

Programsko-produkcijski načrt 2020

December 2019

Uvod	3
1. Radio Slovenija	6
1.1. UPE Prvi program Radia Slovenija – Prvi.....	8
1.2. UPE Drugi program Radia Slovenija – Val 202.....	12
1.3. UPE Tretji program Radia Slovenija – Program Ars	15
1.4. UPE Regionalni radijski program – Radio Koper	19
1.5. UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor.....	21
1.6. UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si.....	22
2. Televizija Slovenija.....	25
2.1. UPE Informativni program.....	26
2.2. UPE Kulturni in umetniški program.....	32
2.3. UPE Športni program.....	53
2.4. UPE Program plus	61
2.5. UPE Razvedrilni program	64
2.6. UPE Regionalni program TV Koper – slovenski program	67
2.7. UPE Regionalni program TV Maribor	70
3. Multimedijski center (MMC)	74
3.1. Glavni programski cilji	74
3.2. Vsebine, storitve in projekti, povezani z novimi mediji	75
4. RTV-programi za madžarsko narodno skupnost	79
4.1. Radijski program za madžarsko narodno skupnost (Pomurski madžarski radio).....	79
4.2. Televizijski program za madžarsko narodno skupnost (TV-studio Lendava).....	82
5. RTV-programi za italijansko narodno skupnost.....	84
5.1. Radijski program za italijansko narodno skupnost	84
5.2. Televizijski program za italijansko narodno skupnost	89
6. OE Glasbena produkcija	94
6.1. Simfonični orkester	94
6.2. Big Band	96
6.3. Zbori	97
7. Dostopnost vsebin v prilagojenih tehnikah in vsebine o invalidih v programih.....	98
8. Skupne programske dejavnosti	102
8.1. Komuniciranje	102
8.2. Mednarodno sodelovanje	107
8.3. Mediateka – digitalni arhiv.....	108
8.4. Založba.....	109
9. Varuh pravic gledalcev in poslušalcev	112

Uvod

Na radiu se zavedajo, da je ob izkoristku sinergij v mreži programov mogoče doseči boljše odzive javnosti, hkrati pa razbremeniti produkcijo. Z boljšim načrtovanjem programskih shem ter usklajevanjem vsebinskih področij in programskih pasov na ravni celotne mreže bodo odpravili prekrivanja povsod, kjer je to smotrno; tako bodo racionalizirali obseg ter produkcijske in delovne procese. Ob takšnemu proaktivnemu delovanju je želja povečati število poslušalcev mreže Radia Slovenija, ne le prek klasičnega oddajanja, ampak z izrabo vseh digitalnih platform. Cilj je povečanje dosega vseh programov mreže za eno odstotno točko. Seveda pa so cilji na področju podkastov bistveno višji. Z vsebinsko razširitvijo podkastov praktično na vse programske zvrsti naj bi dosegli 50-odstotno povečanje števila uporabnikov.

Programski načrt se v delu, ki se nanaša na televizijo, kvantitativno ne razlikuje bistveno od načrta za leto 2019. Predlagane spremembe so predvsem vsebinske, in sicer tam, kjer smo zaznali slabosti. Pričakujemo, da se bo povečevanje deleža gledanosti TV SLO med slovenskimi TV-postajami nadaljevalo. Na večjo gledanost računamo predvsem pri ogledih prek spleta in z zamikom.

V letu 2020 ni predvidenih volitev, ki so za televizijo vedno velik izziv, praznovali pa bomo 30-letnico države, ki jo bodo ustvarjalci ustrezno predstavili in zaznamovali v oddajah, obletnico bomo na televiziji zaznamovali tudi s podobo programov. Programski cilji Televizije Slovenija so: večja poglobljenost pri obravnavanju tem, več oglašanj iz vse Slovenije in več oddaj v živo. Vse programe bomo pripravljali tako, da bodo čim lažje in čim bolje dostopni na čim več digitalnih platformah prek različnih naprav. Spremembe in poudarke smo posredovali po uredništvih. Področja delovanja in vključevanja obeh regionalnih televizijskih programov bo treba ustrezno obravnavati v razpravah ob novem zakonu o RTV Slovenija, ki naj bi ga začeli pripravljati takoj po pripravi novele glede zagotovitve financiranja.

V letu 2020 naj bi tudi dokončali analize in se lotili dopolnjevanja delovnih procesov ter po potrebi predlagali spremembe v organiziranosti. Predvideni rezultat tega je, podobno kot v letu 2019, da ohranjamo enako količino programa ob zmanjševanju števila zaposlenih.

Po jubilejnem letu 2018 se je nadaljevalo vedno boljše sodelovanje z MMC, ki ustvarja spletni portal in teletekst ter v zavodu skrbi za dostopnost vseh radijskih in televizijskih programov na pametnih telefonih, tablicah, računalnikih in sodobnih velikih prikazovalnikih. To je izjemen, tehnološko zahteven projekt, ki mu je do zdaj uspeval. Tudi v letu 2020 bomo zagotovili, da bomo čim boljše izkoriščali možnosti, ki jih ponuja hiter razvoj na tem področju. Seveda pa MMC postaja tudi izjemno pomemben del RTV pri pripravi pisnih in video vsebin za objavo (samo ali najprej) na spletu. Zaradi tega je tudi pomembno, da smo naredili prvi korak k spremembi statuta in postavili osnove za imenovanje odgovornega urednika. Tako bomo imeli v tesnem sodelovanju z vsemi uredništvii znotraj RTV ustrezno prisotnost predvsem na področju posredovanja prvih informacij, pa tudi pri nadgrajevanju širših (aktualnih ali zgodovinskih) tem na radiju in televiziji. Na področju novih medijev nameravamo krepiti storitve in vsebine, s katerimi lahko dosežemo ciljno populacijo mladih. Seveda pa se zavedamo, da MMC ne more in ne sme konkurirati spletnim portalom, ki so komercialno usmerjeni.

Neprecenljiva je podpora MMC pri prizadevanju za dostopnost vsebin, predvsem pri podnaslavljanju za gluhe in naglušne. V sodelovanju s Službo za dostopnost in invalidskimi organizacijami MMC nadgrajuje podstran Dostopno.si, na kateri ponujamo RTV-vsebine, namenjene uporabnikom z različnimi oviranostmi.

Manjšinski programi večinoma ostajajo pri utečenih obsegih in oddajah. TV Capodistria bo skušala s spremembo urnika premiernega predvajanja temeljnih oddaj lastne produkcije zadržati več gledalcev po osrednji informativni oddaji. Še večji poudarek bo na pokrivanju manjšinskih dogodkov in tematik ter regionalnih vsebinah. Želja je tudi, da bi oddaja »Istria e dintorni« našla pot tudi na enega od osrednjih programov. Enako velja tudi za nekatere druge oddaje. Po temeljitem premisleku smo že v novembru prenehali oddajati radijski in televizijski program prek satelita, saj je bil strošek prevelik. Ta izpad skušamo nadomestiti s prisotnostjo predvsem televizijskega programa v kabelskih sistemih. Seveda pa so že zdaj dostopni prek spleta. Oba programa madžarske skupnosti ostajata v letošnjih okvirih, oddaje pa bodo skušali narediti še privlačnejše. Ostaja tudi predvajanje televizijskih oddaj v madžarskem jeziku na programu TV 1.

Tudi v leto 2020 stopamo brez Studia 14, domovanja Big Banda. Zaradi zapletov pri razpisih za gradnjo dela, ki je sestavni del zgradbe, niti nismo mogli začeti resne priprave. »Zaukazana« poraba rezervnih sredstev za delovanje bo celo odmaknila ureditev prepotrebne studia v čas, ko nam bo uspelo najti denar za to. Zato bodo simfoniki in drugi še naprej morali iskati način sobivanja v Studiu 26. Kljub temu se tudi v letu 2020 predvideva približno enako število koncertov in snemanj kot v letu 2019. Vedno je v ospredju sodelovanje s programi in aktivnostmi RTV.

ZKP ostaja pomemben del RTV Slovenija kot oddelek, specializiran za nadgradnjo posebnih programskih projektov. Okrogla obletnica bo tudi poseben izziv pri sodelovanju z radijem, kjer je založba zrasla, pa tudi pri sodelovanju s TV in MMC. To bo priložnost za odprtje bogatih arhivov in predstavljanje glasbene kulturne dediščine mlajšim rodovom. V letu 2020 bodo v sodelovanju z MMC na voljo tudi nekatere plačljive video vsebine (koprodukcijski filmi in izbrana tuja produkcija).

Sestavni del PPN so tudi aktivnosti dela služb v skupnih dejavnostih. Vanje so namreč vključene dejavnosti, ki so neposredna podpora programov. V službo za mednarodno sodelovanje so vključeni dopisniki, ki praviloma delajo celo trimedialno. Zaradi racionalnosti se bo predvidoma že letos dopisništvo za Furlanijo - Julijsko krajino organiziralo kot posebna enota TV Koper. Povsem mogoče je tudi, da bi Srednji in Bližnji vzhod pokrivali iz Ljubljane. Še naprej bomo gojili čim tesnejše stike z drugimi članicami in EBU. Več moramo narediti za izobraževanje, spoznavanje dobrih praks pri drugih podobnih organizacijah in za njihovo uporabo.

Skromna ekipa v Službi za dostopnost programskih vsebin opravlja izredno pomembno delo, ki ga velika večina gledalcev in poslušalcev ne pozna. Med uporabniki pripravljenega (znakovno tolmačenje, letos začeta sinteza podnapisov, podnapisi govora ...) pa so rezultati njihovega dela dobro znani. Ob tem postajajo nekakšno središče za vse, ki lahko na tem področju kakorkoli pomagajo – društva, nevladne in vladne organizacije, univerze ... Žal ostaja nerešen problem prepoznavanja govora. Projekti na ravni države nikakor ne zaživijo, za komercialne ponudnike pa je slovenščina premajhen jezik, da bi vlagali v pripravo programov.

Večji del dejavnosti Službe za komuniciranje je usmerjen v promocijo oddaj in programov radia in zlasti televizije. Služba ima izjemen pomen tudi pri posredovanju pravih sporočil o zavodu, kajti veliko sporočil hote ali nehote škoduje RTV Slovenija. Tako je ustvarjanje prave podobe zavoda stalna in zelo zahtevna naloga službe. Pri tem resničnih problemov, ki se pojavljajo, ne želimo skrivati, ampak želimo dati javnosti ustrezna pojasnila. Anketa iz decembra 2018 kaže, da smo pri tem uspešni.

Z enako zasedbo in dinamiko nadaljujemo digitalizacijo našega filmskega arhiva ter prepisovanje z analognih magnetnih trakov. Pravijo, da se počasi daleč pride, vendar bi si želeli, da bi lahko postopke pospešili, predvsem zato, da bi čim prej prišli tudi do kataloga arhiviranega gradiva. Šele tedaj lahko namreč postane pravo bogastvo RTV. Dodatno vrednost pa bo dobilo šele, ko bo takoj moč preveriti, ali so avtorske pravice za uporabo urejene ali ne.

Pri tem bo sodelovala Avtorska pisarna, ki je prav tako praktično v celoti podpora programu. Posredno je podpora programu tudi Pravna pisarna, saj v njej novinarji in uredniki hitro dobijo odgovore glede pravnih izzivov pri »težavnih« vsebinah v različnih oddajah.

Neposredno s programi je povezana tudi Služba programskega kontrolinga, ki zbira in analizira podatke o gledanosti, raziskave dosega radia in podatke o klikih na vsebine. Ekipa je ostala številčno enaka in je sposobna programskim delavcem zagotoviti potrebne informacije, ki jih potrebujejo, da bi bilo njihovo delo še uspešnejše.

Tudi delo Izobraževalnega središča je tesno povezano oziroma bi moralo biti povezano z usposobljenostjo programskih delavcev. Ni nam ga še uspelo postaviti na prave osnove, tako da je tudi tu ostalo veliko izzivov.

Malo več o teh službah v okviru skupnih dejavnosti sem zapisal, ker se še vedno pojavljajo komentarji, da bi lahko več denarja namenili za »program«, če bi ne imeli tako »bogatih« skupnih služb. Tudi neomenjene službe v okviru skupnih služb so za program nujne. Gre za službe za RTV-prispevek, kadrovske, komercialne, finančno-računovodske službe, tehnično podporo in še kaj.

1. Radio Slovenija

Programsko-produkcijski načrt za leto 2020 se opira predvsem na krovne večletne razvojne smernice Radia Slovenija, katerih cilj je povečati vlogo, pomen, doseg in prepoznavnost javnega radia v Sloveniji, obenem pa imeti vodilno vlogo pri razvoju radijskega medija in medijske krajine na splošno.

Konkretnejši cilji za leto 2020, s katerimi je povezana glavnina načrtovanih sprememb ali poudarkov:

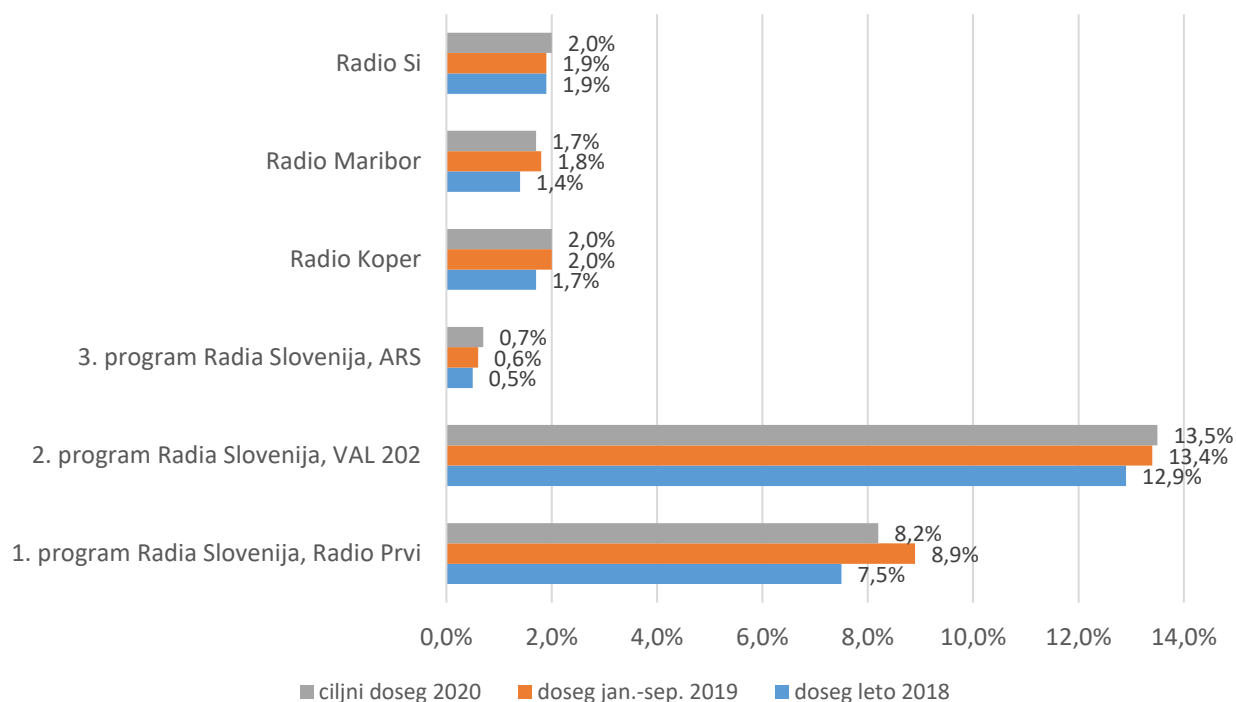
- večja informativna vloga Radia Slovenija in njegovih informativnih programov;
- hitrejši razvoj mreže in posameznih programov;
- bogatejša ponudba digitalnih storitev, novih formatov in poudarek na sodobnih, inovativnih poteh do občinstva;
- posodobljena ponudba glasbenih, športnih, razvedrilnih in specializiranih vsebin;
- bolj prepoznavna in dostopna najzahtevnejša, kulturno-umetniška in dokumentaristična produkcija;
- večji doseg naše avdio produkcije na splošno in med mladimi ter večja prepoznavnost pri ciljni javnosti.

Nadaljevali bomo veliko intenzivnejše povezovanje vseh radijskih programov mreže Radia Slovenija, ki smo ga začeli že v letu 2019. Skupno in usklajeno načrtovanje sprememb in posodobitev programskih shem, zlasti v vitalnih terminih, odpira možnosti za največji izkoristek obsežne produkcije in večji učinek: lažje izvajanje javnega poslanstva ter večji doseg, poslušanost in prepoznavnost tako naših programov kot digitalne ponudbe. Naš načrt na ravni mreže je, da bi z manj obsežno, a boljše profilirano, prečiščeno, segmentirano, po programih in platformah ustrezneje porazdeljeno avdio produkcijo dosegli še boljše rezultate v javnosti; tako bomo po eni strani razbremenili Radijsko produkcijo, jo obenem sodobneje organizirali, po drugi strani bodo boljše povezani programi medsebojno lažje in pogosteje uporabljali sorodne vsebine. S tem bodo deloma nadomeščali zmanjšano lastno produkcijo, jo dopolnjevali in prilagajali profilu posamičnega programa in tako še vedno uresničevali zastavljene programske sheme. Nadaljevali bomo torej začeto postopno reorganizacijo procesa načrtovanja programskih shem ter usklajevanje vsebinskih področij in programskih pasov na ravni celotne mreže, da bi odpravili prekrivanja povsod, kjer je to smotrno, racionalizirali obseg ter produkcijske in delovne procese, ob tem pa ne bi negativno vplivali na učinek programov v javnosti.

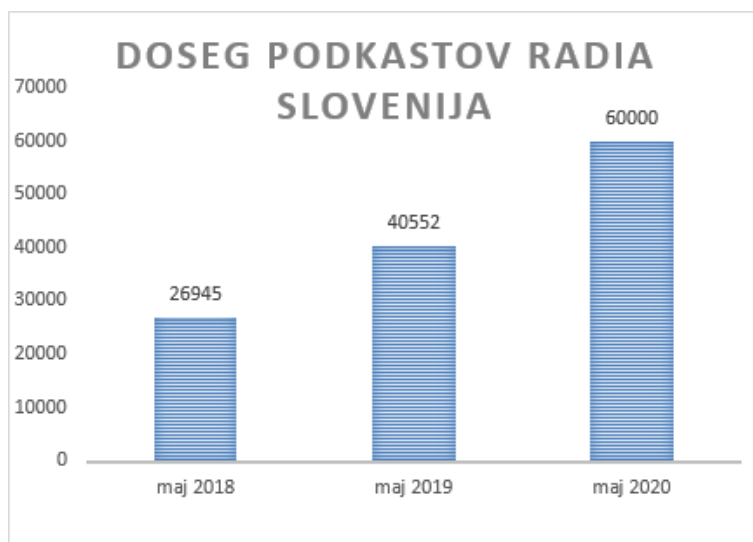
Javni radio bo ostal odprt, pluralen, oprt na dozdajšnje pozitivne dosežke, a razvojno usmerjen. Razvijal bo nove formate, storitve in s tem pomagal razvijati tudi širši slovenski medijski prostor. Bolj bo spodbujal obprogramske dejavnosti, s katerimi se bomo lažje približevali nižnim, tudi lokalnim javnostim, promovirali svojo produkcijo, vlogo in pomen javnega RTV-servisa, se posvečali posebnim družbenim skupinam, krepili družbeno odgovornost in bogatili družbeno okolje sploh. Obenem pa bomo tako najboljše podprli tudi znamke naših radijskih programov.

Načrtujemo povečanje dosega poslušalcev mreže Radia Slovenija tako na klasičnih kot na digitalnih platformah, vendar ne na račun vsebinskih ali produkcijskih standardov javnega medija.

Po obeh raziskavah poslušanosti se je doseg celotne mreže programov Radia Slovenija v prvem polletju 2019 povečal (Mediana 25,4 %, Radiometrija 24,5 %), v letu 2020 pa je ciljni skupni doseg še za odstotno točko višji.



Enako pomembna cilja sta nadaljnje urejanje in razvoj celotne multimedijske ponudbe v sodelovanju z MMC RTV in iskanje najboljših rešitev v povezavi z drugimi enotami RTV Slovenija. Skokovit porast uporabnikov podkastov v letu 2019 želimo ohraniti, njihovo število pa povečati za polovico; načrtujemo, da bomo v letu 2020 dosegli vsaj 60.000 naročnikov podkastov, septembra 2019 jih je bilo 40.000 (vir: Podtrac analitika). To bomo lahko dosegli samo z vsebinsko bogatejšo in smiselno segmentirano ponudbo avdio vsebin Radia Slovenija, prilagojeno ciljni javnosti, najnovejšim trendom poslušanja in produkcije podkastov. Ponudbo bomo razširili na področje literarnih podkastov, klasične glasbe, koncertne ponudbe, pa tudi razvedrilnih podkastov in serij iz obstoječe produkcije v našem arhivu; v ponudbo podkastov uvajamo prenose maš in bogoslužij.



Tudi tako bomo povečali dostopnost naših vsebin prek mobilnih telefonov. Ob misli na mobilne uporabnike avdio vsebin se v sodelovanju z ZKP RTV letos že konkretnije lotevamo produkcije zvočnih knjig, ki jo bomo v letu 2020 še bolj podprli, predvsem bolj načrtno in sistematično.

Spletne strani šestih programov Radia Slovenija bomo v letu 2020 vključili v portal MMC RTV, poenotili njihovo vsebinsko in tehnično vzdrževanje ter tako optimizirali delovanje. Snujemo rešitve, da bi na trgu ponudili vsaj prvo generacijo aplikacij za pametne zvočnike ter na digitalnih platformah zagotovili poslušanje radia s časovnim zamikom (vsaj za zadnjih 24 ur), ki bo deloval na spletnih straneh in v mobilnih aplikacijah RTV SLO.

V odvisnosti od sprememb zakonodaje bomo pripravili tudi načrte, povezane s programi na digitalnem omrežju DAB+.

V sodelovanju z ZKP bomo izbrane glasbene in literarne vsebine za različne generacije povezali v založniške programe ter namenili pozornost 50-letnici RTV-založništva.

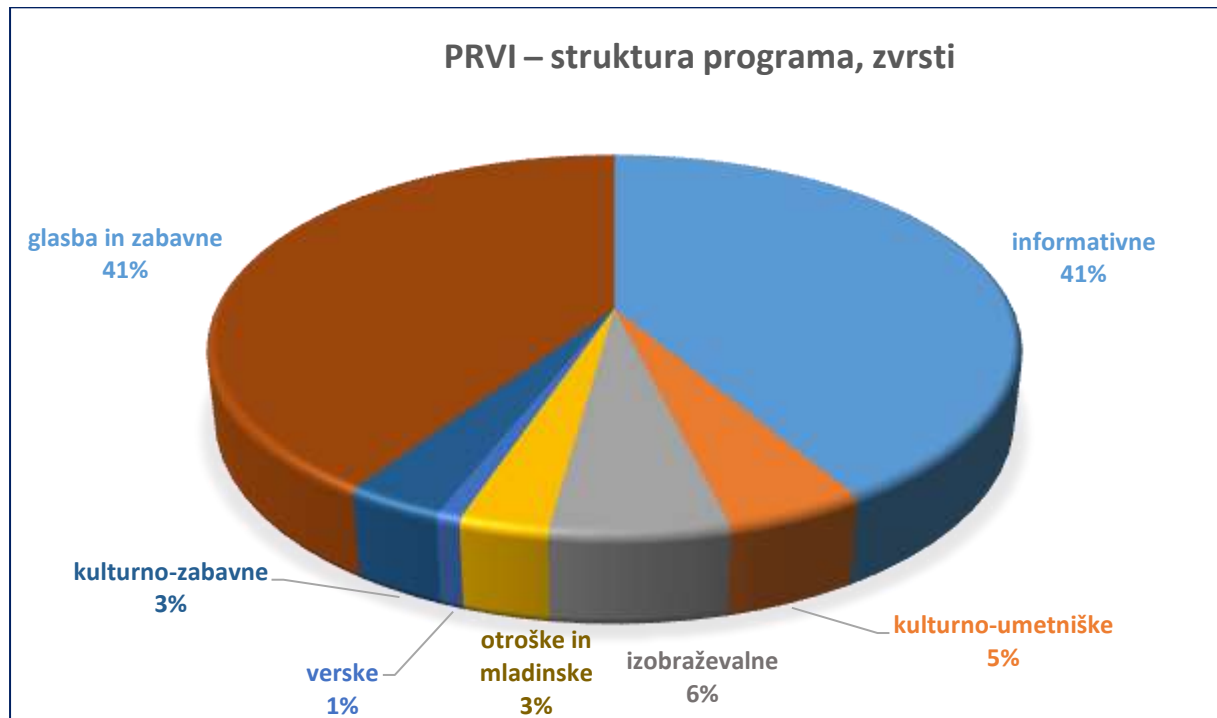
V nadaljevanju je predstavljen osnutek PPN 2020 po programih, skupaj z grafičnim prikazom strukture posameznega programa.

1.1. UPE Prvi program Radia Slovenija – Prvi

Prvi program Radia Slovenija – Prvi bo tudi v letu 2020 največ pozornosti namenjal splošnoinformativnim vsebinam, ob tem pa skrbel za informativne oddaje in poročila za vse programe nacionalnega Radia. Prepoznavnost Prvega programa bomo poudarjali s poglobljenimi zgodbami, z analitičnim pristopom k obravnavi tem, pa tudi z večjo prisotnostjo na terenu, kar je tudi eden ključnih poudarkov programskega načrta za leto 2020.

Prvi nadaljuje svoje poslanstvo pri vsebinski skrbi za manjšine, invalide, Slovence po svetu, starejše generacije itd. Te vsebine ohranjamo vsaj v zdajšnjem obsegu, nekaj več poudarka bomo namenili vsebinam za upokojence ter otroke in mladostnike, predvsem v duhu medgeneracijskega sodelovanja in sobivanja. Ne glede na morebitne nove, posodobljene vsebine količine skupne produkcije ne bomo povečevali, oddaje bomo vsebinsko in oblikovno posodobili ali jih zamenjali z novimi, ki bodo izvedbeno racionalnejše, a vsebinsko primerljive.

Tudi v letu 2020 bomo posvečali pozornost znanstvenim in izobraževalnim vsebinam ter ohranili tradicijo spodbujanja slovenske glasbene ustvarjalnosti. S temi usmeritvami želimo najprej ohraniti in nato povečati doseg v medijskem prostoru.



Opomba:

Programski deleži so oprti na kategorizacijo zvrsti programskih vsebin Agencije za komunikacijska omrežja in storitve (AKOS), kot jih ta navaja tudi v Dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti za vsak radijski program.

Znotraj informativnega programa bomo celovito in kakovostno pokrivali vse aktualne in za javnost relevantne dogodke s poročili na Prvem, novicami na Valu 202 in na programu Ars ter z informativnimi oddajami Prva in Druga jutranja kronika oz. Jutranja kronika ob nedeljah, Danes do 13.00, Dogodki in odmevi, Radijski dnevnik in Zrcalo dneva. Začeli bomo postopno vsebinsko in delno tudi strukturalno prenavo, kar predvsem pri dveh večernih oddajah pomeni drugačno dolžino oddaj, v osrednjih oddajah pa več pogovorov in analiz, ki omogočajo temeljitejšo obdelavo teme. Načrtujemo tudi prenavo in posodobitev oddaj Studio ob 17.00 in Tedenski aktualni mozaik, ki bosta postala bolj dinamični, še vedno pa bosta temeljito analizirala vse doma in po svetu odmevne dogodke.

Informativni program se bo že prihodnje leto temeljito posvetil predsedovanju Slovenije Svetu Evropske unije, predvsem pripravam, ki jih bodo spremljali številni dogodki. Posebno pozornost Evropski uniji namenja tudi zunanjepolitično uredništvo, ki bo v prihodnjem obdobju z rubriko abcEU na zabaven, a verodostojen način predstavljalo Evropsko unijo.

Informativni program bo uvedel krajšo tedensko oddajo, v kateri bo preverjal dejstva in postavljaj v kontekst zavajajoče izjave javnih osebnosti/ustanov. Kratka oddaja bo na sporedu enkrat na teden, eden od ciljev pa je, da se uveljavi tudi kot podkast.

Časovna racionalizacija informativnih oddaj bo omogočila izvedbo prej navedenih vsebin, skupne količine informativnih vsebin namreč ne bomo povečevali, ampak bo produkcija ostala kvečjemu znotraj zdajšnjih okvirov.

Okrepili bomo poročanje o lokalnem dogajanju po državi. Vsebine, ki jih pripravljajo domači dopisniki, ne bodo objavljane samo v informativnih oddajah, ampak jih bomo še dejavneje, z nadgradnjami in analizo, vpeljevali v druge dele programa. Posebno pozornost bomo namenili sodelovanju z regionalnima centroma, ki ostajata pomemben sogovornik pri zagotavljanju domačih zgodb, obenem pa bomo omogočili, da bodo vse informativne (in druge) vsebine dostopne tudi regionalnima centroma.

V sklopu dnevnega programa bo Prvi program pogosteje na terenu, med svojimi poslušalci. Dopoldneve bomo oblikovali tematsko, popoldnevi bodo namenjeni aktualnemu dnevnemu dogajanju. Ponedeljkove dopoldneve z obstoječo oddajo Med štirimi stenami bomo nadgradili oziroma dopolnili z zaposlitvenimi, socialnimi in invalidskimi zgodbami in problematiko. Torkove dopoldneve bomo z oddajo Intelekt obarvali z znanstvenimi temami in problematiko, povezano z okoljem. Sredini dopoldnevi bodo ohranili Intervju in ostali odprti za terenske oddaje, ki so povezane z aktualno problematiko. Četrtekovi dopoldnevi bodo z oddajo Storž namenjeni starejšim, njihovim zgodbam in težavam ter tudi pogostejši telefonski interakciji z njimi. Petkovi dopoldnevi pa bodo ostali z Radiem Ga Ga bolj sproščeni, usmerjeni h koncu tedna in zgodbam ljudi, ki na najrazličnejše načine preživljajo svoj prosti čas. Vse zapisano prinaša tudi zamejevanje ali časovno in produkcijsko racionalizacijo dela vsebin, da bi lahko predlagano programsko shemo izvedli v celoti.

Prenovili bomo jutranji program, pri čemer bo vzpostavljen nov koncept vodenja programa in nastopa voditeljev, ob tem bodo spremenjene nekatere obstoječe rubrike (za večjo interaktivnost s poslušalci). Zaradi drugačnega koncepta se bodo spremenili tudi nekateri termini oddaj/rubrik (predlog poenotenega termina Duhovne misli – vsak dan ob 5.50; premik Svetovalnega servisa na 8.30 itd.). V jutranjem programu potrebujemo osvežitev zvočne podobe (promocijski spoti, zvočna kulisa, ki se prilagodi vsebini in ni moteča), v tem programskem pasu načrtujemo več prostora za ljubiteljsko kulturo.

Izobraževalno uredništvo, ki zajema tudi oddaje dokumentarno-feljtonskega programa, bo še naprej pripravljalo vsebine, ki se odzivajo oziroma opozarjajo na izzive današnje družbe. V izobraževalnem uredništvu poudarjamo poljudnoznanstvene vsebine in druge domače ali svetovne dogodke, odkritja, dosežke. Med olimpijskimi igrami v Tokiu 2020 bomo poslušalcem približali Japonsko tudi z drugih vidikov (japonski minimalizem, fenomen Marie Kondo, tehnologija vs. tradicija ...) v obliki petminutnih prispevkov.

Znova bomo okrepili novinarske delavnice za mlade; ne samo zato, da bi spoznali novinarsko delo in proces ustvarjanja radijskih vsebin, temveč bomo tako vzgajali nove poslušalce javnega radia. Izvedli bomo dodatne terenske oddaje (npr. oddaja Hudo v živo z osnovne šole ali dogodka, namenjenega mladim, ali Intelekt iz muzeja ali drugega prostora/ustanove/kraja, od koder je glede na vsebine oddaje smiselno). Prav tako bomo v sklopu projekta »Prvi na maturi« nadgradili naše oddaje o maturitetnem eseju in maturi (Studio ob 17.00 in Gymnasium) z več krajšimi rubrikami, ki jih bomo v aprilu in maju predvajali tudi ob sobotah po 10. uri.

Še naprej bomo izkoriščali bogat radijski arhiv (npr. Na današnji dan) in poslušalcem predstavljali teme, kraje, ljudi, navade in običaje (npr. Sledi časa in Nedeljska reportaža). Eden zaščitnih znakov

(in zvokov) Prvega bo tudi prihodnje leto oddaja Lahko noč, otroci! in v okviru tega bomo nadaljevali projekt Lahkonočnice.

Večerni programski pas na Prvem bo tudi v letu 2020 namenjen predvajanju specializiranih glasbenih in govornih oddaj. Nadaljevali bomo pripravo vsebinskih oddaj: oddaje za manjšine Sotočja, oddaje Slovencev po svetu, romske oddaje Naše poti, oddaje Sami naši, ki govori o življenju etničnih skupnosti z območja nekdanje Jugoslavije in večkulturnosti. Ob dveh za Slovence v Italiji in Avstriji pomembnih obletnicah – 100. obletnici koroškega plebiscita in 100. obletnici požiga Narodnega doma v Trstu – bomo tema dogodkoma namenili posebno pozornost. V sklopu oddaje Naše poti načrtujemo obisk konference v kraju Saintes-Maries-de-la Mer, kjer se vsako leto sreča nekaj tisoč Romov, ter udeležbo na kateri od večjih evropskih konferenc. Delo na terenu (doma in na tujem) je za oddajo namreč ključnega pomena. Ob tem bomo ob obletnici nastanka oddaje – decembra 2020 – v sodelovanju z glasbenim programom organizirali poseben glasbeni dogodek. Znotraj uredništva nočnega programa bomo pripravljali nočne programe (pet dni v tednu v studiu Prvega, po eno noč pa nočni program pripravijo kolegi z Radia Maribor in Radia Koper), pretežno z živim vodenjem in gostom v živo ter ponovitvami nekaterih dnevnih oddaj. Nočni program bo še naprej skupen za vse tri omenjene radijske programe.

