boljše motiviranosti;
- povečanje proaktivne komunikacije;
- zagotovitev dodatnih multimedijskih komunikacijskih kanalov za zaposlene, za medije, za strokovno javnost in za širšo javnost (Sharepoint in E-novinarsko središče);
- preoblikovanje Službe za odnose z javnostjo v Službo za korporativno komuniciranje – kar je organizacijsko učinkovitejše, širše in sodobnejše.

V smislu povezovalne komponente, ki jo takšna služba ima, ne gre pozabiti, da je RTV Slovenija javni zavod, ki združuje različne programe in službe. Zato je za uspešne končne rezultate na vseh ravneh nujno povezovanje oziroma pretakanje informacij ter idej med različnimi službami in udeleženci delovnih procesov. Večina teh služb je sicer lociranih v Ljubljani, a ustvarjanje programov in druga dela potekajo tudi v Mariboru, Lendavi in Kopru. V Službi za odnose z javnostjo RTV Slovenija je potrebno vzpostaviti učinkovit sistem komuniciranja s temi dislociranimi enotami.

Delež pozitivnih medijskih objav o RTV Slovenija se je v zadnjih letih stalno povečeval. Naša služba si bo tudi v letu 2010 prizadevala ta delež ohranjati in povečevati. Ob sprejetju pravilnika o komuniciranju z mediji bo navedeni cilj lažje in hitreje uresničen.

Vse zapisano bomo ustvarjali z razpoložljivimi kadri, z jasno definiranimi delovnimi nalogami in predvsem s kompetencami posameznikov, z učinkovito prerazporeditvijo del in nalog znotraj skupine ter z dvigom produktivnosti, odgovornosti, samozavesti in motiviranosti zaposlenih.

## 6. SLUŽBA ZA ORGANIZACIJO, KADRE IN IZOBRAŽEVANJE TER PRAVNA PISARNA

### a) Kadri

Na področju organizacije, kadrov in izobraževanja smo si za leto 2010 zastavili precej optimističen, a še vedno realen plan, ki je v skladu s predlagano strategijo RTV SLO za obdobje 2010–2014.

Ker so pogajanja med vlado in sindikati javnega sektorja glede oblikovanja plačne politike za leto 2010 že zaključena, smo v planu za leto 2010 delno upoštevali sprejeti Aneks št. 2 h Kolektivni pogodbi javnega sektorja, ki predvideva višje izplačilo regresa, odpravo tretje četrtine nesorazmerij in morebitno zvišanje plač na račun rasti inflacije. Prav tako smo pri pripravi plana upoštevali sklenjen Dogovor o ukrepih na področju plač v javnem sektorju za obdobje od decembra 2009 do novembra 2011. Ta dogovor ne predvideva izplačila redne delovne uspešnosti, je pa v njem upoštevano zmanjšanje števila zaposlenih za 1 %.

Plan tudi ne vključuje zvišanja ali znižanja plač kot posledice ugotovitve komisije za odpravo pomanjkljivosti in nepravilnosti pri prehodu v nov plačni sistem, vanj pa smo vključili dodatek za dvojezičnost, saj pričakujemo, da bo v letu 2010 ta že zakonsko tako jasno tolmačen, da ga bomo morali izplačati.

Predvidevamo, da nas bo konec leta 2009 1.952 redno zaposlenih. V planu za leto 2010 pristopamo k zaposlovanju na restriktiven način, zato smo vanj vključili zaposlitev osmih razvojno pomembnih kadrov. Te bomo evidentirali v okviru projekta Prestrukturiranje in pomladitev kadrov.

TABELA 1 – Plan redno zaposlenih delavcev za leto 2010

	Začetno												
	stanje	jan.10	feb.10	mar.10	apr.10	maj.10	jun.10	jul.10	avg.10	sep.10	okt.10	nov.10	dec.10
PPE TVSLO	668	667	667	667	666	668	668	676	674	666	665	665	667
PPE RASLO	414	414	414	413	413	413	413	410	410	404	404	404	402
PPE RCKP	256	256	256	257	258	256	256	252	252	252	254	254	254
PPE RCMB	145	146	146	147	147	146	146	148	148	148	148	148	148
OZ	116	116	116	116	116	116	116	116	116	114	114	114	115
SD	318	318	318	317	316	316	316	312	312	308	307	307	306
MMC	35	35	35	35	36	37	37	38	38	38	38	38	38
<b>RTVSLO</b>	<b>1.952</b>	<b>1.952</b>	<b>1.952</b>	<b>1.952</b>	<b>1.952</b>	<b>1.952</b>	<b>1.952</b>	<b>1.952</b>	<b>1.950</b>	<b>1.930</b>	<b>1.930</b>	<b>1.930</b>	<b>1.930</b>

Povezovanje novih zaposlitev z odhodi pomeni, da ocenjujemo, da bi nas bilo od začetka januarja do avgusta 2010 v povprečju 1.952 redno zaposlenih, medtem ko predvidevamo za obdobje od vključno septembra do konca leta 2010 (zaradi večjega števila odhodov v mesecu septembru) 1.930 redno zaposlenih.

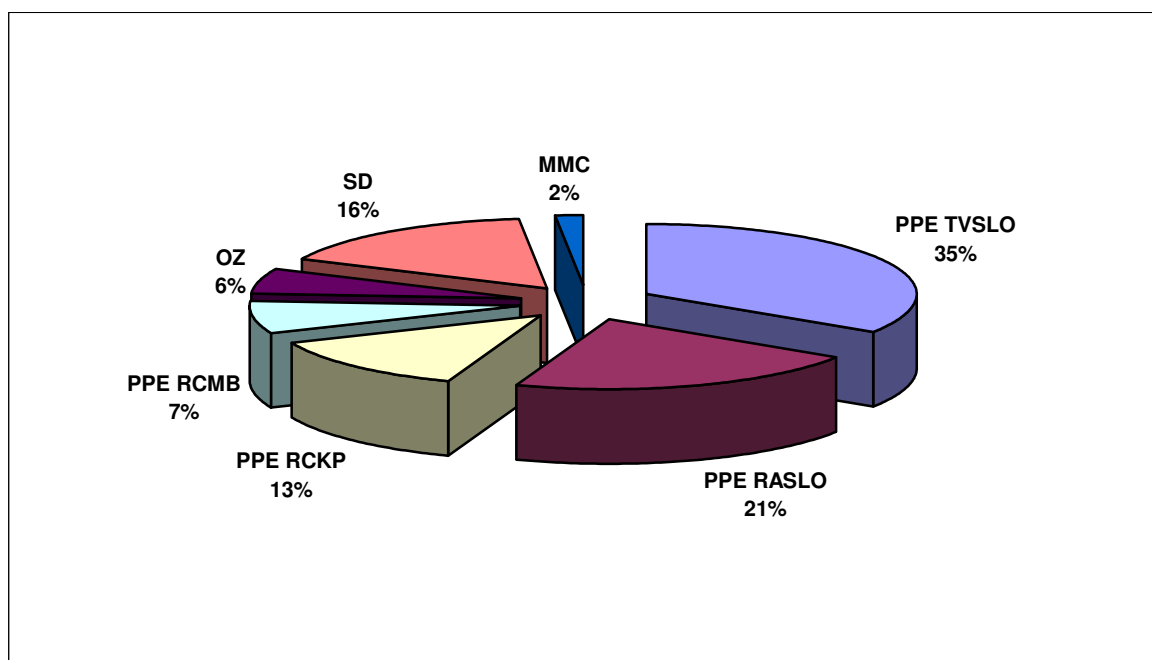
Poleg tega smo s planom predvideli tudi možnost zaposlitve nekaterih zunanjih sodelavcev, s katerimi sodelujemo že daljši čas. Seveda pa te zaposlitve pogojujemo tudi z odhodi tistih redno zaposlenih, ki izpolnjujejo pogoje za upokojitev, ali z drugimi vrstami odhodov. Ob že načrtovanih 53 odhodi predvidevamo, da bi lahko na ta način zaposlili vsaj 23 zunanjih sodelavcev. Morda bo zaposlitev ob večji fluktuaciji tudi več. V primeru večjega števila zaposlitev bi se morali stroški pogodbenega dela bistveno zmanjšati.

TABELA 2 – Plan prihodov in odhodov v letu 2010

	Začetno stanje	Odhodi	Prihodi	Končno stanje
PPE TVSLO	668	17	16	667
PPE RASLO	414	12	0	402
PPE RCKP	256	7	5	254
PPE RCMB	145	2	5	148
OZ	116	3	2	115
SD	318	12	0	306
81 MMC	35	0	3	38
<b>RTVSLO</b>	<b>1.952</b>	<b>53</b>	<b>31</b>	<b>1.930</b>

Iz tabele je razvidno, da je predvidenih več odhodov kot prihodov, saj mora tudi JZ RTV Slovenija slediti dogovoru, sklenjenemu med Vlado RS in sindikati JS, o zmanjšanju števila zaposlenih za 1 %. Glede na to, da ima naš zavod veliko stalnih pogodbenih sodelavcev, pripravljamo skupaj s socialnimi partnerji zaposlitveni načrt za daljše obdobje. Temu načrtu bo v prihodnje treba slediti.