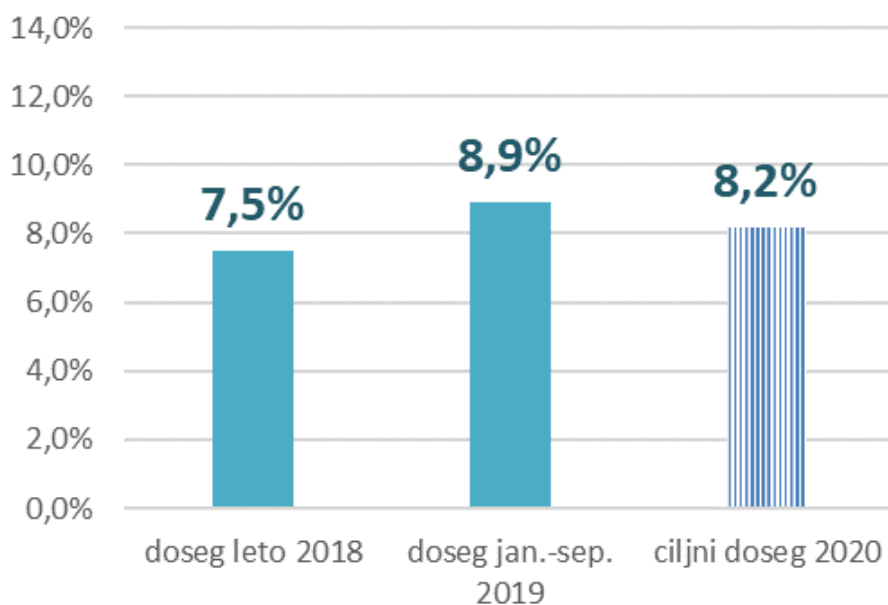
Glasbeno uredništvo bo ohranilo ključno vlogo pri spodbujanju kakovosti in predstavljanju novosti v slovenski glasbi, s poudarkom na naslednjih zvrsteh: sodobna etno glasba, ljudske prakse slovenskega ozemlja, vključno z zamejstvom, glasba zgodovinske vrednosti ljubiteljske kulture, otroške glasbene vsebine, kantavtorska glasba, narodno-zabavna glasba – znotraj glasbenih, glasbeno-dokumentarnih oddaj ter neposrednih prenosov koncertov s terena. Ob tem bo zagotovilo celovitost in raznovrstnost glasbenih oprem programa s poudarkom na slovenski in evropski glasbi. Nadaljevali bomo glasbeno oddajo Prva vrsta, v kateri bomo organizirali nastope s premišljeno izbranimi glasbeniki ter skupinami glasbenih zvrsti, skladnih s programsko zasnovano Prvega programa. Načrtujemo izvedbo kantate »Kje je Tina«, ki je bila premierno izvedena aprila, v Velenju, Mariboru in po bolnišnicah. Kantata na terenu v letu 2020 pomeni promocijo programa zunaj Ljubljane, z otroškimi vsebinami, ki jih imamo v takšni obliki le na Prvem programu. Tako kot v preostalih uredništvih Prvega programa bomo tudi v glasbenem posebno pozornost namenili 100. obletnici koroškega plebiscita, z zgodovinskim in umetniškim pristopom bomo posebej zaznamovali 100. obletnico holokavsta. V uredništvu ostajajo tudi uveljavljene redne oddaje, kot sta Radio Ga-Ga in Prizma optimizma, ki jo bomo v letu 2020 izvedli štirikrat.

Vsa uredništva Prvega načrtujejo okrepljeno prisotnost svojih oddaj in drugih vsebin na spletu. Te vsebine bomo učinkoviteje posredovali prek družbenih omrežij, sicer pa kot ključne projekte Prvega programa za prihodnje leto omenimo: prenovu jutranjega programa in postopno preoblikovanje podobe informativnih oddaj, 100. obletnico koroškega plebiscita, spremljanje ameriških predsedniških volitev, priprave Slovenije na predsedovanje Svetu Evropske unije. Prihodnje leto bo zaznamovano s 30. obletnico osamosvojitvenega procesa Slovenije, posledično pa tudi vsebine Prvega programa.

Vsebine Prvega programa bodo nastajale tudi v tesnem sodelovanju s kolegi iz drugih programov. S pomočjo programa Ars nadaljujemo pripravo oddaj Duhovna misel, Sledi časa, Svet kulture, tako program Ars kot Val 202 bosta tudi prihodnje leto sodelovala pri pripravi prispevkov v informativnih oddajah, odmevne zgodbe z obeh programov bodo našle prostor v naših dnevnikih in nočnih vsebinah, enako bomo odmevne zgodbe Prvega v prilagojenih oblikah objavljali tudi na

drugih programih nacionalnega radia. Zato načrtujemo še več rednega usklajevanja med vsemi programi, da bomo tako izboljšali učinkovitost našega dela.

1. program Radia Slovenija, Radio Prvi



1.2. UPE Drugi program Radia Slovenija – Val 202

V letu 2020 Val 202 ostaja proaktiven mnenjski medij, ki bo ustvarjal pristen živ program za aktivno (mlajšo) srednjo generacijo. Z zvočno dovršenimi kakovostnimi vsebinami bomo dosegali zahtevnejši del občinstva, vključno z mladimi. Izognili se bomo hiperprodukciji – to pomeni odpovedovanje preživetim formatom, novo bo nadomestilo obstoječe, obstoječe bo posodobljeno, manjša skupna produkcija v primerjavi z letom 2019 – v programu pa bomo omogočili več fleksibilnosti in ustvarjalnega avtorstva.

Cilji v letu 2020 so: okrepiti vez s poslušalci na terenu s svojimi lastnimi dogodki ter tako utrjevati znamko, povečati delež glasbe v programu, osvežiti zvočno podobo, ohraniti raven poslušnosti, povečati doseg in učinkovitost v digitalnem okolju, mlade načrtno nagovarjati z naborom tem in pristopom v celotnem programu, zagotoviti kadrovske svežino in okrepiti sodelovanje z drugimi enotami RTV Slovenija.



Opomba:

Programski deleži so oprti na kategorizacijo zvrsti programskih vsebin Agencije za komunikacijska omrežja in storitve (AKOS), kot jih ta navaja tudi v Dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti za vsak radijski program.

Visokim merilom naše avdio produkcije bomo sledili na vseh platformah. Poleg FM-a bomo vsebine v zvočni obliki izpostavljali med podkasti in na strani val202.si, do katere večina že dostopa prek mobilnega telefona in je z razvojem postala izrazito »audio-first« stran. Vsebine, za katere bomo presodili, da jih je smiselno podajati v obliki besedila, pa bomo objavljali na rtvslo.si. Tako bomo skladno z logiko posameznega spletnega mesta dosegli najširše občinstvo. Družbena omrežja ne bodo odslikava etra. Te objave bodo stvar vsebinske presoje, upoštevaje zakonitosti posameznega omrežja. Ključni poudarek pa bo na interaktivnosti.

Najizrazitejše spremembe načrtujemo v dnevnoaktualnem programu, v katerem nameravamo nadaljevati prilagajanje programskih pasov in osveževanje vsebin. Glavna vsebinska sidrišča bodo ob 10.45, 12.00 in 16.45. Še več pozornosti bomo namenili manj izpostavljenim vsebinam in ranljivim skupinam. Pas med 13.30 in 15.30 bo namenjen zgodbam iz sveta kulture, glasbe, družbenega življenja, izvirnim predstavitev zgodovinskih in aktualnih tem.

V preostanku programa bo manj produkcije rednih oddaj, bodo pa vsebine bolj premišljeno umeščene in dodelane. Čim več intervjujev z uglednimi svetovnimi imeni, več globalnih tem ob okrepljenem sodelovanju z dopisniki iz tujine in omogočanjem projektnega terenskega dela našim novinarjem, s čimer lahko tudi nadgradimo ponudbo radijskih dokumentarcev in podkastov. Sobotni program se bo izoblikoval v terensko-reportažni vsebinski pas s poudarkom na dejavnem življenjskem slogu. Intenzivirali bomo dejavnosti Vozim 202, postopno osvežili projekta Ime tedna in Botrstvo, novinarje povezali v neformalne vsebinske ekipe z vizijo bolj načrtnega in poglobljenega dela, program pa ustvarjali z odličnimi voditelji.

V jutranji program bomo umestili glasbeno rubriko, namenjeno skladbi, ki je zaznamovala določeno obdobje. Epizode (tudi podkast) pa na koncu povezali v radijski glasbeni dokumentarec. Osvežili bomo koncept Nebuloz, kar pomeni, da jih bomo včasih izvedli z izbranim sogovornikom, primernim za izbrano tematiko. Občasno bomo pripravili jutra na terenu in projektna tematska

jutra, denimo z glasbeniki, ki bodo v živo odigrali eno uro glasbene opreme. Nadaljevali bomo štiritedenski projekt Poletja v dvoje ter poenotili in osvežili jutranjo zvočno podobo.

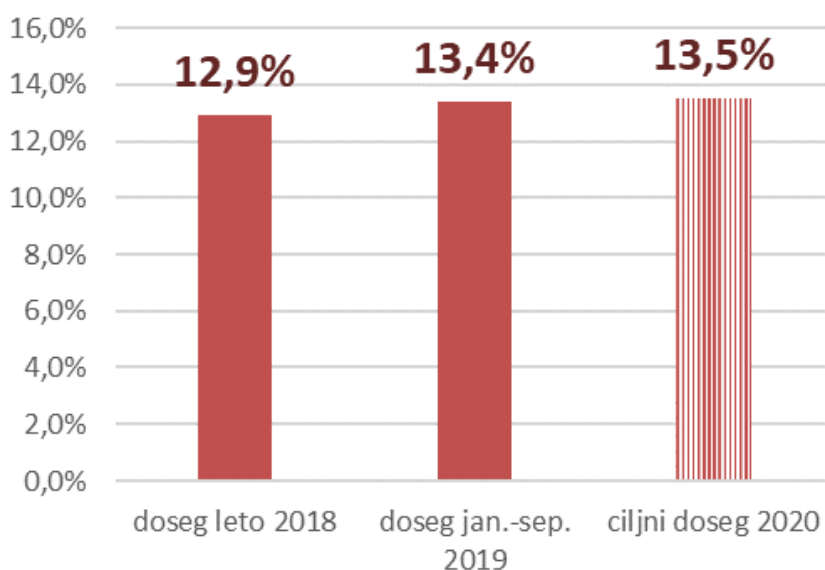
Glasbeni program bo žanrsko raznovrstnost zagotovil z oddajami s področij, za katera ugotavljamo, da niso dovolj zastopana v programu, vključno z ustreznim poudarkom na razmerju med tujo anglofonsko in neanglofonsko glasbo. Intenzivno bomo pokrivali festivalsko in koncertno dogajanje doma in v tujini (studijska javljanja, intervjuji, prenosi in posnetki koncertov), izdatno okrepili prisotnost glasbenega dela programa v digitalnem okolju, tudi s ponudbo izvirnih produktov, pripravili ekskluzivne glasbene dogodke, vključno z Izštekanimi, priložnost pa bomo ponudili tudi novi generaciji glasbenih urednikov.

Na športnem področju bodo leto 2020 zaznamovale predvsem poletne olimpijske igre v Tokiu. V tem času bomo program in procese dela popolnoma prilagodili, saj bodo tekmovanja po večini potekala v radijsko najbolj privlačnem jutranjem in dopoldanskem terminu. Poleg spremljanja tekmovanj bomo dobršen del pozornosti namenili raznovrstnim avdio zgodbam, intervjujem z zanimivimi tujimi športniki, kvizom, jezikovnim rubrikam ipd. Koncept spremljanja iger bomo spremenili, povečali interakcijo med ljubljanskim studiem in olimpijskimi prizorišči, obenem pa izvedbo racionalizirali, saj se odpovedujemo radijskemu studiu na prizorišču.

Med preostalimi večjimi športnimi projekti bodo svetovno prvenstvo v poletih v Planici, kjer bomo oblikovali tudi glasbeni del programa v navijaški coni, evropsko prvenstvo v rokometu, evropsko prvenstvo v plavanju, kolesarska dirka po Sloveniji, evropsko prvenstvo v nogometu, liga narodov v odbojki in evropsko prvenstvo v atletiki.

Kjer bo le mogoče, dogodkov ne bomo le spremljali, ampak bomo svojo prisotnost krepili s terenskim programom in svojimi lastnimi dogodki. Na splošno pa bomo ponudbo športnih vsebin v radijskem programu osvežili, premislili, kako bomo prenašali tekme in z njih poročali, del pozornosti od rezultatskega spremljanja športa preusmerili k aktualnim problemom in pojavom, okrepili pa tudi prisotnost na družbenih omrežjih in s spletnimi vsebinami.

2. program Radia Slovenija, VAL 202



1.3. UPE Tretji program Radia Slovenija – Program Ars

Program Ars bo izpolnjeval svoje poslanstvo kot umetniški in kulturni program nacionalne radijske hiše. Njegove pglavitne funkcije bodo tudi v letu 2020 posredovanje umetniških in kulturnih (humanističnih, znanstvenih in religioznih) vsebin, poročanje o kulturnem dogajanju pri nas in v tujini ter kritiška presoja tega dogajanja, produkcija izvirnih programskih oz. arhivskih radiofonskih vsebin na področju radijske igre, literarne umetnosti in resne glasbe ter džeza, pa tudi dokumentiranje relevantnega umetniškega dogajanja ter dosežkov na naštetih področjih pri nas.

Tretji program Radia Slovenija si bo prizadeval za dejavno udeležbo v kulturnem oz. umetniškem dogajanju v domovini in v širšem slovenskem kulturnem prostoru. Sodeloval bo z najpomembnejšimi ustvarjalci iz sveta umetnosti in kulture (pesniki, pisatelji, dramatik, prevajalci, kritiki, režiserji, skladatelji, glasbenimi izvajalci in ansambli) in z našimi najpomembnejšimi kulturnimi organizacijami in ustanovami. Podpiral in promoviral bo slovensko umetniško ustvarjalnost in skrbel za promocijo slovenske kulture v tujini, zlasti v evropskem prostoru. Sodeloval bo z EBU in krepil izmenjavo, posredovanje evropskih umetniških radiofonskih vsebin v domačem kulturnem prostoru ter predvajanje slovenske radiofonske umetniške produkcije prek evropskih radijskih postaj. Program deluje v duhu svetovnonazorske in verske strpnosti ter odprtosti za različna mnenja in kulturne izkušnje ob upoštevanju pravil, ki veljajo za predstavitev in izbor vsebin, primernih za radijski medij. Znotraj teh okvirov omogoča svobodno izražanje mnenj in soočanje umetniških, kulturnih, religioznih in družbenih idej, konceptov, zamisli in pobud.



Opomba:

Programski deleži so oprti na kategorizacijo zvrsti programskih vsebin Agencije za komunikacijska omrežja in storitve (AKOS), kot jih ta navaja tudi v Dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti za vsak radijski program.

Uredništvo za kulturo bo pripravilo do 1200 informativnih prispevkov in spremljalo aktualno dogajanje na področju kulture in literature, humanistike in znanosti. Poročalo bo z osrednjih kulturnih dogodkov na domačem prizorišču in v tujini ter v okviru priprave rednih oddaj in poleg njih opravljalo naslednje dejavnosti: sodelovanje z obema zamejskima radijskima postajama, RAI in ORF, spremljanje celotnega slovenskega etničnega prostora, recenziranje osrednjih dogodkov, predstav in izdaj na področju gledališča, filma, literature, likovne umetnosti, arhitekture, okrogle mize, pogovori o aktualnih temah, poglobljeno spremljanje kulture, kulturne in jezikovne politike ter umetniškega ustvarjanja z daljšimi pogovori, dopolnjevanje arhiva s pogovori in predstavami domačih in tujih avtorjev, neposredni prenosi pomembnih dogodkov na področju kulture in literature (Borštnikovo srečanje, Teden slovenske drame, Slovenski knjižni sejem itd.), soustvarjanje pomembnih dogodkov (8. februar – literarno branje pred Prešernovim spomenikom v Ljubljani, skupaj z ZDUS, 8. junij, Rašica – literarni nagrajenci leta, skupaj z DSP; Svetovni dan poezije, Dnevi slovenske knjige, Slovenski knjižni sejem), cikel oddaj o Francetu Prešernu ob 220. obletnici njegovega rojstva, 29. natečaj za najboljšo kratko zgodbo, posebni tematski cikli znotraj rednih oddaj: cikel oddaj, namenjen slovenskim srednješolcem in njihovi obvezni literaturi – Oh, literatura – o, literatura, cikel maturitetnih literarnih večerov, cikel oddaj slovenskih in tujih klasikov (sobotni in nedeljski Literarni nočni, Literarni večeri), nadaljevanje oddaj o sodobnih slovenskih avtorjih in avtoricah, 4 oddaje Mejniki identitete ob 100. obletnici požiga slovenskega kulturnega doma v Trstu, cikel petkovih igrivih Literarnih nočnih Na valovih humorja, cikel oddaj ob Vilenici, cikel oddaj ob 8. februarju – intervjuji z nagrajenci, cikel oddaj Večer umetniške besede (literarni večeri), nadaljevanje dramatisacij ciklov Humoresk tega tedna in zvočnih obogatitev drugih oddaj, cikel oddaj Mlada umetniška beseda v sodelovanju z AGRFT, oddaje ob obletnicah pomembnejših slovenskih in tujih avtorjev, z literarnimi oddajami bomo kot vsako leto zaznamovali tudi posebne dneve (slovenski kulturni praznik, dan državnosti, svetovni dan poezije ipd.), poglobljeno delovanje na družbenih omrežjih (razvoj formata literarnih podkastov), sodelovanje z MMC pri temeljitejših pogovorih z avtorji, ocenah, ekskluzivnih novicah.

Uredništvo za resno glasbo bo sledilo smernicam, mednje sodijo: ohranjanje aktivne vloge v slovenskem umetniškem prostoru, preučevanje in uvajanje inventivnih programskih pristopov v kontekstu resne glasbe, džez in nekaterih drugih glasbenih žanrov, navezovanje neposrednega stika z občinstvom, povečevanje prisotnosti v spletnih komunikacijskih medijih. Posebno pozornost bo namenjala krepitvi prisotnosti slovenske glasbene (po)ustvarjalnosti na domačem in svetovnem medijskem zemljevidu.

Ohranilo bo zdajšnjo shemo glasbenih oddaj, načrtuje tudi nekaj manjših izboljšav: uvedba občasne oddaje z delovnim naslovom Izbrano iz Studia 13 s predstavami manjših zasedb (predvsem mladih) slovenskih izvajalcev in improvizatorjev v živo iz studia 13 (videoprenos), neposredni prenosi novega komornega cikla glasbenikov Simfoničnega orkestra RTV Slovenija, uvedba mladinske oddaje v sodelovanju z Radiem Študent, realizacija zvočne dokumentarne igre Zvočno onesnaževanje morja (v sodelovanju z UIP), cikel oddaj Carla de Incontrere o glasbi ob reki Loari.

V kontekstu novinarskega/kritiškega poročanja bo pripravilo približno 250 prispevkov za Svet kulture, 150 prispevkov za informativne oddaje, 350 prispevkov za Glasbeni utrip, v obliki napovedi, kritik, poročil, ter skrbelo za tedenske vesti za Svet kulture. Del kritiških prispevkov bo objavilo tudi na spletu in na sodobnih spletnih medijih.

Načrtuje tudi približno 4450 minut arhivskih posnetkov za arhiv RTV Slovenija (800 minut Simfonični orkester, 400 minut Orkester Slovenske filharmonije, 100 minut mladinski in otroški pevski zbori, 350 minut preostali zbori, 250 minut operne arije, 600 minut operne predstave, približno 1000 minut solistične izvedbe in izvedbe komornih zasedb, 600 minut izvedbe džezovske glasbe, 350 minut izvedbe mladih slovenskih solistov, vključno z mladimi nagrajenci tekmovanj).

Poskrbelo bo za približno 200 snemanj pomembnejših domačih koncertnih dogodkov in (predvidoma) nekaj snemanj domačih opernih predstav. Od tega bo približno 80 pomembnejših umetniških dogodkov posredovalo v neposrednih prenosih (Sezona SORS, abonmaji Slovenske filharmonije, festivali Radovljica, Seviqç, Imago Sloveniae, Festival Maribor, Carpe Artem, Slowind, Sozvočje svetov KGOSF, nekatere predstave SNG Maribor, Slovenski glasbeni dnevi, KA DSS).

V okviru **mednarodne izmenjave** bo v EBU posredovalo predvidoma pet živih prenosov (Evroradijski dan jazza, Rojstni dan umetnosti Ars Acustica, koncerta v okviru cikla EBU: Cvetna nedelja in Božični dan) in približno 40 svojih lastnih koncertnih posnetkov. Iz EBU bo slovenskemu občinstvu posredovalo okrog 200 koncertnih posnetkov, izbor iz evroradijske ponudbe opernih predstav (v posnetkih in neposrednih prenosih) ter redni pas Evroklašični nočno (4 ure vsako noč).

Sodelovalo bo v okviru posebnih projektov Božični dan in Cvetna nedelja EBU (z vsaj enim koncertom slovenske glasbe v lastni organizaciji), Evroradijski dan jazza (predvidoma s koncertom v lastni organizaciji), džezovski koncert za sezono EBU, glasbenik za Euroradio Jazz Orchestra 2020, zasedba za Euroradio Jazz Competition 2020. Načrtuje umetniško sodelovanje v okviru skupine EBU Ars acustica, izvedbo radiofonskega projekta v okviru Rojstnega dne umetnosti 2020 EBU, Ars acustica, predstavitev posnetkov slovenske glasbe na Mednarodni skladateljski tribuni Rostrum, Radijske noči v Stari Ljubljani, Ars na ljubljanskem knjižnem sejmu, Discovery26/Odkritja v studiu 26 (nova glasba s Simfoniki RTV, spletni video prenos EBU), Komorni cikel Simfonikov RTV. Načrtujemo tudi cikel džezovskih koncertov Jazz Ars All Stars (spodbuda domači mladi džezovski sceni in (po)ustvarjalnosti).

Poskrbelo bo za udeležbo slovenskih umetnikov/del na mednarodnih tekmovanjih Palma Ars acustica, Prix Italia, Concertino Praga, New Talent. Izvedlo bo priprave na mednarodno srečanje Europa Cantat 2021 v Ljubljani ter predstavilo dogajanje na tekmovanjih Let the Peoples Sing, Naša pesem Maribor, mednarodno tekmovanje otroških in mladinskih pevskih zborov v Celju in Pevska revija Zagorje 2020. Izvedlo bo tudi snemanja s Svetovnim zborom mladih.

V različnih programskih kontekstih bo posvetilo pozornost obletnicam slovenskih glasbenih umetnikov, kot so: Marijan Lipovšek, Andrej Mission, Jakob Gallus, Mirko Polič, Stanko Premrl, Mojmir Sepe, Marjan Šijanec, Lucijan Marija Škerjanc, Vitja Avsec, Kruno Cipci, Ciril Cvetko, Marijan Gabrijelčič, Fran Gerbič, Avgust Ipavec, Srečko Koporc, Aleksander Lajovic, Alojz Srebotnjak, Giuseppe Tartini, Jakob Frančišek Zupan, Blaž Arnič, Emerik Beran, Anton Lajovic. Posebno pozornost bo namenilo temam v Beethovnovem letu (250 let rojstva Beethovna, dokončanje projekta snemanja Beethovnovih sonat, cikel koncertov EBU ...).

Z ZKP RTV SLO bo sodelovalo pri projektu zaznamovanja 50-letnice Založbe in s predlogi oziroma pomočjo pri pripravi izdaj resne glasbe/džeza (Josipina Turnograjska in Miroslav Vilhar, SACD Pleterske štimanice, Slovenska božična glasba za orgle in orglice, Capella Carniola, dvojni CD Zbor Slovenske filharmonije, Antiphonus, Ingenium, APZ Tone Tomšič – Roman de Fauvel, SORS –

Bravo orkester, Operni dueti (Zadro/Lokar/Zulian), džezovski saksofonist Primož Fleischman – pregledna izdaja, Aldo kumar – zborovska glasba, Skladbe Vlada Kreslina v izvedbi učencev OŠ Murska Sobota III in OŠ Beltinci, Šaleški akademski zbor Velenje, KGOSF – Ljubljanski koncerti, Harfistka Sofija Ristič – portretni CD, Otroška duša (Barbara Jernejčič Fürst), Duo Zlobko Vajgl/Šantl Zupan, Cage – Chopin (pianistka Nina Prešiček), Beethovnovе violinske sonate (Nadežda Tokareva).

Uredništvo igranega programa (UIP) si bo v letu 2020 še naprej prizadevalo povrniti izvirno umetniško produkcijo na dolgoletno raven – gre za 30 novih radijskih iger, kar je 10 odstotkov od 300 predvajanih iger na leto /arhiv/. Vsebinsko in žanrsko bosta produkcija in program usmerjena k poslušalcem dveh radijskih programov, 1. in 3., in znotraj tega k negovanju več različnih formatov, predvajanih v petih različnih terminih šest dni v tednu. Ob klasični »celovečerni« radijski igri je posebna pozornost namenjena razvoju sodobnejših oblik umetniške komunikacije s poslušalcem – kratka forma, kontaktne nanizanke, »docu-fiction« kot angažirana artistska poglobitev aktualnih tem ... Pri izboru tem in njihovi zvočni upodobitvi je v ospredju vloga medgeneracijskega povezovanja, tudi ko gre za tipične otroške radijske igre.

Ob že uveljavljeni redni multimedijski promociji igranega programa in ažurnem urejanju spletne podstrani za radijsko igro na otroski.si, ob premišljeni udeležbi na mednarodnih medijskih festivalih in sodelovanju v projektih sorodnih uredništev Prvega programa (npr. Lahko noč, otroci!, Razvedrilne kontaktne nanizanke in detektivke ...) je ob pomanjkanju dramaturgov scenaristov nujno še naprej spodbujati sodelavce začetnike na področju radijske scenaristike – dramaturgije in obrtniških znanj, pomembnih za delovanje sodobnega radijskega medija. Vse premiere, cikli in posebna predvajanja bodo še naprej strokovno ocenjevani, recenzije pa objavljane na spletu.

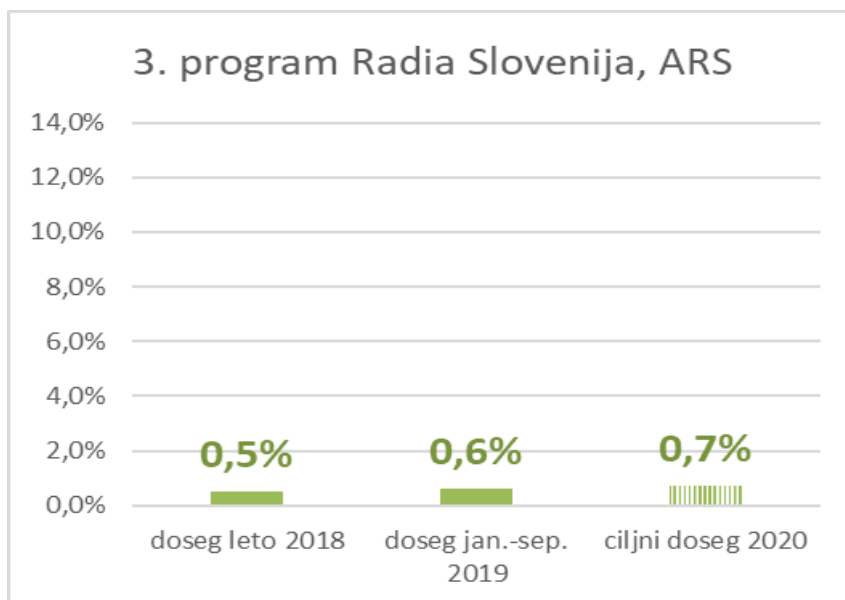
V okviru redne produkcije bo uredništvo realiziralo 26 novih iger in začetek nanizanke 4 kriminalk (Primeri inšpektorja Vrenka), RIO Saša Pavček: Rumi in kapitan – finalizacija; RI Nejc Gazvoda: Tih vdih; RI Andrej Nikolaidis: Radovan Karadžić; RI Tjaša Mislej: Grške počitnice; KRI, RI Miha Mazzini: Pot domov; KRI Nejc Gazvoda: Čas; nanizanka – 12 kratkih iger za otroke in odrasle: Maša Ogrizek – priredbe: Gospa s klobukom; nanizanka – 8 kratkih iger: Ana Svetel – priredbe; nanizanka – 4 RI kriminalke: Avgust Demšar – primeri inšpektorja Vrenka – nominacija kresnik – priredbe. Ko bodo pridobljene avtorske pravice, še: RI Ženska v rdečem, RI Proces (Ivan Mrak), RI Marijino oznanjenje (Paul Claudel).

V okviru sodelovanja z Uredništvom za kulturo bo zrežiralo približno 500 literarnih oddaj v okviru Literarnega nočnega.

Program UIP bo obsegal šest terminov tedensko (3 na programu Ars, 3 na Prvem, po dogovoru še dodaten termin za kontaktno izvedbo kriminalk in otroške nanizanke na prvem). Tu poudarja osrednji programski projekt za mlade: nanizanka 12 kratkih iger po besedilih Maše Ogrizek: Gospa s klobukom ter nove uprizoritve »klasične«: Evripid – Medeja, Zajc – Lužan – Kalevala, Villqist – Helverjeva noč. Cilj UIP je uvrstitev vsaj po enega dela na osrednje medijske festivale – Prix Europa, Prix Italia, Prix Ex Aequo; v okviru sodelovanja znotraj RTV in z zunanjimi partnerji pa namerava izvesti naslednje projekte: udeležba na Kulturnem bazarju 2020, sodelovanje na festivalu ŠKUC – O'živela knjiga z radijsko igro, marca 2020 sodelovanje Radio-Slogi-PG Kranj: radijske izvedbe Grumovih nagrajencev.

Uredništvo za religije in verstva bo pripravljalo redni oddaji Sledi večnosti (tudi za Prvi program) in Sedmi dan ter predvajalo prenose nedeljskih in prazničnih bogoslužij po ustaljeni

shemi na programu Ars in Prvem programu Radia Slovenija. Vsak dan bo na Prvem programu objavljena Duhovna misel, ki jo pripravljamo skupaj z zunanjimi sodelavci. Poleg rednih oddaj bomo pripravljali redno tedensko oddajo Musica sacra in podkast Glasba in sveto ter glasbene opreme Duhovne misli. Ob tem rednem delu bomo področje pokrivali tudi za informativne oddaje in za Prvi program (Studio ob 17.00).



1.4. UPE Regionalni radijski program – Radio Koper

Ključni cilj Radia Koper v letu 2020 bo programska prenova, da bi lažje dosegali nove poslušalce v starostni skupini od 40 do 55 let. Posebno pozornost bomo namenili naši zvočni podobi, ki je nujno potrebna osvežitve oziroma celostne prenove.

V glasbenem programu ostajajo oddaje, ki jih ustvarjamo v lastni produkciji. V letu 2019 je revija pevskih zborov Primorska poje praznovala 50-letnico. Vsa leta smo z našimi mikrofoni spremljali dogajanje na tej množični pevski prireditvi. Ocenjujemo pa, da je ta potrebna korenite prenove. Zato načrtujemo novo oddajo, v kateri bi najboljše primorske zборе gostili v našem studiu Hendrix. Še naprej bomo sodelovali tudi z Zvezo primorskih glasbenih šol in v novi sezoni v studiu gostili šolske orkestre. Pri izboru glasbe bomo posebno pozornost namenili jutranjemu pasu, v katerem bomo predvajali več znanih primorskih skladb iz preteklih obdobj. Novosti bomo predstavljali v dopoldanskem in popoldanskem programu.

Glasbeni studio Hendrix bo dobil nove sodobne kamere, ki bodo omogočale kakovostno predvajanje vsebin na spletnih straneh in družbenih omrežjih. To je danes eden ključnih elementov uspešne izpeljave glasbenih in drugih gostovanj v živo. Ta naložba bo temelj prenovljenih dejavnosti na družbenih omrežjih našega radia. Zato bomo ustvarili manjšo ekipo sodelavcev, ki bo spremljala radijske vsebine in skrbela za njihovo prisotnost na digitalnih platformah.

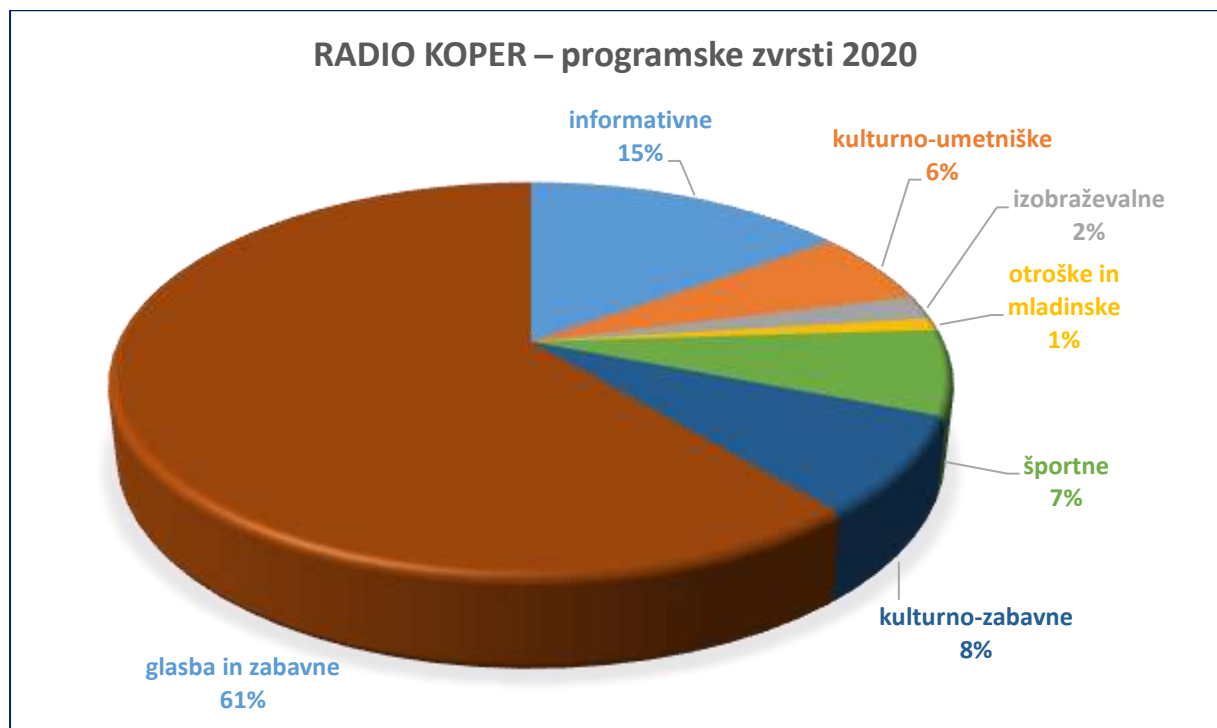
V informativnem programu bomo še naprej poročali o dogajanju v lokalnem čezmejnem okolju. Okrepili bomo poročanje iz brkinskih in kraških občin, prav tako poročanje o Slovencih v Italiji in v hrvaški Istri, in sicer s sodelovanjem z javnimi radijskimi postajami na tem območju. Ob tem

bomo izpolnjevali vlogo kolektivnega dopisnika za nacionalne programe in iskali sinergije z uredništvom regionalnega TV-programa, zlasti pri poročanju o aktualnih dogodkih na Primorskem in v zamejstvu, kjer že deluje nekaj bimedialnih novinarjev.

Med pomembnejšimi projekti izstopa stoletnica požiga Narodnega doma. Načrtujemo niz kratkih rubrik, v katerih bomo predstavljali zgodovino stavbe in življenje slovenske skupnosti v Trstu. V športnem programu bodo v ospredju poletne olimpijske igre, o katerih bomo obširneje poročali s prevzemanjem oddaj in rubrik športnega uredništva Vala 202. Nadaljevali bomo čezmejno akcijo Osebnost Primorske. Sodelovali bomo pri izvedbi in radijskem prenosu festivala Melodije morja in sonca.

Radio Koper bo v letu 2020 dobil nov, sodoben studio, ki bo omogočil tudi drugačen način dela. Zato bomo prenovili način vodenja in ustvarjanja programa, poskusno bomo uvedli programske pasove, ki omogočajo hkratno vodenje in oblikovanje zvokovne podobe (*t. i. one (wo)man radio*). Prilagodili bomo razmerje med govorom in glasbo v korist druge in še naprej spodbujali avtorski pristop pri vodenju.

Ohranjali in krepili bomo institucionalne vezi z organizatorji različnih glasbenih festivalov, športnih dogodkov in drugih prireditev, ki pomembno prispevajo k bogatitvi dogajanja na Primorskem.

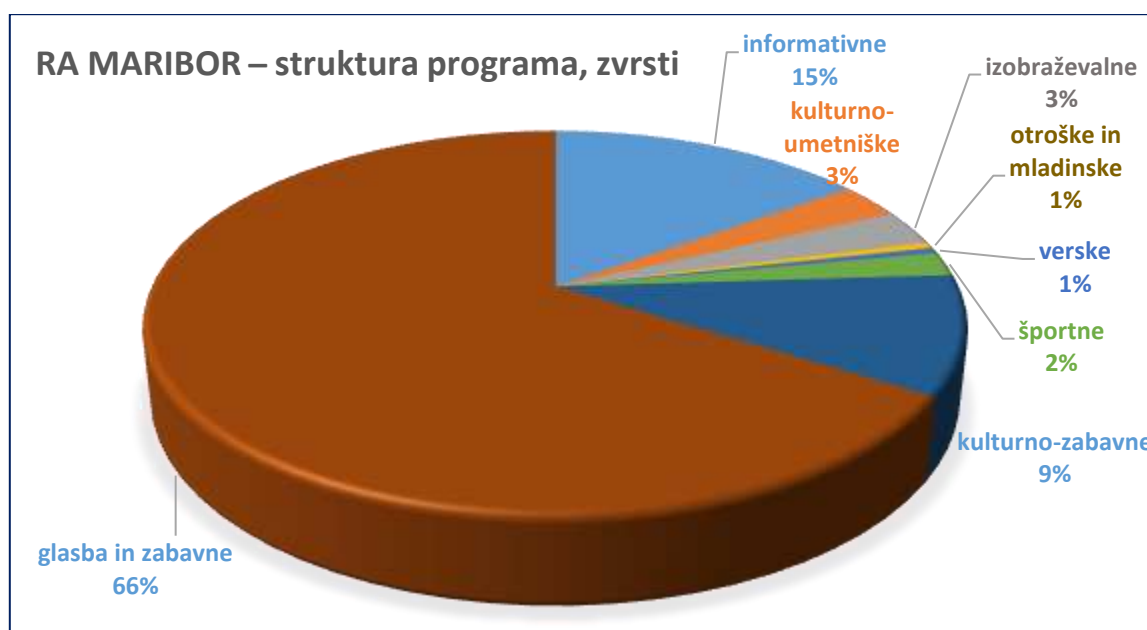


V osnutku PPN 2020 ohranjamo primerljive deleže programskih zvrsti kot v minulih letih. Za odtenek bomo povečali delež športnih (olimpijske igre, prevzemanje) in izobraževalnih oddaj, pri katerih načrtujemo novo rubriko v sodelovanju s policijskimi upravami (preventiva in vzgoja) ter posebno rubriko ob 100. obletnici požiga Narodnega doma v Trstu. Verske vsebine bomo tako kot doslej vključevali v redne oddaje in posebne tematske rubrike ter reportaže ob večjih praznikih.

1.5. UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor

Program Radia Maribor v letu 2020 nadaljuje tehnične in vsebinsko-programске posodobitve, ki so se začele v letih 2018 in 2019 in že kažejo pozitivne rezultate. Po prenovi in posodobitvi osrednjega studijskega prostora programa »on-air« s spremljevalnimi studii in programskimi delovnimi mesti bomo delovne procese nadgradili tako, da bodo omogočali samostojno izvajanje delovnih operacij v produkciji in poteku programa. Z novo opremo in usposobljenim kadrom bomo regionalne vsebine posredovali multimedijsko (avdio, video, splet in družbena omrežja). Še naprej bomo krepili dejavnosti na spletu in družbenih omrežjih, saj portal radiomaribor.si postaja v regiji vse bolj prepoznaven, obisk se povečuje, vsebine pa pogosto citirajo tudi drugi mediji našega prostora.

Cilj posodobitev programa in dela na številnih medijskih kanalih je krepitev vpliva Radia Maribor na Štajerskem, oblikovanje sodobnega javnega regionalnega radijskega programa, ki ustvarja dogodke v regiji in se hkrati odziva na vse aktualno dogajanje. Nadaljevali bomo povezovanje s ključnimi javnimi regijskimi institucijami (univerza, šole, knjižnice, javne ustanove in organizacije) ter izvajali skupne vsebinske projekte. Načrtujemo višji delež sredstev EU, ki omogočajo razvoj ter krepitev storitvene znamke Radia Maribor (Euranet z Radiem Si, Epeka).

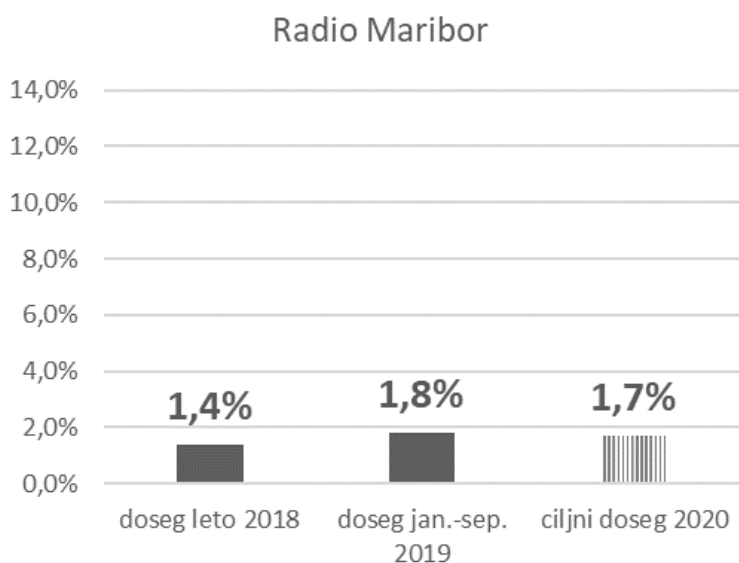


V informativnem programu bomo več poudarka namenili lokalnim in regionalnim novicam iz naše regije v vseh segmentih radijskega programa (informativne oddaje, pogovorne oddaje, dnevni prispevki). Poenotili bomo formate osrednjih radijskih informativnih oddaj in preoblikovali popoldanski pas, v katerem bomo ponudili več lokalnih in regionalnih informacij. Z ekskluzivnimi zgodbami se želimo okrepiti kot kredibilen, prodoren in aktualen medij, ki na eni strani posreduje aktualne, hitre informacije, na drugi pa ponuja najzanimivejše poglobljene vsebine. Vsebine informativnega programa bomo konsistentno ponujali tudi na spletni strani in družbenih omrežjih ter delili s portalom rtv slo.si, nočni program ob sredah izmenjujemo s Prvim programom Radia Slovenija.

V glasbenem uredništvu bomo izvedli redna mesečna gostovanja glasbenikov (jutranji program, tematske glasbene oddaje) s poudarkom na izvajalcih iz štajerske regije v okviru obstoječih radijskih oddaj. Nadaljevali bomo izpopolnjevanje glasbenoprogramske platforme, ki omogoča učinkovito načrtovanje glasbene opreme (Selector). V letu 2020 bomo konceptualno in izvedbeno prenovili oddajo Ritem mesta, ki bo temeljila na glasbenem izboru družbeno pomembnih osebnosti Štajerske. S svojimi lastnimi produkcijskimi gostovanji, oddajami in dogodki bomo krepili pomen Studia 22, pri čemer želimo k snemanju in produkciji pritegniti več glasbenikov iz regije in širše.

Med ključne vsebinske projekte uvrščamo: izbor naj inovatorja Štajerske znotraj oddaje Poslovni mikrofoni, izbor obraza meseca in leta znotraj oddaje Obrazi sosednje ulice, izvedbo javnih dogodkov in okroglih miz o aktualni problematiki regije (kultura, šport, politika), praznovanje 75-letnice obstoja Radia Maribor, posodobitev jutranjega programa, sodelovanje v projektih sociale, kulture in športa (Danica, Teden brez plastike, Mi smo za Borštnika, Fit z Radiem Maribor ...). V sodelovanju z Valom 202 bomo obširneje poročali o dogajanju na olimpijskih igrah, poseben poudarek bo na regionalnem športu.

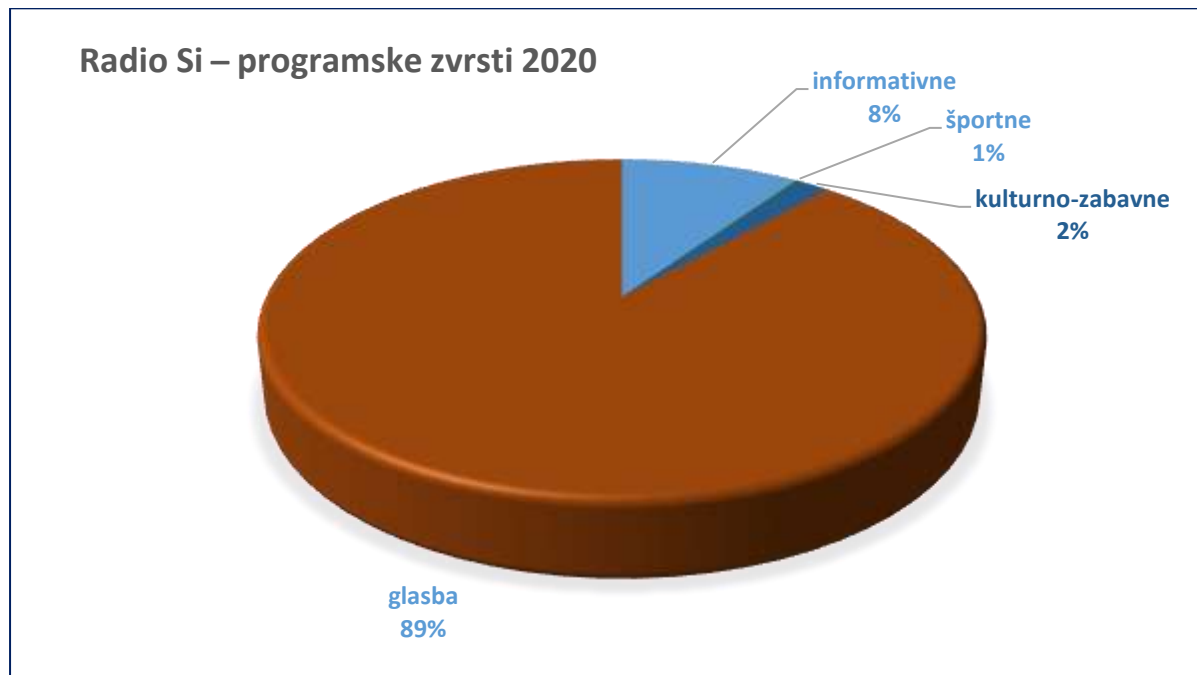
Projekti se bodo izvajali tako, da se bodo lahko vsebine izmenjevale in uporabile tudi na drugih kanalih RTV Slovenija, posamezne oddaje in pokrivanje programskih pasov načrtujemo tudi v povezavi s TV Maribor (šport, kultura).



1.6. UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si

V letu 2020 bomo na Radiu Si ohranili dinamičen način podajanja kratkih servisnih in turističnih informacij, tujejezična poročila vsako polno uro, 24-urni prometni servis v treh jezikih ter pester izbor slovenske in tuje glasbe. Ustvarjali bomo programske vsebine, ki Radio Si utrjujejo med priljubljenimi radijskimi postajami v Sloveniji. Program bodo še naprej bogatile najodmevnejše oddaje v angleškem jeziku: Land of Dreams, Study abroad, Do you feel Slovenia, My life, my music, Highlights of the week, Destination Slovenia, Back to school ... Posebej se bomo posvečali rubrikam in akcijam, ki promovirajo najzanimivejšo turistično ponudbo Slovenije.

Utrdili bomo vezi s ciljnimi skupinami naših poslušalcev – s tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo, študirajo, tujci, ki so pri nas na poslovnem ali turističnem obisku, tranzitnimi vozniki ter delom mlajše in srednje generacije aktivne slovenske javnosti (25–45 let), ki ima znanje tujih jezikov.



Po zvrsteh se bo v letu 2020 zmanjšal delež informativnih vsebin v slovenskem jeziku, nekoliko se bo spremenil delež športnih in zabavnih vsebin, delež govora v tujih jezikih bo tako nekoliko večji.

V letu 2020 bomo spremenili razmerje deležev med posameznimi jeziki (zmanjšanje programskih vsebin v slovenskem jeziku, predvsem v informativnem delu programa). Na Radiu Si bomo v skladu s strategijo Radia Slovenija o diferenciaciji programov iz programske sheme umaknili Drugo jutranjo kroniko Radia Slovenija in nekatere daljše nočne govorne ponovitve.

Okrepili bomo sodelovanje z drugimi programi Radia Slovenija:

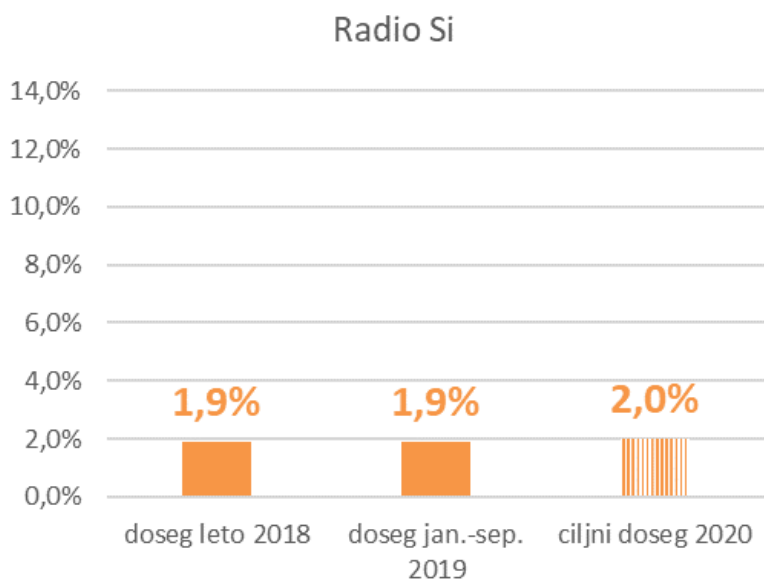
- z Radiem Maribor in Radiem Koper bomo nadgradili skupne projekte s turistično vsebino,
- s Prvim programom bomo sodelovali pri izmenjavi dnevnoinformativnih vsebin, aktualnih tudi za tujo javnost v Sloveniji in za evropski projekt Euranet Plus,
- dolgoletnemu projektu EU Euranet Plus smo v dveletnem obdobju uspešno pridružili še Radio Maribor, kot nosilec pa ga izvaja Radio Si,
- z Radiem Capodistria bomo v času poletne turistične sezone 2020 zagotavljali prometne informacije tudi v italijanskem jeziku.

Radio Si je že vrsto let dejaven član evropske radijske mreže Euranet Plus, za katero pripravljamo programske vsebine, vezane na evropski prostor, in jih izmenjujemo tudi z drugimi programi Radia Slovenija. V letu 2020 bomo na Radiu Si za evropsko radijsko mrežo pripravili približno 25 minut programskih vsebin na teden.

Posebno pozornost bomo namenili programskim dejavnostim za nove medije. Prenovili bomo spletne strani Radia Si ter nadgradili mobilne aplikacije, še intenzivneje bomo prisotni na družbenih omrežjih.

Ob spremembah glasbenega repertoarja Radia Si bomo nekaj več poudarka namenili neanglofonskim skladbam in še bolj raznovrstni glasbeni produkciji.

Službi za promocijo in za odnose z javnostjo bi se morali dosti bolj posvetiti ustvarjalni in učinkoviti promociji tega specifičnega radijskega programa med ciljnim skupinami, saj si brez tega ne moremo zamišljati ohranjanja deleža poslušnosti Radia Si.



2. Televizija Slovenija

Vstopamo v leto 2020, v katerem bomo praznovali 30-letnico države, se pripravljali na predsedovanje Evropski uniji in v katerem bo novela Zakona o medijih najverjetneje sledila novela Zakona o RTV Slovenija. Z namenom čim bolj pokrivati obletnico države in predsedovanje Slovenije EU smo že navezali stike s pristojnimi institucijami in v PPN 2020 so že zametki dolgoročnejšega sodelovanja, predvsem na področju promocije države in vrednot slovenske družbe.

Ob navedenem smo PPN 2020 že zastavili v smeri:

- bolj poglobljenega obravnavanja vseh tematik, ki naj bi mu v prihodnje sledilo manjše število bolj kakovostnih oddaj,
- večjega števila oddaj v živo,
- natančnejšega določanja ciljnih občinstev,
- večjega števila poročanj z različnih koncev Slovenije.

Analize organizacijske strukture in delovnih procesov smo se lotili že v letu 2019, načrtujemo, da bi proces končali do konca leta 2020. Glede distribucije smo v letu 2019, prav tako že z namenom gledalcem približati televizijo na spletu, pripravili TV-portal, ki ga redno izboljšujemo in približujemo ciljnim skupinam. Obenem je za leto 2020 tudi v tehničnem smislu načrtovana naložba v eno od sodobnih platform OTT*, ki omogoča krmiljenje vsebin z enega konca ter prijaznejše delo in uporabo tako pripravljavcem kot uporabnikom. Začenjamo izobraževanje ustvarjalcev za pripravo oddaj na sodobnejše načine in z mislijo na splet kot prvo okno do gledalca. Seveda ostaja veliki ekran prioriteta, predvsem ko gre za kakovost zvoka in slike. Nova platforma OTT bi omogočila ciljne spletne portale in mobilne aplikacije, namenjene različnim ciljnim skupinam, npr. senzornim invalidom, otrokom, mladostnikom ...

Širši medijski prostor, v katerem se vse močnejše uveljavljajo multinacionalne družbe, je vedno bolj konkurenčen, ne samo, ko gre za komercialne televizije. Multinacionalni spletni mediji se nameravajo še bolj agresivno uveljaviti tudi na slovenskem trgu. Zadnje novice iz držav, bolje pokritih z novimi platformami, kažejo, da je trg športnih pravic postal še bolj tekmovalen in da javne radiotelevizije le s težavo pridejo do pravic za prenos pomembnih športnih dogodkov. Obenem postajajo vedno težje dostopne tudi pravice za najkakovostnejšo tujo produkcijo, saj gre slednja poleg prvega kinematografskega predvajanja za filme in prvega spletnega (VOD) za serije potem še na različne plačljive spletne platforme – multinacionalne, nacionalne, na plačljive televizijske programe in šele potem pride na vrsto javna televizija (tako imenovana »free-to-air« televizija). Ne nazadnje, ob množici zakonskih obveznosti, ki jih moramo izpolnjevati, nismo ne konkurenčni ne prilagodljivi; način poslovanja nam ne omogoča veliko prožnosti, delovni in finančni okviri so pretogi za sodobno produkcijsko ustanovo. Kljub temu bomo skušali čim več narediti tam, kjer imamo vsaj še nekaj manevrskega prostora:

- na področju otroškega in mladinskega programa,
- na področju oddaj v živo,
- na področju regionalnih programov, programov, v katerih je zastopana vsa Slovenija.

V letu 2019 je zaradi pomanjkanja programskih vsebin na TV SLO 2 prišlo do ponovnega spreminjanja profilacije tega programa, kar bomo skušali čim bolj nadoknaditi v letu 2020, predvsem pa se bomo osredotočili na promocijo TV SLO 2, ki mu nekako ne uspe najti poti do

gledalcev, predstavlja pa vsebine, ki so družbeno pomembne, obenem pa je to prostor, ki ga vedno znova krčimo, ko se je treba čemu odreči.

Mesečnih oddaj v PPN 2020 ne bo več, namesto tega bodo avtorji pripravljali cikle oddaj, ki jih bomo zavrteli enega za drugim. Pri snemanju prireditev se bomo osredotočili le na prireditve, ki so pripravljene televizično, zmogljivosti na terenu bomo raje uporabili za bogatenje obstoječih oddaj kot za snemanje prireditev, prakso, ki je moderne televizije praktično ne poznajo več. Že v letu 2019 smo skušali doseči, da bi za vse zunanje partnerje veljala enaka pravila glede na programsko pomembnost, ko gre za snemanje prireditev, izjeme bodo le državne proslave, za katere pa vedno sklepamo posebne pogodbe z Ministrstvom za kulturo.

Pri promociji programov in oddaj se bomo posebej posvetili promociji po vsej Sloveniji, in sicer z javnim predvajanjem naših oddaj (Televizija Slovenija v vaši soseski, v vaši knjižnici, galeriji), s predstavitev naših programov ter ob snemanju oddaj v živo po vsej Sloveniji – načrtujemo čim več vklapljanj v oddaje in poročanj iz lokalnih skupnosti, saj se bomo le tako bolj približali gledalcem.

2.1. UPE Informativni program

Leta 2020 v Sloveniji prvič po letu 2017 niso predvidene volitve. Leto, v katerem niso načrtovane redne volitve, bo Informativnemu programu TV SLO dalo predragocen čas za posodobitev organizacijskih in produkcijskih procesov ter za izobraževanje zaposlenih na področju novih kreativnih možnosti, ki jih ponuja in zahteva sodobna javna televizija. Potrebujemo sodobnejšo organiziranost programa in najnovejša tehnična orodja za ustvarjanje sodobnega televizijskega informativnega programa.

V našem programu je 152 redno zaposlenih sodelavcev in 52 projektnih sodelavcev, med katere uvrščamo kolege iz agencije ARSO, ki pripravljajo vremensko napoved, komentatorje oddaje Studio City, ter ustvarjalce oddaj Kaj govoriš? in NaGlas.

V prvi polovici leta 2019 smo uredili redna delovna razmerja z veliko večino dolgoletnih honorarnih sodelavcev, kolegice na porodniškem dopustu in kolega na dolgotrajni bolniški nismo nadomestili z zunanjimi sodelavci. Programske vsebine bogatimo z razvejeno dopisniško mrežo doma, v zamejstvu in v svetu, ki prepoznavno povezuje slovenski prostor in nas umešča v svetovno dogajanje. Dopisniška mreža doma in v tujini je v samem središču poslanstva nacionalnega javnega medija.

V domači dopisniški mreži je 28 kolegic in kolegov (novinarji, snemalci in montažerji), v tuji, ki spada pod Mednarodni oddelek RTV SLO, pa 10 kolegic in kolegov. IP TV SLO tesno sodeluje z obema regionalnima centroma, v Mariboru in v Kopru, ki poleg obeh kolegic, ki pokrivata Slovence v Italiji in na avstrijskem Koroškem, pomagata pri vsebinah, povezanih s Slovenci na Hrvaškem in na avstrijskem Štajerskem. Naš dopisnik v Murski Soboti novinarsko pokriva slovensko skupnost na Madžarskem, ob tem pa redno poroča tudi o aktualnem dogajanju v sosednji državi.

Cilji v letu 2020:

- ustvarjanje verodostojnega, relevantnega, poglobljenega, raziskovalnega, vizionarskega, pluralnega in sodobnega televizijskega informativnega programa,
- vizualna prenova oddaj Tednik in Intervju,

- snovanje in vzpostavitev terenskega studia našega programa v prostorih slovenskega parlamenta (predvsem za oddaje DIO in parlamentarni program),
- vsebinska prenova oddaje Moje mnenje v monotematsko oddajo,
- prenova in vsebinska okrepitev Slovenske kronike,
- razvijanje novega formata za svetovalno oddajo, pri kateri bi lahko s svojimi vprašanji po telefonu ali spletu sodelovali gledalci,
- spremljanje odzivov na oddajo Slovenska kronika zaradi predvidenih novosti,
- krepitev naše sistematične prisotnosti na spletu, še posebej na družbenih omrežjih z vsebinami, ki nagovarjajo tudi mlajše gledalce,
- boljša gledanost na TV-portal, posebej za oddaji Dnevnik in Odmevi,
- dvig jezikovne kulture v vseh naših oddajah z organiziranim jezikovnim izobraževanjem in z uvajanjem individualnega dela novinarjev s svetovalci za jezik,
- krepitev znanja in veščin na področju grafičnih vsebin z dodatnimi izobraževanji,
- prenova in posodobitev procesov dela pri nastajanju dnevnoinformativnih oddaj,
- tesnejše in plodnejše sodelovanje z ustvarjalci informativnih vsebin, ki pripravljajo takšne vsebine za spletni portal in Radio Slovenija, tudi pri snovanju in realizaciji tematskih portalov (okoljska kriza in 30 let Slovenije).

Še posebej poglobljeno bomo obravnavali naslednje teme:

- reforma Evropske unije,
- okoljska kriza,
- šolstvo,
- zdravstvo,
- dolgotrajna oskrba,
- Slovenija in sosednje države (obletnica požiga Slovenskega doma v Trstu, Koroškega plebiscita in Trianonske pogodbe),
- vzpon Azije (ob robu olimpijskih iger v Tokiu),
- volilno leto v ZDA ,
- obletnica plebiscita in prvih demokratičnih volitev v Sloveniji,
- vizija razvoja Slovenije.

Razlike glede na PPN 2019:

- v letu 2020 bomo v absolutnih številkah pripravili manj oddaj,
- leto brez volilnih soočenj,
- prenova oddaje Moje mnenje,
- načrtovanje servisno-kontaktne oddaje, v kateri bi gledalcem predstavljali zakonske rešitve (pokojninska reforma, davčna zakonodaja ...),
- zmanjšanje števila daljših pogovorov z najvišjimi predstavniki države in priprava več krajših pogovorov, osredotočenih na eno ali dve temi,
- okrepitev prisotnosti na spletu.

Informativni program	Dolžina (min)	Število epizod 2020	Število epizod 2019	Program
Dnevnoinformativne oddaje				
DNEVNIK/19.00 (PONEDELJEK–PETEK)	27	262	261	TV SLO 1
ODMEVI	30	255	249	TV SLO 1

PRVI DNEVNIK/13.00 (SOBOTA, NEDELJA, PRAZNIKI)	13	104	104	TV SLO 1
PRVI DNEVNIK/13.00 (PONEDELJEK-PETEK)	20	262	261	TV SLO 1
VREME	7	366	365	TV SLO 1
POROČILA OB PETIH/17.00 (PONEDELJEK-PETEK)	16	262	261	TV SLO 1
POROČILA OB PETIH/17.00 (SOBOTA, NEDELJA, PRAZNIKI)	16	104	104	TV SLO 1
DNEVNIK/19.00 (SOBOTA)	26	52	52	TV SLO 1
DNEVNIK/19.00 (NEDELJA)	26	52	52	TV SLO 1
POROČILA/22.00 (SOBOTA, NEDELJA, PRAZNIKI)	9	111	116	TV SLO 1
POROČILA/8.00 (PONEDELJEK-PETEK)	8	205	201	TV SLO 1
POROČILA/9.00 (PONEDELJEK-PETEK)	8	205	201	TV SLO 1
POROČILA/10.00 (PONEDELJEK-PETEK)	8	205	201	TV SLO 1
SLOVENSKA KRONIKA	13	255	249	TV SLO 1
DNEVNIKOV IZBOR	9	58	66	TV SLO 1
I KNOW EU/ODMEVI – SOFIN. EVROPSKI PARLAMENT		0	7	TV SLO 1
POLITIČNO	10	45	45	TV SLO 1
Uredništvo notranjepolitičnih oddaj				
UTRIP	14	52	51	TV SLO 1
DOSJE	50	3	3	TV SLO 1
SLOVENIJA V LETU	50	1	1	TV SLO 1
REFERENDUMI	90	0	1	TV SLO 1
TV-TEDNIK	50	42	46	TV SLO 1
STUDIO CITY	45	41	42	TV SLO 1
INTERVJU	45	41	48	TV SLO 1
PRENOSI PROSLAV	70	5	5	TV SLO 1
VOLITVE V EVROPSKI PARLAMENT		0	3	TV SLO 1
KAJ GOVORIŠ?=SO VAKERES	15	22	22	TV SLO 1
NAGLAS	15	22	21	TV SLO 1
Z MIŠO	45	10	10	TV SLO 1
STUDIO 3	105	37	33	TV SLO 1
POSEBNI TEMATSKI PROJEKTI	105	4	4	TV SLO 1
I KNOW EU/STUDIO CITY – SOFIN. EVROPSKI PARLAMENT		0	24	TV SLO 1
I KNOW EU/GLOBUS –SOFIN. EVROPSKI PARLAMENT		0	1	TV SLO 1
MOJE MNENJE		42	35	TV SLO 1
30 LET OD LETA 1989		0	2	TV SLO 1
POGOVOR S PREMIERJEM/OPOZICIJO	100	1	2	TV SLO 1
POGOVORI OB DNEVU DRŽAVNOSTI		0	3	TV SLO 1
DAN V TRSTU, DAN V CELOVCU		2	1	TV SLO 1
KODA IP	35	43	40	TV SLO 1
SLOVENIJA IN MEJE	50	1	0	TV SLO 1
POGOVOR S PREDSEDNIKOM	50	1	0	TV SLO 1
Uredništvo zunanjepolitičnih oddaj				

ZRCALO TEDNA	14	52	52	TV SLO 1
MEDNARODNA OBZORJA	50	5	3	TV SLO 1
SVET V LETU	50	1	1	TV SLO 1
POSEBNI PROJEKT /Plebiscit, Požig Narodnega doma/	50	2	2	TV SLO 1
30 LET SLOVENIJE		1	0	
AMERIŠKE VOLITVE 2020		1	0	TV SLO 1
POSEBNA ODDAJA POLETNE OLIMPIJSKE IGRE		1	0	TV SLO 1
Parlamentarni program				
PRENOSI REDNIH SEJ DZ	210	216	249	TV SLO 3
POVZETKI, POGOVORI, INFORMACIJE	45	96	96	TV SLO 3
Skupaj Informativni program		3548	3596	

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
DNEVNIK (PON.-PET.)	Dnevnoinformativna oddaja/DIO	Splošna javnost	Verodostojen pregled najpomembnejšega dnevnega dogajanja doma in v svetu, s prispevki, vestmi, oglašnji v živo in grafičnimi prikazi.	
ODMEVI	DIO	Splošna javnost	Verodostojen pregled in analiza najpomembnejšega dnevnega dogajanja s pogovori, soočenji, poročili, oglašnji v živo in analitičnimi feljtoni. V oddaji gostimo ključne akterje družbenega dogajanja.	
PRVI DNEVNIK (SOBOTA, NEDELJA, PRAZNIKI)	DIO	Splošna javnost	Pregled najpomembnejšega dopoldanskega dogajanja doma in po svetu.	
VREME	DIO	Splošna javnost	Vremenska napoved.	Sodelovanje z ARSO tudi pri drugih oddajah.
POROČILA OB PETIH (PON.-PET.)	DIO	Splošna javnost	Popoldanska dnevnoinformativna oddaja s poglobljeno temo z gostom.	
DNEVNIK (SOBOTA, NEDELJA)	DIO	Splošna javnost	Verodostojen pregled najpomembnejšega dnevnega dogajanja doma in v svetu s prispevki, vestmi, oglašnji v živo in grafičnimi prikazi.	
POROČILA OB 22h (SOBOTA, NEDELJA, PRAZNIKI)	DIO	Splošna javnost	Verodostojen pregled najpomembnejšega dnevnega dogajanja doma in v svetu s prispevki, vestmi, oglašnji v živo in grafičnimi prikazi.	
POROČILA OB 8h (PON.-PET.)	DIO	Splošna javnost	Prva informativna oddaja dneva, tudi z napovedjo dnevnega dogajanja in oglašnji v živo ter pregledom nočnega dogajanja.	
POROČILA OB 9h (PON.-PET.)	DIO	Splošna javnost	Druga informativna oddaja dneva, tudi z napovedjo dnevnega dogajanja in oglašnji v živo.	

POROČILA OB 10h (PON.-PET.)	DIO	Splošna javnost	Tretja informativna oddaja dneva, tudi z napovedjo dnevnega dogajanja ter poročili o prvih jutranjih dogodkih doma in v svetu.	
SLOVENSKA KRONIKA	DIO	Splošna javnost	Osrednja oddaja TV SLO o lokalnem dogajanju v Sloveniji, celovit pregled lokalnega in regionalnega dogajanja.	
DNEVNIKO V IZBOR	Aktualna inf. oddaja	Splošna javnost	Raziskovalna oddaja o aktualni družbeni temi ob sobotah in praznikih. S prispevki, daljšimi od klasičnih, poglobljeno osvetljujemo aktualne teme, občasno tudi z gosti v studiu.	
POLITIČNO S TANJOGOBEC	Aktualnopolitična inf. oddaja	Javnost z afiniteto do političnih vprašanj	Analiza in komentar tedenskega političnega dogajanja v Sloveniji s pogovori v studiu. Zagotavljanje politične pluralnosti v daljšem časovnem obdobju.	
KAJ GOVORIŠ?	Aktualnopolitična inf. oddaja	Splošna javnost	Oddaja o življenju romske skupnosti.	Osvetljuje položaj manjšin. Sodelovanje z Uradom za manjšine.
NAGLAS	Aktualnopolitična inf. oddaja	Splošna javnost	Oddaja, namenjena etničnim skupnostim z območja nekdanje Jugoslavije, ki živijo v Sloveniji.	Osvetljuje položaj manjšin. Sodelovanje z Uradom za manjšine.
PRENOSI REDNIH SEJ DZ	Prenos	Javnost z afiniteto do političnih vprašanj	Prenosi sej Državnega zbora, Državnega sveta, parlamentarnih delovnih teles in Evropskega parlamenta.	Najbolj izčrpno in neokrnjeno informiranje o dogajanju v slov. in Evropskem parlamentu.
POGOVORI NA TV SLO 3	Aktualnopolitična inf. oddaja	Javnost z afiniteto do političnih vprašanj	Dva pogovora na teden o temah, povezanih z delom slovenskega in Evropskega parlamenta.	
UTRIP	Tedenska inf. oddaja	Splošna javnost	Pregled aktualnega tedenskega dogajanja v Sloveniji.	
ZRCALO TEDNA	Tedenska inf. oddaja	Splošna javnost	Pregled aktualnega tedenskega dogajanja v svetu.	
DOSJE	Aktualna dok. oddaja	Splošna javnost	Poglobljen, raziskovalen in analitičen pogled na družbeno aktualno temo v Sloveniji.	
MEDNARODNA OBZORJA	Aktualna dok. oddaja	Splošna javnost	Poglobljen in analitičen pogled na družbeno aktualno svetovno temo.	Ohranjanje in spodbujanje relevantne razprave o svetovnih vprašanjih v slovenski družbi.
SLOVENIJA V LETU	Aktualna inf. oddaja	Splošna javnost	Letni pregled dogajanja v Sloveniji.	TV-dokument časa o celoletnem dogajanju v Sloveniji.
SVET V LETU	Aktualna inf. oddaja	Splošna javnost	Letni pregled dogajanja v svetu.	TV-dokument časa o celoletnem dogajanju v svetu.
TV-TEDNIK	Aktualna inf. oddaja	Splošna javnost	Mozaična oddaja s prispevki o aktualnih vprašanjih, s poudarkom na socialnih temah.	Sodelovanje pri pomoči ljudem v stiski.