SLIKA 1 – Struktura redno zaposlenih konec leta 2010



Zgornja slika prikazuje, da bomo imeli v okviru PPE TV SLO konec leta 2010 dobro tretjino redno zaposlenih. Razvidni so tudi deleži zaposlenih po drugih enotah znotraj RTV SLO.

## b) Izobraževanje in štipendiranje

V študijskem letu 2009/2010 dodeljujemo enajst kadrovskih štipendij za novinarske in tehniške profile, saj se zavedamo, da bodo le-ti v letih, ki so pred nami, za nas še kako pomembni. Ob tem, ko jim dodeljujemo štipendije in nudimo možnost opravljanja praktičnega dela na RTV SLO, načrtujemo, da se bodo po koncu študija pri nas redno zaposlili.

V naslednjem letu bomo nadaljevali s politiko intenzivnega izobraževanja. Trenutno imamo sklenjenih 86 pogodb za študij ob delu, pri tem ima 22 javnih uslužbencev rok za dokončanje študija še v letošnjem letu.

Ena pogodba je sklenjena za dokončanje šolanja za pridobitev V. stopnje izobrazbe, 29 javnih uslužbencev bo pridobilo VI., 45 VII./1. ali VII./2., 11 pa VIII. stopnjo izobrazbe.

Za leto 2010 planiramo izvedbo internega razpisa za študij ob delu. S sodelavci bomo sklenili približno 10 študijskih pogodb za pridobitev formalne izobrazbe na multimedijem in programskem področju.

Tako bomo zagotovili dodatna znanja zaposlenim, ki so razvojno usmerjeni, hkrati pa bomo dvignili izobrazbeno strukturo zaposlenih na letni ravni za 2 %; v priloženi tabeli najbolj odstopata prav VII./1. in VII./ 2. izobrazbena stopnja.

Tabela 3 – Zahtevana in dejanska izobrazba – stanje oktobra 2009

stopnja izobrazbe	ST.ZAPOSLENIH PO DEJANSKI IZOBRAZBI	ST.ZAPOSLENIH PO ZAHTEVANI IZOBRAZBI
I	64	0
II	22	0
III	18	1
IV	174	20
V	782	217
VI	213	347
VII/1	83	0
VII/2	562	1383
VIII	45	1
IX	9	3
skupaj št.zaposlenih	1972	1972

Največ pozornosti bo v letu 2010 posvečene izobraževanju na področju NPK (nacionalne poklicne kvalifikacije). Največ izobraževanja bo v poklicih, pri katerih ima RTV SLO pridobljeno licenco za izvajanje NPK. Pričakujemo, da bo na ta način v letu 2010 pridobilo verificirano listino na VI. strokovni stopnji vsaj 100 sodelavcev.

Posebna pozornost bo posvečena izobraževanju na področju digitalizacije, saj se bliža čas prehoda z analognega na digitalni sistem. Izobraževali bomo tudi na področjih kulture govora in pravilne rabe slovenskega jezika v naših programih. Nacionalni zavod RTV je k temu zavezan.

V načrtu imamo tudi izobraževanje srednjega managementa, saj ugotavljamo v tem segmentu precejšnje pomanjkanje tako managerskega kot tudi drugega znanja.

V letu 2010 bomo še naprej sodelovali z izobraževalnimi inštitucijami in to sodelovanje nadgradili.

### c) Sociala

Letno dodelimo v povprečju 70 solidarnostnih pomoči tistim zaposlenim na našem zavodu, ki so v bolniškem staležu več kot 3 mesece, kar je skladno z določili KP JZ RTV SLO. To število iz leta v leto narašča, zato smo se odločili, da bomo v prihajajočem letu začeli tudi z

obiski na domu oziroma da bomo spremljali tako potek zdravljenja kot tudi bolniško odsotnost.

S proučevanjem delovnih razmer ter njihovih učinkov na zdravje in varstvo sodelavcev, z urejanjem sodelavcem prijaznega delovnega okolja, z dvigom ravni organizirane zdravstvene preventive in kurative bomo skušali v naslednjih letih znižati stopnjo bolniške odsotnosti za 0,5 %. Pri tem bomo posebno pozornost posvečali starejšim sodelavcem in tistim, ki opravljajo delo na delovnih področjih z večjo rizičnostjo.

Problem bolniške odsotnosti je problem celotne države, saj je ta odsotnost v zadnjih letih s 4 % narasla na 4,7 %. Čeprav je naš javni zavod v tem segmentu pod republiškim povprečjem, kar je razvidno iz spodnje tabele, se nameravamo temu področju močno posvetiti.

	BOLEZNINE																	
	jan.09		feb.09		mar.09		apr.09		maj.09		jun.09		jul.09		avg.09		SKUPAJ jan-avg	
	v urah	v %	v urah	v %	v urah	v %	v urah	v %	v urah	v %	v urah	v %	v urah	v %	v urah	v %	v urah	v %
<b>JZ RTV SLOVENIJA</b>	16.928	4,81%	12.998	4,06%	11.660	3,32%	9.892	2,82%	8.964	2,67%	9.132	2,60%	8.773	2,41%	7.132	2,15%	85.479	3,10%

#### d) Organizacija

Veliko sprememb predvidevamo tudi na področju organizacije, saj bo v naslednjem letu sprejeta nova medijska zakonodaja (Zakon o RTV SLO, Zakon o medijih). Ob tem je potrebno poudariti dejstvo, da organizacijo prilagajamo ter dopolnjujemo že danes, in sicer v smeri večje učinkovitosti in medijske konvergenca, saj se zavedamo, da lahko tako učinkoviteje poslujemo in ustvarjamo precejšnje prihranke.

Nekaj popravkov v organigramu predvidevamo (brez spremembe zakonodaje) že s 1. 1. 2010. Predlagamo boljšo, realnejšo organizacijo dela znotraj enot; ta bi pripomogla k večji preglednosti oziroma k bolj kompetenčnemu redu. Pri tem se zavedamo, da bodo procesi optimalni po uvedbi programskih in produkcijskih standardov ter normativov.

V letu 2010 bomo zaključili s popravki, povezanimi z novim plačnim sistemom. Katalog delovnih mest bomo dopolnili z nekaterimi novimi delovnimi mesti, predvsem s tistimi, za katera je možno pridobiti NPK. Na začetku leta 2010 bo pripravljena delna sprememba strukture opisov delovnih mest (z dodanimi kompetencami) za informacijsko podporo letnim razgovorom.

S projektom »Standardi in normativi« bomo nadaljevali z implementacijo v posameznih UPE-enotah in ga zaključili v letu 2010.

#### e) Pravno področje

Pravna služba bo še naprej reševala spore na miren in zakonit način. V prvi vrsti bo posvečena pozornost vsem tožbenim zahtevkom z delovnopravnega področja, saj imamo kar nekaj tožb zaradi prehoda v nov plačni sistem.

Ureditev avtorskih pravic bo v letu 2010 največji projekt pravne službe.

Ta služba bo veliko pozornosti namenila področjem vodenja, spremljanja in nadzora vseh že začelih pravnih, upravnih, izvršilnih in drugih postopkov na sodiščih.

Obveznost pravne službe za leto 2010 ostaja tudi vzpostavitev interaktivne spletne strani za hitro in sprotno posredovanje pravnih mnenj in drugih aktualnih informacij pravne narave.

## 7. NABAVNA POLITIKA

V komercialni službi bomo tudi v letu 2010 nadaljevali s politiko dodatnega varčevanja, ki smo jo sprejeli v letu 2009.

Večja racionalizacija nabave se je začela že v preteklih letih, ko smo pričeli z izvedbo enotnih postopkov javnega naročanja za celotno RTV nad skupno vrednostjo 10.000,00 €, brez DDV. S centralizacijo nabave se vsako leto povečuje število t. i. velikih javnih naročil, ki so objavljena, in zmanjšuje število t. i. malih javnih naročil, pri katerih objava ni potrebna.

Z namenom, da bi še povečali varčevanje, smo v začetku leta 2009 sprejeli naslednje ukrepe:

- V izvajanje vseh javnih naročil, katerih ocenjena vrednost je enaka ali presega 100.000,00 €, brez DDV, se morajo vključiti tudi pogajanja; pogajanja naj se, kjer je to smiselno, vključijo tudi v javna naročila nižjih vrednosti.
- Pri določanju meril za izbiro najugodnejšega ponudnika za izvajanje javnih naročil se lahko uporabljajo samo t. i. komercialna merila, kot so:
  - najnižja cena,
  - odstotek popusta na uradni cenik blaga oz. storitev,
  - vrednost vzdrževanja v garancijski dobi,
  - vrednost vzdrževanja v pogarancijski dobi ipd.