STUDIO CITY	Aktualna inf. oddaja	Urbana javnost in predstavniki alter. družb. skupin	Mozaična oddaja s poudarkom na alternativnih družbenih vizijah in rešitvah.	
INTERVJU	Pogovorna inf. oddaja	Javnost z afiniteto do zahtev. vsebin	Pogovor s sogovorniki o njihovem življenjskem opusu, ki je vpet tudi v aktualno družbeno dogajanje. Oddaja ni polemična in je namenjena predvsem osvetljevanju pogledov gostov na tematike, ki so del njihovega ustvarjalnega opusa, zato v njej ne gostimo aktivnih politikov.	
PRENOSI PROSLAV	Prenos	Splošna javnost	Prenosi državnih proslav.	
Z MIŠO	Pogovorna oddaja	Javnost z afiniteto do zahtev. vsebin	Pogovori z bolj in tudi manj znanimi sogovorniki, ki s svojim delovanjem v družbi puščajo močan osebni pečat.	
TARČA	Aktualna inf. oddaja	Splošna javnost	Aktualna oddaja z elementi preiskovalnega novinarstva, ki se odziva na aktualne družbene, gospodarske in politične probleme, jih celovito in poglobljeno osvetljuje ter v studiu sooča različna mnenja.	Opozarjanje na ključne dileme družbe in soočanje različnih mnenj o njih.
GLOBUS	Aktualna inf. oddaja	Javnost z afiniteto do zahtev. vsebin	Osrednja analitična zunanjepolitična oddaja TV SLO s prispevki in gosti, večinoma iz tujine, o ključnih svetovnih temah.	Ohranjanje in spodbujanje relevantne razprave o svetovnih vprašanjih v slovenski družbi.
TOČKA PRELOMA	Aktualna inf. oddaja	Javnost z afiniteto do zahtev. vsebin	Osrednja analitična gospodarska oddaja TV SLO s poudarkom na razvojni perspektivi in povezavi gospodarstva in znanosti.	Opozarjanje na dobre razvojne prakse.
MOJE MNENJE/de lovni naslov	Pogovorna inf. oddaja	Javnost z afiniteto do zahtev. vsebin	Poglobljena pogovorna oddaja z gosti o najpomembnejših temah, ki sodijo v razvojno strategijo družbe.	Sodelovanje pri razmisleku o prihodnosti družbene ureditve.
POGOVOR S PREMIERJEM	Pogovorna inf. oddaja	Splošna javnost	Pogovor s predsednikom vlade o aktualnih temah.	Sodelovanje v vsebinski družbeni razpravi.
POGOVOR Z OPOZICIJO	Pogovorna inf. oddaja	Splošna javnost	Pogovor s predstavniki opozicije o aktualnih temah.	Sodelovanje v vsebinski družbeni razpravi.
POGOVOR S PREDSEDNIKOM DRŽAVE	Pogovorna inf. oddaja	Splošna javnost	Pogovor s predsednikom države o aktualnih temah.	Sodelovanje v vsebinski družbeni razpravi.
KODA	Aktualna inf. oddaja	Javnost z afiniteto do zahtev. vsebin	Mozaična oddaja s prispevki in gosti o zaščiti pravic potrošnikov.	Neposredno sodelovanje z gledalci in branjenje njihovih pravic pri sumu kršitev.

POSEBEN (DOKUMENTARNI) PROJEKT	Aktualna inf. oddaja	Splošna javnost	Posebni projekti ob aktualnih dogodkih, ki zahtevajo tehtnejšo in širšo obdelavo, kot jo lahko ponudimo v dnevnoinformativnih oddajah.	Opozarjanje na relevantne družbene dileme.
POSEBEN ČEZMEJNI PROJEKT	Aktualna inf. oddaja	Splošna javnost	Posebni projekti ob obletnicah zgodovinskih dogodkov, ki zahtevajo tehtnejšo in širšo obdelavo, kot jo lahko ponudimo v dnevnoinformativnih oddajah.	Opozarjanje na relevantne družbene dileme.

2.2. UPE Kulturni in umetniški program

UPE KUP je obsežen, saj obsega 8 programov in uredništev, vsebinsko pa vanj spadajo tudi javni razpisi po 9. členu Zakona o RTVS in 17. členu Zakona o SFC. Svoje programske vsebine UPE KUP pridobiva iz lastne produkcije, iz koprodukcijskih razmerij, iz odkupov po javnih razpisih in iz odkupov licenčnih pravic za predvajanje. Glavni partner UPE KUP so slovenski producenti in ustvarjalci ter posredno Slovenski filmski center. UPE KUP izpolnjuje najbolj izpostavljene in zahtevne zakonske naloge RTV SLO s pripravo izobraževalnih, verskih, otroških, mladinskih, dokumentarnih, igranih in drugih vsebin in je tako nosilec pomembne vloge RTV SLO kot »največje kulturne ustanove v Sloveniji«.

Programska prioriteta v skladu z zakonskimi obveznostmi, poslanstvom in vlogo RTV SLO v slovenskem družbenem prostoru ostaja tudi v PPN 2020 lastna produkcija kakovostnih igranih, dokumentarnih in izobraževalnih filmov ter otroškega in kulturnega programa.

Igrani program – lastna igrana dramska serija 6 x 50 minut in dodatno še 8 x 50 minut iz razpisa po 9. členu, predvidoma po novem modelu (razvoj odkupljenega scenarija v Igranem programu, razpis za izvršno produkcijo).

Dokumentarni program – lastni dokumentarni filmi in dokumentarni portreti, dodatno še programi iz javnih razpisov, licenc in koprodukcij, sodelovanje v okviru EBU.

Izobraževalni program – lastni izobraževalni filmi in izobraževalne oddaje s področja znanosti in humanistike, ob tem še programi iz javnih razpisov, licenc in koprodukcij.

Otroški in mladinski program – nabor studijskih oddaj po starostnih skupinah otrok in mladostnikov, izobraževalni kviz, risanke; lastni dokumentarni film za otroke, dodatno še programi iz javnih razpisov, licenc in koprodukcij, sodelovanja v EBU.

Uredništvo oddaj o kulturi – nabor specializiranih oddaj za posamezna kulturna področja; osrednja mozaična oddaja o kulturi; kulturni intervju; polemično omizje o kulturni politiki, posebna kulturna oddaja v poletni shemi, prenosi kulturnih prireditev in festivalov, dodatno posebne oddaje v sodelovanju s kulturnimi ustanovami.

Verski program – studijske vodene oddaje in prenosi bogoslužij v skladu z vlogo RKC in drugih religij v slovenskem kulturnem prostoru; dokumentarni portret.

Uredništvo za resno glasbo in balet – nabor specializiranih, dokumentarnih in drugih vsebin s področja resne glasbe in baleta s posebni poudarkom na tradiciji vseh glasbenih zvrsti na Slovenskem; posnetki koncertov, tudi Simfonikov RTV SLO; odkupi licenc; lastna produkcija dokumentarnih portretov pomembnih glasbenikov.

Tuji program – izbor kakovostnih filmov, serij in nadaljevanj različnih žanrov ter dokumentarnih filmov z raznovrstno tematiko (od politike, zgodovine, umetnosti, znanosti, ekonomije do ekologije) za različne termine predvajanja.

Javni razpisi – delovanje v skladu z zakonskimi obveznostmi ter programskimi nalogami in vsebinskimi interesi javnega zavoda RTV SLO. Ker gre za javne razpise vsako leto veliko sredstev, je zelo pomembno, da dobi RTV SLO iz tega naslova čim več kakovostnih vsebin za svoje programe. RTV SLO je pomemben producent in največji koproducent na avdiovizualnem področju v Sloveniji.

Uredništvo dokumentarnega programa/DOK

Dokumentarni program je eden od najpomembnejših programov RTV SLO, tako glede lastne produkcije kot sodelovanja z neodvisnimi producenti in avtorji. Temelj programa so dokumentarni filmi, feljtoni in portreti z različnih področij. Predstavljamo sodobno družbo in preteklost, sodobne družbene pojave ter prepoznavne ljudi, od politikov, vojakov, neznanih junakov do umetnikov in ustvarjalcev. Pri tem skušamo zagotoviti vključevanje vsega slovenskega jezikovnega in duhovnega, ne samo geografskega prostora. Prizadevamo si za izvirnost in sodobne produkcijske načine. Produkcija poteka z redno zaposlenimi in v sodelovanju z zunanjimi avtorji (scenarij in režija). Vsako leto prek razpisov in javnih pozivov vstopamo v koprodukcijsko sodelovanje z neodvisnimi producenti in s tem zagotavljamo zakonsko predpisane kvote.

V Dokumentarnem programu so zaposleni trije sodelavci. Za realizacijo v PPN načrtanih projektov poleg redno zaposlenih novinarjev (scenaristov) in režiserjev iz drugih enot TV SLO angažiramo tudi zunanje avtorje, ki delo opravljajo po avtorskih pogodbah.

Cilji v letu 2020:

- posredovati pomembne vsebine s širšega kulturno-umetniškega in družbenega področja s prepoznavnim avtorskim pristopom;
- osredotočiti se na teme z roba slovenskega kulturnega in duhovnega prostora; v letu obletnic koroškega plebiscita in požiga Narodnega doma v Trstu želimo izpostaviti produkcijo, povezano s to vsebino;
- ciljati na boljšo prepoznavnost v slovenskem medijskem prostoru s sporočili javnosti in organizacijo predpremiernih dogodkov, na katerih se bodo predstavniki slovenske medijske krajine srečevali z avtorji, ter usmerjati filme na izbrane festivale;
- vzpostaviti programsko dokumentarno identiteto nedeljskih večerov na TV SLO 1 (poleg torkovih terminov, ki so pri gledalcih že dobro sprejeti);
- poudarjati koprodukcijsko udeležbo pri projektih, ki jih uresničujemo z drugimi deležniki EBU po mrežnem načelu.

Razlike glede na PPN 2019:

- manjše število dokumentarnih feljtonov (en feljton manj) na račun zagotovitve boljših produkcijskih pogojev za realizacijo temeljnih dokumentarnih filmov;
- večje število licenčnih odkupov dokumentarnih filmov slovenskih neodvisnih producentov (predvidena dva odkupa več);

- EBU projekta sta v PPN uvrščena pod pogojem, da bo pri produkciji sodelovalo dovolj evropskih javnih TV-postaj z jasno izraženo projektno vsebino.

Dokumentarni program	Dolžina (min)	Število oddaj 2020	Število oddaj 2019	Program
Dokumentarni filmi 50'				
Lastna produkcija	50	12	12	TV SLO 1
Koprodukcija	50	4	4	TV SLO 1
50', razpis 9. člen ZRTV	50	3	3	TV SLO 1
Dokumentarni filmi 25'				
Feljton	25	4	5	TV SLO 1
* EBU dokumentarne oddaje	30	2+14	16	TV SLO **
Pogovorne dokumentarne oddaje	50	40	40	TV SLO
SFC javni razpis				
Št. predvajanih dok. filmov		4	4	
Drugo				
Študentski dokumentarni film	20	4	4	TV SLO 2
Odkupi dok. filmov neodvisnih producentov	50	10	8	TV SLO
Projekti za leto 2021***				
50', razpis 9. člen ZRTV	50	3	3	TV SLO 1
Skupaj		100	99	

*Koprodukcija EBU, en sklop že potrjen, drugi sklop bo potrjen v primeru ustrezne vsebine.

** Oznaka pomeni, da bo objavljeno na obeh kanalih, velja tudi za nadaljnje zapise v poglavju.

***Objava razpisa.

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Dokumentarni film in portret	dok. film	splošna javnost	Dokumentarno avdiovizualno filmsko delo s prepoznavnim avtorskim pečatom. V sodelovanju z redno zaposlenimi in zunanjimi sodelavci, režiserji in scenaristi, bomo produkcijo del posvetili temam, ki so za slovenski prostor pomembne bodisi zaradi zgodovinske teže (obletnice) ali pa zaznamujejo aktualni čas. Predvidene teme: obletnica koroškega plebiscita, portret Hinka Smrekarja in olimpijca Mira	Predpremierni dogodki v povezavi s strokovnimi institucijami in novinarji. Prisotnost na festivalih, trajna AV-programska vrednost in uporaba v šolskem procesu.

			Cerarja, metamorfoze zakloniščnih prostorov, spomin na nemška koncentracijska taborišča, slovenska ustvarjalnost na avstrijskem Koroškem ... Če bo sklenjen dogovor s Kolesarsko zvezo Slovenije in drugimi partnerji, nameravamo v sodelovanju s Športnim programom TV SLO producirati tudi portret kolesarja Primoža Rogliča.	
Spomini/ Pričevalci	arhivsko-pog. oddaja	splošna javnost	Pogovorna oddaja z elementi dokumentarnega pripovedovanja in implementiranjem arhivskega gradiva.	Prikazovanje in arhiviranje spominov pričevalcev določenega zgodovinskega obdobja.
Javni razpis za odkup AV-del	dok. film	splošna javnost	Upoštevajoč 9. člen Zakona o RTV SLO vsako leto objavimo javni razpis za odkup dokumentarnih AV-del slovenskih neodvisnih producentov. Razpis bomo tokrat delno usmerjali tudi v zaznamovanje obletnice osamosvojitve Slovenije.	Predpremierni dogodki v povezavi s strokovnimi institucijami in medijskimi predstavniki. Prisotnost na festivalih, trajna avdiovizualna programska vrednost in uporaba v šolskem procesu.
Koprodukcija EBU	kratko metraž na dok. oddaja	splošna javnost	EBU koprodukciska serija, ki bo obravnavala sodobne družbene pojave, skupne različnim javnostim evropskega prostora. Končna koprodukciska realizacija bo odvisna od števila sodelujočih TV-postaj.	Prikazovanje celotne serije na nacionalnih programih koprodukciskih partnerskih držav EBU – prisotnost produkcije TV SLO v tujini.
Novi sosede	kratko metraž na dok. oddaja	splošna javnost	Koprodukciska serija EBU na temo novih migracij in realnosti. TV-postaje sodelujejo po mrežnem načelu: produkcija enega dela in pravica do predvajanja celotne serije.	Prikazovanje celotne serije na nacionalnih programih koprodukciskih partnerskih držav EBU – prisotnost produkcije TV SLO v tujini.
AGRFT – koprodukcija	kratko metražni študentski dok. film	splošna javnost, 18–50 let	Koprodukcisko sodelovanje z AGRFT pri realizaciji študentskih dokumentarnih del.	Sodelovanje z osrednjo področno izobraževalno ustanovo in mladimi avtorji v razvoju.
Licenčni odkup	srednjemetražni dok. film	splošna javnost	Odkup licenčnih pravic za TV-distribucijo dokumentarnih filmov slovenskih neodvisnih producentov.	Prikazovanje projektov slovenske neodvisne produkcije s širšega dokumentarnega področja.
Dokumentarni feljton	kratko metražni dok. film	splošna javnost	Dokumentarne zgodbe v kratki, jedrnatih in sproščeni formi, s katerimi dopolnjujemo programski prostor (25–30min). Teme so praviloma oprte na zanimiva zgodovinska poglavja (etnografske epizode, obletnice ...) ali aktualne družbene pojave.	Predpremierni dogodki v povezavi s strokovnimi institucijami in medijskimi predstavniki. Prisotnost na festivalih, trajna avdiovizualna programska vrednost in uporaba v šolskem procesu.
SFC – javni razpis	celovečerni dok. film	splošna javnost	V skladu s 17. členom Zakona o SFC vsako leto objavljamo tudi razpis za izdelavo filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko prikazovanje. Pomemben del tega razpisa je tudi področje celovečernih dokumentarnih filmov.	Prisotnost imena in logotipa RTV SLO na mednarodnem področju dokumentarne distribucije (festivali, kinoprojekcije in predvajanja v sklopih tujih TV-postaj).

Uredništvo oddaj o kulturi/KULT

Uredništvo oddaj o kulturi opravlja pomembno nalogo obveščanja in obenem vzgoje gledalcev na področju raznolikih sodobnih kulturnih produkcij. Pripravljamo skupno 13 žanrsko raznolikih oddaj, od tega je 9 rednih, v dnevni, tedenski ali mesečni cikli, druge so posebni projekti in prenosi kulturnih prireditev. Vsebinsko so oddaje namenjene različnim gledalcem, ki jih zanima najširši spekter kulturnih vsebin, taki sta oddaji Kultura (po Odmevih) in Poletna scena, specializirane oddaje s posameznih področij kulturne produkcije (monotematske) pa so zahtevnejše in namenjene določenemu ciljnemu občinstvu. V oddajah je najti najširši nabor kulturnih vsebin in umetniških zvrsti, od klasičnih do zelo sodobnih, na področju gledališča, književnosti, filma, vizualne umetnosti, kulturne dediščine, arhitekture, oblikovanja, filozofije, sociologije, zgodovine in družbenih pojavov.

V Uredništvu oddaj o kulturi je 23 redno zaposlenih, od tega sta 2 osebi dolgotrajno bolniško odsotni in 2 zaposleni za polovični delovni čas. Novinarjev je 17, v izvedbi so zaposleni 3 sodelavci.

Cilji v letu 2020

1. Vizualna prenova, grafična nadgradnja in nadgradnja formata oddaje Poletna scena in vizualna prenova (studio/režija oddaje) določenih monotematskih oddaj ter grafični popravki (ozadje in izdelava atraktivnih ločil/ jinglov) pri oddaji Kultura.
2. Sprememba strukture oddaje Osmi dan s podaljšanim terminom – dodan pogovor o aktualni kulturni temi.
3. Priprava novega formata sodobne glasbene oddaje, ki bi zajemala vse glasbene žanre, ter priprava formata oddaje o sodobnih filozofskih temah (filozofija na ulici) za leto 2021.
4. Družbena omrežja. Krepitev prisotnosti oddaj na družbenih omrežjih (Instagram, Facebook, Twitter).
5. Povezovanje s spletnim portalom z namenom doseganja večjega števila gledalcev in bralcev tem o kulturi.
6. Doseganje večje prepoznavnosti in gledanosti s pomočjo spleta.

Razlike glede na PPN 2019: Bistvenih razlik v številu in strukturi oddaj ni, načrtujemo pa vsebinske spremembe.

Uredništvo oddaj o kulturi	Dolžina (min)	Število epizod 2020	Število epizod 2019	Program
Dnevne oddaje				
Kultura	6	204	200	TV SLO 1
Tedenske oddaje				
Osmi dan	40	39	40	TV SLO 1
MONOTEMATSKA ODDAJA O KULTURNEM PODROČJU				
PISAVE	30	8	8	TV SLO 1
OPUS	30	8	8	TV SLO 1
UMETNI RAJ	30	8	8	TV SLO 1
UMETNOST IGRE	30	8	8	TV SLO 1

Studijske pogovorne oddaje				
Panoptikum	50	10	10	TV SLO 1
Profil	40	20	10	TV SLO 1
Poletna scena	20	49	48	TV SLO 1
Oskarji	25	1	1	TV SLO 1
Kino fokus		0	2	TV SLO 1
Prenosi prireditev				TV SLO 1
Prešernovi nagrajenci	50	1	1	TV SLO 1
Prešernova proslava	90	1	1	TV SLO 1
Posebni kulturni projekti				
Posebni kulturni projekti	50-120	2	2	TV SLO 1
Posebni kulturni dogodki		0	7	TV SLO 1
Skupaj Uredništvo oddaj o kulturi		359	354	

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Kultura	informativna oddaja	splošna javnost	Informativna oddaja o aktualnem dogajanju na področju umetnosti in kulture.	Informiranje in ozaveščanje o aktualnih kulturnih dogodkih.
Osmi dan	magazinska oddaja	širše in specializirano občinstvo, urbana izobražena populacija	Magazinska oddaja o kulturi v najširšem pomenu besede (od zgodovinskih tem, kulturne dediščine do sodobnih družbenih fenomenov), umetnosti, filozofskih in socioloških temah, pokrivanje aktualnih dogodkov na področju kulture in umetnosti, analitično obravnavanje družbenih pojavov v prispevkih in z gosti v studiu.	Poglobljeno poročanje in ozaveščanje o aktualnih kulturnih dogodkih ter analitični pristop ob pokrivanju aktualnih tem s področja umetnosti, kulture in družbe.
Opus	specializirana dokumentarna oddaja	širše in specializirano občinstvo	Mesečna polurna oddaja o resni glasbi, ki zajema operno, simfonično, komorno, zborovsko in vokalno-instrumentalno glasbo vseh obdobij, od renesanse do sodobne glasbe. Oddaja izhaja iz aktualnih dogodkov, ki pa jih umešča v širši družbeno-zgodovinski kontekst, tako ni osredotočena le na ustvarjalnost in poustvarjalnost, ampak tudi na različne glasbene fenomene. Glasba med drugim odlikava probleme sodobnega časa in globalne družbe.	Poglobljeno širjenje vedenja o dogajanju na področju resne glasbe, ozaveščanje o pomenu resne glasbe.

Pisave	specializirana dokumentarna oddaja	širše in specializirano občinstvo	Oddaja o književnosti, v kateri poglobljeno, hkrati pa poljudno in vizualno sugestivno predstavljamo, kritično ocenjujemo in esejistično razčlenjujemo domače in tuje literarne svetove ter jih umeščamo v širši literarni okvir. Oddaja je odprta do različnih literarnih tokov, smeri, zvrsti in žanrov, naši sogovorniki so tako klasiki, najvidnejši sodobni avtorji kot mladi ustvarjalci, ki šele prihajajo na literarno prizorišče.	Poglobljeno širjenje vedenja o dogajanju na področju književnosti z analitičnim in portretnim pristopom ter predstavljanjem predvsem slovenskih avtorjev.
Umetni raj	specializirana dokumentarna oddaja	širše in specializirano občinstvo	Oddaja, posvečena filmski umetnosti, raziskuje avdiovizualne fenomene, pomembne avtorje in filmsko zgodovino, spremlja aktualno domačo in tujo filmsko produkcijo, filmsko teorijo, Festival slovenskega filma ter najpomembnejše evropske festivale.	Širjenje vedenja na področju sodobne in klasične kinematografije, tudi z reportažami z najpomembnejših evropskih festivalov.
Umetnost igre	dokumentarna oddaja	širše in specializirano občinstvo, urbana populacija	Umetnost igre je živa, aktualna in sodobna oddaja o uprizoritvenih umetnostih, od dramskega, post dramskega do plesnega gledališča. Gre za refleksijo relevantnih scenskih dogodkov in fenomenov tako na slovenski kot širši evropski gledališko-plesni sceni. Forma oddaje se spreminja glede na tematiko, od pogovorov, poglobljenih esejev do živih reportaž z uglednih evropskih festivalov.	Širjenje vedenja in analiza sodobnih fenomenov na področju gledališke umetnosti.
Profil	intervju/studio	širše in specializirano občinstvo	Pogovorna oddaja, ki jo zaznamujejo različni profili – različni voditelji in različni gostje. Skupno vsem je aktualno dogajanje na področju kulture, umetnosti, kulturne politike in družbe. Teme, s katerimi odkrivamo profil gostov, so povezane predvsem z aktualnimi dogodki.	Predstavljanje tujih gostov, ki so v Sloveniji na različnih kulturnih prireditvah/dogodkih.
Panoptikum	polemična pogovorna oddaja	širše in specializirano občinstvo, urbana populacija	Pogovorna oddaja s štirimi gosti o aktualnih kulturnopolitičnih, humanističnih, filozofskih in kulturoloških temah ter družbenih vprašanjih.	
Prešerno po Prešernu	oglašanje v živo	splošna javnost	Pogovori v živo po prenosu proslave ob slovenskem kulturnem prazniku s Prešernovimi nagrajenci in pomembnimi slovenskimi kulturniki.	Neposredno oglašanje takoj po prenosu osrednje prireditve ob slovenskem kulturnem prazniku.
Prenos proslave ob slovenskem kulturnem prazniku	neposredni prenos prireditve	splošna javnost	Prenos proslave ob slovenskem kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada.	Sodelovanje z UO Prešernovega sklada.

Portreti Prešernovih nagrajencev	dokumentarna oddaja	splošna javnost	Dokumentarna oddaja z avtorskim pristopom, v kateri predstavimo Prešernove nagrajence in nagrajence Prešernovega sklada.	Sodelovanje s Prešernovimi nagrajenci.
Posebni projekti	dokumentarna oddaja/prenosi	splošna javnost	Oddaje, namenjene pokrivanju določenih kulturnih dogodkov, npr. Dnevoev kulturne dediščine.	Sodelovanje z ZZVKDS, sodelovanje s SFC.

Uredništvo igranega programa/IP

Igrani program je eden temeljnih programov vseh evropskih javnih televizij. Ustanovljen je bil že ob nastanku predhodnice RTV SLO, Televizije Ljubljana, od samega začetka je pomembno prispeval h kakovosti slovenske televizije in njenemu vsebinskemu in tehnološkemu razvoju. V zadnjih desetih letih pa se je Igrani program znašel v slabem položaju, plačal je visok davek zaradi usihanja in prerazporeditve finančnih virov (Zakon o SFC). Posledično RTV SLO ustvarja igrani program, ki je po obsegu znatno pod povprečjem EBU.

RTV SLO na svojih programih nenehno ponavlja igrani program različnih zvrsti, bistveno premalo pa je sredstev za novega. V IP smo nazadnje producirali dva TV-filma (Stekle lisice leta 2017, Skupaj leta 2018), ki sta po gledanosti izstopala. Zaradi finančnih restrikcij lastne produkcije TV-filmov ni več, preusmerili smo se v produkcijo dramskih nadaljevanj kot eminentne televizijske zvrsti. Model predloga za razvoj in realizacijo nadaljevanj je predstavljen v prilogi.

Igrani program že vrsto let sodeluje z zunanjimi partnerji, z AGRFT pri nastanku študentskih igranih filmov, z neodvisnimi producenti v skladu s 17. členom Zakona o SFC pri nastanku celovečernih filmov za kinematografsko produkcijo.

V uredništvu sta ob uredniku od programskih ustvarjalcev zaposlena dramaturga.

Cilji v letu 2020:

- Z natečaji in ob sodelovanju z urednikom in dramaturgi zagotavljati kakovostne scenarije za dramske nadaljevanke.
- Realizacija šestdelne dramske nadaljevanke v lastni produkciji.
- Razvoj scenarijev za nadaljevanke z neodvisnimi producenti (po modelu izvršne produkcije). Glej Prilogo 1.

Razlike glede na PPN 2019:

- Zagotoviti produkcijo lastne televizijske nadaljevanke (6 x 50 minut) in utrditi kakovostno raven na tem področju, načrtano z dramsko nadaljevanke Jezero.

IGRANI PROGRAM		Dolžina (min)	Število oddaj 2020	Število oddaj 2019	Program	Skupaj (v urah)
*	NADALJEVANKA LP INŠPEKTOR VRENKO	50	6	6	TV SLO 1	300
**	AV NADALJEVANKA, RAZPIS 2019/20 (8 x 50)	50	8	18 (25')	TV SLO 1	400
***	AV NADALJEVANKA, RAZPIS 2020/21 (8 x 50)	50	8		TV SLO 1	400
****	SODELOVANJE Z AGRFT		6	1	TV SLO	
	NATEČAJ SCENARIJ LP NADALJEVANKA		2			
	SLOVENSKA AV-DELA		45	45		
Skupaj			75	70		
*	PRODUKCIJA 2020, PREDVAJANJE 2020/2021					

**	V IMENU LJUDSTVA , PRODUKCIJA 2019 , PREDVAJANJE 2020
***	NOV RAZPIS , PRODUKCIJA 2020 , PREDVAJANJE 2021
****	ŠTEVILO ODDAJ JE ODVISNO OD ŠTEVILA ŠTUDENTOV, navedeno trenutno predvideno število

Uredništvo za resno glasbo in balet

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj soustvarja programsko podobo nacionalne televizije z vsebinami v razponu od ljudskega glasbenega in plesnega izročila do resne (umetnostne) glasbe, operne, baletne in druge plesne umetnosti, ljubiteljskega glasbenega in plesnega udejstvovanja, slovenske džezovske scene ter umetniških in kulturnih glasbenih prizadevanj Slovencev v zamejstvu. Pomembno izhodišče in z njim poslanstvo je širjenje nacionalne glasbene in plesne kulture in umetnosti, negovanje nacionalnega arhiva in ustvarjanje dragocenih zapisov slovenske glasbene, plesne, baletne kulturne dediščine z izvirno lastno produkcijo dokumentarnih oddaj in serij, televizijskih upodobitev glasbe in plesa. Sodelujemo s strokovnjaki in osrednjimi kulturnimi ustanovami, se vključujemo v projekte EBU in koprodukcijsko sodelovanje.

V uredništvu so štirje zaposleni, in sicer koordinatorka, redaktorica, urednik oddaj in urednica uredništva.

Cilji v letu 2020:

- predstavljati, ohranjati in negovati glasbeno in plesno ljudsko izročilo, glasbeno in glasbeno-scensko dediščino ter ljubiteljsko glasbeno in plesno udejstvovanje,
- posredovati glasbene in plesne prireditve na bolj televizičen način vizualizacije glasbe,
- nadaljevati produkcijo dokumentarnih oddaj o glasbi in glasbeno-scenskih umetnostih,
- predstavljati glasbeno ustvarjalnost Slovencev v zamejstvu,
- nadaljevati mednarodno sodelovanje in z njim predstavljanje in promoviranje dosežkov slovenske glasbene in plesne umetnosti ter njenih umetnikov.

Novost v letu 2020 je sodelovanje s simfoniki RTV SLO v projektu Beethovne sledi v slovenski dediščini ob 250. obletnici skladateljevega rojstva.

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj	Dolžina (min)	Število epizod 2020	Število epizod 2019	Program
Glasbeno-scenske prireditve/Iz SNG	120	1	1	TV SLO 1
V duhu glasbenega in plesnega izročila	90	5	5	TV SLO 2
Zborovska glasba	90	4	4	TV SLO
Koncerti	90	5	6	TV SLO
Festivali	90	3	3	TV SLO 2
Slovenska jazz scena	90	3	3	TV SLO 2
Moj klasični hit	5	5	0	TV SLO 1
Beethoven 250 – Beethovne sledi v slovenski dediščini	60	1	0	TV SLO 1

Nova evropska pesmarica – Beethoven	5	1	0	TV SLO
Slovenska pokrajina v simfonični glasbi	30	1	3	TV SLO 1
Mladi virtuoz, plesni upi	30	2	1	TV SLO 2
Dokumentarna portreta – V. Turcu, M. Vodopivec	52	2	3	TV SLO 1
Dobrodelna prireditev Miklavžev večer	100	1	1	TV SLO 1
Tuji program	60–140	16	16	TV SLO 2
Slovenski izbor za ev. mladega glasbenika*	60	0	1	TV SLO 1
Evrovizijski mladi glasbeniki*	90	0	1	TV SLO 1
		50	48	

* V primeru dodatnega financiranja.

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Iz slovenskih narodnih gledališč	resna glasba/ opera, balet, ples	splošna javnost	Posredovanje najzlahtnejših opernih in baletnih dosežkov iz naših narodnih gledališč ali z drugih prizorišč v Sloveniji.	Pomemben zapis slovenske kulturne dediščine, posnetki so tudi pomoč študentom.
V duhu glasbenega in plesnega izročila	ljudska glasba in ples	splošna javnost	Ohranjanje in oživljanje slovenskega glasbenega in plesnega izročila bližnje in daljne preteklosti ter predstavljanje dosežkov široke ljubiteljske poustvarjalnosti. Posneli bi izbore najboljših – v sodelovanju z JSKD, SAZU ipd.	Nacionalno poslanstvo.
Zborovska glasba	resna glasba	splošna javnost, ciljno občinstvo	S posnetki prireditev in reportažnimi zapisi bomo predstavljali dosežke široke ljubiteljske, po kakovosti v svetovni vrh segajoče poustvarjalnosti slovenskih zborov, tudi v zamejstvu in v okviru Društva invalidov Slovenije.	Ustvarjanje arhiva nacionalne kulturne dediščine.
Posnetki koncertov	resna glasba	splošna javnost, ciljno občinstvo	Izbor najbolj zanimivih, aktualnih in kakovostnih koncertov naših simfoničnih orkestrrov in komornih ansamblov.	Ustvarjanje arhiva nacionalne kulturne dediščine.
Festivali	resna glasba/ balet, ples	splošna javnost, ciljno občinstvo	Izbor iz bogate festivalske ponudbe na Slovenskem.	Kulturno-izobraževalno poslanstvo.
Slovenska jazz scena	druga glasba in glasbene oddaje	splošna javnost, ciljno občinstvo	Predstavitev vrhuncev s področja slovenskega džezovskega dogajanja. Poudarek je na sodobni slovenski džezovski glasbi, krstnih izvedbah slovenskih džezovskih del in vrhunskih slovenskih džezovskih poustvarjalcih tako iz hišnega Big Banda kot z drugih slovenskih džezovskih prizorišč.	Ustvarjanje arhiva nacionalne kulturne dediščine.
Moj klasični hit	resna glasba	splošna javnost	Oživitev formata, v katerem znani Slovenci različnih poklicev izbirajo uspešnice iz klasične glasbe.	Popularizacija glasbe in komunikacija z gledalci.
Beethoven 250 – Beethovnov e sledi v	dok. oddaje	splošna javnost	Zgodba o sledih, ki jih je pustil Beethoven v slovenski kulturni dediščini. S slovenskimi glasbenimi in baletnimi umetniki se bomo pridružili svetovnemu praznovanju 250. obletnice skladateljevega rojstva.	Kulturno-izobraževalno poslanstvo.

slovenski dediščini				
Nova evropska pesmarica 2020	resna glasba/balet	splošna javnost	Mednarodna »menjalna« koprodukcija kratkih TV-filmov, ki bodo odsevali življenje in vpliv Ludwiga van Beethovna.	Kulturno-izobraževalno poslanstvo.
Slovenska pokrajina v simfonični glasbi	glasb.-plesne vizualizacije	splošna javnost	Televizijska upodobitev glasbe.	Kulturno-izobraževalno poslanstvo.
Mladi virtuozi, plesni upi	resna glasba, plesi	splošna javnost	Predstavitve naših najboljših mladih glasbenikov in plesalcev, tudi v režiji nadarjenih mladih študentov in režiserjev AGRFT, s čim več sodobnega, tudi eksperimentalnega duha.	Podpora mladim slovenskim virtuozi.
Dokumentarna portreta	dok. oddaje in serije	splošna javnost	Portret Valentine Turcu, ene najvidnejših slovenskih baletnih plesalk in koreografinj. Portret slovenskega skladatelja, glasbenega urednika in pianista Marijana Vodopivca, čigar delo je bilo močno povezano z našo hišo. Drugo leto bo minilo 100 let od njegovega rojstva.	Ustvarjanje arhiva nacionalne kulturne dediščine; portrete predvajajo v glasbenih institucijah, so učni pripomoček v šolah in oplemenitev različnih dogodkov.
Dobrodelni Miklavžev večer	humanitarne prireditve	splošna javnost	Izvirni TV-program, tradicionalna humanitarna prireditev Televizije Slovenija. Program oblikujemo z darovanjem umetnosti vrhunskih slovenskih in zamejskih glasbenih ter plesnih umetnikov ter mladih slovenskih virtuozi.	Humanitarna pomoč RTV SLO.
Tuji program	resna glasba, ples, dokumentarne oddaje in serije	splošna javnost	Z oddajami tuje produkcije dopolnjujemo vsebine lastnih programov in gledalcem posredujemo najbolj kakovostne, najnovejše in umetniško vrhunske svetovne stvaritve s področja glasbene in glasbeno-scenske umetnosti.	Televizijsko okno v svet.
Slovenski izbor za ev. mladega glasbenika*	resna glasba	splošna javnost	Priredili bomo nacionalno tekmovanje za izbor mladega virtuozi, ki nas bo zastopal na tekmovanju Evrovizijski mladi glasbeniki.	Na družbenih omrežjih predstavljamo mlade glasbenike tudi njihovim vrstnikom. Format je med mladimi zelo priljubljen.
Evrovizijski mladi glasbeniki*	resna glasba	splošna javnost	Po številnih dosedanjih uspehih naših glasbenikov želimo znova sodelovati v mednarodnem projektu članic EBU.	Izkoriščamo širok doseg nacionalnih medijev in prednosti vzpostavljenega mednarodnega socialnega omrežja.

*V primeru sofinanciranja s strani ustreznih institucij.

Izobraževalni program

Izobraževalni program je namenjen širokemu krogu gledalcev različnih generacij. Njegova naloga je strokovno pokrivanje široke palete vsebin, od naravoslovnih, družbenih do humanističnih ved,

v katerih dobijo prostor znanstvena dognanja, slovenski strokovnjaki in zgodbe o naravni in kulturni dediščini, jeziku, zgodovini, sociologiji, psihologiji, ranljivih skupinah, invalidih in podnebni krizi. Vzpostavljamo tesne stike z najpomembnejšimi slovenskimi akademskimi ustanovami in strokovnjaki z različnih področij, njihovo delo pa redno vključujemo v oddaje. Program ni vpet le v akademsko sfero, tako da so oddaje in serije večkrat učni pripomoček na univerzah in šolah, temveč tudi v kulturno sfero, saj so predstavitve filmov del kulturnih prireditev in dogodkov doma in v tujini.

V uredništvu je zaposlenih 18 sodelavcev, od teh 16 novinarjev. Honorarne sodelavce občasno angažiramo pri oddajah Slovenski magazin in Alpe Donava Jadran, za kateri vsako leto pridobimo namenska sredstva Ministrstva za kulturo za obveščanje tuje javnosti.

Cilji v letu 2020:

- Pokrivati izobraževalne vsebine s področja naravoslovnih in družbenih znanosti ter humanistike v različnih tipih oddaj, od kratkih formatov, studijskih oddaj do izobraževalno-dokumentarnih filmov, v sodelovanju z najpomembnejšimi slovenskimi ustanovami, ter na razumljiv način približevati dosežke slovenske znanosti širši javnosti.
- Vzpostavitev rednega premiernega termina izobraževalno-dokumentarnih serij vsako sredo ob 17.25 na TV SLO 1 ob povečanju lastnega programa na 28 oddaj (po PPN 2019: 24 oddaj). Med poglobljenimi tematikami z različnih znanstvenih področij so predvidene tudi aktualne teme, kot so podnebna kriza, slovensko šolstvo, pomen znanosti.
- Vizualna in vsebinska prenova oddaje Slovenski magazin, ki je namenjena tuji javnosti. Načrtujemo iskanje tujih televizij, ki bi objavljale oddajo (obrnili se bomo na Urad Vlade Republike Slovenije za Slovence v zamejstvu in po svetu), saj jo zdaj predvajamo na 3Sat in na javni televiziji v New Yorku (PBS New York).
- Umestitev koprodukcijske oddaje EBU Svetovni dan narave v redni plan, saj gre za pomembno sodelovanje z evropskimi televizijami in pokrivanje tematike varovanja naravne dediščine v Evropi, ter pridobitev primerne termina za oddajo na TV SLO 1.
- Uvajanje novih ugank v redni tedenski oddaji Ugriznimo znanost, s področja kemije in logike, sodelovanje s tematikami, ki smo jih uskladili z Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport.
- Nadaljevanje predstavitev naših oddaj na kulturnih dogodkih doma in po svetu.
- Nadgradnja promocije programa na socialnih omrežjih (FB Izobraževalni program) s prikazovanjem utrinkov snemanja na terenu.

Razlike glede na PPN 2019:

- Povečanje števila izobraževalno-dokumentarnih oddaj, in sicer z lanskimi 24 na 28 zaradi polnjenja premiernih terminov, saj nam produkcija 24 oddaj tega ne omogoča. Zmanjšali smo število premier z 38 na 35, v to smo vključili 28 oddaj lastne produkcije, 2 razpisa za AV-delo in 5 licenc AV-del. Finančno bomo te serije pokrili s sredstvi Kulturnih miniatur, ki jih ukinjamo, da pridobimo finančne zaloge za osrednji programski pas.
- Evropski projekti bodo umeščeni v PPN v primeru pridobitve dodatnih sredstev, za kar si bomo prizadevali. Iskali bomo možnosti sodelovanja glede na izobraževalno vsebino in javni interes.

Uredništvo izobraževalnih oddaj	Dolžina (min)	Število epizod 2020	Število epizod 2019	Program
Tedenske oddaje				
IZOBRAŽEVALNO-DOKUMENTARNE ODDAJE	25	28	24	TV SLO 1
UGRIZNIMO ZNANOST	25	38	37	TV SLO 1
NA KRATKO	8	38	37	TV SLO 1
PRISLUHNIMO TIŠINI	20	20	20	TV SLO 1
SLOVENSKI MAGAZIN	25	19	19	TV SLO 1
ALPE DONAVA JADRAN	25	24	24	TV SLO 1
GENERACIJE ZNANOSTI	30	1	1	TV SLO 2
ZOISOVE NAGRADE	75	1	1	TV SLO 1
KULTURNE MINIATURE*		10	10	
DOKONČEVANJE	25	5	5	TV SLO 1
PLATFORMA**	30	8	7	TV SLO 1
Posebni projekti***				
EU PROJEKTI, ob pridobitvi dodatnih sredstev	8	0	15	TV SLO 1
EBU, Svetovni dan narave	50	1	0	TV SLO 1
ODKUPI AV-DEL, LICENCE, KOPRODUKCIJE				
GORE IN GORNIŠTVO – odkup AV-del	25	3	2	TV SLO 1
ODKUPI LICENC	25	5	5	TV SLO 1
AV-RAZPIS – 50 KNJIG	8	25	25	TV SLO 1
AV-RAZPIS – SVK			3	
Skupaj		218	228	

* Načrtovan premik v Uredništvo dokumentarnega programa.

**Premik iz Uredništva oddaj o kulturi.

***V primeru pridobitve dodatnih sredstev.

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
IZOBRAŽEVALNO-DOKUMENTARNE ODDAJE	dokumentarni	splošna javnost	Serije o zgodovini, slovenskem jeziku, naravni dediščini, kulturni dediščini, družbenih pojavih, starejših in ranljivih skupinah, šolskem sistemu v Sloveniji in podnebni krizi.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, del kulturnih dogodkov doma in v tujini, oddaje so primerne za ponovitve v poletnih terminih ali ob posebnih dogodkih, ozaveščanje o vrednotah v družbi.
UGRIZNIMO ZNANOST	vodena oddaja v studiu	splošna javnost	Oddaja o znanosti prinaša razumljivo razlago o slovenskih in tujih znanstvenih odkritjih, ki so pomembna za naše življenje; domišljeni razlagalni prispevki še dodatno prikažejo aplikativno znanost.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, predstavitev projektov, ki jih financira ARRS.
NA KRATKO	kratki format	mlažji gledalci	Moderno zasnovana oddaja razlaga družboslovne in humanistične pojme	Učno gradivo na šolah, možnost podkastov in sodelovanja z drugimi ustanovami ter pridobivanja dodatnih

		(14–35 let)	na multidisciplinaren način z uporabo animacij in strokovne razlage.	sredstev, primerna za delitev prek družbenih omrežij, možnost hitrega prilagajanja vsebine glede na odzive; možnost nadgradnje formata za obravnavo specifične tematike, npr. jezik, književnost, medicina, psihologija itd.
PRISLUHNI MO TIŠINI	studijska oddaja	splošna javnost	Oddaja o invalidih ozavešča širšo javnost o njihovem življenju, pravicah, dosežkih in sprejemanju v družbo.	Širi vedenje o invalidih in njihovem vključevanju v družbo, problemih, rešitvah.
SLOVENSKI MAGAZIN	studijska oddaja	tujna in domača javnost	Informira gledalce o Sloveniji, naravnih znamenitostih, kulturi in umetnosti.	Informiranje tuje javnosti in promocija Slovenije.
ALPE, DONAVA, JADRAN	studijska oddaja	tujna in domača javnost	Informira gledalce o Sloveniji, hkrati pa prinaša prispevke tujih partnerskih televizij.	Sodelovanje z evropskimi televizijami in izmenjava prispevkov s poudarkom na srednjeevropskem prostoru.
GENERACIJE ZNANOSTI	prenos prireditve	splošna javnost	Prireditve ob podelitvi Zoisovih nagrad in priznanj.	Ozaveščanje o pomenu znanosti in promocija dosežkov.
ZOISOVE NAGRADE	prenos prireditve	splošna javnost	Prireditve ob podelitvi priznanj ZRC SAZU.	Ozaveščanje o pomenu znanosti in promocija dosežkov.
GORE IN GORNIŠTVO – odkup AV-del	dokumentarni	splošna javnost	Predstavitve gorništvu, lepote slovenskih gor in sobivanja z naravo ter ohranjanja dediščine, razpis za odkup AV-del v skladu z Zakonom o RTVS (9. člen).	Ozaveščanje o gorništvu in varnosti v gorah, tradiciji in pomenu slovenskega gorništvu.
ODKUPI LICENC	dokumentarni	splošna javnost	Odkup licenc AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu z Zakonom o RTVS.	Popestritev programske ponudbe RTV SLO ter vloga RTV SLO na slovenskem AV-področju.
PLATFORMA	specializirana dokumentarna oddaja	širše in specializirano občinstvo, urbana izobražena populacija	Analitična avtorska oddaja o sodobni vizualni kulturi, umetnosti in družbi. Večinoma je vsebinsko vezana na velike, mednarodne dogodke iz sveta umetnosti, arhitekture in oblikovanja, ter na pomembne, prelomne zgodovinske dogodke, ki so vplivali na našo družbo, kulturo in umetnost.	Širi vedenje in analizira sodobne in klasične fenomene na področju vizualne umetnosti in kulture ter občinstvu predstavlja najpomembnejše mednarodne dogodke; sodelovanje z Narodno in Moderno galerijo.
DOKONČEVANJE	dokumentarni	splošna javnost	Dokončevanje različnih projektov, ki nam jih do izteka leta iz različnih razlogov ni uspelo realizirati.	
EBU, Svetovni dan narave	dokumentarni	splošna javnost	Koprodukcija evropskih televizij s ciljem ozaveščanja gledalcev o podnebni krizi in varovanju naravne dediščine, biotopov in ogroženih živalskih vrst.	Sodelovanje RTV SLO v družini evropskih javnih televizij.

Uredništvo otroškega in mladinskega programa

OMP ustvarja oddaje raznolikih žanrov za jasno definirane skupine ciljne publike v starostnem razponu od 2 do 18 let. V uredništvu premišljeno in v skladu s finančnimi možnostmi sledimo smernicam EBU pri ustvarjanju kakovostnih oddaj za otroke in mlade. S tujimi in domačimi

strokovnjaki organiziramo delavnice in izobraževanja, ki ponujajo izpopolnjevanje, analize oddaj in povratne informacije naših gledalcev. OMP sodeluje s strokovnjaki z različnih področij, vrtci in šolami ter mnogimi ustanovami in organizacijami, katerih poslanstvo je delo za otroke in z otroki.

V OMP je 16 polno zaposlenih in ena sodelavka, zaposlena za polovični delovni čas (dolgotrajna bolezen). Tri so izvedbeni kader, druge so urednice novinark in urednice oddaj. Pri izvedbi oddaj sodelujemo z gledališkimi režiserji in igralci ter strokovnjaki z različnih področji.

Cilji v letu 2020:

- ohraniti zavezanost naši ciljni publiko s preišljenim ustvarjanjem kakovostnih lastnih oddaj, izbiro vrhunskega tujega programa in njegovo obdelavo za predvajanje v slovenščini (risanke in igrane serije);
- slediti svetovnim tokovom pri ustvarjanju za otroke in sodobnim smernicam v vzgoji in izobraževanju;
- pokrivati širok spekter znanj, interesov in sposobnosti ciljne publike v skladu s teorijami psihološkega in pedagoškega razvoja;
- ohraniti sodelovanje z EBU Kids, oddelkom za televizijo za otroke in mlade, in sodelovanje v izmenjavah (Erfurt Exchange, That's me, EBU Doc), iz katerih dobimo v brezplačno predvajanje tuje programe;
- ustvariti dve novi seriji lastnih oddaj, eno za otroke (o živalih) in eno za mlade (o stereotipih in predsodkih) ob rednem delu in pripravi drugih oddaj OMP;
- izdelati koncept vodenega programa v živo, s katerim bi šli med ciljno publiko in bi ustvarjali interakcijo ter poskrbeli za še boljšo prepoznavnost med ciljno publiko in odraslimi gledalci;
- sodelovati v pomembnih pobudah na državni ravni: Nacionalni mesec skupnega branja, projekti kulturno-umetnostne vzgoje, TOM – telefon pri ZPMS, Olimpijski komite, Varni na spletu itd.
- prenoviti vizualno podobo OMP (prepoznavna celostna podoba OMP);
- še bolj aktivno povezati naše oddaje z otroki in mladimi prek spletnih aktivnosti, aktivnosti na družbenih omrežjih, z aplikacijami, prek katerih bodo lažje dostopali do naših oddaj, in dodatnih aktivnosti;
- opravljati redne analize oddaj v vrtcih in šolah za redne oddaje, nove koncepte in priložnostne akcije (vizualna podoba), poročila so dragocena povratna informacija o odzivih ciljne publike;
- razširiti promocijo oddaj na rednih dogodkih za otroke in mlade v sodelovanju z različnimi ustanovami (Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za šolstvo, Kinodvor, ZPMS ...).

Razlike glede na PPN 2019:

- dve novi seriji oddaj: oddaja o živalih za otroke (10 x 15 minut) in oddaja o stereotipih in predsodkih za mlade (12 x 5 minut), ki smo ju razvili v letu 2019 (zmanjšanje števila drugih rednih oddaj);
- večje število tujih licenčnih serij za zapolnitev popoldanskega bloka oddaj (+10, z nižanjem licenčnin);
- blok oddaj za otroke med šolskimi počitnicami.

Otroški in mladinski program	Dolžina (min)	Število oddaj 2020	Število oddaj 2019	Program
Mozaična oddaja, otroci 4–7 let/Studio Kriškraš	20	18	18	TV SLO 1
Mozaična oddaja, otroci 5–7 let/Čudogozd	10	10	10	TV SLO 1
Mozaična oddaja, otroci 6–8 let/Ribič Pepe	20	16	18	TV SLO 1
Mozaična oddaja, otroci 8–12 let/Firbcologi	25	20	20	TV SLO 1
Mozaična oddaja, otroci 7–9 let/Nova živalska (delovni naslov)	20	10	0	TV SLO 1
Kviz za otroke/Male sive celice	33	33	33	TV SLO 1
Informativna oddaja za mlade/Infodrom	12	36	36	TV SLO 1
Informativna oddaja za mlade – počitniške oddaje	12	11	11	TV SLO 1
Zabavna oddaja za mlade/Osvežilna fronta	25	12	12	TV SLO 1
Mladinska oddaja/Nova mladinska (delovni naslov)	5	12	0	TV SLO 1
EBU dokumentarni film LP	15	1	1	TV SLO 1
Počitniški program med šolskim letom	15	26	(10)	TV SLO
Pravljica za lahko noč/Čebelice	5	7	(7)	TV SLO 1
Prispevki za otroke 4–7 let/Vetrnica	5	5	5	TV SLO1
Tuji program – sinhronizacije				
Tuje igrane serije in nanizanke	25	30	39	TV SLO
EBU Erfurt – prispevki za otroke 4–7 let/5 min	5	40	45	TV SLO 1
EBU dokumentarni film TP	15	11	10	TV SLO 1
Risanke	5,15,50	600	598	TV SLO
Skupaj		872	849	

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Studio Kriškraš	mozaična igrana	3 do 7 let	Oddaja z lutkami, glasbo in pesmicami, besednimi igrami, spodbudami za branje in obisk kulturnih dogodkov, v vsaki je tudi kratek dokumentarni portret otroka.	Spodbujanje domišljajske igre, petja, branja, sodelovanje z MOL, v EBU izmenjavi This is me.
Čebelice	pravljica za lahko noč	3 do 8 let	Radijska oddaja Lahko noč, otroci v televizijski formi: dramski igralci berejo Bobru Boru iz oddaje Studio Kriškraš zgodbice iz legendarne zbirke Čebelica.	Spodbujanje skupnega branja, sodelovanje v projektu Nacionalni mesec skupnega branja, uporaba oddaj v vrtcih, šolah, knjižnicah.
Čudogozd	igrana	4 do 8 let	Oddaja, v kateri otroci na virtualni scenografiji potujejo iz domače sobe v čudežne svetove, dopolnjena s kratkimi prispevki iz izmenjave EBU Erfurt Exchange.	Spodbujanje domišljajske igre, uporaba prispevkov iz izmenjave EBU Erfurt Exchange.

Ribič Pepe	mozaična igrana	5 do 8 let	Oddaja, v kateri Ribič Pepe v studiu ustvarja, pleše in poje, na terenu pa spoznava otroke iz različnih krajev, se loteva raznolikih izzivov, zaključni dogodek je velika prireditev v kraju snemanja.	Spodbujanje plesa, petja, ustvarjanja, raziskovanja Slovenije, soočanje z izzivi: sezona 2018/19 - strahovi, povezava s TOM – telefonom pri ZPMS.
Nova živalska (delovni naslov)	mozaična	7 do 12 let	Oddaja, v kateri bodo otroci spoznavali živali in se učili o odgovornem ravnanju z njimi in naravo, spoznavali vrstnike, ki skrbijo za živali.	Spoznavanje živali in narave, uporaba prispevkov kot učnega pripomočka v vrtcih in šolah, sodelovanje s strokovnjaki za živali.
Firbcologi	mozaična igrana	8 do 12 let	Oddaja, v kateri otroci raziskujejo raznolika področja (šport, tehnika, narava, kultura), v studiu pa se odvijajo duhovite zgodbe iz njihovega vsakdanjega življenja.	Spodbujanje k raziskovanju, uporaba prispevkov kot učnega pripomočka v vrtcih in šolah, sodelovanje s strokovnjaki z različnih področij.
Male sive celice	kviz	9 do 15 let	Kviz, v katerem tekmujejo ekipe OŠ iz vse Slovenije, vsebuje privlačna vprašanja iz šolskega kurikulumu.	Povezovanje s šolami, uporaba delov oddaj kot učnega pripomočka, sodelovanje s strokovnjaki z različnih področij.
Infodrom	informativna oddaja	10 do 15 let	Informativna oddaja za otroke, ki predstavlja aktualne dogodke na otrokom primeren način ter jih aktivno vključuje (otroški poročevalec, mnenja, ankete).	Edina aktualna tedenska oddaja, interaktivno povezovanje z otroki, uporaba delov oddaj kot učnega pripomočka.
EBU dokumentarni film	dokumentarna	10 do 15 let	Dokumentarni film v sodobnem slogu, narejen pod supervizijo EBU, predstavlja zanimive in angažirane mlade pri njihovih dejavnostih.	Uporaba filmov kot sredstva navdiha za mlade v šolah, društvih, sodelovanje v izmenjavi EBU Doc.
Osvežilna fronta	mozaična igrana	13 do 19 let	Mladinska oddaja, ki z intervjuji s strokovnjaki, prispevki s terena in kratkimi, duhovitimi skeči predstavlja aktualne in za mlade privlačne teme.	Uporaba prispevkov v šolah, društvih, delavnicah, ki se ukvarjajo z mladimi, interakcija z mladimi prek spleta.

Uredništvo tujih oddaj

Uredništvo tujih oddaj skrbi za izbrano in kakovostno televizijsko predvajanje filmskih in dokumentarnih žanrov, kot jih lahko pridobimo na svetovnem trgu. Pestra ponudba tujih filmov, serij ter dokumentarnih oddaj in filmov je dragocena dopolnitev domačemu programu in je pomemben segment programske ponudbe javne televizije. Izbiramo različno zahtevne programske vsebine in z njimi skušamo nagovoriti čim širši krog gledalcev. Poudarek je na raznolikosti programske ponudbe tako po zahtevnosti kot vsebini. Prednostno izbiramo evropsko, nekomercialno in nehollywoodsko produkcijo, zmagovalce različnih festivalov, pa tudi filme iz bogate zgodovine gibljivih slik, klasične in kinotečne bisere, slednje (tudi) zaradi izobraževalne vloge javne televizije na področju filmske vzgoje.

V Uredništvu tujih oddaj je redno zaposlenih 9 sodelavcev, od tega dva v izvedbi, drugi so uredniki terminskih ciklov posameznih žanrov. Pogodbeno uredništvo sodeluje s prevajalci, lektorji in bralci besedil, ki sodelujejo pri prevodih, obdelavi tuje produkcije oziroma prilagoditvah slovenskim gledalcem.

Strateški cilji v letu 2020:

- izbrati najboljšo mogočo ponudbo na vseh treh področjih, ki jih pokrivamo (filmi, serije, dokumentarci),
- doseči vse segmente slovenskega medijskega občinstva z raznoliko ponudbo, tudi tiste, ki so se v preteklosti oddaljili od javne televizije,
- umestiti tuje oddaje v časovno najbolj dosegljive termine predvajanja,
- ohraniti kakovost prevodov in obdelave tujega programa,
- ponuditi več vsebin na spletu oziroma mobilnih napravah (tudi lastnih podcastov ipd.),
- promovirati programe še bolj učinkovito kot doslej v svojih in drugih medijih,
- intenzivirati in širiti promocijo oddaj na družbenih omrežjih.

Razlike glede na PPN 2019:

- večje število oddaj v terminu Dediščina Evrope zaradi spremembe sheme z začetkom leta 2019,
- razlike v številu drugih terminov so posledica koledarskih dni praznikov, umestitve domače igrane produkcije v iste programske pasove in izrednih dogodkov (šport na TV SLO 2).

Naslov termina	Oznaka	Dolžina (min)	Število 2020	Število 2019
Filmi in serije				
Dediščina Evrope	DEV	50-90	26	22
Družinska nadaljevanka	DRU	52	35	40
Sodobna nadaljevanka	SOD	52	31	32
Prime time nadaljevanka	PT	52	30	32
Krimi nadaljevanka	KRIMI	50-90	32	30
Izredni termin serije	IZRS	90	4	6
Nedeljski kino	NK	100	24	26
Sedmi pečat	7P	110	22	22
Film tedna	FT	105	42	40
Kinoteka	KT	110	22	22
Filmska uspešnica	FU	110	10	10
Petkov film	PEF	100	18	18
Izredni termin filmi	PIP	110	10	8
Četrtekov PT film	ČET	110	6	8
Mladinski film	MLA	100	6	6
Kino Kekec	KK	60-80	6	6
Dokumentarni filmi				
Zgodovinski	ZGO	52	18	14
Aktualni	AKT	52	24	24

Potopisni	POT	52	18	18
Sociološki	SOC	60	30	30
Dokumentarne in druge oddaje	RAZ	52	26	20
Poljudnoznanstv. in izobraževalne oddaje	POL	52	26	26
Celovečerni	CEL	70-110	20	22
Skupaj (v urah)			486	482

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Film tedna	igrani	odrasli	Kakovosten in sporočilno prepričljiv filmski izbor, primeren za osrednji programski pas.	Razširjanje splošne izobrazbe in kulture.
Filmska uspešnica	igrani	odrasli	Filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko in/ali režisersko zasedbo in žanrsko pestrostjo (romantične komedije, biografije, melodrame, zgodovinske drame).	
Petkov film	igrani	odrasli	Komunikativni filmi s prepoznavno igralsko zasedbo in privlačno zgodbo; drame, kriminalke, črne komedije.	
Kino Kekec	igrani	4 do 10 let	Skrbno izbrana kakovostna produkcija filmov za otroke, ki jih predvajamo predvsem v času šolskih počitnic.	
Kinoteka	igrani	odrasli	Najpomembnejša dela iz filmske zgodovine in oddaje, ki prikazujejo zgodovinsko ozadje teh filmov.	
Nedeljski kino	igrani	splošna javnost	Filmi za družinski ogled, sodobne in lahkotnejše družinske drame, romantične komedije ...	
Četrtekov PT film	igrani	odrasli	Filmi za dopolnitev četrtkovega termina, v katerem sicer domuje šport: športne drame, akcijske, biografske zgodbe ...	
Sedmi pečat	igrani	odrasli	Najnovejša filmska ustvarjalnost z avtorskim robom, biseri s filmskih festivalov, filmi, ki pomembno dopolnjujejo poslanstvo javne TV.	
Mladinski film	igrani	11 do 18 let	Filmi z mladinsko problematiko, namenjeni predvsem najstniškemu občinstvu.	
Poletje in prazniki	igrani	odrasli	Filmske premiere, s katerimi zaznamujemo praznike in obletnice ter programsko obogatimo poletni program.	
Aktualne dokumentarne oddaje	dokumentarni	odrasli	Dokumentarne oddaje, ki obravnavajo aktualne in žgoče družbenopolitične teme.	
Celovečerni dokumentarni filmi	dokumentarni	odrasli	Celovečerni filmi s kompleksnejšim, avtorskim pristopom, nagrajene dokumentarne stvaritve (festivali, oskarji).	
Poljudnoznanstvene in izobraževalne oddaje	dokumentarni	splošna javnost	Lepote narave, skrivnosti vesolja, zgodbe o velikih dosežkih človeka in okoljevarstvene oddaje, ki prikazujejo tudi alternativne načine življenja in opozarjajo na pomen trajnostnega razvoja.	
Potopisne dokumentarne oddaje	dokumentarni	splošna javnost	Potopisne oddaje ali krajše serije, ki razkrivajo raznolika in zanimiva naravna okolja, življenje, kulture ter navade ljudi po svetu.	
Sociološke dokumentarne oddaje	dokumentarni	odrasli	Širok nabor tem z različnih področij: od potrošništva, zdravja, uporabnih tehnologij,	

			življenja v sodobnem svetu do posledic, ki jih prinaša sodobni način življenja.
Zgodovinske dokumentarne oddaje	dokumentarni	odrasli	Resnične pripovedi iz človekove pestre zgodovine, ki je za gledalce vedno privlačna tematika, obenem pa so izobraževalne narave.
Biografske dokumentarne oddaje	dokumentarni	odrasli	Portreti osebnosti, ki so pustile trajen pečat v glasbi, umetnosti in na drugih področjih človekovega ustvarjanja.
Različne dokumentarne oddaje	dokumentarni	odrasli	Pester nabor dokumentarnih oddaj iz sveta narave, športa, glasbe, zabave ipd.
Dediščina Evrope	igrano-dok.	odrasli	Pomemben programski prispevek, ki tematizira oz. interpretira pomembne osebnosti in dogodke, ki so zaznamovali nastanek in razvoj evropske civilizacijske paradigme (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije), ali pa v gibljivih slikah odseva dela evropske književne dediščine.
Družinska serija	igrani	odrasli	Serije, ki obravnavajo sodobno družbeno problematiko, v katerih je v ospredje postavljen prikaz medsebojnih odnosov ter aktualnih dilem in problemov današnjega časa. Poudarek je na družinskih odnosih, na ljudeh in njihovi vpetosti v sedanjost.
Krimi serija	igrani	odrasli	Serije večinoma evropskega izvora, po žanru kriminalke, ki so v svetu trenutno najbolj obsežna in pestra serijska produkcija.
Sodobna serija	igrani	odrasli	Odmevne sodobne serije novejšje produkcije, lahko nekoliko drznejše, ki so v mednarodnem prostoru pustile opazen pečat in doživele dober odziv gledalcev.
Prime time serija	igrani	odrasli	Različne serije iz pestre in kakovostne svetovne produkcije, tudi zgodovinske serije ali adaptacije literarnih del, primerne za nedeljski večerni termin.
Izredna serija	igrani	odrasli	Nabor raznolikih serijskih premier (tudi mini serije), s katerimi pokrivamo programske potrebe izven rednih terminov, npr. poletje, prazniki, obletnice in drugo.

Uredništvo verskega programa/VER

Oddaje Uredništva verskih oddaj so namenjene širokemu krogu gledalcev, ki jih zanimajo religijske vsebine in dogajanje v verskih skupnostih. Naloga uredništva je, da spremlja religijske dogodke, tako v slovenskem prostoru kot tudi širše. Uredništvo pri pripravi sporeda posebno pozornost posveča položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti. S pripravo celovitih prispevkov gledalcem omogoča razumevanje in osebno presojo obravnavanih tem. S prenosi bogoslužij in slovesnosti, primerljivo z drugimi javnimi televizijami v Evropi, umešča v širši kulturni prostor religijske obrede in simboliko, ki je skozi zgodovino sooblikovala slovensko kulturo. Posebno pozornost namenja sooblikovanju televizijskega sporeda za verske praznike.

V uredništvu je zaposlenih 7 sodelavcev, novinarjev, ki pripravljajo program v sodelovanju z različnimi enotami in oddelki Televizije Slovenija. Honorarna sodelavca občasno angažiramo le pri neposrednih prenosih bogoslužja in oddaji Ozare.

Strateški cilji za leto 2020

- Zagotavljanje sorazmernosti na način, da so v oddajah v primernih razmerjih zastopane vse verske skupnosti, registrirane pri Uradu za verske skupnosti. Načrtovani okvirni delež v vsebinah, ki jih za leto 2020 pripravlja Uredništvo verskih oddaj:
 - 70 % programskega časa bo namenjenega Rimskokatoliški cerkvi in krščanskim vsebinam,
 - 10 % programskega časa bo namenjenega Evangeličanski cerkvi,
 - 20 % programskega časa bo namenjenega preostalim registriranim verskim skupnostim in različnim duhovnim vsebinam.
- Spoštovanje različnosti verskih prepričanj, prispevanje k strpnosti in posredovanje vrednot, ki povezujejo in spodbujajo solidarnost med ljudmi.
- Spodbujanje medreligijskega dialoga in prizadevanje, da z nepristranskim in celovitim obveščanjem prispevamo k ustreznemu vrednotenju religije v širšem družbenem prostoru.
- Vsebinsko obogatiti redno tedensko oddajo Obzorja duha. V letu 2019 je oddaja dobila novo grafično in scensko podobo. Nova scenografija omogoča, da bodo v oddaji redno sodelovale različne skupine, ki na župnijski ali slovenski ravni dejavno sodelujejo v cerkvenem življenju.
- Grafična prenova in vsebinska nadgradnja mesečne oddaje Sveto in svet.
- Povečanje prisotnosti na družbenih omrežjih in okrepitev promocije oddaj, kar je podlaga za boljšo gledanost in odmevnost.

Razlike glede na PPN 2019: Razlike v številu oddaj so nastale izključno zaradi koledarja in praznikov.

Verski program	Dolžina (min)	Število oddaj 2019	Število oddaj 2020	Program
Tedenske oddaje				
Ozare	5	52	52	TV SLO 1
Duhovni utrip	15	40	40	TV SLO 1
Obzorja duha	35	42	42	TV SLO 1
Pogovorna oddaja o religiji	50	20	10	TV SLO 1
Posebne oddaje				
* Prenosi bogoslužij	60	18	18	TV SLO 1
Praznična poslanica	2	8	8	TV SLO 1
Dobrodelna televizijska prireditev	105	1	1	TV SLO 1
Dokumentarna oddaja	30	1	1	TV SLO 1
Tuji verski praznični program		4	4	TV SLO 1
Skupaj		186	176	

*Sodelovanje z regionalnima centroma Maribor in Koper.

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Obzorja duha	magazinska oddaja	splošna javnost	V prvem tematskem delu je obravnavana aktualna tema. V drugem delu sledijo prispevki različnih zvrsti o aktualnih dogodkih ter prispevki o zgodovini in cerkveni umetnosti. Oddaja spremlja dogodke v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi.	Širjenje splošne izobrazbe o duhovnosti in njenem pomenu za človeka.
Duhovni utrip	magazinska oddaja	splošna javnost	Oddajo sestavljajo prispevki različnih zvrsti o aktualnih dogodkih in pomembnejših temah, povezanih z manjšimi verskimi skupnostmi, registriranimi pri Uradu za verske skupnosti.	
Ozare	magazinska oddaja	splošna javnost	Osebnostno razmišljanje treh avtorjev o bivanjskih in etično-religioznih temah. Eden od avtorjev prihaja iz tradicionalnih verskih skupnosti, drugi iz novodobnih verskih skupnosti, tretji pa je družbeno dejaven v slovenskem prostoru.	
Praznične poslanice	voščilo	splošna javnost	Voščilo predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve za božič in veliko noč ter voščilo predstavnika Islamske skupnosti za ramazanski in kurban bajram.	
Omizje, sveto in svet	pogovorna oddaja	splošna javnost	Pogovorna oddaja s štirimi gosti o religijskih, etičnih in antropoloških temah.	
Prenosi bogoslužij	prenos	splošna javnost	Prenos krščanskega bogoslužja in slovesnosti iz različnih cerkva po Sloveniji. Prenos je na programu enkrat mesečno, prvo nedeljo v mesecu. Dvakrat letno prenašamo bogoslužje tudi iz cerkva v zamejstvu (Italija, Avstrija).	
Klic dobrote	prenos	splošna javnost	Neposredni prenos tradicionalnega dobredelnega koncerta, ki ga Slovenska karitas organizira v dvorani Golovec v Celju. Ob koncertu poteka zbiranje prostovoljnih prispevkov, ki so namenjeni družinam v stiski.	
Dok. praznična oddaja	dokumentarni feljton	splošna javnost	Dokumentarna oddaja, ki bo obravnavala božično tematiko in bo predvajana ob božiču 2020.	
Tuji verski praznični program	prenosi iz tujine	splošna javnost	Prenosi prazničnega bogoslužja in slovesnosti iz Rima.	