To pomeni, da so tehnične zahteve lahko določene le kot pogoj, o izbiri najugodnejšega ponudnika pa nato odločajo samo cena in druga komercialna merila, ki omogočajo najracionalnejšo izbiro.

Pri javnih naročilih, pri katerih je v Sloveniji konkurenca majhna, smo že dosedaj pripravljali razpisne dokumentacije tudi v angleškem jeziku. Ta javna naročila pogosto, kljub dejstvu, da sama vrednost javnega naročila tega ne zahteva, objavljamo tudi v Uradnem listu Evropske unije, z namenom, da bi povečali krog potencialnih ponudnikov.

Poleg zgoraj navedenih ukrepov smo letos pričeli na Portalu javnih naročil objavljati tudi t. i. javna naročila malih vrednosti, predvsem za storitve, ki se sukcesivno izvajajo za potrebe RTV v obdobju celega leta. To pomeni, da kljub temu, da sama vrednost javnega naročila glede na določila Zakona o javnem naročanju ne zahteva objave, ampak samo povabilo trem potencialnim ponudnikom, tako naročilo objavimo.

Pregled realizacije varčevalnih ukrepov je pokazal, da na ta način pridobimo mnogo več ponudb. Ponujene cene so pogosto enake lanskim, v nekaterih primerih pa celo nižje, kot so bile v preteklih letnih pogodbah.

## 8. FINANČNI NAČRT

Finančni načrt za leto 2010 temelji na ciljih, ki so sprejeti v Strategiji RTV Slovenija ob upoštevanju določil Zakona o RTV Slovenija in ostalih zakonskih in podzakonskih aktov, ki urejajo poslovanje javnega zavoda. Eden od temeljnih ciljev javnega zavoda je prestrukturiranje in povečana kvaliteta radijskih in televizijskih programov ter multimedijskega centra. Za doseglo zastavljenih ciljev bomo tudi v letu 2010 investirali v digitalizacijo prenosnega omrežja in v posodabljanje tehnološke opreme. Poseben poudarek bo na zmanjševanju stroškov, še posebej stroškov dela tako redno zaposlenih kot tudi stroškov zunanjih sodelavcev, s čimer se bo povečala produktivnost.

Finančni načrt za leto 2010 je pripravljen v obliki tabel in poročil, ki zagotavljajo preglednost podatkov ter povezanost med finančnim in programskim delom PPN.

Finančni načrt sestavljajo naslednje planske tabele:

1. Letni plan izkaza prihodkov in odhodkov, ki zajema tri nivoje organizacijskih enot:
  - I – nivo celotnega javnega zavoda RTV Slovenija – na letni in mesečni ravni;
  - II. – nivo programsko produkcijskih enot (radio, televizija,...), tako kot so zasnovana že obstoječa poročila za nadzorni svet – na letni in mesečni ravni;
  - III – Funkcionalni vidik:
    - Radio Slovenija (zajema: UPE uredništvo 1. programa, UPE uredništvo 2. programa, UPE uredništvo 3. programa, Informativni in eksperimentalno-razvojni program, OE Glasbena produkcija in programi, UPE regionalni radijski program Koper, UPE regionalni radijski program Maribor, UPE uredništvo radijskega programa za tujo javnost Maribor)
    - Televizija Slovenija (zajema: UPE Informativni program, UPE Kulturni in umetniški program, UPE Razvedrilni program, UPE Športni program, UPE posebni nacionalni program – parlamentarne vsebine, Regionalni TV program Koper, Regionalni TV program Maribor)
    - Programi za narodnostni skupnosti (zajema: UPE RA program za italijansko narodno skupnost, UPE TV program za italijansko narodno skupnost, UPE RA program za madžarsko narodno skupnost, UPE TV program za madžarsko narodno skupnost)
    - Multimedijski center brez založniške dejavnosti
  - Pri vseh planskih preglednicah se med prihodki upoštevajo tudi prihodki od RTV prispevka v absolutnem znesku, ki so zagotovljeni za posamezno enoto.
  - Na letni ravni se vsaki enoti doda stopnja pokritosti odhodkov s prihodki, ki niso RTV prispevek.
2. Bilanca stanja, ki je pripravljena na letnem nivoju za celotni javni zavod RTV Slovenija.
3. Poročilo po virih financiranja.
4. Preglednica denarnih tokov po mesecih. Iz nje je razvidno financiranje poslovanja iz denarnih sredstev, kreditov in drugih virov.

Okvirni cilji, ki so postavljeni v finančnem načrtu za leto 2010 so naslednji:

- V izkazu prihodkov in odhodkov se predvideva presežek prihodkov nad odhodki v višini 18 tisoč EUR.
- Prihodki iz poslovanja so načrtovani v višini 120.076 tisoč EUR.
- V okviru prihodkov iz poslovanja se 86.233 tisoč EUR nanaša na prihodke od RTV prispevka.
- Prihodki od oglaševanja so predvideni v višini 20.688 tisoč EUR.
- Za poslovne odhodke je predvideno 120.596 tisoč EUR (127.090 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi).
- Stroški dela redno zaposlenih so načrtovani v višini 58.464 tisoč EUR (59.342 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi).