2.3. UPE Športni program

Športni program sestavlja osrednji del programske ponudbe na TV SLO 2.

V uredništvu je 30 redno zaposlenih, projektni honorarni sodelavec in 11 občasnih honorarnih sodelavcev, ki opravljajo delo reporterjev, novinarjev in redaktorjev neposrednih prenosov. 10 je še občasnih honorarnih strokovnih sodelavcev – strokovni reporterji pri neposrednih prenosih.

Cilji v letu 2020

Pri neposrednih prenosih želimo:

- zagotoviti pravice za neposredne prenose največjih mednarodnih in domačih dogodkov, zlasti tistih, na katerih nastopajo slovenski športniki.
- V živo pokazati vse nastope slovenskih športnikov na olimpijskih igrah v Tokiu in vse najpomembnejše končne odločitve na igrah, v živo ali s čim manjšim zamikom. Ob tem pa z olimpijskih iger pokazati tudi končne odločitve v športnih panogah, ki so v slovenskem prostoru manj prisotne.
- Pridobiti pravice za olimpijske kvalifikacijske turnirje v rokometu, odbojki in košarki.
- Prenose največjih športnih dogodkov obogatiti s spremljevalnim studijskim programom:
 - evropsko prvenstvo v rokometu za moške,
 - smučarski svetovni pokali v Sloveniji (Kranjska Gora, Maribor, Ljubno, Pokljuka, Rogla),
 - svetovno prvenstvo v smučarskih poletih v Planici,
 - svetovno prvenstvo v hokeju na ledu v Ljubljani,
 - kolesarska dirka po Franciji.

Pri studijskih oddajah:

- Cilj je ob neposrednih prenosih gostiti kompetentne goste za strokovno analizo dogodka in nastopov športnikov, največje zvezdnike tekmovanj in vključiti oglašanja s prizorišč, od koder dobimo zadnje informacije o dogajanju in hitre odzive nastopajočih.
- V času olimpijskih iger je cilj povezovalnega studijskega programa z najmanjšim časovnim zamikom pokazati vse slovenske nastope in končne odločitve, ki bodo potekali istočasno.
- Med svetovnim prvenstvom v smučarskih poletih v Planici je poleg spremljevalnega studijskega programa cilj pripravili še 4 posebne oddaje. Leta 2019 smo pripravili 2, toda najbolj gledan dogodek v Sloveniji, in to ne samo športni, nam daje dovolj vsebine za kakovosten polurni popoldanski program vsak dan tekmovanja.

V informativnem športnem programu želimo:

- Ažurno in kredibilno poročati o največjih domačih in mednarodnih športnih dogodkih, pozitivnih in negativnih straneh športa, o slovenskih športnikih in športnicah in razvoju posameznih panog ter pogojih, v katerih delujejo in se razvijajo mladi. Poleg vrhunskega športa pa poročati tudi o invalidskih vsebinah in rekreativnih prireditvah.
- Zagotoviti pogoje za kakovostno pripravo informativnih oddaj. Glede na razpoložljiva finančna sredstva s povezovanjem z radijem in s sodelavci, ki pripravljajo spletne vsebine, omogočiti novinarsko-snemalnim ekipam, da nastope slovenskih športnikov na največjih tekmovanjih spremljajo na prizorišču.
- Med olimpijskimi igrami je cilj Športnega programa, da osrednja informativna oddaja, Šport ob 19.45, doseže 15-odstotno gledanost.

Pri delovanju na družbenih omrežjih želimo izkoristiti največje dogodke, ki jih bomo neposredno prenašali, za pridobivanje novih sledilcev na družbenih omrežjih. Na Facebooku, kjer smo v prvi polovici leta 2019 pridobili 1.500 novih sledilcev, je cilj bazo uporabnikov povečati za 4.000 sledilcev, na Twitterju pa jih pridobiti 1.500.

Pri promociji programa želimo dvigniti raven sodelovanja z različnimi vejami hiše (Oddelek za promocijo, Služba za komuniciranje, MMC, Radio) in drugimi programi za boljšo promocijo in

prepoznavnost programa. Cilj Športnega programa je, da zapolni premore najbolj gledanih dogodkov z vsebino, ki opozarja na prihajajoče prenose.

Razlike glede na PPN 2019

- Razlike narekuje koledar športnih dogodkov. Leto 2020 je olimpijsko, na velikem tekmovanju bomo znova spremljali roketno reprezentanco na evropskem prvenstvu, potem ko se leta 2019 ni uvrstila na svetovno prvenstvo.
- Več pozornosti bo deležna hokejska reprezentanca, saj bo nastopila na domačem svetovnem prvenstvu v Ljubljani.
- V koledarju zimskih svetovnih pokalov so za razliko od lani znova tekme biatloncev na Pokljuki, ni pa svetovnih prvenstev v alpskem in nordijskem smučanju, kjer pa količina tekem in prenosov zato ni bistveno drugačna, saj jih nadomestijo tekme svetovnega pokala, ki pa jih z izjemo domačih tekem ne bogatimo s spremljevalnim studijskim programom kot ob svetovnih prvenstvih.
- Najbogatejši bo program v času olimpijskih iger v Tokiu, ko bo drugi spored, TV SLO 2, v celoti namenjen igram. Zaradi časovne razlike bo živi program med 2. in 16. uro popoldne, od 8. ure zjutraj tudi s studijskim programom, kasneje bodo sledili posnetki dnevnega dogajanja. Daljše bodo informativne oddaje, vse vodene iz studia. Šport ob 13.20 bo podaljšan na 10 minut, ob 17.10 na 5 minut, ob 19.45 na 30 minut in ob 22.45 na 10 minut.

Športni program	Bruto dolžina (min)	Število oddaj 2020	Število oddaj 2019	Program
Dnevnoinformativni program				
Šport ob 9. uri (blok novic)	1,5	261	261	TV SLO 1
Športna poročila (13.20 in 17.10)	3	732	730	TV SLO 1
Dnevnoinformativne oddaje (Šport 1 ob 19.45 in Šport 2 ob 22.45)	8	732	730	TV SLO 1
Studijske oddaje (Studio TVS)				
Olimpijske igre – studijski program med prenosi iger v Tokiu	90	16	/	TV SLO 2
Studijske oddaje TVS	40	27	52	TV SLO 2
Studijske oddaje (na prizorišču)				
Slalom na divjih vodah – studijski program na tekmah svetovnega pokala v Tacnu	30	2	2	TV SLO 2
Športne oddaje				
Paraolimpijske igre	30	13	/	TV SLO 2
Šport v letu	60	1	3	TV SLO 2
Žogarija – oddaja (*delno financira MIZŠ)	30	18	13	TV SLO 2
Migaj z nami – oddaja (*delno financira OKS)	30	12	12	TV SLO 2
UEFA/FIFA magazin	30	16	16	TV SLO 2
Slovensko olimpijsko stoletje – že narejene oddaje	50	12	/	TV SLO 2
Slovensko olimpijsko stoletje – NOVA oddaja – Rio 2016	50	1	/	TV SLO 2
Feljton: 100 let NZS – financira NZS	30	1	/	TV SLO 2
Športni prenosi v lastni produkciji				
Sm. skoki – SP v poletih, Planica	90	4	4	TV SLO 2

Alp. smučanje – svetovni pokal, Zlata lisica – Maribor	130	2	2	TV SLO 2
Alp. smučanje – svetovni pokal, Kranjska Gora	130	2	2	TV SLO 2
Sm. skoki – svetovni pokal, Ljubno	90	2	3	TV SLO 2
Deskanje – svetovni pokal, Rogla	70	1	1	TV SLO 2
Biatlon – svetovni pokal, Pokljuka	60	6	/	TV SLO 2
Nogomet – evropska liga, kvalifikacije	120	3	0	TV SLO 2
Nogomet – DP	120	36	36	TV SLO 2
Rokomet – DP in slovenski pokal	85	22	22	TV SLO 2
Rokomet – kvalifikacijske/prijateljske tekme slovenske reprezentance	85	5	4	TV SLO 2
Odbojka na mivki – Svetovna serija, Ljubljana	100	1	1	TV SLO 2
Kolesarska dirka po Sloveniji (*še nimamo pravic)	120	5	5	TV SLO 2
Gimnastika – svetovni pokal, Koper	180	2	2	TV SLO 2
Plezanje – svetovni pokal v težavnosti, Kranj (*še nimamo pravic)	120	1	2	TV SLO 2
Športnik leta	60	1	1	TV SLO 2
Drugi prenosi	60	4	19	TV SLO 2

Športni prenosi v tuji produkciji

Olimpijske igre, Tokio 2020	840	16	/	TV SLO 2
Alp. smučanje – svetovni pokal	80	75	64	TV SLO 2
Alp. smučanje – svetovni pokal AUT	80	13	10	TV SLO 2
Nordijsko smučanje – svetovni pokal	90	92	79	TV SLO 2
Sm. skoki – svetovni pokal AUT	90	9	6	TV SLO 2
Deskanje in smučarski kros – svetovni pokal	60	36	28	TV SLO 2
Biatlon – svetovni pokal	60	58	56	TV SLO 2
Biatlon – svetovno prvenstvo 2020 (Antholz, ITA)	60	12	12	TV SLO 2
Nogomet – evropska liga	120	18	16	TV SLO 2
Drugi prenosi (UEFA & FIFA, drugi dogodki ...)	120	13		TV SLO 2
Hokej na ledu – svetovno prvenstvo	125	20	25	TV SLO 2
Rokomet – EP moški	85	20	/	TV SLO 2
Rokomet – EP ženske	85	10	/	TV SLO 2
Odbojka – kvalifikacije za olimpijske igre	100	5	/	TV SLO 2
Kolesarstvo – Dirka po Franciji	120	21	21	TV SLO 2
Kolesarstvo – svetovno prvenstvo	120	4	4	TV SLO 2
Slalom na divjih vodah – svetovni pokal	80	10	10	TV SLO 2
Slalom na divjih vodah – evropsko prvenstvo (*še nimamo pravic)	90	4	4	TV SLO 2
Atletika – svetovno prvenstvo v dvorani	180	3	10	TV SLO 2
Atletika – evropsko prvenstvo	150	7	3	TV SLO 2
Plavanje – svetovno prvenstvo, 25 m	90	6	8	TV SLO 2
Plavanje – evropsko prvenstvo	90	7	5	TV SLO 2
Skupaj oddaj		2400	2284	

Studijske oddaje – POGOJNO – ob uvrstitvi slovenskih predstavnikov

Nogomet – studijski program ob tekmah slovenskih klubov v skup. delu EU-lige (2020/21)	65	6	/	TV SLO 2
--	----	----------	---	----------

Studijske oddaje – POGOJNO – ob pridobitvi sredstev za TV-pravice in produkcijo

Nogomet – studijski program ob prenosu finala evropske lige	65	1	/	TV SLO 2
---	----	----------	---	----------

Nogomet – studijski program ob prenosu polfinalnih tekem evropske lige	65	2	/	TV SLO 2
Nogomet – studijski program ob tekmah EP	80	22	/	TV SLO 2
Nogomet – žreb za DP 2020/21	60	1	/	TV SLO 2
Projekt – Spremljamo športnika (Roglič, Štuhec ...)	45	2	/	TV SLO 2

Športni prenosi v lastni produkciji – POGOJNO – ob uvrstitvi slovenskih predstavnikov

Nogomet – evropska liga 2020/21 (skupinski del)	100	3	/	TV SLO 2
Atletika – Velenje (reportaža)	60	1	/	TV SLO 2

Športni prenosi v lastni produkciji – POGOJNO – ob pridobitvi sredstev za TV-pravice in produkcijo

Nogomet – prijateljske tekme slovenske reprezentance/liga narodov	100	3	/	TV SLO 2
Hokej na ledu – 2. kolo kvalifikacij za OI (Jesenice)	125	3	/	TV SLO 2
Hokej na ledu – finale DP (*še nimamo pravic)	130	5	/	TV SLO 2
Plezanje – svetovni pokal v balvanskem plezanju, Ljubljana	120	1	1	TV SLO 2
Košarka – DP, finale	85	5	/	TV SLO 2
Košark – SLO pokal (M), F4	85	3	/	TV SLO 2
Košarka – SLO pokal (Ž), F4	85	1	/	TV SLO 2
Košarka 3:3 – Svetovna serija, Ljubljana	90	1	1	TV SLO 2
Košarka – evropski pokal slovenskega prvaka (M) 2020/21	85	4	/	TV SLO 2
Odbojka – DP, finale (M)	100	3	/	TV SLO 2
Odbojka – DP, finale (Ž)	100	3	/	TV SLO 2
Odbojka – SLO pokal, finale (M)	100	1	/	TV SLO 2
Odbojka – SLO pokal, finale (Ž)	100	1	/	TV SLO 2
Odbojka – liga prvakov (M) 2020/21, če bo slovenski klub	85	2	/	TV SLO 2
Rokomet – liga prvakov (M+Ž) 2020/21	85	8	/	TV SLO 2

Športni prenosi v tuji produkciji – POGOJNO – ob pridobitvi sredstev za TV-pravice

Nogomet – prijateljske tekme Slovenije/Liga narodov 2020	100	3	/	TV SLO 2
Nogomet – EP	120	51	/	TV SLO 2
Hokej na ledu – zaključni kvalifikacijski turnir za olimpijske igre, če bo igrala slovenska reprezentanca	125	3	/	TV SLO 2
Košarka – evropski pokal slovenskega prvaka (M) 2020/19	85	4	/	TV SLO 2
Košarka – kvalifikacije za olimpijske igre, če bo igrala slovenska reprezentanca	80	5	/	TV SLO 2
Odbojka – liga narodov	100	19	/	TV SLO 2
Odbojka – liga prvakov (M) 2020/21, če bo igral slovenski klub	100	2	/	TV SLO 2
Rokomet – kvalifikacijske/prijateljske tekme slovenske reprezentance	85	4	4	TV SLO 2
Rokomet – liga prvakov (M+Ž) 2020/21	85	8	/	TV SLO 2
Umetnostno drsanje – svetovno prvenstvo	120	5	5	TV SLO 2
Umetnostno drsanje – evropsko prvenstvo	120	5	5	TV SLO 2
Judo – svetovni pokal	70	21	24	TV SLO 2
Judo – evropsko prvenstvo	70	3	4	TV SLO 2
Tenis – odprto prvenstvo Francije	120	12	12	TV SLO 2

Skupaj oddaj – POGOJNO

227 56

1. Opisni del oddaj

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Dnevnoinformativni program				
Šport ob 9.00 (blok novic)	informativna oddaja	splošna javnost	Najnovjše športne novice	Ekskluzivne novice
Športna poročila (13.20 in 17.10)	informativna oddaja	splošna javnost	Najnovjše športne novice, ob 13.20 vodene iz studia, ob 17.10 prispevek	Ekskluzivne novice, avtorski prispevki
Dnevnoinformativne oddaje (Šport 1 ob 19.45 in Šport 2 ob 22.45)	informativna oddaja	splošna javnost	Najnovjše športne novice, vodene iz studia	Ekskluzivne novice, avtorski prispevki
Športni blok v Dobro jutro (gostovanje vsak petek)	pogovorna oddaja	splošna javnost	Predstavitve tedenskega dogajanja in napoved prenosov	Promocija TV-programa
Studijske oddaje (Studio TVS)				
Olimpijske igre, studijski program med prenosi iger v Tokiu	studijska oddaja	splošna javnost	Povezovalni program med prenosi od 8.00 do 16.00	Strokovna analiza, pogovor z gosti, z najmanjšim časovnim zamikom pokažemo dogodke, ki so potekali istočasno
Studijske oddaje TVS	studijska oddaja	splošna javnost	Studijski program v Ljubljani pred med in po dogodku (Kolesarska dirka po Franciji, EP v rokometu ob tekmah slovenske reprezentance)	Strokovna analiza
Studijske oddaje na prizorišču				
Slalom na divjih vodah, studijski program na tekmah svetovnega pokala v Tacnu	studijska oddaja	splošna javnost	Studijski program s prizorišča pred in med tekmami in po tekmah	Strokovna analiza
Športne oddaje				
Paraolimpijske igre	prenos in reportaže	splošna javnost	Prenos otvoritve, 30-minuti povzetki dneva	Poudarek na slovenskih nastopih
Šport v letu	oddaja	splošna javnost	Povzetek športnega dogajanja v preteklem letu	
Žogarija – oddaja (*delno financira MIZŠ)	magazinska oddaja	7 do 14 let	Serija oddaj o projektu, ki spodbuja športno aktivnost šolskih otrok	Mednarodni projekt, spodbuja športno aktivnost otrok, krepi vrednote
Migaj raje z nami – oddaja (*delno financira OKS)	magazinska oddaja	splošna javnost	Serija oddaj o športni rekreaciji	Spodbuja športno udejstvovanje otrok in odraslih
UEFA/FIFA magazin	magazinska oddaja	splošna javnost	Magazin UEFE o tekmah nogometne evropske lige	
Slovensko olimpijsko stoletje – že narejene oddaje	dokumentarna oddaja	splošna javnost	Oddaje s pričevanji Slovencev, ki so nastopili na OI	Dokumentarna vrednost
Slovensko olimpijsko stoletje – NOVA oddaja – Rio 2016	dokumentarna oddaja	splošna javnost	Oddaja o nastopih Slovencev na zadnjih igrah v Riu	Dokumentarna vrednost
Feljton: 100 let NZS – financira NZS	feljton	splošna javnost	Oddaja o 100 letih igranja nogometa na Slovenskem	Dokumentarna vrednost
Športni prenosi v lastni produkciji				

Sm. skoki – SP v poletih, Planica	neposredni prenos	splošna javnost	Tekme svetovnega prvenstva v smučarskih poletih, 4 dnevi, studijski program ob tekmah in 4 posebne oddaje	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu, zakulisje SP
Alp. smučanje – svetovni pokal, Zlata lisica – Maribor	neposredni prenos	splošna javnost	Veleslalom in slalom za dekleta Mariboru, studijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
Alp. smučanje – svetovni pokal, Kranjska Gora	neposredni prenos	splošna javnost	Veleslalom in slalom za moške v Kranjski Gori, studijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
Sm. skoki – svetovni pokal, Ljubno	neposredni prenos	splošna javnost	2 tekmi skokov za dekleta na Ljubnem, studijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
Deskanje – svetovni pokal, Rogla	neposredni prenos	splošna javnost	Tekma v deskanju za dekleta in moške na Rogli, studijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
Biatlon – svetovni pokal, Pokljuka	neposredni prenos	splošna javnost	Šest tekem za dekleta in moške na Pokljuki, studijski program na prizorišču	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu
Nogomet – evropska liga, kvalifikacije	neposredni prenos	splošna javnost	3 tekme slovenskih klubov v kvalifikacijah za evropsko ligo	Tekme slovenskih klubov za nastop v 2. najmočnejšem evropskem tekmovanju
Nogomet – državno prvenstvo	neposredni prenos	splošna javnost	17 kol slovenske lige 2019/20 – pomlad in 19 kol 2020/21 – pomlad, 1 tekma na kolo	Najbolj gledano slovensko ligaško tekmovanje, strokovna analiza v studiu na prizorišču
Rokomet – državno prvenstvo in slovenski pokal	neposredni prenos	splošna javnost	20 kol slovenske lige, 10 v sezoni 2019/20, 10 v sezoni 2020/21, finale slovenskega pokala za moške in ženske	Najkakovostnejše slovensko ligaško tekmovanje, končna odločitev za slovenski pokal
Rokomet – kvalifikacijske/prijateljske tekme slovenske reprezentance	neposredni prenos	splošna javnost	Domače tekme slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika tekmovanja	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na SP 2021
Odbojka na mivki – Svetovna serija, Ljubljana	neposredni prenos	splošna javnost	Finalni tekmi turnirja v središču Ljubljane v ženski in moški konkurenci	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Kolesarska dirka po Sloveniji	neposredni prenos	splošna javnost	5 etap dirke po Sloveniji	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Gimnastika – svetovni pokal, Koper	neposredni prenos	splošna javnost	Dvodnevno tekmovanje v Kopru	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Plezanje – svetovni pokal v težavnostnem plezanju, Kranj	neposredni prenos	splošna javnost	Tekma najvišje ravni v novi olimpijski disciplini	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba
Športnik leta (*v sodelovanju z DŠNS)	neposredni prenos	splošna javnost	Prenos prireditve ob razglasitvi najboljših slovenskih športnikov leta	Gala prireditve

Drugi prenosi (OKS – predstavitve slovenskih olimpijcev, sprejemi, dobrodelne ...)	neposredni prenos	splošna javnost	Predstavitve slovenskih olimpijcev, 100 let NZS, sprejem olimpijcev)	Vrhunsko mednarodno tekmovalno, promocija olimpijskega programa na TV Slovenija, obletnica
Športni prenosi v tuji produkciji				
Olimpijske igre, Tokio 2020	neposredni prenos	splošna javnost	Celodnevni prenosi in posnetki tekmovalj na olimpijskih igrah	Največji športni dogodek 4 let, slovenska udeležba
Alp. smučanje – svetovni pokal	neposredni prenos	splošna javnost	Tekme svetovnega pokala	Vrhunsko mednarodno tekmovalno, slovenska udeležba
Alp. smučanje – svetovni pokal AUT	neposredni prenos	splošna javnost	Tekme svetovnega pokala v alpskem smučanju v Avstriji	Vrhunsko mednarodno tekmovalno, slovenska udeležba
Nordijsko smučanje – svetovni pokal	neposredni prenos	splošna javnost	Tekme svetovnega pokala v smučarskih skokih in tekih	Vrhunsko mednarodno tekmovalno, slovenska udeležba
Sm. skoki – svetovni pokal AUT	neposredni prenos	splošna javnost	Tekme svetovnega pokala v smučarskih skokih v Avstriji	Vrhunsko mednarodno tekmovalno, slovenska udeležba
Deskanje in smučarski kros – svetovni pokal	neposredni prenos	splošna javnost	Tekme svetovnega pokala	Vrhunsko mednarodno tekmovalno, slovenska udeležba
Biatlon – svetovni pokal	neposredni prenos	splošna javnost	Tekme svetovnega pokala	Vrhunsko mednarodno tekmovalno, slovenska udeležba
Biatlon – svetovno prvenstvo	neposredni prenos	splošna javnost	12 tekem svetovnega prvenstva v Antholzu v ITA	Vrhunsko mednarodno tekmovalno, slovenska udeležba
Nogomet – evropska liga	neposredni prenos	splošna javnost	Tekme zaključnih bojov v sezoni 2019/20, 3 tekme kvalifikacij (slovenski klubi) in skupinski del 2020/21, vrhunci vsakega kola	2. najmočnejše evropsko klubsko tekmovalno, morebitna udeležba slovenskega kluba
Drugi prenosi (UEFA in FIFA, drugi dogodki)	neposredni prenos	splošna javnost	Tekme zaključnih bojov SP v nogometu za dekleta do 20 in 17 let, SP v dvoranskem nogometu, svetovno klubsko prvenstvo in gala prireditve ob podelitvi nagrad FIFE	Promocija ženskega športa, morebitna slovenska udeležba, vrhunsko mednarodno tekmovalno
Hokej na ledu – svetovno prvenstvo	neposredni prenos	splošna javnost	Svetovno prvenstvo 2. kakovostnega razreda v Ljubljani, 5 tekem Slovenije s študijskim programom na prizorišču in svetovno prvenstvo elitne skupine	Vrhunsko mednarodno tekmovalno v Sloveniji, strokovna analiza in tekmovalno 16 najboljših reprezentanc
Rokomet – EP moški	neposredni prenos	splošna javnost	Evropsko prvenstvo z udeležbo slovenske reprezentance na ŠVE, NOR in v AUT	Udeležba slovenske reprezentance, ki se bo borila za medaljo
Rokomet – EP ženske	neposredni prenos	splošna javnost	Evropsko prvenstvo na DAN in NOR, Slovenija igra v kvalifikacijah	Morebitna udeležba slovenske reprezentance

Odbojka – kvalifikacije za olimpijske igre	neposredni prenos	splošna javnost	Tekme slovenske reprezentance v kvalifikacijah za olimpijske igre	Slovenska reprezentanca v boju za nastop na olimpijskih igrah v Tokiu 2020
Kolesarstvo – Dirka po Franciji	neposredni prenos	splošna javnost	21 etap največje kolesarske dirke na svetu	Največja dirka na svetu, slovenska udeležba, Roglič v boju za zmago
Kolesarstvo – svetovno prvenstvo	neposredni prenos	splošna javnost	Dirke svetovnega prvenstva za moške, dekleta in mladince do 23 let	Udeležba slovenske reprezentance, ki meri na medaljo
Slalom na divjih vodah – svetovni pokal	neposredni prenos	splošna javnost	5 tekem svetovnega pokala, tudi v Tacnu, za kajakaše in kanuiste (Ž+M)	Vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev
Slalom na divjih vodah – evropsko prvenstvo	neposredni prenos	splošna javnost	Evropsko prvenstvo za kajakaše in kanuiste v Londonu	Vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev
Atletika – svetovno prvenstvo v dvorani	neposredni prenos	splošna javnost	3-dnevno tekmovanje v dvorani na Kitajskem	Slovenska udeležba
Atletika – evropsko prvenstvo	neposredni prenos	splošna javnost	7-dnevno tekmovanje v Parizu	Slovenska udeležba
Plavanje – svetovno prvenstvo	neposredni prenos	splošna javnost	6-dnevno tekmovanje v kratkih bazenih v Abu Dabiju	Slovenska udeležba
Plavanje – evropsko prvenstvo	neposredni prenos	splošna javnost	7-dnevno tekmovanje v 50-metrskih bazenih v Budimpešti	Slovenska udeležba

2.4. UPE Program plus

V okviru Televizije Slovenija Program plus skrbi za hibridizacijo televizijskih žanrov in vsebin. Servisne informacije, svetovalne in izobraževalne vsebine posredujemo na poljuden način in jih združujemo z razvedrilnimi elementi. Ustvarjamo program za različne okuse in širok krog gledalcev. V program vključujemo tudi tematike, ki se jim v specializiranih uredništvih redkeje posvečajo, so pa neizogibno povezane z našim vsakdanjim življenjem in pritegnejo (tudi) sodobnega gledalca: nasveti o življenjskem slogu, področje popularne kulture in z njo povezani družbeni pojavi, trendi, osebnostna rast, psihologija odnosov ipd. V sodelovanju s Službo za trženje smo dejavni tudi pri pridobivanju dodatnih prihodkov za program.

V UPE Program plus je redno zaposlenih 13,5, od tega 9 programskih sodelavcev, redno sodelujemo še s tremi stalnimi honorarnimi sodelavci.

Temelj uredništva jutranjih oddaj ostaja živi jutranji in dopoldanski program (oddaji Dobro jutro in Dober dan).

Novosti v jutranjih oddajah v letu 2020:

- Na pobudo gledalcev v plan za prihodnje leto vključujemo tudi živi servisni poletni jutranji program (Poletna jutra v juliju med 7.00 in 9.00 zjutraj). Oddaja Dobro jutro bo v letu 2020 na sporedu tudi med prazniki, v sodelovanju z otroškim in mladinskim programom pa bomo med šolskimi počitnicami (zimске, prvomajske, jesenske, božično-novoletne) pripravljali otroški počitniški program.
- Za leto 2020 v jutranjem programu sicer načrtujemo še več interaktivnosti, v različnih rubrikah bomo še več komunicirali z gledalci, kar pomeni, da se bodo v program lahko še

pogosteje vključevali z vprašanji, predlogi in mnenji, kar je ob pripravi PPN 2020 tudi eno od priporočil varuhinje pravic gledalcev in poslušalcev.

- V svetovalnih rubrikah jutranjega programa bomo iskali rešitve za najrazličnejše težave gledalcev in na splošno gledalcem ponudili več optimističnih vsebin.
- Vsebinsko in izvedbeno bomo dodelali vklope v živo iz različnih krajev po Sloveniji, kar v program Televizije Slovenija prinaša več lokalnih in regijskih vsebin. Še večkrat bomo šli med ljudi in tako poglobili sodelovanje z lokalnimi skupnostmi.
- Načrtujemo redno servisno rubriko o RTV, v kateri bomo gledalcem, poslušalcem in bralcem predstavljali naše programe in odgovarjali na njihova vprašanja predvsem v povezavi s programi in tudi z delovanjem javnega zavoda.

Novosti pri drugih oddajah Programa plus v letu 2020:

- Zmanjšujemo število pogovornih oddaj, pri čemer ohranjamo dve v žanru infotainmenta, za kateri je značilen izrazito avtorski pristop in se razlikujeta od klasičnih intervjujev v specializiranih tematskih oddajah. Hkrati (tudi zaradi nestalnega termina na TV SLO 2) imata veliko število ogledov na spletu in sta odmevni. Cilj je, da v večerno pogovorno oddajo povabimo čim več sogovornikov, ki sicer redko privolijo v daljše televizijske intervjuje in javne nastope ali pa sploh ne (v preteklih oddajah na primer Goran Dragić, Mateja Svet, Tina Maze itd.)
- Format intimnih večernih pogovorov, ki skozi osebno življenjsko izkušnjo posredujejo večplastno koristno informacijo tako, da je razumljiva najširšemu občinstvu, nadgrajujemo v večerni pogovorni šov z dejavnim občinstvom. Tako se v oddajo s svojimi razmišljanji in izkušnjami vključujejo tudi gledalci iz občinstva, komentarje o tabuiziranih življenjskih temah pa podajajo strokovnjaki z različnih področij.
- V zvezi s pobudo in predlogi programskega odbora za invalidske vsebine bomo v oddaje o mobilnosti, arhitekturi in notranji opremi ter v podjetniško oddajo Prava ideja vključevali več vsebin za invalide. Poletne izbore iz Dobrega jutra bomo prilagodili za gluhe in naglušne.
- Pri vseh oddajah bomo večjo pozornost namenili tudi vizualni podobi in jo čim bolj uskladili s sodobnimi televizijskimi trendi.

Novosti pri sodelovanju z drugimi uredništvi TV SLO

- Program plus se vključuje tudi v projekt poletnih olimpijskih iger v Tokiu. V času olimpijskih iger bomo v sodelovanju s športnim programom iz Slovenske hiše v Tokiu pripravljali dnevno popoldansko oddajo. Projekt bo realiziran, če bo Olimpijskemu komiteju Slovenije uspelo zagotoviti dodatna sponzorska sredstva.
- Program plus bo v sodelovanju z drugimi uredništvi TV SLO usklajeval pripravo posebnega živega televizijskega programa na božični večer, ki bo združeval vsebine, primerne za vso družino.

Program plus	Dolžina (min)	Število epizod 2020	Število epizod 2019	Program
Dnevne oddaje				
Popoldanska komentatorska oddaja	40	50	50	TV SLO 1
Popoldanska komentatorska oddaja, izbor	50	25	25	TV SLO 1
Dobro jutro	120	215	201	TV SLO 1

	Dober dan	50	108	120	TV SLO 1
N	Poletno jutro	120	20	0	TV SLO 1
	Poletni izbor Dobro jutro	120	25	48	TV SLO 1

Tedenske oddaje

	Večerni pogovori	40	42	38	TV SLO 2
	Tedenski izbor Najboljše jutro	120	42	51	TV SLO 2

Zaključene oddaje

	TV-klub	50	0	24	TV SLO 2
Skupaj Program plus			527	557	

Posebni projekti

*	Oddaja o mobilnosti	25	24	24	TV SLO 2
*	Oddaja o arhitekturi in notranji opreми	25	24	24	TV SLO
*	Oddaja o podjetništvu	30	25	20	TV SLO 2
*	Kuharska oddaja	25	10	0	TV SLO
*	Nagradna igra, povezana s športom	20	14	0	TV SLO
**	Tokio 01 – posebne oddaje iz Slovenske hiše	50	16	0	TV SLO
**	Božična oddaja	240	1	0	TV SLO 1

* Oddaje, povezane s sofinanciranjem.

** Treba bo zagotoviti dodatna sredstva.

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Dobro jutro, Dober dan, Najboljše jutro, Poletno jutro	informativno razvedrilo	splošna javnost	Poljudno posredovane servisne informacije, svetovalne in izobraževalne vsebine, ki jih združujemo z razvedrilnimi elementi.	Gledalci program sooblikujejo, se vključujejo s svojimi vprašanji, mnenji in komentarji.
Zadnja beseda!	komentatorska oddaja	splošna javnost	Popoldanska oddaja, v kateri stalna komentatorska ekipa komentira aktualne dnevne teme, ki se dotikajo vsakdanjega življenja.	Sodoben format, povečana gledanost v predvajanjem terminu, odmev v javnosti.
Od blizu	pogovorna oddaja	splošna javnost	Neklasičen intervju, ki ne izgublja novinarske ostrine in v katerem lahko gostje o svojem ustvarjanju in življenju spregovorijo na drugačen način.	Povabilu se odzovejo tudi osebnosti, ki sicer redko nastopajo v televizijskih intervjujih.
Zvezdana	pogovorni šov z aktivnim občinstvom	18+	Intimni večerni pogovori, ki skozi osebno življenjsko izkušnjo posredujejo večplastno koristno informacijo tako, da je razumljiva najširšemu občinstvu.	Odpiranje tabuiziranih tematik skozi osebne izpovedi, velik odmev in gledanost na spletu.
POSEBNI PROJEKTI				
Prava ideja!	oddaja o podjetništvu	18-49	Poslovno-podjetniška oddaja, namenjena vsem, ki jih zanimajo podjetništvo, kreativnost, inovacije, aktualno dogajanje na gospodarskem področju in finance.	Družbeno odgovorno novinarstvo, spodbujanje pozitivnega odnosa do slovenskega podjetništva.

Avtomobilnost	oddaja o mobilnosti	18–49	Servisno-informativna oddaja, ki posreduje informacije in trende s področja mobilnosti v najširšem pomenu.	Primer dobrega povezovanja vsebin na televiziji, radiu in spletu.
Ambienti	oddaja o arhitekturi in notranji opremi	splošna javnost	Oddaja o prenovi domov in svetovanju o njihovi ureditvi.	Oddaja slovenske produkcije, ki predstavlja slovensko arhitekturo in s tem povezane trende.
Kulinarični trendi	kuharska oddaja	splošna javnost	Privlačna kuharska oddaja slovenske produkcije, ki bi povezovala avtohtono kulinarično tradicijo s sodobnimi prehranjevalnimi trendi.	Format je v pripravi.
Tokio OI	posebna oddaja iz Slovenske hiše	splošna javnost	Vsak dan se bomo v živo oglašali iz Slovenske hiše in spremljali dogajanje ob prizorišču OI.	Format je v pripravi.
Božična oddaja	oddaja na božični večer	splošna javnost	V sodelovanju z več uredništvu bomo pripravili družinsko oddajo na božični večer.	Format je v pripravi.

2.5. UPE Razvedrilni program

Razvedrilni program TV Slovenija s svojimi oddajami skrbi za visoko gledanost na TV SLO 1 v terminih pred osrednjo informativno oddajo in ob koncu tedna v tako imenovanih »prime time« terminih. Na TV SLO 2 je programska ponudba usmerjena predvsem v glasbene oddaje (lestvica videospotov, koncerti) ter domače in tuje dokumentarce s področja glasbe in različnih življenjskih slogov. Enkratni projekti so posvečeni festivalom različnih glasbenih žanrov, najpomembnejši med njimi je projekt EMA – Pesem Evrovizije. Programska ponudba vsebuje TV-igrice, kvize, satirične, mozaične, dokumentarne, turistične oddaje, video lestvice, festivale in koncerte.

V RP TV SLO je redno zaposlenih 18 sodelavcev (od teh je ena delavka na porodniškem dopustu), za projekte in oddaje pa projektno angažiramo zunanje sodelavce.

Cilji v letu 2020:

- RP bo v letu 2020 produciral več krajših oddaj, namenjenih za najbolj gledane termine, in vsebinsko popestril TV-igrice pred osrednjo informativno oddajo, da bi okrepil splošno gledanost v teh terminih in s tem povečal oglaševalske prihodke.
- Povečali bomo število glasbenih oddaj tako v okviru praznovanja 50-letnice ZKP RTV SLO kot tudi pri koncertih.
- Glasbena večerna oddaja bo prenovljena in bo vsebovala več glasbenih žanrov kot doslej.
- Pri projektu EMA – Pesem Evrovizije bomo pri slovenskem izboru povečali število oddaj in okrepili prisotnost na spletu in družbenih omrežjih, da bi pritegnili mlajše gledalce in uporabnike spleta. Že v uvodu v izbor za slovenskega predstavnika za pesem Evrovizije smo v sodelovanju s Programom plus, Valom 202 in MMC izpeljali večmedialni projekt EMA Freš, s katerim smo želeli pridobiti mlado občinstvo.

- V okviru zaznamovanja 50-letnice ZKP RTV SLO, ki je pomembno prispevala k razvoju slovenske glasbe, bomo producirali posebne oddaje ter organizirali in posneli veliki koncert.
- V glasbene oddaje in projekt EMA – Pesem Evrovizije bomo priložnostno vključevali mlajše voditelje, ki so zelo priljubljeni na spletu in socialnih omrežjih.

Razlike glede na PPN 2019:

- Večje število glasbenih oddaj in krajših zabavnih oddaj.
- V pripravi je nova večerna glasbena oddaja.

Razvedrilni program	Dolžina (min)	Število epizod 2020	Število epizod 2019	Program
Dnevne oddaje				
Dnevni kviz	25	150	140	TV SLO 1
Tedenske oddaje				
Veliki kviz	55	50*	26 (80')	TV SLO 1
Glasbena večerna oddaja	55	25	25	TV SLO 1
Satirična oddaja	25	25	26	TV SLO 1
Nedeljska popoldanska oddaja	70	30	30	TV SLO 1
Glasbena oddaja	25	20	0	TV SLO 2
Glasbena lestvica	25	365	365	TV SLO 2
** Loterijske oddaje	5	110	110	TV SLO 2
** Turistična oddaja	25	22	30	TV SLO 1
Posebni projekti				
EMA	100	3	2	TV SLO 1
Pesem Evrovizije	135	4	3	TV SLO
Poletna noč	90	1	1	TV SLO 1
Silvestrski program	240	1	1	TV SLO 1
N 50 let ZKP	105	1	1	TV SLO 1
** Nagradna igra, povezana s športom	20	14	0	TV SLO
Koncerti in prireditve (produkcija)	75	15	10	TV SLO
Koncerti in prireditve (odkup)	75	15	10	TV SLO
Potopisne in dokumentarne oddaje	50	2	8	TV SLO
Zaključene oddaje				
Akvizijski program	50	50	50	TV SLO
Skupaj razvedrilni program		538	473	

Oddaje, ki bodo realizirane v primeru dodatnih prihodkov

Igrana zabavna oddaja	25	10	0	TV SLO
Potopisna razvedrilna oddaja	25	6	0	TV SLO

*Število oddaj je povečano na račun dolžine oddaje.

** Oddaje bomo realizirali, če bomo pridobili dodatna sredstva.

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Vem	kviz	splošna javnost	V kvizu trije tekmovalci odgovarjajo na preprosta vprašanja. Rešitev je zmeraj črka, ki se izpiše v križanki. Naslednja naloga je rešiti gesla v križanki. Tekmovalci lahko v vsakem trenutku končajo krog, če prepoznajo vsa gesla naenkrat. V finalu si nato najboljši tekmovalec izbere naključnih 5 črk, ki se izpišejo v čisto novi križanki s 7 besedami. Finalist dobi vstopnico v naslednjo oddajo, v kateri se pomeri z novima izzivalcema.	Povečuje gledanost termina pred osrednjo informativno oddajo in s tem prispeva k njeni večji gledanosti.
Joker	kviz	splošna javnost	Kviz, v katerem se soočita voditelj in tekmovalec, ki ima na voljo pomočnika. Tekmovalcu so v pomoč jokerji, ki jih mora taktično razporediti, če želi osvojiti najvišjo nagrado. Poleg znanja je pomembna tudi taktika.	Najbolj gledana redna oddaja TV SLO.
Kaj dogaja	satira	splošna javnost	Politična satira s priljubljenim voditeljem Jonasom Žnidaršičem ter glasbenim dvojcem Mala terasa o tedenskih dogodkih doma in v tujini.	Oddaja z najvišjim dosegom na socialnih omrežjih.
Vikend paket	mozaična oddaja	splošna javnost	Voditeljski dvojec Bernarda in Jože gostita znane osebnosti in glasbene goste.	Povečuje gledanost pred osrednjo informativno oddajo v nedeljo.
Večerna glasbena oddaja		glasbeno pogovorni šov	Preplet slovenske popularne glasbe, znanih gostov, skečev in igrice.	Prikaz slovenske glasbene ustvarjalnosti.
Glasbena oddaja	koncerti in dokumentarci	ljubitelji glasbe	Dokumentarna predstavitev najbolj znanih slovenskih pesmi, koncerti najbolj uveljavljenih slovenskih glasbenikov.	Prikaz slovenske glasbene ustvarjalnosti.
Loterijske oddaje		splošna javnost	V sodelovanju z Loterijo Slovenije – žrebanje številok loterijskih iger.	
Turistična oddaja		splošna javnost	V sodelovanju s STO – oddaja o turizmu, popotništvu in slovenski turistični ponudbi.	Promocija slovenskega turizma.

Ema	festival	splošna javnost	Slovenski izbor za pesem Evrovizije.	Uporaba spleta in socialnih omrežij za pridobivanje mlajšega gledalstva.
Pesem Evrovizije	festival	splošna javnost	Pesem Evrovizije v treh delih.	Visoka gledanost predvsem med mlajšim gledalstvom.
Poletna noč	koncert	splošna javnost	Tradicionalni koncert bo prihodnje leto posvečen 90-letnici Mojmirja Sepeta.	
50 let ZKP	koncert	splošna javnost	Koncert ob 50-letnici ZKP, nastop najbolj znanih slovenskih glasbenikov z veznim programom.	Zaznamovanje obletnice.
Nagradna igra, povezana s športom	Nagradna igra	splošna javnost	V sodelovanju s športnimi organizacijami bi z nagradno igro zbirali sredstva za podporo športu.	Format je v pripravi.
Koncerti in prireditve		splošna javnost	Snemanje koncertov.	Promocija slovenske glasbe.
Koncerti in prireditve, odkup		splošna javnost	Odkup koncertov slovenskih glasbenikov.	Promocija slovenske glasbe.
Potopisne in dok. oddaje		splošna javnost	Dokumentarci povezani s 50-letnico ZKP in potopisi.	Promocija slovenske glasbe.
Akvizijski program		splošna javnost	Tuje glasbene, potopisne in kuharske oddaje	

2.6. UPE Regionalni program TV Koper – Slovenski program

Regionalni TV-program RTV Koper je pomemben zaradi delovanja na stičišču treh držav, kot glas Slovencev, ki živijo v Italiji in na Hrvaškem, pa tudi italijanske manjšine pri nas. Cilj je, da s programom ustvarja skupni kulturni prostor, hkrati pa poudarja vse, kar povezuje ljudi na tem prostoru. Predmet novinarskega interesa ni samo manjšina, ampak tudi dogajanje v hrvaški Istri in v Furlaniji - Julijski krajini.

V Regionalnem TV-programu Koper imamo trenutno 25 zaposlenih za nedoločen čas, 2 za določen čas (nadomeščanje, Svet delavcev) in 4 delno zaposlene. Projektnih sodelavcev je osem. Pet je vpetih v pripravo oddaj za Slovence v Italiji, dve delata občasno kot tajnici režije, eden pa je snemalec dopisnika. Od redno zaposlenih za polni delovni čas je 13 novinarjev, 12 sodelavcev je podporno osebje (tajnice režije, organizatorji ...). Vsi delajo na sedežu Regionalnega RTV-centra v Kopru, razen novinarke in snemalca v Novi Gorici in novinarja in honorarnega sodelavca snemalca v Tolminu.

Cilji Regionalnega TV-programa Koper so:

- Dnevno posredovati slovenskemu prostoru regionalne vsebine z območja celotne Primorske. Gre za aktualne informacije in raziskovalne teme, ki predstavljajo glas ljudi v krajih ob meji od Pirana do Bovca. Ob dnevnih dogodkih so posebej izpostavljene teme, ki so značilne za ta prostor in so vseslovenskega pomena, kot so turizem, mediteransko kmetijstvo, promet in pomorstvo.

- Regionalne vsebine posredovati v slovenski prostor s pomočjo rednih daljših oddaj, ki posamezne teme obravnavajo poglobljeno in slikovno zanimivo.

Novosti v letu 2020:

- Vsebinsko in oblikovno bomo prenovili pogovorno oddajo S-prehodi o čezmejnem sodelovanju in k sodelovanju pritegnili uredništvo RAI ter tako razširili krog gledalcev, povečali odmevnost in jo še bolj povezali s prostorom, ki ga oddaja obravnava. Prav tako bomo vsebinsko prenovili oddajo Športel, da bo izpolnjevala zahteve sodobne televizije. V program bomo uvrstili tudi novo mozaično oddajo »Rojaki« (delovni naslov), ki jo bomo pripravljali izmenično s TV MB in tako zapolnili vrzel, ki nastaja zlasti pri poročanju o Slovencih na Hrvaškem.
- Vsebinsko in grafično prenavo bo doživela oddaja Ljudje in zemlja, s čimer bi jo radi približali tudi mlajšim gledalcem. Oddaja bo krajša, pripravljali jo bomo izmenično s TV MB, vključevala pa bo tudi vsebine iz osrednjega dela Slovenije.
- Vsebinsko prenavo bo doživela tudi oddaja Med valovi. Poslej bo vsaka vsebinsko enovita, vnaprej bomo pripravili niz šestih oddaj, ki bodo predvajane s tedenskim razmakom. Poseben poudarek bo na kakovostni sliki.

Razlike glede na PPN 2019

- Pripravili bomo novo oddajo »Rojaki« o Slovencih v sosednjih državah.
- Pripravili bomo večje število oddaj Ljudje in zemlja in manjše število oddaj Med valovi.

Regionalni center za TV SLO	Dolžina (min)	Število epizod 2020	Število epizod 2019	Program
Informativni program				
Dopisništvo za TV SLO	8	366	365	TV SLO 1
Sinergični program				
Dobro jutro	43	43	43	TV SLO
Dober dan	43	43	43	TV SLO
Dobro jutro – poletje	43	10	0	TV SLO
Dobro jutro – izbor	43	10	0	TV SLO
Samostojni program				
Ljudje in zemlja	40	17	18	TV SLO
Med valovi	25	6	10	TV SLO
S-prehodi	30	34	34	TV SLO
Naj vam tekne*	25	10	6	TV SLO
N Rojaki	3–5	14	0	TV SLO
Prireditve				
Proslava ob vrnitvi Primorske	90	1	1	TV SLO
Števerjan*	255	2	0	TV SLO
N Zaznamovanje obletnice požiga ND TS/skupaj s TV SLO IP	50	1	0	TV SLO

Skupaj (epizod)	617	566
------------------------	------------	------------

*Oddaje bodo realizirane v primeru pridobitve dodatnih sredstev.

TV Koper	dolžina (min)	število epizod 2020	število epizod 2019	Program
Primorska kronika	18	310	310	TV Koper
Lynx Magazin	30	10	10	TV Koper
Športel	30	34	34	TV Koper
Dober dan vsak dan	30	43	43	TV Koper

Skupaj (epizod)	397	397
------------------------	------------	------------

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Dopisništvo za TV SLO	informativni	splošna javnost	Priprava prispevkov za vse informativne oddaje TV SLO.	Glas Primorske v celotnem slovenskem prostoru.
Primorska kronika	informativni	splošna javnost	Informativna oddaja, v kateri so gledalcem predstavljeni izzivi, dogodki in problematika, ki zaznamujejo primorski vsakdan.	Vir regionalnih novic.
Slovenska kronika (delno)	informativni	splošna javnost	Aktualen regionalni, primorski, 7-minutni blok z voditeljem iz Kopra, ki se poveže v ljubljanski studio.	Glas Primorske v celotnem slovenskem prostoru.
Ljudje in zemlja	izobraževalni	splošna javnost	Oddaja o aktualni kmetijski problematiki ter o pridelovalcih in ljudeh, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo.	Ozaveščanje o pomenu kmetijstva in opozarjanje na težave.
S-prehodi	informativni	splošna javnost	Pogovorna oddaja o kulturnem, socialnem in političnem življenju Slovencev v Italiji, s poudarkom na čezmejnem sodelovanju.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
Dobro jutro, Dober dan	svetovalno-razvedrilni	splošna javnost	Vodilo pri pripravi oddaje je: izvirnost, poudarjanje regionalnih posebnosti, izjemni posamezniki v gosteh, sproščeno vzdušje in pečat obmorsкости.	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.
Dober dan vsak dan	svetovalno-razvedrilni	splošna javnost	Izbor iz oddaje Dobro jutro, Dober dan.	Širjenje možnosti ogleda kakovostnega izvirnega programa na TV KP.
Športel	informativni – športni	splošna javnost	Oddaja predstavlja delovanje slovenskih športnih društev v Italiji; v njih trenira okoli 2500 zelo uspešnih športnikov in rekreativcev.	Medijska podpora zamejskemu športu, ki ima funkcijo utrjevanja slovenske identitete.
Rojaki Slovenci v sosednjih državah	informativni	splošna javnost	Reportažni zapisi, posvečeni Slovincem v Furlaniji - Julijski krajini, v Istri in na Reki.	Blažitev medijske zapostavljenosti Slovencev na Hrvaškem in v drugih sosednjih državah.
Športne reportaže*	informativni – športni	splošna javnost	Reportažni zapisi o množičnih športnih dogodkih, namenjenih rekreativnim športnikom.	V celoti na trgu pridobljena sredstva za realizacijo.
Vrnitev Primorske matični domovini	informativni	splošna javnost	Neposredni prenos proslave ob prazniku, ki vselej odmeva in združi vse Primorce.	Povezovanje z lokalnimi skupnostmi.

Naj vam tekne*	svetovalno-razvedrilni	splošna javnost	Poudarek na kulinaričnih posebnostih Primorske, lokalnih sestavinah, uporabnih nasvetih in promociji kulture uživanja hrane in pitja.	Širjenje kulinarčne kulture in ozaveščanje o pomenu lokalne hrane.
Med valovi	izobraževalno-razvedrilni	splošna javnost	Oddaja o morju, pomorstvu, navtiki in drugih temah, povezanih z morjem in ljudmi, ki živijo ob njem.	Utrjuje status Slovenije kot pomorske države.
Lynx	izobraževalno-razvedrilni	splošna javnost	Nastaja v 4 uredništvih (TV KP in RAI). V oddaji svoje mesto najdejo zgodbe posameznikov, gospodarske, kulturne in politične teme, koncerti, dokumentarne oddaje.	Edina oddaja, ki povezuje slovenski in italijanski program na TV KP in na RAI Trst.

*Oddaje bodo realizirane v primeru pridobitve dodatnih sredstev.

2.7. UPE Regionalni program TV Maribor

V regionalnem programu bomo tudi v prihodnje temeljito opravljali svojo dopisniško vlogo in izboljševali kakovost produkcije, ki je namenjena TV SLO 1 in 2. Ob morebitni pridobitvi dodatnih sredstev bomo program obogatili z dodatnimi vsebinami. Na televizijskem kanalu TV Maribor ohranjamo pogovorne oddaje, ki so obarvane lokalno, obenem pa skrbimo za predstavitev dogodkov z vzhodnega konca Slovenije v programih TV Slovenija.

V regionalnem TV-programu Maribor je 37 redno zaposlenih, dva za polovični delovni čas. Po potrebi angažiramo projektne sodelavce.

Novosti v letu 2020:

- V letu 2020 bomo program obogatili tako s prenovami posameznih oddaj ali vsebinskih sklopov kot s povsem novimi programskimi vsebinami.
- Vsebinsko, konceptualno in vizualno bomo posodobili oddajo Ljudje in zemlja, novo grafično podobo bomo dali oddajam Sledi ter O živalih in ljudeh.
- Nova je oddaja o Slovencih v sosednjih državah, v kateri bo z vsebinami o Slovencih v Italiji in v hrvaški Istri sodelovala tudi Televizija Koper.
-

Regionalni center za TV SLO	Dolžina (min)	Število epizod 2020	Števil o 2019	Program
Dnevne oddaje				
Dopisništvo TV SLO	5	366	365	TV SLO 1
Poletna scena	3	48	48	TV SLO 1
Tedenske oddaje				
Ljudje in zemlja	40	35	35	TV SLO 1
Na vrtu	25	52	40	TV SLO 1
O živalih in ljudeh	25	52	42	TV SLO 1
Dobro jutro/Dober dan	120	46	41	TV SLO 1
Novo				
Rojaki	7-10	28	/	TV SLO
Dober dan, Koroška	30	52	52	TV SLO
Slovenski utrinki	25	26	26	TV SLO

Mesečne oddaje					
	Sledi	30	12	12	TV SLO
Redni letni projekti					
	Ptujski festival	75	3	3	TV SLO
	55. Borštnikovo srečanje	80	1	1	TV SLO
	Operna noč v parku	2 x 50/100	2	2	TV SLO
Skupaj			788	771	

Posebni projekti					
	Bob leta*	90	1	1	TV SLO
	Ciciban poje in pleše*	50	2	2	TV SLO
	Otroci pojejo slovenske pesmi in se veselijo*	75	2	2	TV SLO
	Zborovski bum*	75	1	/	TV SLO
	Graška Gora poje in igra*	75	2	2	TV SLO
	Festival NZG*	75	2	/	TV SLO
	Festival pod Pohorjem*	75	2	/	TV SLO
	40 let Slovenjebistriškega okteta*	90	1	1	TV SLO
	Schiva, šiva*	80	1	/	TV SLO

* Oddaje, povezane z dodatnim financiranjem.

TV Maribor	Dolžina (min)	Število epizod 2020	Število epizod 2019	Program
Dnevne oddaje				
Tele M	25	252	252	TV Maribor
Davi	130	252	252	TV Maribor
Tedenske oddaje				
Preglednik	30	52	52	TV Maribor
Omizje	60	40	40	TV Maribor
Dober večer	50	41	41	TV Maribor
Oddaje TV Slovenija	dnevni izbori			TV Maribor
Koprodukcija CIRCUM				
Prix Circom	30/50	52	52	TV Maribor/TV SLO
Skupaj		689	689	

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
produkcija za TV SLO				
Dopisništvo za TV Slovenija	informativne oddaje	splošna javnost	Kot kolektivni dopisnik zagotavljam pomembne vsebine iz regije.	Terenske reportaže in oglašanja, ki so dodana vrednost oddajam in regiji.
Slovenska kronika, 6-minutni blok	informativna oddaja	splošna javnost	Uredniško pripravimo informativni blok za Slovensko kroniko in ga po potrebi popestrimo z oglašnji s terena.	Prepoznavnost in vsebinsko bogatenje regijskih vsebin v oddaji.

Poletna scena	oddaja o kulturi	splošna javnost	Terenska oglašanja z različnih festivalskih prizorišč na širšem območju Podravja.	Neposredna komunikacija s terena in s tem predstavljanje utripa kulturnih dogajanj na območju, ki ga pokrivamo.
Ljudje in zemlja	izobraževalna o-svetovalna oddaja	splošna javnost	Oddaja je namenjena tako strokovni kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov kmetijstva, ene pomembnejših gospodarskih panog.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin se uporablja kot učni pripomoček.
Na vrtu	izobraževalna o-svetovalna oddaja	splošna javnost	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili, povezanimi z vzgojo, pridelavo in predelavo rastlin.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
O živalih in ljudeh	izobraževalna o-svetovalna oddaja	splošna javnost	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine, povezane z živalmi in njihovimi lastniki.	Podpora raziskavam v sodelovanju z Veterinarsko fakulteto v Ljubljani in predstavitev spoznanj.
Dobro jutro/Dober dan	informativna o-svetovalna oddaja z elementi razvedrila	splošna javnost	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, prek katerih se v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede.	Krepi poslanstvo javne televizije.
Prix Circom	dokumentarna oddaja	splošna javnost	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije.	Zmagovalne dokumentarne serije Circoma.
Rojaki	informativna a magazinska oddaja	splošna javnost	Cilj oddaje je z zanimivimi reportažami širši javnosti predstaviti življenje in delo Slovencev v sosednjih državah.	Krepitev narodne zavesti.
Dober dan, Koroška	informativna a magazinska oddaja	splošna javnost	Tedenska informativna oddaja ORF v Slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na avstrijskem Koroškem in Štajerskem, od politike, gospodarstva do kulture in športa.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
Slovenski utrinki	informativna a magazinska oddaja	splošna javnost	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.
Sledi	dok. oddaja	splošna javnost	Mesečna dokumentarna oddaja, ki obravnava pomembne posameznike, dejavnosti, institucije, objekte in druge znamenitosti in jim daje trajno dokumentarno vrednost.	Trajna skrb za ohranjanje spomina na pomembne posameznike, skupine ljudi, institucije in vrednote.
Bob leta	razvedrilna oddaja	splošna javnost	Zaključna prireditev akcije dnevnika Večer za najodmevnejšo izjavo z razglasitvijo zmagovalne izjave (Boba leta), popestrjena s humoristično-satiričnimi vložki in glasbenimi nastopi.	Visoka gledanost, širši družbeni pomen.
40 let Slovenjebist riškega okteta	zabavna oddaja	splošna javnost	Koncert ob 40-letnici delovanja Okteta Slovenska Bistrica je poseben, ker bo ob slovenski ljudski glasbi obudil tudi zimzelene melodije, nastale v sklopu Narečne popevke, ki je bila pomembna prireditev nacionalne RTV.	Ohranjanje slovenske ljudske pesmi in izročila narečne popevke.
Operna noč v parku	kulturno-umetniška vsebina	splošna javnost	Koncert vrhunskih opernih arij ob zaključku sezone mariborske opere s solisti in zborom.	Predstavljanje opernih vsebin širši slovenski javnosti, vpetost v okolje.

Ciciban poje in pleše	otroška glasbena prireditev	4 do 8	Nastop otrok iz vrtcev severovzhodne Slovenije s pevskimi (zborčki) in plesnimi točkami. Sodeluje več kot 400 otrok iz nekaj več kot 20 vrtcev.	Spodbujanje pevske in plesne kulture pri predšolskih otrocih.
Otroci pojejo slovenske pesmi in se veselijo	otroška glasbena prireditev	4 do 8	Spodbujanje pevske glasbene ustvarjalnosti mladih z interpretacijami slovenske glasbe. Na finalnem večeru nastopi 30 mladih pevcev, ki so izbrani izmed več tisoč prijavljenih osnovnošolcev.	Spodbujanje pevske kulture pri mladostnikih.
Ptujski festival	zabavno-glasbena oddaja	splošna javnost	Najstarejši slovenski festival narodno-zabavne glasbe s 50-letno tradicijo, na katerem se z novimi melodijami za 5 nagrad poteguje 10 do 15 ansamblov.	Ohranjanje tradicije in spodbujanje razvoja narodno-zabavne glasbe.
Graška Gora poje in igra	zabavno-glasbena oddaja	splošna javnost	Edini slovenski festival narodno-zabavne glasbe z mednarodno udeležbo, na katerem se za nagrade poteguje 16 ansamblov.	Ohranjanje tradicije in spodbujanje razvoja narodno-zabavne glasbe ter mednarodno sodelovanje na tem področju.
55. Borštnikovo srečanje	kulturna prireditev	splošna javnost	Zaključna prireditev ob enem osrednjih kulturnih dogodkov v državi na področju gledališkega ustvarjanja ter podelitvi Borštnikovega prstana.	Promocija gledališke ustvarjalnosti slovenskih gledališč.
Schiva, šiva	vokalna multimedijška prireditev	splošna javnost	Multimedijški projekt Ženskega pevskega zbora Rož z avstrijskega Koroškega, v katerem predstavijo 17 pesmi o delu v prav toliko jezikih.	Spodbujanje sodelovanja z manjšino na avstrijskem Koroškem.
Zborovski bum	otroška glasbena prireditev – osrednja proslava ob dnevu državnosti	splošna javnost	Pevska zborovska prireditev, ki privabi okoli 7.000 otrok iz več kot 100 šol po državi.	Spodbujanje in ohranjanje zborovske kulture med mladimi in osrednja državna proslava.
Produkcija za TV Maribor				
Tele M	informativna oddaja	splošna javnost	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in oglašaji s terena.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava tem.
Davi	kompilacija oddaj Dobro jutro/Dober dan	splošna javnost	V oddaji nanizamo zanimive reportaže, oglašanja in studijsko obdelane teme iz celotne oddaje DJ/DD.	Vsebinska pestrost, visoka gledanost.
Preglednik	informativna oddaja	splošna javnost	Oddaja povzema najpomembnejše dogodke v regiji in jih zaokroži v polurni pregled, ki daje gledalcu celovit vpogled v dogajanje v iztekajočem se tednu.	V pol ure predstavi vse pomembne informacije in dogodke v regiji.
Omizje	informativna pogovorna oddaja	splošna javnost	Aktualna pogovorna oddaja obravnava najrazličnejša področja, pomembna za regijo, odpira relevantna vprašanja in išče odgovore nanje.	Priložnost za poglobljeno razpravo o aktualnih temah.

3. Multimedijski center (MMC)

Kot bistvene poudarke PPN za leto 2020 izpostavljamo: ažurno pokrivanje dnevnoaktualnega dogajanja na ključnih novih medijih, nadaljevanje namenske spletne video produkcije, krepitev vsebin in storitev za otroke in za mlade, krepitev vsebin in storitev na t. i. pametnih napravah, skrb za dostopnost vsebin in storitev ter sodelovanje in povezovanje z radiem in televizijo. Ti poudarki so skladni s Strategijo razvoja RTV Slovenija 2018–2022.

Na posameznih vsebinskih področjih bomo na novih medijih poročali o ključnih dnevnih dogodkih doma in v tujini. Izpostavljamo aktualne dogodke na tujem (predsedniške volitve v ZDA in na Hrvaškem, brexit), kulturne dogodke (kulturni praznik, Prešernove nagrade, filmski, literarni in drugi festivali), razvedrilne dogodke v organizaciji RTV Slovenija (EMA/Evrovizija, popevka) in ključne športne dogodke – zimski športi, olimpijske in paraolimpijske igre ter prvenstva, s poudarkom na športih, za katere ima TV Slovenija pridobljene TV-pravice in v katerih nastopajo slovenski športniki.

Posebno pozornost bomo posvečali vsebinam in storitvam za mlade. Nadaljevali bomo aktivnosti na družbenih omrežjih, ki jih ta populacija večinoma uporablja za dostop do vsebin, z objavo prilagojenih vsebin. Vsebine za otroke, ki jih pripravljamo v okviru MMC ter drugih uredništev na RTV Slovenija, nameravamo ponuditi na sodobnejši način, predvsem prek mobilnih aplikacij in aplikacij za napredne TV-sprejemnike.

Aktivni bomo na področju namenske avdio/video produkcije za splet in družbena omrežja. Izboljševali bomo kadrovske, tehnične in produkcijske pogoje. Širili bomo možnosti dostopa uporabnikov do RTV-vsebin na področju mobilnih uporabnikov in naprednih TV-sprejemnikov. Z vključevanjem novih tehnoloških rešitev (za podnapise, tolmačenje, sintezo in analizo govora) bomo izboljševali spletne storitve za gluhe in naglušne.

Še naprej bomo krepili sodelovanje ter povezovanje z radiem in televizijo, s ciljem ustvarjanja kakovostnejših vsebin, večje učinkovitosti in izboljševanja dostopa do vsebin. Cilj ostaja tudi povečanje izpostavljenosti radijskih in televizijskih vsebin.

Pričakujemo, da bodo sprejete predvidene statutarne spremembe za ureditev učinkovitega definiranja odgovornosti za objavljene prispevke.

3.1. Glavni programski cilji

V **Uredništvu za nove medije** bomo v okviru vsebinskih sekcij (Slovenija, Svet, Šport, Kultura, Svet zabave/Življenjski slog, tematske vsebine/portali) pripravljali vsebine za splet ter objavo na teletekstu, infokanalih, mobilnih napravah, naprednih TV-sprejemnikih in družbenih omrežjih. Pripravljali bomo tematske vsebine in izvajali posebne projekte, s poudarkom tudi na video vsebinah. Skrbeli bomo za lektoriranje vsebin in moderiranje uporabniških vsebin.

V oddelkih **Avdio-video** in **Infokanal** bomo urejali in opremljali radijske in televizijske vsebine za spletni arhiv, prenašali RTV-programe prek spleta in ustvarjali vsebine za uredništvo za nove medije. V sodelovanju z radijsko in televizijsko produkcijo bomo krepili produkcijo posebnih

spletnih edicij in prenosov prek spleta. Za potrebe televizije bomo ustvarjali TV-program Infokanali.

V oddelku **Podnaslavljanje za gluhe in naglušne** bomo pripravljali podnapise za osebe z okvaro sluha; s podnapisi opremljamo oddaje v slovenskem jeziku, tako da jih je mogoče spremljati podnaslovljene na teletekstu in v spletnem arhivu. Izvajali bomo barvno podnaslavljanje. Pri nadgradnjah obstoječih storitev in pri uvajanju novih bomo še naprej sodelovali z invalidskimi organizacijami.

V oddelku **Tehnika** skrbimo za tehnološki razvoj in podporo programsko-produkcijskega dela MMC ter drugih enot na področju novih medijev. Oddelek skušamo kadrovske okrepiti, kar bi nam omogočilo hitrejši razvoj storitev za potrebe MMC in skupnih projektov (zaveza o krepitvi tehnike je zapisana v Strategiji RTV Slovenija 2018–2022).

Delo uredništva in drugih oddelkov je prepleteno, pri čemer slednji delujejo predvsem v funkciji podpore pri zagotavljanju raznovrstnih, kakovostnih in dostopnih vsebin in storitev. MMC kot celota, v okviru finančnih in kadrovskih zmožnosti, zagotavlja tudi podporo radiu in televiziji pri načrtovanju, produkciji in uvajanju storitev ter objavi vsebin na novih medijih.

3.2. Vsebine, storitve in projekti, povezani z novimi mediji

Uredništvo za nove medije in spletni portal RTVSLO.si

V okviru sekcije **Slovenija** bomo pokrivali dnevnoaktualne dogodke s področja politike, gospodarstva, okolja, zdravstva, znanosti idr. V ospredju bodo aktualne politične in gospodarske razmere v Sloveniji. Spremljali bomo tudi priprave Slovenije na predsedovanje Svetu Evropske unije v letu 2021. Objavljali bomo poglobljene avtorske prispevke novinarjev uredništva ter spodbujali skupne projekte in sodelovanje z drugimi uredništvi.

Nadaljevali bomo v letu 2019 začeti projekt zaznamovanja 100-letnice Univerze v Ljubljani, v katerem na tematskem portalu pripravljamo serijo pogovorov s profesorji in starejšimi diplomanti.

Veliko pozornosti bomo posvetili tudi internetu in nadaljevali objavljanje poglobljenih člankov o nevarnostih in pasteh, ki prežijo na uporabnike na spletu, hkrati pa v člankih ponudili tudi konkretne rešitve.

Pripravili bomo posebno podstran, na kateri bomo zbirali predloge in informacije o vprašanjih, ki pestijo naše uporabnike, ter informacije raziskali in objavljali serije poglobljenih člankov o splošni in lokalni problematiki.

Povezovali se bomo z novinarji RTV-dopisniške mreže s ciljem objaviti več lokalnih zgodb.

V sekciji **Svet** bomo spremljali pomembnejše zunanjepolitične dogodke in se na dogajanja v svetu ustrezno odzivali. V letu 2020 izpostavljam predsedniške volitve v ZDA, za katere bomo pripravili poseben tematski portal, in nadaljevanje procesa brexita. Med volitvami, ki jim bomo posvetili več pozornosti, so srbske in poljske parlamentarne volitve. Načrtujemo objavo MMC podrobno o Italiji in Hrvaški. Podrobne preglede pripravljamo za kar nekaj obletnic: 200 let od rojstva Florence Nightingale, 150 let od rojstva Mahatme Gandija. Spremljali bomo tudi dogajanje na svetovnih gospodarskih trgih, posebej trgovinske negotovosti med ZDA in Kitajsko, okoljsko problematiko ter mednarodno diplomatsko dogajanje med olimpijskimi igrami v Tokiu.

Poročali bomo o zanimivih vsebinah iz držav, ki se redkeje znajdejo v središču pozornosti, spremljali obiske tujih državnikov pri nas ter večje konference ali okrogle mize, kot je Blejski strateški forum. Še naprej bomo pripravljali intervjuje z zanimivimi sogovorniki in poglobljene tematske članke o aktualnih temah. Še naprej bomo krepili sodelovanje z dopisniki v tujini.

V sekciji **Šport** bomo pokrivali vse pomembnejše svetovne in domače športne dogodke in pomembnejša ligaška tekmovanja, s poudarkom na dogodkih nacionalnega pomena. Leto bo eno izmed najbolj napornih do zdaj. Obširneje se bomo posvetili dogodkom, ki jih bo prenašala televizija in za katere ima RTV Slovenija pridobljene pravice. V ospredju bodo zimska sezona, evropsko prvenstvo v nogometu in vrhunec leta – poletne olimpijske igre v Tokiu.

Načrtujemo portal z zimskimi športi. Posebna pozornost bo namenjena pohorski Zlati lisici, Pokalu Vitranc v Kranjski Gori in svetovnemu prvenstvu v poletih v Planici. Leto se bo začelo udarno že januarja z evropskim prvenstvom v rokometu, na katerem sodeluje tudi slovenska reprezentanca. Na nogometnem področju bo v ospredju ligaški in reprezentančni nogomet, še posebej če se bo na evropsko prvenstvo uvrstila slovenska reprezentanca. Eden izmed športnih vrhuncev leta bo kolesarska dirka po Franciji. Najpomembnejši dogodek leta bodo olimpijske igre v Tokiu – priprave na ta projekt potekajo že več kot leto dni.