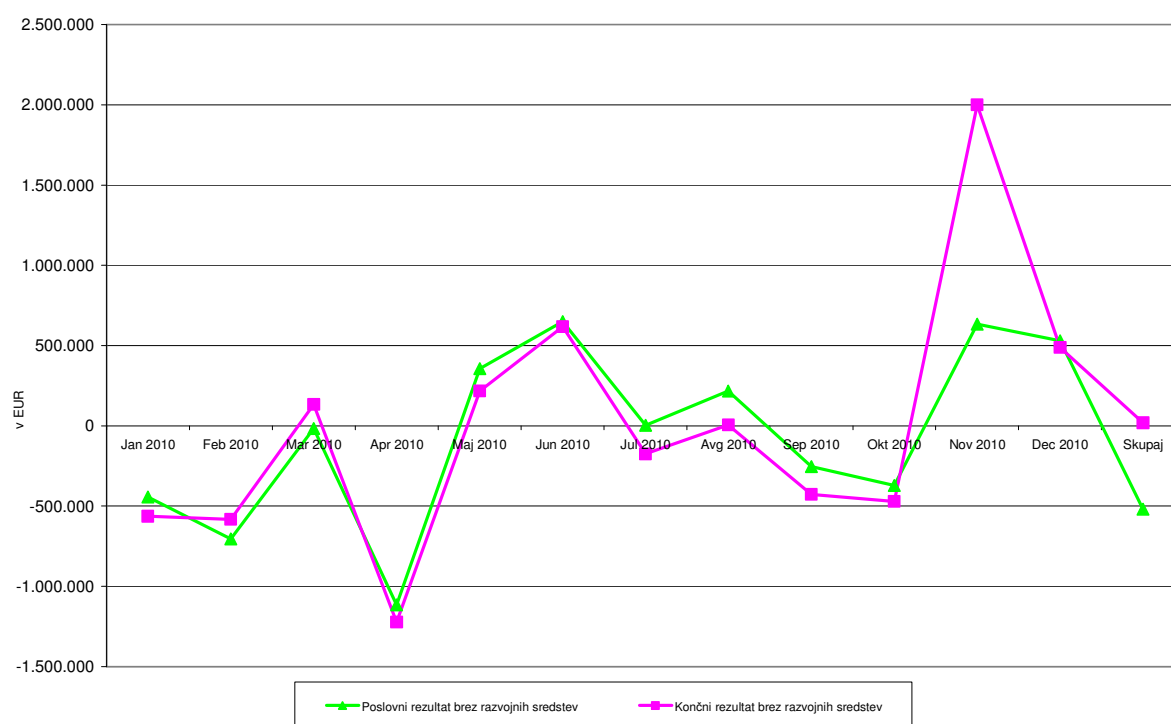


## 8.1 IZKAZI POSLOVANJA ZA LETO 2010

### IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010

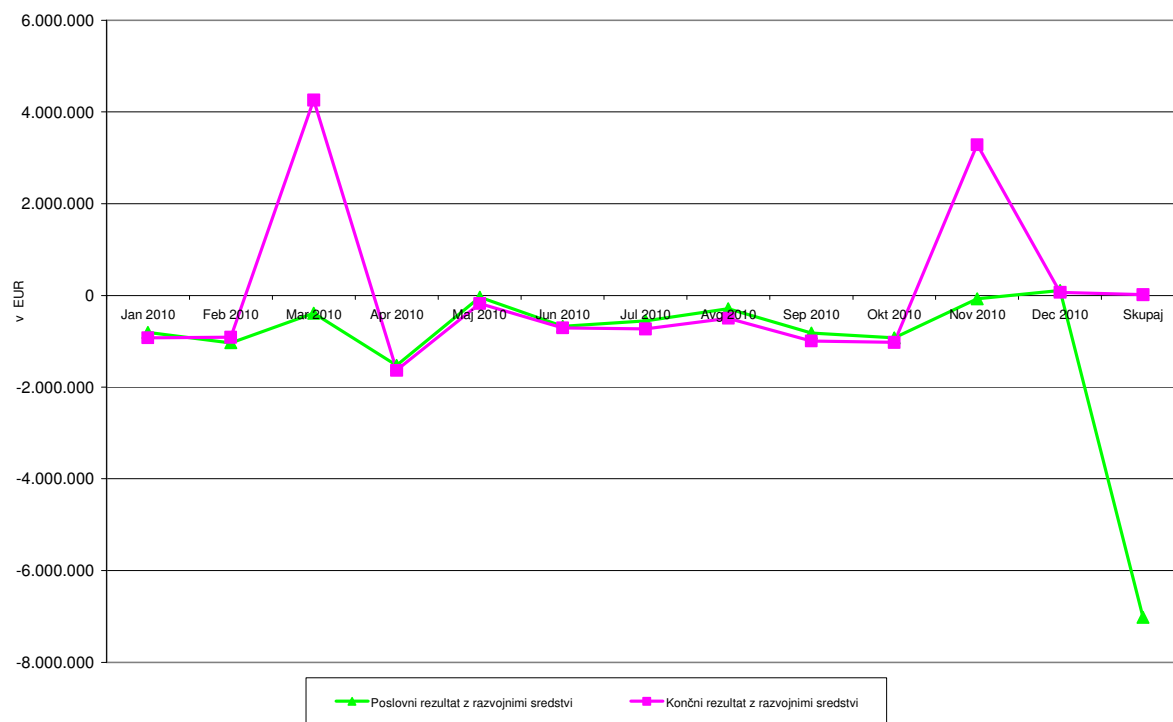
Planirani **končni rezultat brez razvojnih sredstev** to je brez prihodkov od prodaje delnic Eutelsat Communications (v nadaljevanju: razvojnih sredstev) znaša **18 tisoč EUR**. Planirani poslovni rezultat brez razvojnih sredstev je negativen v višini 520 tisoč EUR (gre za razliko med poslovnimi prihodki in poslovnimi odhodki, na katero ne vplivajo finančni, izredni in prevrednotovalni prihodki oz. odhodki).

Slika 1: Planiran rezultat brez razvojnih sredstev po mesecih leta 2010



Poslovni prihodki (brez razvojnih sredstev) za leto 2010 so planirani v višini 120.076 tisoč EUR, poslovni odhodki (brez razvojnih sredstev) pa v višini 120.596 tisoč EUR. Znotraj poslovnih odhodkov na delo odpade 71.959 tisoč EUR (od tega na stroške dela redno zaposlenih v višini 58.464 tisoč EUR), na amortizacijo 12.062 tisoč EUR, na storitve 29.846 tisoč EUR, na material in energijo 6.081 tisoč EUR, ter 648 tisoč EUR na druge poslovne stroške. Za razvojne projekte je v letu 2010 namenjenih 6.494 tisoč EUR.

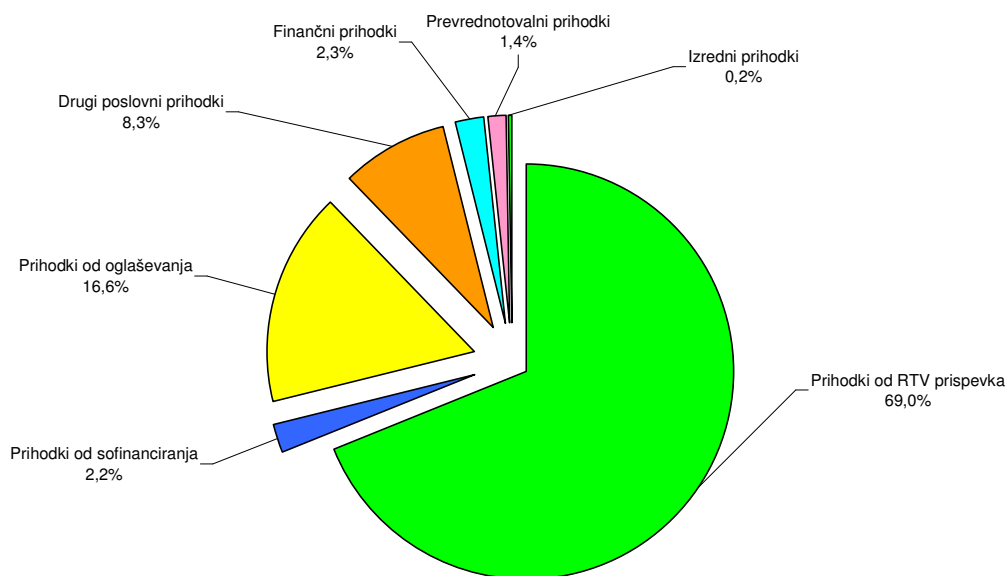
Slika 2: Planiran rezultat z razvojnimi sredstvi po mesecih leta 2010



### Celotni prihodki

Celotni prihodki, ki obsegajo poslovne prihodke, finančne, izredne in prevrednotovalne prihodke, so planirani v višini 125.013 tisoč EUR (131.507 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi). To je za 1.226 tisoč EUR ali 1,0 % več od plana za leto 2009, ter za 4.705 tisoč EUR ali 3,9 % več od realizacije v letu 2008. Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika.

Slika 3: Struktura planiranih celotnih prihodkov brez razvojnih sredstev za leto 2010



Celotni prihodki z razvojnimi sredstvi so planirani v višini 131.507 tisoč EUR in vključujejo finančne prihodke za razvojne projekte v višini 6.494 tisoč EUR. To pomeni za 1.615 tisoč EUR ali 1,2 % več od plana za leto 2009.

### **Prihodki od RTV prispevka**

Za leto 2010 je predvideno, da bodo prihodki iz RTV prispevka znašali 86.233 tisoč EUR, kar predstavlja 69,0 % vseh prihodkov (brez razvojnih sredstev). Višina RTV prispevka se v letu 2010 ne bo spremenila. To pomeni za 2.942 tisoč EUR več kot v planu leta 2009. Največji del lahko pripišemo dejstvu, da je bila uskladitev RTV prispevka v letu 2009 od meseca aprila dalje, medtem ko bodo finančni učinki povečanja v celem letu 2010. Dodatno na višje prihodke od RTV prispevka vplivajo aktivnosti pridobivanja novih zavezancev za plačilo RTV prispevka. 2.620 tisoč EUR lahko pripišemo dvigu višine RTV prispevka, 322 tisoč EUR pa z aktivnostmi pridobivanja novih zavezancev.

### **Prihodki od oglaševanja**

Prihodki od oglaševanja so planirani v višini 20.688 tisoč EUR. Indeks glede na plan leta 2009 znaša 108,5. Vrednostno to pomeni 1.614 tisoč EUR več prihodkov glede na plan preteklega leta. Predvideni so višji prihodki iz naslova oglaševanja v okviru pomembnejših športnih dogodkov, ki se bodo odvijali v prihodnjem letu (Svetovno prvenstvo v nogometu, Zimske olimpijske igre in Svetovno prvenstvo v košarki). V strukturi celotnih prihodkov (brez razvojnih sredstev) predstavljajo prihodki od oglaševanja 16,6 %.

Poglobljena finančna kriza v letu 2009 onemogoča realizacijo plana oglaševanja. V primeru, da se bo trend nadaljeval tudi v letu 2010, bo plan popravljen navzdol.

### **Prihodki od prodaje kaset in zgoščenk**

V letu 2010 planiramo 524 tisoč EUR prihodkov od prodaje kaset in zgoščenk. To predstavlja 79 tisoč EUR ali 17,7 % več glede na plan leta 2009.

### **Drugi poslovni prihodki**

Realizacija drugih poslovnih prihodkov je planirana v višini 10.405 tisoč EUR, kar je za 108 tisoč EUR ali 1,0 % manj kot v planu za leto 2009 in za 2.398 tisoč EUR ali 18,7 % manj od realizacije v letu 2008. Razlog je tudi v izpadu prihodkov zaradi nove pogodbe o najemu transponderja.

Največji del drugih poslovnih prihodkov ali 7.516 tisoč EUR bo v letu 2010 realiziran v OE Oddajniki in zveze. Nanašajo se na storitve najema radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam in na tehnične storitve. PPE TV Slovenija predvideva 1.023 tisoč EUR tovrstnih prihodkov (prodaja komentatorskih mest, televoting, participacija produkcijskih stroškov organizatorjev, tehnične storitve,...). Od tega OE TV Produkcija predvideva 402 tisoč EUR (oddajanje tehnološke opreme in storitev v najem). PPE Radio Slovenija ima v planu 475 tisoč EUR ostalih poslovnih prihodkov (objavljanje servisnih informacij, storitve za lokalne postaje, vstopnine za koncerte), od tega OE Radijska produkcija 30 tisoč EUR (avdio tehnične usluge – ozvočenja, snemanja in presnemavanja), OE Glasbena produkcija in programi 310 tisoč EUR (prihodki od koncertnih abonmajev Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in druge koncertne dejavnosti). PPE RC Koper planira za 5 tisoč EUR, PPE RC Maribor v višini 49 tisoč EUR (storitve snemanj, prihodki od vstopnic za javne prireditve), PPE MMC 967 tisoč EUR in skupne dejavnosti 370 tisoč EUR ostalih poslovnih prihodkov. Od tega se nanaša 229 tisoč EUR na prihodke s strani EBU in 106 tisoč EUR na počitniško dejavnost.

## Prihodki od sofinanciranj

Prihodki od sofinanciranj po zakonu so planirani v višini 1.714 tisoč EUR. To pomeni, da so za 57 tisoč EUR ali 3,2 % nižji od plana za leto 2009 in za 8 tisoč EUR ali 0,5 % večji od realizacije v letu 2008. Urad Vlade RS za narodnosti bo sofinanciral narodnostne programe RTV Slovenija v letu 2010 višini 1.714 tisoč EUR (1.118 tisoč EUR za italijansko in 416 tisoč EUR za madžarsko narodno skupnost, 180 tisoč EUR za romsko skupnost). 57 tisoč EUR tovrstnih prihodkov pričakujemo od Ministrstva za kulturo za informiranje tujine (za Slovence po svetu).

PPE RC Koper načrtuje sofinanciranje satelitskega programa s strani Italijanske unije v višini 300 tisoč EUR. PPE RC Maribor pa predvideva dodatno sofinanciranje v višini 91 tisoč EUR, od tega se 11 tisoč EUR nanaša na posebni projekt (Popotnik Šrimpf), 80 tisoč EUR pa na evropska sredstva za radijski program za tujo javnost.

## Poslovni prihodki

Poslovni prihodki so planirani v višini 120.076 tisoč EUR, kar je za 1.609 tisoč EUR ali 1,4 % več kot je bilo predvideno v planu za leto 2009 in za 5.906 tisoč EUR oz. 5,2 % več od realizacije leta 2008. Njihovo strukturo prikazuje naslednja slika.

Slika 4: Struktura planiranih poslovnih prihodkov za leto 2010

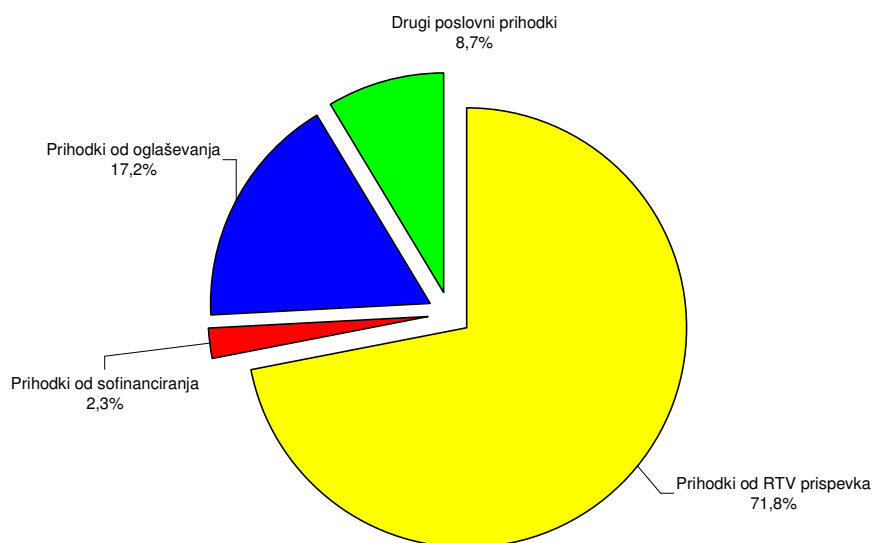


Tabela 1: Primerjalni pregled poslovnih prihodkov

v EUR	PLAN		PLAN		REALIZACIJA	
	2010	delež	2009	delež	2008	delež
<b>PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA</b>	86.232.992	71,8	83.290.748	70,3	79.143.351	69,3
<b>PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA</b>	2.750.574	2,3	5.590.074	4,7	2.278.353	2,0
<b>PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA</b>	20.687.999	17,2	19.073.616	16,1	19.945.694	17,5
<b>DRUGI POSLOVNI PRIHODKI</b>	10.404.691	8,7	10.512.952	8,9	12.802.691	11,2
<b>POSLOVNI PRIHODKI</b>	<b>120.076.256</b>	<b>100,0</b>	<b>118.467.390</b>	<b>100,0</b>	<b>114.170.089</b>	<b>100,0</b>

Iz zgornje tabele je razvidno, da se bo zaradi povečanja višine RTV prispevka nekoliko povečal delež prihodkov od RTV prispevka (za 1,5 odstotne točke več od plana za leto 2009, ter za 2,5 odstotne točke več od realizacije v letu 2008). Zaradi večjih športnih dogodkov, ki bodo pritegnili oglaševalce, je predvideno povečanje plana oglaševanja za leto 2010. Tako se povečuje tudi njegov delež v primerjavi s planom 2009 (za 1,1 odstotno točko) in je približno na ravni deleža, ki je bil realiziran v letu 2008. Delež prihodkov od sofinanciranja se je zmanjšal v primerjavi s planom za leto 2009 (za 2,4 odstotne točke). Razlog je v tem, da so v letu 2009 bili planirani prihodki od sofinanciranja države za pomoč ob prehodu v nov plačni sistem v višini 3.300 tisoč EUR.

### Finančni, izredni in prevrednotovalni prihodki

Plan finančnih prihodkov znaša 2.936 tisoč EUR (9.430 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi). V primerjavi s planom za leto 2009 so finančni prihodki nižji za 647 tisoč EUR, v primerjavi z realizacijo za leto 2008 pa so višji za 580 tisoč EUR. Gre za predvidene prihodke iz naslova dividend in obresti od obveznic RS v skupni višini 2.231 tisoč EUR, obresti iz poslovanja in pozitivne tečajne razlike pa znašajo 705 tisoč EUR.

Predvidevamo, da bodo v letu 2010 znašali izredni prihodki, ki se v glavnini nanašajo na RTV prispevek in naročnine, 272 tisoč EUR. To pomeni za 70 tisoč EUR oz. 34,6 % več glede na plan za leto 2009. Glede na realizacijo plana leta 2008 so nižji za 1.191 tisoč EUR oz. 81,4 %.

### Celotni odhodki

Celotni odhodki, ki obsegajo poslovne odhodke, finančne odhodke ter izredne in prevrednotovalne odhodke, so planirani v višini 124.995 tisoč EUR (131.489 tisoč EUR z razvojnimi sredstvi). To pomeni za 1.261 tisoč EUR ali 1,0 % več od plana za leto 2009 (oz. 1.650 tisoč EUR ali 1,3 % več od plana 2009 ob upoštevanju razvojnih sredstev), ter za 4.037 tisoč EUR ali 3,3 % več od realizacije za leto 2008. Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika.

Slika 5: Struktura planiranih celotnih odhodkov brez razvojnih sredstev za leto 2010

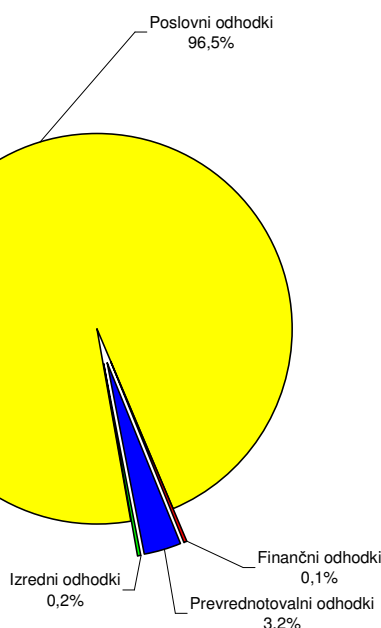


Tabela 2: Primerjalni pregled celotnih odhodkov brez razvojnih sredstev za leto 2010

v EUR	PLAN		PLAN		REALIZACIJA	
	2010	delež	2009	delež	2008	delež
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>120.595.994</b>	<b>96,5</b>	<b>119.622.146</b>	<b>96,7</b>	<b>117.484.016</b>	<b>97,1</b>
od tega MATERIAL, ENERGIJA,...	6.080.949	4,9	5.889.626	4,8	5.813.207	4,8
od tega STORITVE	29.846.094	23,9	27.272.157	22,0	30.130.197	24,9
od tega AMORTIZACIJA	12.062.303	9,7	11.270.177	9,1	11.006.385	9,1
od tega REZERVACIJE	0	0,0	0	0,0	0	0,0
od tega DELO	71.959.022	57,6	74.606.564	60,3	69.948.213	57,8
od tega DRUGI POSLOVNI STROŠKI	647.626	0,5	583.622	0,5	586.014	0,5
<b>FINANČNI ODHODKI</b>	<b>155.575</b>	<b>0,1</b>	<b>200.075</b>	<b>0,2</b>	<b>295.334</b>	<b>0,2</b>
<b>IZREDNI ODHODKI</b>	<b>234.899</b>	<b>0,2</b>	<b>237.080</b>	<b>0,2</b>	<b>217.164</b>	<b>0,2</b>
<b>PREVREDNOTOVALNI ODHODKI</b>	<b>4.008.743</b>	<b>3,2</b>	<b>3.674.743</b>	<b>3,0</b>	<b>2.961.415</b>	<b>2,4</b>
<b>ODHODKI</b>	<b>124.995.212</b>	<b>100,0</b>	<b>123.734.043</b>	<b>100,0</b>	<b>120.957.929</b>	<b>100,0</b>

Iz zgornje tabele je razvidno, da se delež posameznih kategorij celotnih odhodkov ohranja približno na enaki ravni, kot je bil v planu za leto 2009. Večje odstopanje je pri deležu stroškov dela v širšem smislu, ki se je znižal za 2,7 odstotne točke v primerjavi z načrtovanim za leto 2009. Razlog je v predvidenih varčevalnih ukrepih Vlade RS na področju plač v javnem sektorju, ter v zmanjševanju števila zaposlenih.

Celotni odhodki z razvojnimi sredstvi so planirani v višini 131.489 tisoč EUR. To je za 1.650 tisoč EUR oz. 1,3 % več od plana za leto 2009 in za 8.842 tisoč EUR oz. 7,2 % več od realizacije leta 2008.

### Poslovni odhodki

Med poslovne odhodke sodijo stroški materiala in energije, stroški storitev, stroški dela, amortizacija in drugi poslovni odhodki. Planirana vrednost poslovnih odhodkov za leto 2010 znaša 120.596 tisoč EUR (127.090 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi). To je za 974 tisoč EUR ali 0,8 % več od predvidenih v letu 2009 in za 3.112 tisoč EUR ali 2,6 % več od realizacije leta 2008.

Na razvojna sredstva se nanaša 6.494 tisoč EUR. Od tega planira PPE TV Slovenija 3.962 tisoč EUR, PPE Radio Slovenija 972 tisoč EUR, PPE RC Koper 282 tisoč EUR, PPE RC Maribor 127 tisoč EUR, za skupne dejavnosti je planiranih 1.151 tisoč EUR. Natančnejši pregled razvojnih projektov je razviden iz Tabele 4.

Slika 6: Struktura planiranih poslovnih odhodkov brez razvojnih sredstev za leto 2010

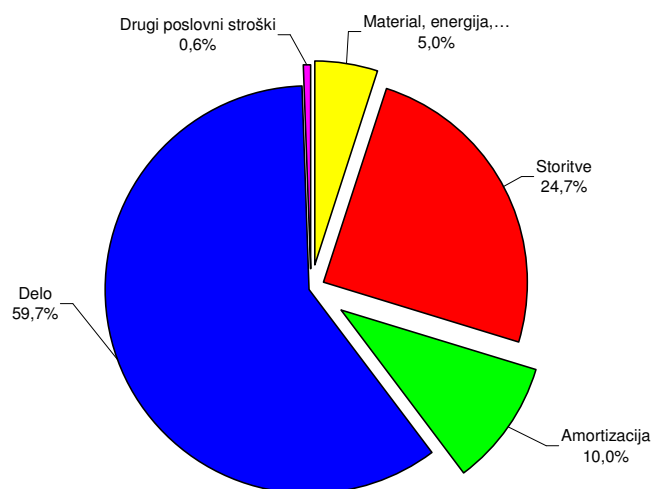


Tabela 3: Primerjalni pregled gibanja poslovnih odhodkov, ki niso pokriti z razvojnimi sredstvi po PPE/OE za leto 2010

	PLAN 2010	PLAN 2009	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2008	Razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
<b>v EUR</b>							
PPE TV SLOVENIJA	47.379.167	45.740.707	1.638.460	103,6	47.898.743	-519.576	98,9
PPE RADIO SLOVENIJA	18.415.355	18.120.239	295.116	101,6	18.106.868	308.487	101,7
PPE RC KOPER	11.491.999	11.475.992	16.007	100,1	11.045.757	446.242	104,0
PPE RC MARIBOR	8.204.647	7.861.562	343.085	104,4	7.567.615	637.032	108,4
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	11.415.325	11.094.749	320.576	102,9	10.734.496	680.829	106,3
PPE MMC	2.521.590	2.507.128	14.462	100,6	2.314.470	207.120	108,9
SKUPNE DEJAVNOSTI	21.167.912	22.821.804	-1.653.892	92,8	19.816.068	1.351.844	106,8
RTV Slovenija	120.595.995	119.622.146	973.849	100,8	117.484.016	3.111.979	102,6

#### a) Stroški dela redno zaposlenih

Plan stroškov dela redno zaposlenih za leto 2010 znaša 58.464 tisoč EUR (59.342 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi), kar je za 2.796 tisoč EUR ali 4,6 % manj glede na plan 2009 in za 2.285 tisoč EUR ali 4,1 % več glede na realizacijo leta 2008. Ob upoštevanju razvojnih sredstev to pomeni za 3.722 tisoč EUR oz. 5,9 % manj glede na plan za leto 2009. Razlog je predvsem v nižjih stroških dela redno zaposlenih zaradi varčevalnih ukrepov Vlade RS ter zaradi dodatnega zmanjševanja števila redno zaposlenih.

#### b) Amortizacija

Plan amortizacije osnovnih sredstev za leto 2010 znaša 12.062 tisoč EUR. To je za 792 tisoč EUR ali 7,0 % več od načrtovane amortizacije v letu 2009 in za 1.056 tisoč EUR ali 9,6 % več od realizacije v letu 2008. V planu se upoštevajo: prenehanje amortiziranja tistih osnovnih sredstev, ki bodo v letu 2010 100 % amortizirana, začetek amortiziranja novih

osnovnih sredstev in posredni vpliv povečanega obsega investiranja, ki je planirano višje od zneska obračunane amortizacije.

### **c) Finančni, izredni in prevrednotovalni odhodki**

Plan finančnih odhodkov znaša 156 tisoč EUR. V primerjavi s planom za leto 2009 so nižji za 45 tisoč EUR oz. 22,2 %, v primerjavi z realizacijo za leto 2008 pa za 140 tisoč EUR. Planirane vrednosti vključujejo obresti od najetih kreditov v višini 38 tisoč EUR, ostalo se nanaša na obresti od dobaviteljev ter negativne tečajne razlike. Za izredne odhodke se predvideva, da bodo znašali 235 tisoč EUR. Namenjeni so za pokrivanje nepredvidenih poslovnih dogodkov, morebitnih kazni in drugemu. Plan prevrednotovalnih odhodkov znaša 4.009 tisoč EUR in je za 334 tisoč EUR višji od plana predhodnega leta. Med prevrednotovalnimi odhodki zavzemajo največji delež popravki vrednosti terjatev.

### **BILANCA STANJA**

Planirana vrednost aktive oziroma pasive na dan 31.12.2010 je 94.334 tisoč EUR. To je za 3.762 tisoč EUR ali 4,0 % manj od stanja na začetku leta.

K zmanjšanju bilančne vrednosti aktive je prispevala planirana odprodaja obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications. Planirano znižanje knjigovodske vrednosti dolgoročnih finančnih naložb zaradi prodaje je 4.500 tisoč EUR. Za enak znesek se bo znižala tudi planirana vrednost obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v pasivi bilance stanja.

Planirana vrednost investicij v letu 2010 je 25.200 tisoč EUR.

### **IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA ZA LETO 2010**

Iz predloženega izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je razvidno, da bomo poslovno leto zaključili z ocenjenim negativnim denarnim tokom v višini 49 tisoč EUR. Ocena je rezultat pozitivnega denarnega toka poslovanja v višini 11.979 tisoč EUR, negativnega denarnega toka investiranja v višini 13.928 tisoč EUR in pozitivnega denarnega toka financiranja v višini 1.900 tisoč EUR.

#### **Denarni tok iz poslovanja**

Na denarni tok iz poslovanja imajo na odhodkovni strani največji vpliv odhodki za blago in storitve skupaj z DDV v višini 61.671 tisoč EUR in stroški dela zaposlenih v višini 59.697 tisoč EUR.

Na prihodkovni strani odpade na prihodke iz RTV prispevka 84.508 tisoč EUR, iz naslova oglaševanja in ostalih komercialnih storitev pa ocenjujemo prihodek v višini 36.428 tisoč EUR skupaj z DDV.

#### **Denarni tok iz investiranja in financiranja**

Glede na planirano vrednost investicij v letu 2010 bomo v mesecu septembru prodali obveznice RS v skupni višini 6.000 tisoč EUR. S prilivom bomo financirali investicijske projekte v skladu s predpisom Merila za koriščenje sredstev prejetih iz kupnine za delnice



Eutelsat in drugih prihodkov iz tega naslova, ki ga je sprejel Nadzorni svet na seji dne 21. 12. 2006 in dopolnil dne 18. 6. 2009.

Izvedba projektov sledi dokumentu Načrt koriščenja razvojnih sredstev v obdobju 2007 - 2010, iz katerega izhaja, da bo zavod finančna sredstva za določene programske, organizacijsko-kadrovske in investicijske projekte zagotavljal s prodajo vrednostnih papirjev.

Za realizacijo financiranja planiranih razvojnih projektov bomo v mesecih marec in november realizirali delno prodajo delnic Eutelsat Communications v skupni višini 6.494 tisoč EUR. Prodaja le-teh je vezana na postopek, ki ga določa zakonodaja ter na analizo trga, zaradi česar lahko pride do časovnih odklonov med prihodki in odhodki.

Tekočo likvidnost v poslovnem letu bomo zagotavljali s koriščenjem kratkoročnih posojil, za katere bomo skladno z Uredbo o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah pridobili soglasje Ministrstva za finance.

Ob zaključku poslovnega leta načrtujemo zadolženost v višini 1.900 tisoč EUR.

## **8.2 POROČILO PO VIRIH FINANCIRANJA ZA LETO 2010**

Poročilo po virih financiranja prikazuje razmerje prihodkov in odhodkov med dejavnostjo javne službe in tržno dejavnostjo.

### **Prihodki in odhodki javne službe**

Prihodki javne službe so prihodki od RTV prispevka, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev EU ter del prevrednotovalnih, finančnih in izrednih prihodkov. V planu za leto 2010 znašajo prihodki javne službe 92.640 tisoč EUR, od tega se nanaša na RTV prispevek 86.233 tisoč EUR, na sofinanciranja pa 2.751 tisoč EUR.

Med prihodke javne službe se ne uvrščajo tisti finančni, izredni in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki javne službe so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravljjanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter teletekstnega, internetnega in mobilnega portala. V planu za leto 2010 znašajo odhodki javne službe 120.002 tisoč EUR.

V skladu z določili Zakona o RTV Slovenija se prihodki in odhodki iz naslova RTV prispevka vodijo na ločenem podračunu v sistemu enotnega zakladniškega računa pri UJP, poseben račun pa se uporablja tudi za prihodke in odhodke Založniške dejavnosti in za prihodke in odhodke dejavnosti Oddajnikov in zvez.

### **Tržni prihodki in odhodki**

Med tržne prihodke sodijo:

- trženje oglaševalskega časa;
- trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve;
- dajanja in oddajanje infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založniška dejavnost;
- koncertna dejavnost;
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami in

- komercialna uporaba arhivskega gradiva.

Iz poročila po virih financiranja je razvidno, da bo zavod v letu 2010 realiziral 92.640 tisoč EUR prihodkov iz naslova javne službe, kar pomeni 74,1 % vseh prihodkov. Iz tržne dejavnosti bo v skladu s planom realiziranih 32.373 tisoč EUR oz. 25,9 %. Odhodki javne službe znašajo 120.002 tisoč EUR, odhodki tržne dejavnosti pa so izkazani v višini 4.993 tisoč EUR.

Končni rezultat kaže, da bo zavod v letu 2010 izkazoval na javnem delu presežek odhodkov nad prihodki v višini 9.350 tisoč EUR in presežek prihodkov nad odhodki iz naslova tržne dejavnosti v višini 9.368 tisoč EUR. Skupni končni rezultat kaže na presežek prihodkov nad odhodki v višini 18 tisoč EUR.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne službe ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o ločenem evidentiranju različnih dejavnosti. Metodologija in sodila za razporejanje prihodkov, odhodkov, sredstev in obveznosti do virov sredstev so bili potrjeni s strani revizijske družbe KPMG.

### **Razvojna sredstva**

Za izvedbo razvojnih projektov so v skladu z Merili za koriščenje razvojnih sredstev namenjena finančna sredstva, pridobljena s prodajo obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications.

Zavod ima v lasti 2 468 724 delnic družbe Eutelsat Communications. Tržna vrednost delnice je v zadnjem obdobju porasla na ceno 22,8 EUR/delnico (na dan 13. 11. 2009). Tako znaša tržna vrednost delnic v lasti zavoda preko 56 mio EUR.

Poleg tega ima zavod v lasti obveznice RS 59 in obveznice RS 63 v skupni vrednosti 13 mio EUR.

V zvezi z razpolaganjem z delnicami in obveznicami je Nadzorni svet RTV Slovenija sprejel naslednja sklepa:

*'Nadzorni svet RTV Slovenija se strinja z odprodajo obveznic RS za namen projekta Digitalizacija prenosnega omrežja v skupni vrednosti 382.632.432 SIT (1.596 tisoč EUR op. p.). Odprodaja obveznic se lahko izvede neposredno pred zapadlostjo plačila dobaviteljem opreme in storitev ter se lahko neposredno nameni za plačila teh obveznosti. O poteku transakcije generalni direktor poroča nadzornemu svetu na prvi seji po njeni izvedbi.'*  
(Sklep št. 2; 6. redna seja z dne 27. 7. 2006)

*'Nadzorni svet RTV Slovenija soglaš s predlogom vodstva, da JZ RTV Slovenija začne s postopkom prodaje delnic v družbi Eutelsat Communications. Postopek se opravi ob smiselni uporabi Uredbe o prodaji in drugih oblikah razpolaganja s finančnim premoženjem države in občin. O postopku se tekoče obvešča nadzorni svet.'*  
(Sklep št. 6-7; 17. redna seja z dne 30. 8. 2007)

Razvojni projekti predstavljajo večje programske, organizacijske in tehnološke projekte, ki jih v okviru rednega financiranja ne bi mogli izvesti. Razdeljeni so na programske, kadrovsko-organizacijske in tehnološke (investicijske) projekte.

Finančni načrt za leto 2010 je pripravljen tako, da omogoča pregled prihodkov in odhodkov z upoštevanjem razvojnih projektov ali brez upoštevanja le-teh.

Za razvojne projekte je v letu 2010 načrtovanih 6.494 tisoč EUR, od tega se na programsko-razvojne projekte nanaša 775 tisoč EUR, na posebne programske projekte 3.607 tisoč EUR in na kadrovsko - organizacijske projekte 2.112 tisoč EUR. Specifikacija planiranih razvojnih projektov v letih 2009 in 2010 je razvidna iz naslednje tabele.

Tabela 4: Pregled planiranih razvojnih projektov v letih 2009 in 2010  
**PROGRAMSKO - RAZVOJNI PROJEKTI (v EUR)**

Zap.št.	PROJEKT	PLAN 2009	PLAN 2010
	<b>TV SLO</b>	<b>890.000</b>	<b>160.000</b>
P1	Družinska nanizanka	750.000	0
P3	Razvoj blagovnih znamk TV Slovenija	140.000	160.000
	<b>RA SLO</b>	<b>290.000</b>	<b>295.000</b>
P5	Prenova spletnih strani 1. in 3. prog. s ponudbo posebnih vsebin	35.000	40.000
P6	Spodbujanje slovenske glasbene ustvarjalnosti (resna gl.)	75.000	75.000
P7	Spodbujanje slovenske zabavnoglasbene produkcije	80.000	80.000
P8	Razvoj blagovnih znamk Radia Slovenija	100.000	100.000
	<b>RTV KP</b>	<b>230.000</b>	<b>218.000</b>
P9	Uvajanje čezmejnega radia in TV	230.000	218.000
	<b>RTV MB</b>	<b>102.000</b>	<b>102.000</b>
P10	Euroradio	48.000	48.000
P11	Prometne informacije	54.000	54.000
	<b>SKUPNE DEJAVNOSTI</b>	<b>400.000</b>	<b>0</b>
	Ostali programski projekti	400.000	0
<b>PROGRAMSKO-RAZVOJNI PROJEKTI SKUPAJ:</b>		<b>1.912.000</b>	<b>775.000</b>

**POSEBNI PROGRAMSKI PROJEKTI (v EUR)**

Zap.št.	PROJEKT	PLAN 2009	PLAN 2010
	<b>TV SLO</b>	<b>1.051.000</b>	<b>3.547.210</b>
PP1	Celovečerni film Angela Vode	901.000	0
PP8	Vlomilci delajo poleti	150.000	0
PP9	Danes gor, jutri dol	0	575.000
PP14	Črni bratje		600.000
PP13	Najdenček		300.000
PP10	Ugriznimo znanost		80.560
PP15	Konec dober vse dobro		300.000
PP11	Tematski kanal		591.650
PP12	SP v nogometu v južni Afriki		800.000
PP17	Prenova osrednjih informativnih oddaj		300.000
	<b>PPE RAS</b>		<b>60.000</b>
PP16	Gallus v izvedbi Komornega zbora RTV Slovenija		60.000
<b>POSEBNI PROGRAMSKI PROJEKTI SKUPAJ:</b>		<b>1.051.000</b>	<b>3.607.210</b>

**KADROVSKO - ORGANIZACIJSKI PROJEKTI ( v EUR)**

Zap.št.	PROJEKT	PLAN 2009	PLAN 2010
K1	Prestrukturiranje in pomladitev kadrov	1.388.673	830.000
K2	Razvoj perspektivnih kadrov - štipendiranje	70.000	52.000
K3	Učeča se organizacija	320.000	100.000
K4	Prenova poslovnih procesov	45.000	20.000
K5	Laboratorij za razvoj vsebin/formatov in kreativni studio	250.000	350.000
K6	E-izobraževanje	30.000	25.000
K7	Reorganizacija trženja RTV programov in izboljšanje odnosov z javnostjo	260.000	50.000
K8	Promocija in uvajanje novih storitev in programov na digitalni TV platformi	300.000	150.000
K9	Vzpostavitev centralnega digitalnega RA+ TV arhiva - Mediateke	398.421	360.000
K10	Oblikovanje skupnih RA - TV news redakcij v RC MB in KP	50.000	25.000
K11	Sodobna ureditev avtorskih pravic	30.000	150.000
<b>KADROVSKO-ORGANIZACIJSKI PROJEKTI SKUPAJ:</b>		<b>3.142.094</b>	<b>2.112.000</b>

## 8.3 PLANIRANI KAZALCI GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI

### Temeljni kazalniki gospodarnosti

**Koeficient celotne gospodarnosti**, pri katerem so upoštevani celotni prihodki in celotni odhodki bo večji od 1. To pomeni, da bodo celotni prihodki večji od celotnih odhodkov. Predviden koeficient za leto 2010 brez razvojnih sredstev bo 1,0001 (z razvojnimi sredstvi 1,0001). V planu za leto 2009 je znašal 1,0004 (z razvojnimi sredstvi 1,0004). V letu 2008 se je koeficient realiziral skupaj z razvojnimi sredstvi v višini 1,0007.

**Koeficient gospodarnosti poslovanja** je izražen kot razmerje med prihodki iz poslovanja in odhodki iz poslovanja. V planu za leto 2010 brez razvojnih sredstev je predvideno, da bo znašal 0,9957 (z razvojnimi sredstvi 0,9448). Za leto 2009 je bilo načrtovano, da bo znašal 0,9903 (z razvojnimi sredstvi 0,9423). V letu 2008 se je koeficient gospodarnosti skupaj z razvojnimi sredstvi realiziral v višini 0,9580. Planiran koeficient gospodarnosti za leto 2010 (z razvojnimi sredstvi) je za 0,25 odstotne točke višji od planiranega za leto 2009 in za 1,32 odstotno točko (z razvojnimi sredstvi) nižji od realiziranega v letu 2008.

**Stopnja dobičkovnosti prihodkov** je izračunana kot razmerje med presežkom prihodkov nad odhodki pred obdavčitvijo in celotnimi prihodki. V planu za leto 2010 je predvideno, da bo znašala 0,0001 (z razvojnimi sredstvi 0,0001). V planu za leto 2009 je znašala 0,0004 (z razvojnimi sredstvi 0,0004). Za leto 2008 je bila realizirana v višini 0,0007.

### Kazalnik produktivnosti

**Produktivnost** kot razmerje med prihodki iz poslovanja brez razvojnih sredstev in povprečnim številom zaposlenih nam pove, da bo vsak zaposleni v letu 2010 v povprečju ustvaril za 61,7 tisoč EUR prihodkov. To pomeni za 3,0 % več kot smo načrtovali v letu 2009. V primerjavi z letom 2008 načrtujemo, da se bo produktivnost povečala za 9,3 %.

### Ostali kazalniki

#### Delež tržnih prihodkov

Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih znaša 25,9 %. Delež tržnih prihodkov je glede na plan 2009 višji za 3,2 odstotne točke zaradi višjih načrtovanih prihodkov od oglaševanja v letu 2010.

#### Povprečna mesečna bruto plača na zaposlenega

Povprečna mesečna bruto plača na zaposlenega (brez razvojnih sredstev), ki je izračunana na način, da plače in nadomestila delimo s povprečnim stanjem zaposlenih, znaša za leto 2010 1.923 EUR mesečno na zaposlenega. V planu za leto 2009 znaša povprečna mesečna bruto plača 1.990 EUR na zaposlenega. Vzrok za nižjo planirano povprečno bruto plačo glede na leto 2009 so varčevalni ukrepi Vlade, ki omejujejo rast plač v javnem sektorju.

#### Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev

Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev je izračunana kot razmerje med popravkom vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev ter nabavno vrednostjo opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev. V planu za leto 2010 znaša 80,54 %, kar je za 1,7 odstotne točke več, kot je znašal plan za leto 2009 oziroma za 1,5 odstotno točko manj kot realizacija za leto 2008. Koeficient kaže na relativno visoko stopnjo odpisanosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev.

**Kazalnik likvidnosti** kot razmerje med kratkoročnimi sredstvi in zalogami ter kratkoročnimi obveznostmi, bo predvidoma konec leta 2010 znašal 0,8450. To pomeni, da bodo

kratkoročne obveznosti 84,50 % pokrite s kratkoročnimi sredstvi. Konec leta 2008 je omenjeni kazalnik znašal 0,9607.

**Kazalnik strožje likvidnosti** kot razmerje med kratkoročnimi sredstvi in kratkoročnimi obveznostmi, bo nižji in bo konec leta 2010 znašal 0,6819. To pomeni, da bodo kratkoročne obveznosti brez upoštevanja zalog 68,19 % pokrite s kratkoročnih sredstvi. Konec leta 2008 je omenjeni kazalnik znašal 0,8310.

Tabela 5: Kazalci gospodarnosti in učinkovitosti za leto 2010

	PLAN 2010	PLAN 2009	Indeks	REALIZACIJA 2008	Indeks
KOEFICIENT CELOTNE GOSPODARNOSTI (REDNI DEL)	1,0001	1,0004	100,0	0,9946	100,6
KOEFICIENT GOSPODARNOSTI POSLOVANJA (REDNI DEL)	0,9957	0,9903	100,5	0,9718	102,5
STOPNJA DOBIČKONOSNOSTI PRIHODKOV (REDNI DEL)	0,0001	0,0004	23,3	-0,0054	
KOEFICIENT CELOTNE GOSPODARNOSTI (SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI)	1,0001	1,0004	100,0	1,0007	99,9
KOEFICIENT GOSPODARNOSTI POSLOVANJA (SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI)	0,9448	0,9423	100,3	0,9580	98,6
STOPNJA DOBIČKONOSNOSTI PRIHODKOV (SKUPAJ Z RAZVOJNIMI SREDSTVI)	0,0001	0,0004	24,4	0,0007	15,0
STOPNJA ODPISANOSTI OSNOVNIH SREDSTEV	80,54	79,18	101,7	81,80	98,5
KAZALNIK LIKVIDNOSTI	0,8450	0,9535	88,6	0,9607	88,0
KAZALNIK STROŽJE LIKVIDNOSTI	0,6819	0,7977	85,5	0,8310	82,1
DELEŽ TRŽNIH PRIHODKOV	25,9	22,7	114,1	27,7	93,5
POVPREČNA MESEČNA BRUTO PLAČA NA ZAPOSLENEGA	1.923 EUR	1.990 EUR	96,6	1.829 EUR	105,1
PRODUKTIVNOST	61.694 EUR	59.880 EUR	103,0	56.464 EUR	109,3

## 8.4 OBVLADOVANJE TVEGANJ

Register tveganj v poslovanju javnega zavoda je bil pripravljen z namenom aktivnega delovanja na področju upravljanja s tveganji. Ocenjujemo, da bo v letu 2010 javni zavod izpostavljen naslednjih ključnim tveganjem:

- Sprememba zakona o medijih in zakona o RTV Slovenija. Spremembe lahko bistveno posežejo v način in obseg poslovanja javnega zavoda.
- Tveganja zmanjšanja obsega oglaševanja zaradi slabega stanja v gospodarstvu. Zavod bo skušal z dobrimi programskimi projekti prepričati oglaševalce v zadržanje oz. povečanje obsega oglaševanja v prihodnje.
- Kreditno tveganje neplačevanja računov skušamo obvladovati s sprotnim nadzorom plačnikov, omejevanjem izpostavljenosti in aktivnejšimi postopki izterjave.
- Upošteva visoko število rednih honorarnih sodelavcev, ki so v odvisnem razmerju, bi lahko zaradi tožbenih zahtevkov in/ali izrednih revizij v prihodnje prišlo do povečanega števila zaposlitev.
- Neobstoj posebnega oddelka za avtorske pravice. Pripravljen je projekt, ki bo v naslednjih nekaj letih zagotovil zavodu sodobno upravljanje z avtorskimi pravicami.
- Prehod na digitalno oddajanje programov bo zaradi neprilagojenih sprejemnikov izzval negativno reakcijo prebivalcev, ki bodo prisiljeni kupovati dekodirne naprave. Pripravljamo aktivnosti za obveščanje prebivalcev o prednostih digitalizacije, ustrezni tehnični opremi in o rokih za prilagoditev na digitalno oddajanje.