Pri pomembnejših dogodkih bomo projektno sodelovali z uredništvu radia in televizije ter ponudili izboljšane vsebine ter posebne spletne prenose, ki bodo dogodke osvetlili iz drugačne perspektive. Okrepili bomo navzkrižno promocijo ter sodelovanje na družbenih omrežjih. Še naprej bomo objavljali poglobljene športne vsebine: intervjuje, analize, kolumne in podkaste.

V sekciji **Kultura** bomo nadaljevali ustaljeno prakso spremljanja umetniškega programa, tako tistega, ki nastaja v institucionaliziranih ustanovah, kot tistega, ki nastaja v nevladnih organizacijah. Še naprej bomo osvetljevali delo uveljavljenih ustvarjalcev, pa tudi tistih, ki so javnosti morda še nepoznani in šele dobro stopajo na umetniško pot. V času, ko je v slovenskem medijskem prostoru vse manj prostora odmerjenega kritičnim vsebinam, posebno pozornost namenjamo prav tem, saj – kot večkrat poudarja tudi stroka – pomembno prispevajo k refleksiji in razvoju umetniške produkcije. Zato jih bomo, kolikor bodo kadrovske in finančne zmožnosti to dopuščale, skušali še krepiti in širiti na vsa področja umetniškega ustvarjanja.

Na področju kulture že zdaj tesno sodelujemo z drugimi uredništvu RTV Slovenija. Sodelovanje želimo nadaljevati, sinergijo med uredništvu pa okrepiti in še izboljšati.

Naj med dogodki, ki bodo v letu 2020 predstavljeni na naših kulturnih straneh, naštejemo le nekatere: osrednje literarne prireditve, kot so Knjižni sejem, Slovenski dnevi knjige, Fabula, Vilenica, Dnevi poezije in vina; na filmskem področju – Festival slovenskega filma, Liffe, Animateka, Festival LGBT-filma, Kino Otok, Festival dokumentarnega filma, Mostra, Berlinale, Cannes, Sarajevski filmski festival in oskarji; na področju odrskega ustvarjanja – Borštnikovo srečanje, Mladi levi, Nagib, CoFestival, Ex ponto. Na področju vizualnega in arhitekturnega ustvarjanja Arhitekturni bienale v Benetkah, nagrada OHO, razstavní program galerijskih in muzejskih ustanov po vsej državi in v tujini.

V okviru sekcije **Zabava/Življenjski slog** načrtujemo pokrivanje odmevnejših dogodkov leta doma in v bližnjih državah, s poudarkom na glasbenih, modnih in drugih dogodkih s področja urbane kulture. Poročali bomo tako o koncertih in festivalih kot tudi o dogodkih, povezanih z interierji in oblikovanjem ter drugih za slovensko javnost zanimivih temah.

Posebno pozornost bomo namenili glasbenim dogodkom, ki potekajo pod okriljem RTV Slovenija (popevka, Slovenska polka in valček, Poletna noč in drugi dogodki, ki nastajajo v sodelovanju z

RTV Slovenija), predvsem EMI in Evroviziji. Del projekta EMA, ki že v letu 2019 poteka na spletu pod sloganom EMA Freš,¹ bomo izvedli v sodelovanju z Razvedrilnim programom TV Slovenija, nato pa na posebnem portalu obširno poročali tudi o izboru. Že pred dogodkom se bomo posvetili predstavitvi skladb in nastopajočih ter izpostavljali druge vidike prireditve. Podobno poročanje, podkrepjeno s terenskim delom na prizorišču in s posebnim portalom, načrtujemo tudi maja, za izbor Pesmi Evrovizije.

V prihodnjem letu bomo znova izbirali najzanimivejše interierje v rubriki Prostor in pol. Posvečali se bomo turizmu in kulinariki. Posebno pozornost bomo namenili dogodkom, povezanim s tem, da bo Slovenija leta 2021 nosila naziv Evropska gastronomska regija.

Poleg uveljavljenih tem oziroma rubrik načrtujemo tudi promocijo manj znanih, a zanimivih domačih krajev, pri čemer nam bodo pri odkrivanju lepot pomagali znani Slovenci.

Skupna vsem področjem bosta spletna projekta oz. seriji:

- *MMCpodrobno*, v katerem poglobljeno obdelujemo izbrane teme, z uporabo različnih novinarskih žanrov in spletnih formatov, in
- *MMCAnaliza* – serija video pogovorov v živo o aktualnih temah z različnih področij. Serijo bomo v letu 2019 okrepili. Pogovore bomo večinoma pripravljali v sodelovanju s Televizijo Slovenija v studiu 5, po potrebi tudi v uredništvu ali na terenu, prenašali pa jih bomo prek spleta in družbenih omrežij.

V okviru **tematskih portalov** bomo ohranili obstoječa portala za otroke in starostnike (Moja generacija). Oba portala bosta deležna tudi tehnološke prenovi. Nadaljevali bomo objavlanje vsebin na novem portalu za mlade.

Načrtujemo tudi nekaj **posebnih projektov**. Pripravili bomo drugi del spletne serije o predsodkih. V okviru dogodkov, ki jih producira RTV-Slovenija, bomo ponovili in nadgradili posebni spletni ediciji v okviru prireditve EMA ter v sklopu svetovnega prvenstva v poletih v Planici. V sodelovanju z informativnim programom TV Slovenija bomo pripravili tematski portal Slovenija 30, na katerem bomo v letu 2020 in 2021 objavljali pogovore z akterji osamosvajanja ter druge RTV-vsebine, povezane z nastankom države. Načrtujemo tematski portal na temo zgodovinskih dogodkov pred stotimi leti.

Varuhinji pravic gledalcev in poslušalcev bomo omogočili objavo kolumn in obisk spletne klepetalnice.

Izboljšali bomo **storitve objave uporabniških vsebin** ter ponujali **kanale za interakcijo z uporabniki** (obveščanje uredništev, podajanje predlogov, pošiljanje vsebin in informacij, naročanje na vsebine, priporočanje vsebin).

Za leto 2020 si zastavljamo naslednje **cilje glede dosega in obiskanosti spletnega mesta rtvslo.si**:

- povečanje števila uporabnikov za 5 % in povečanje števila ogledov vsebin za 5 %;
- povečanje števila mlajših uporabnikov (starost od 10 do 24 let) za 5 %;

¹ Uporaba besedice freš je preverjeno dopustna.

- dvig ključnih parametrov obiskanosti v primerjavi s konkurenčnimi spletnimi mediji (čas, preživet na mediju, število obiskanih vsebin na uporabnika).

Vsebine na družbenih omrežjih

Zadnja leta krepimo aktivnosti na družbenih omrežjih, ki so med uporabniki najbolj priljubljena, kar bomo nadaljevali tudi v letu 2020. Še naprej bomo dnevno pripravljali dodatne interaktivne vsebine za družbena omrežja, krepili in uvajali nove formate ter prek teh omrežij ponujali prenose v živo (na primer *Facebook live*). Z objavo vsebin na družbenih omrežjih dosegamo večji odstotek mlajše populacije, kar je eden od strateških ciljev.

Cilj je povečanje dosega vsebin na družbenih omrežjih za 10 %.

Teletekst

Vsebine za teletekst že nekaj let pripravljamo v nespremenjenem obsegu in obliki, saj se uporaba teleteksta zmanjšuje, tudi zaradi novih naprednejših možnosti dostopa do informacij.

V letu 2020 načrtujemo spremembo objave novic na teletekstu – objavljali bomo več novic krajšega formata. Objavo vsebin, kjer je to mogoče, avtomatiziramo (npr. športne rezultate).

Spletna video in avdio produkcija

Na spletu in drugih platformah bomo še naprej ponujali prenose v živo, ki niso na voljo na TV programih (izbrani dnevnoaktualni, kulturni, razvedrilni in športni dogodki, vsebine s tolmačem, video prenosi radijskih oddaj). S posebnimi spletnimi prenosi bomo podprli večje hišne projekte. Ustvarjali bomo večnamenske spletne avdio in video produkcije.

RTV 4D in aplikacije OTT

Vzdrževali in nadgrajevali bomo platformo RTV 4D kot skupen repozitorij spletnih avdio/video vsebin, z opisnimi podatki, sporedi, slikovnim in drugim materialom. Posodobili bomo sistem spletne produkcije oddaj in prispevkov, s ciljem povečati kakovost in opremljenost vsebin. Načrtujemo, da bo v letu 2020 na voljo tudi določen nabor plačljivih vsebin. Več o tem je zapisano v poglavju o ZKP na strani 111. V ta namen se v sodelovanju z Založbo ZKP že posodablja platforma RTV 4D.

Za leto 2019 smo načrtovali vzpostavitev aplikacij OTT, prek katerih bi ponudili poenoteno uporabniško izkušnjo dostopa do RTV-vsebin na čim širšem naboru naprav. Projekt še ne bo končan in ga bomo izvajali tudi v letu 2020. Prek novih aplikacij OTT želimo ponuditi RTV-vsebine uporabnikom aplikacij t. i. »pametne televizije« (sodobnih TV sprejemnikov in drugih TV-naprav – konzol, medijskih predvajalnikov) ter mobilnih naprav (telefonov, tablic).

Cilj je, da število uporabnikov, ki do vsebin dostopajo prek aplikacij za mobilne naprave in pametno televizijo, povečamo za 10 %.

Podnaslavljanje za gluhe in naglušne ter storitve za senzorne invalide

V okviru storitev MMC – portala, teleteksta, mobilnih aplikacij, hibridne televizije – bomo posebno pozornost še naprej namenjali senzornim invalidom. Obseg vsebin in storitev za to skupino uporabnikov, predvsem za gluhe in naglušne, vsako leto povečujemo.

Uporabniške vmesnike portalov in aplikacij bomo nadgrajevali, da bodo vsebine bolj dostopne. Izvedli bomo prenovo portala Dostopno.si, vključno z novimi uporabnimi funkcionalnostmi, za uporabnike z različnimi oviranostmi.

4. RTV-programi za madžarsko narodno skupnost

V letu 2020 načrtujemo v radijskem in televizijskem programu v madžarskem jeziku manjše vsebinske spremembe, ki bodo namenjene bogatitvi obstoječega obsega programa. Pri zasnovi obeh programov si prizadevamo izhajati iz pričakovanj naše ciljne publike, ki ji želimo zagotoviti kakovosten in raznolik radijski in televizijski program v njenem maternem jeziku. Programske vsebine želimo posredovati našim gledalcem in poslušalcem na privlačen način, pri čemer si prizadevamo upoštevati tudi njihove predloge. Z lastnimi močmi si bomo prizadevali tudi v letu 2020 izpeljati nekaj manjših projektov, s katerimi želimo zbuditi zanimanje poslušalcev in gledalcev radijskih in televizijskih oddaj v madžarskem jeziku za naše programe in te promovirati. Posebno pozornost bomo še naprej posvečali skrbi za ohranjanje in negovanje maternega jezika manjšine. Z organizacijo strokovnih in jezikovnih izobraževanj si bomo prizadevali dvigniti kakovost govora in nastopanja v radijskih in televizijskih programih v madžarskem jeziku. V naših programih bomo – podobno kot doslej – zagotovili prostor pogovoru z varuhinjo pravic gledalcev in poslušalcev, ki bdi nad spoštovanjem poklicnih meril in načel ter programskih standardov.

4.1. Radijski program za madžarsko narodno skupnost (Pomurski madžarski radio)

V radijskem programu v madžarskem jeziku bo tudi v letu 2020 največji poudarek na lokalnih in regijskih novicah, ki jih objavljamo predvsem v dnevnoinformativni oddaji Terepjáró/Novice iz našega kraja. Glede na geografsko razprostranjenost naših poslušalcev narašča potreba po poročanju o dogodkih v širši regiji. V sklopu dnevnoinformativnih oddaj bomo tudi v letu 2020 pripravljali dnevno po 8 blokov krajših agencijskih novic in dve kroniki v dolžini 12–15 minut. V njih bomo objavljali tudi novice iz našega ožjega prostora.

Pripravljali bomo tematske in svetovalne oddaje, ki bodo na sporedu vsak dan in tvorijo glavno ogrodje naše programske ponudbe. V njih bomo namenjali pozornost športu, kulturi, narodnostni politiki, kmetijstvu, gospodarstvu, zdravju itn. V teh oddajah želimo poslušalcem ponuditi tudi vpogled v zakulisje dogodkov.

Zelo pomembno vlogo imajo tudi otroške in mladinske oddaje. Poleg tega, da s svojo vsebino nagovarjajo omenjeno ciljno publiko, je zelo pomemben dejavnik tudi to, da so v njihovo pripravo (pod vodstvom urednika) vključeni tudi mladi. S tem sta tematika in sporočilo oddaj verodostojnejša. Mlade pa želimo privabiti tudi k obiskovanju naše spletne strani.

Pri pripravi glasbenih oddaj bomo poslušalcem ponudili kar se da širok spekter glasbenega izbora. Ob najnovejših glasbenih posnetkih bodo svoj prostor dobili tudi posnetki izpred več desetletij, veliko pozornost pa bomo posvetili tudi madžarski ljudski glasbi.

Tudi v prihodnje bomo pripravljali koprodukcijsko oddajo v sodelovanju z zamejskimi madžarskimi uredništvii.

Čeprav smo razmeroma majhno uredništvo, želimo poslušalcem ponuditi vse, kar ponujajo »veliki«. Velikokrat moramo sklepati kompromise, a menimo, da je kljub naši majhnosti število

poslušalcev, ki nas dnevno spremljajo, veliko oz. delež visok, poslušanost radia pa bi radi še povečali.

Programske spremembe v letu 2019

Konec leta 2019 smo prenehali pripravljati oddajo Otthon, külhonban/Doma, v tujini.

V letu 2020 načrtujemo uvedbo nove oddaje z delovnim naslovom A művészet rövid történelme/Kratka zgodovina umetnosti. V nizu oddaj bomo na poljuden način predstavili najpomembnejše mejnike umetnosti, od jamskih poslikav do umetnosti današnjih dni.

V letu 2019 smo predvideli 14 dogodkov, s katerih se bomo oglašali v živo. Število neposrednih oglašanj s terena, z dogodkov v program želimo še povečati, saj postane program s tem »živ« in veliko bolj pester.

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje	Št. oddaj* 2019/2020	Dan	Ura predvajanja	Izvor
5 perc a szépségért/5 minut za lepoto	5	52/52	sobota	10.15	lastna
A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja	50	12/12	torek	11.05	lastna
Aktuális/Aktualno	50	40/40	sreda	11.05	lastna
Álmódok/Sanjalci	45	12/12	nedelja	10.00	lastna
Arcvonalak/Obrazi	30	52/52	ponedeljek	17.15	prevzeta
Az egészséges táplálkozás művészete/Umetnost zdravega prehranjevanja	30	20/20	sobota	11.15	lastna
Biztonságunk érdekében/Za našo varnost	15	12/12	sobota	8.15	lastna
Csacska rádió	30	20/20	četrtek	17.15	lastna
Déli krónika/Opoldanska kronika	15	313/313	pon.-sob.	12.00	lastna
Egészségügyi műsor/Zdravstvena oddaja	30	20/20	sobota	11.15	lastna
Helyzetkép/Dejansko stanje	30	40/40	petek	11.15	lastna
Heti programajánló/Tedenski kažipot	30	52/52	ponedeljek	9.30	lastna
Hétvégi programajánló/Kažipot za konec tedna	15	52/52	petek	16.55	lastna
Hétvégi randevú/Zmenek ob koncu tedna	50	52/52	sobota	16.05	lastna
Hírek/Novice	5	2921/2816	pon.-ned.	vsako uro	lastna
Horizont	30	40/40	torek	16.15	lastna

Ismeretlen ismerős/Znani neznanec	60	12/12	nedelja	10.00	lastna
Kisebbségben/V manjšini	30	40/40	četrtek	11.15	lastna
Komolyan a zenéről/Resno o glasbi	50	12/12	petek	17.05	lastna
Kuckó mackó	30	26/26	četrtek	17.15	lastna
Mester-Ember/Mojstri	20	12/12	sobota	14.15	lastna
Mezőgazdasági szaktanácsadás/Kmetijski nasveti	10	52/52	ponedeljek	7.20	lastna
Mise ill. istentisztelet közvetítése/Prenos maše oz. bogoslužja	60	14/14	nedelja	10.00	lastna
Napi krónika/Kronika dneva	15	313/313	pon.-sob.	18.00	lastna
Nyelvművelő/Jezikovna oddaja	10	40/40	sreda	10.15	lastna
Otthon külhonban/Doma v tujini	50	12/0	torek	11.05	lastna
Poénvadászat/Kviz	30	12/12	nedelja	10.00	lastna
Spiritus	30	12/12	torek	11.15	lastna
Sporthétfő/Športni ponedeljek	30	40/40	ponedeljek	16.15	lastna
Tematikus zenei műsorok/Tematske glasbene oddaje	45	260/260	pon.-pet.	18.15	lastna
Terepjáró/Na terenu	30	365/365	pon.-ned.	15.00	lastna
Térerő/Polje moči	55	52/52	ponedeljek	11.05	koprodukcija
Tini Expressz	30	52/52	torek	17.15	lastna
Tudakozó/Poizvedovalec	15	52/52	sreda	9.30 in 14.15	lastna
Tulipános láda/Poslikana skrinjica	30	12/12	torek	11.15	lastna
Vasárnapi elmélkedés/Nedeljsko razglabljanje	10	40/40	nedelja	9.45	lastna
Vasárnaptól vasárnapig/Od nedelje do nedelje	30	52/52	nedelja	13.00	lastna
Világjáró/Svetovni popotnik	15	52/52	petek	10.15	lastna
Világunk mozgatói/Oblikovalci zgodovine	20	40/40	petek	16.30	lastna
Visszapillantó/Pogled v preteklost	10	52/52	sreda	16.15	lastna
A művészet rövid történelme/Kratka zgodovina umetnosti		0/12			

*Povprečno na letni ravni.

V letu 2020 se bomo predvidoma lotili tehnične prenove radijskih studiev Pomurskega madžarskega radia, ob tem pa bo treba nameniti veliko pozornosti tudi usposabljanju sodelavcev.

4.2. Televizijski program za madžarsko narodno skupnost (TV-studio Lendava)

V TV-studiu Lendava nastaja širok spekter oddaj, s katerimi želimo zadovoljiti pričakovanja čim širšega kroga ciljne publike (od otrok in mladostnikov do odraslih in starejših), pa tudi vsebinsko si prizadevamo pokriti tako rekoč vsa področja življenja in dela. Ker so vse naše oddaje predvajane na 1. programu TVS, se hkrati z izbiro tematik trudimo, da poleg osnovne ciljne publike z njimi nagovarjamo tudi vse druge gledalce TVS.

V TV-studiu Lendava nameravamo v letu 2020 pripravljati tedensko po štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku (osem oddaj različnega tipa). V okviru teh oddaj pa vsako leto uvedemo kakšno vsebinsko novost in zaznamujemo posebne obletnice.

Opis ter načrt televizijskih oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Vsebina/tematika oddaj	Trajanje	Št. oddaj* 2019/2020	Termin predvajanja (premierno)
BARANGOLÁSOK/POTEPANJA	oddaja o madžarskih pokrajinah, znamenitostih, osebnostih, jedeh ...	30 min	19/18	Torek ob 15.25 na 1. programu TVS
KANAPE/KANAPE	mladinska oddaja	30 min	17/18	Torek ob 15.25 na 1. programu TVS
PITYPANG/LUČKA	otroška oddaja	30 min	8/8	Torek ob 15.25 na 1. programu TVS
HIDAK/MOSTOVI	magazinska oddaja z zelo širokim tematskim spektrom	30 min	95/96	Sreda ob 15.05 in petek ob 15.25 na 1. programu TVS
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	studijska pogovorna oddaja	30 min	10/10	Četrtek ob 15.05 na 1. programu TVS
VENDÉGEM .../MOJ GOST, MOJA GOSTJA ...	portret	30 min	11/11	Četrtek ob 15.05 na 1. programu TVS
NAGYÍTÓ ALATT/POD DROBNOGLEDOM	oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino	30 min	11/12	Četrtek ob 15.05 na 1. programu TVS
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	čezmejna koprodukcijska oddaja	30 min	11/11	Četrtek ob 15.05 na 1. programu TVS

*V povprečju na letni ravni.

Opomba: Julija in avgusta bodo premierno predvajani le Mostovi ob petkih, od torka do četrтка pa bomo ponavljali tematske oddaje.

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa bodo nastajale oddaje Mostovi, Pod drobnogledom, Brez meja in Težišče, v uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa pa oddaje Moj gost, moja gostja ..., Kanape, Lučka in Potepanja.

Posebni projekti oz. obletnice:

- Zaznamovanje 100-letnice Čebelarškega društva Lendava (projekt, v okviru katerega bomo snemali dejavnosti čebelarjev skozi vse leto, nastalo pa bo več 10-minutnih prispevkov in oddaja Pod drobnogledom).
- 100. obletnica sklenitve Trianonske mirovne pogodbe ipd.

Načrtovane vsebinske novosti kakor tudi posebni projekti in zaznamovanje pomembnejših obletnic TV-studia Lendava ne bodo dodatno finančno obremenjevali, uokvirili se bomo v zastavljeni finančni načrt.

5. RTV-programi za italijansko narodno skupnost

Leta 2020 bomo krepili sinergije in sodelovanje med redakcijami, ki je že uveljavljeno, tudi zaradi upokojitev in bolniških odsotnosti. Ohranjamo dosedanje 24-urno oddajanje na radiu. V okviru možnosti bomo nadaljevali tudi avdio-video spletne prenose.

5.1. Radijski program za italijansko narodno skupnost

Informativni program

Radijski dnevniki in poročila ter tematske informativne oddaje, oddaje, namenjene kulturi, razvedrilu in glasbi, predstavljajo osnovno strukturo programa Radia Capodistria. V letu 2020 bomo namenili dodatno pozornost, tako programsko kot kadrovske, radijskim dnevnikom in poročilom. Ob koncih tedna bomo pripravljali bolj agilne, manj zahtevne radijske dnevnike z vključitvijo tematskega poglobljanja.

Manjšinski problematiki bomo tradicionalno namenili kar nekaj aktualnoinformativnih, kulturnih, mladinskih, šolskih in športnih oddaj. Nadaljevali bomo poglobljene analize gospodarskih tem, slovenske politike, sodelovanja Slovenije s sosednjimi državami in mednarodne politike. Ne bomo zanemarjali problematike čezmejnega sodelovanja, s posebnim poudarkom na bližnji Furlaniji - Julijski krajini in hrvaški Istri. Nadaljevali bomo z oddajami, ki obravnavajo kulturne dogodke in jezikovno problematiko. Ob ponedeljkih in petkih, v pasu med 10.30 in 12.30, bomo predvajali daljše v živo vodene oddaje, ki obravnavajo lokalne in čezmejne vsebine in tudi vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja: Glocal in Il vaso di Pandora/Pandorina skrinja, to oddajo pripravlja in vodi urednik uredništva informativnega programa. Ob sredah bomo predvajali dvourno oddajo, I divergenti/Divergentni. Oddaja obravnava italijansko notranjo politiko in čezmejni prostor. Ob torkih bomo obravnavali manjšinsko problematiko, ob četrkih pa kulturne in jezikovne teme.

Ob nedeljah bo oddaja Osservatorio/Observatoriji, namenjena notranji in zunanji politiki. Športna oddaja A ritmo di sport/V ritmu športa bo popestrila sobotne popoldneve. Prevezeta verska oddaja (Radio Vatikan) pa bo na sporedu ob nedeljah zjutraj. Sodelovali bomo z italijanskim programom radia Rai iz Trsta ob petkih v okviru oddaje Il vaso di Pandora. Tovrstno sodelovanje je namenjeno obveščanju o kulturnih in družbenih dogodkih v Sloveniji in Furlaniji - Julijski krajini. V informativnih oddajah bomo gostili varuha pravic gledalcev in poslušalcev Radiotelevizije Slovenija. Načrtujemo, da bomo spet uvedli polurno tedensko oddajo, namenjeno gospodarstvu, Obiettivo economia/Objektiv gospodarstvo.

Med dogodki, ki jim bomo namenili posebno pozornost, so olimpijske igre, evropsko prvenstvo v nogometu, manjšinski festival, Barkovljanka, predčasne volitve v Italiji, če bodo.

Razvedrilni in glasbeni program

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj ureja osrednje programske pasove, zjutraj in popoldan, Calle degli orti grandi/Ulica velikih vrtov in P.O.4. Nadaljevali bomo oddajo, ki jo vodi urednica uredništva razvedrilnega programa, Il commento in studio/Komentar v studiu.

Spet bomo predlagali Istrski kalejdoskop/Caleidoscopio istriano/Istrski kalejdoskop. Gre za tedensko petnajstminutno oddajo, ki nastaja v sodelovanju med Radiem Capodistria, radiem Rai

iz Trsta in Radiem Pula/Radio Pola. Oddaja je na sporedu vsak petek, v živo. Poteka v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja.

Tudi v letu 2020 bomo pripravljali oddajo o ekološki problematiki, v sodelovanju s partnerjem iz Trsta, okoljevarstveno agencijo Arpa, v kontekstu oddaje L'alveare/Čebelnjak.

Nadaljevali bomo cikle klasične glasbe. Na sporedu bomo imeli oddaje, ki so namenjene etno glasbi in glasbeni sceni tako pri nas kot v širši okolici. Gostili bomo pomembne glasbenike širšega okolja.

Ne bomo zanemarjali spletne strani. Dejavní bomo na naši strani na Facebooku. Nadaljevali bomo projekt »spletnega radia«. Gre za oddaje, ki jih avdio-video neposredno spletno predvajamo. Oddaje so obogatene s pomembnimi intervjuji iz sveta mednarodne kulture in politike. Realizirali bomo projekt Radio live educa – Radio live izobrazba. Gre za sedem glasbenih oddaj v avdio-video spletnem prenosu, v katerih bomo gostili študente naših šol. Projekt financirata Tržaška poljudna univerza in Italijanska unija.

Mednarodno sodelovanje

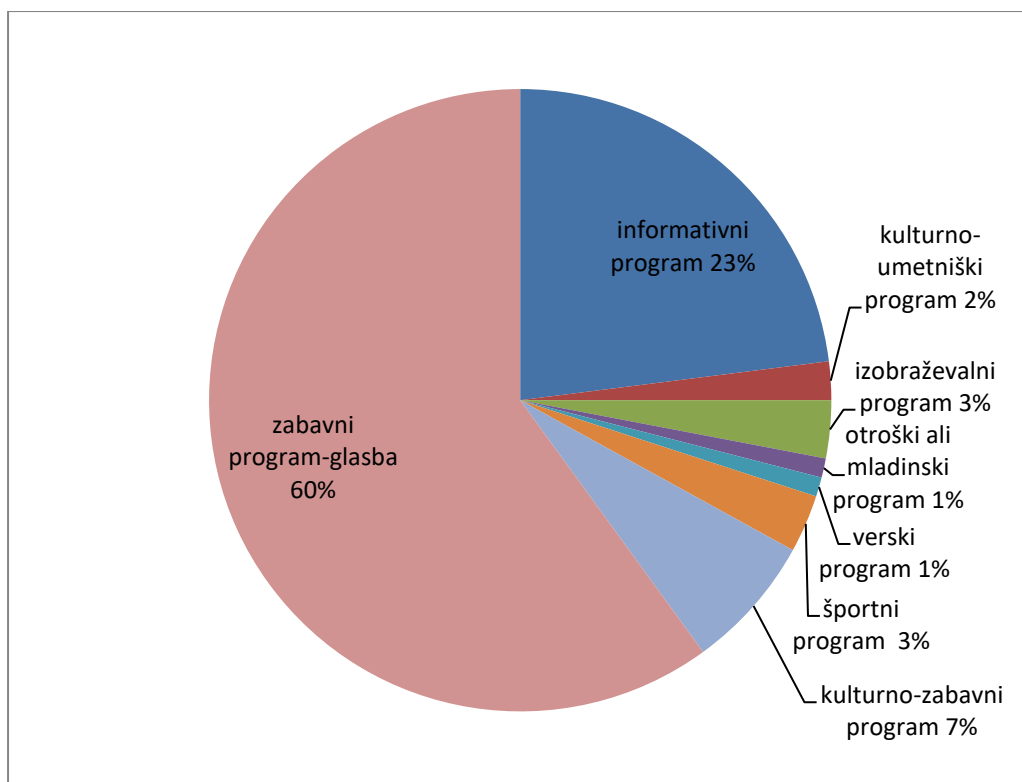
Tvorno, kot soustanoviteljski partner, bomo sodelovali z radiotelevizijsko italofonsko skupnostjo, s kolegi iz Rai, RSI Lugano, RTV San Marino, Radio Vatican. Nadaljevali bomo sodelovanje z Rai iz Trsta in z izmenjavo kratkih poročil iz Furlanije - Julijske krajine v okviru projekta Euroregione news.

Skupni projekt

Skupaj z italijanskim programom TV Koper/Capodistria sodelujemo na portalu RTV Capodistria 4D. Projekt financira Italijanska unija. Gre za aplikacijo na spletu, ki zagotavlja vsebine obeh programov, radia in televizije: novice, ki jih pripravljajo novinarji, RTV-prenosi v živo, arhiv oddaj in prispevkov.

Obseg programa:

- Celodnevni program, 24 ur na dan.
- Planirani predvajani program v letu 2020: skupaj 8.784 ur.
- Programski deleži po zvrsteh: informativni program 23 %, kulturno-umetniški program 2 %, izobraževalni program 3 %, otroški ali mladinski program 1 %, verski program 1 %, športni program 3 %, kulturno-zabavni program 7 %, zabavni program-glasba 60 %.



Načrt oddaj

Oddaja/programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Št. oddaj (PPN 2019)	Termin predvajanja
Notiziario	3	3282	3272	10-krat dnevno
Giornale radio	20	1401	1397	4-krat dnevno
Viaggiando	1	6213	6205	17-krat dnevno
Notiziario sportivo			156	
Il meteo e la viabilità	2	4694	4690	dnevno
Euroregione news	3	312	312	2-krat dnevno
In prima pagina	3	313	312	dnevno – 8.30
Glocal	107	35	35	ponedeljek – 10.30
Il vaso di Pandora	107	35	35	petek – 10.30
I divergenti	107	35	35	sreda – 10.30
Dorothy e Alice	28	35	35	torek – 13.00
In minoranza	58	35	35	torek – 10.30
Commento in studio	28	35	35	četrtek – 10.00

Cultura e societa'	28	33	33	četrtek – 11.00
Punto e a capo	28	33	33	četrtek – 11.30
Dentro i fatti	28	32	32	torek, četrtek –11.00
Osservatorio	28	34	34	nedelja – 11.00
L'alveare	58	33	33	torek – 11.00
Souvenir d'Italy	28	313	312	od pon. do sob. –15.00
Che tempo fara'?	5	52	52	petek – 10.10
Mondovagando	20	35	35	petek –9.00
A ritmo di sport	120	35	34	sobota – 16.00
A ritmo di sport estate	60	8		sobota – 16.00
			34	
Obiettivo economia	30	35		petek – 13.00
Finisterre	120	17	17	petek – 11.00
Calle degli orti grandi	105	313	312	od pon. do sob. – 10.30
Rubrica religiosa	20	34	34	nedelja – 09.00
Un caffe' in Slovenia	30		35	torek – 11.00
Radio live educa	60	7		
Ora musica	28	80	80	4-krat tedensko
Caleidoscopio istriano	15	52	52	petek – 08.15
PO4	120	260	260	5-krat tedensko – 16.00
Pairappappa'	28	53	53	četrtek 13.00
Pick nick eletronique	60	35	35	torek – 22.00
Classicamente/Liricamente	28	32	32	sreda – 22.00
Sonoramente classici	28	32	32	nedelja – 09.30
Playlist	28	35	35	četrtek – 11.35
Hot hits	120	52	52	petek – 16.00
London Calling	28	36	35	sobota – 18.00
Sigla Single	4	730	730	dnevno
La canzone della settimana	4	730	730	dnevno
Slot parade/Anteprima classifica	28	53	52	sobota – 14.00

Sonoricamente 2.0	28	23	22	sobota – 22.30
Album charts	58	52	52	nedelja – 18.00
Nottetempo	360	366	365	nočni program

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Radijski dnevnik: osrednja dnevnoinformativna oddaja.

Viaggiando, Il meteo e la viabilità: vremenska napoved, prometno poročilo.

In prima pagina: pregled tiska.

Sport: tedenske športne rubrike.

Glocal: daljša informativna oddaja, ki obravnava lokalne vsebine in čezmejne teme.

Il vaso di Pandora: daljša informativna oddaja, ki obravnava vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja.

In minoranza: tedenska aktualna oddaja o manjšinski problematiki.

I divergenti: daljša informativna oddaja, ki obravnava vsebine iz FJK in Italije.

Cultura e società: oddaja, ki obravnava kulturne regijske, nacionalne in čezmejne dogodke.

Punto e a capo: oddaja, ki obravnava širšo jezikovno problematiko.

Osservatorio: aktualna oddaja o dogodkih, ki so zaznamovali pretekli teden.

Dorothy in Alice: oddaja o otroški in mladinski literaturi.

Commento in studio: tedenska aktualnopolitična oddaja.

Obiettivo economia: oddaja, namenjena gospodarstvu.

L'alveare: okoljska oddaja v sodelovanju z ARPA FVG.

La radio fuori: aktualna oddaja, v živo s terena.

A ritmo di sport: športna oddaja.

Calle degli orti grandi: osrednji jutranji programski pas, v živo, z različnimi rubrikami.

Rubrica religiosa: rubrika, namenjena religijam, ob nedeljah.

Un caffè' in Slovenia: oddaja o Italijanih, ki so se preselili v Slovenijo.

PO4 Pomeriggio ore quattro: glasbeno-govorna oddaja.

Mondovagando: rubrika o potovanjih.

Classicamente, Liricamente, Sonoramente classici: tedenske oddaje o klasični glasbi.

London calling: iz Londona, aktualno glasbeno dogajanje.

Pairappappa': kontaktna glasbena oddaja.

Album charts: lestvica najbolj poslušanih glasbenikov.

Sonoricamente 2.0, Ora musica: glasbene oddaje tuje produkcije.

Souvenir d' Italie, Playlist, Hot hits, Sigla Single, La canzone della settimana, Pick nick eletronique: glasbene oddaje in rubrike.

Radio live educa: glasbena oddaja.

Caleidoscopio istriano: tedenska petnajstminutna oddaja, ki je nastala v sodelovanju s hrvaškim in italijanskim programom Radio Pula/Radio Pola in radiem Rai Trst. Oddaja je na sporedu vsak petek v živo. Je v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja.

Euroregione news: v sodelovanju z marketinško agencijo Furlanije - Julijske krajine.

Nottetempo: nočni program.

5.2. Televizijski program za italijansko narodno skupnost

Predlog programskega načrta TV-programa za italijansko narodno skupnost za leto 2020 je usklajen z kadrovskimi, finančnimi in produkcijskimi zmožnostmi.

V planu za leto 2020 načrtujemo nekatere spremembe oz. novosti, ki zadevajo oddaje lastne produkcije, terminski načrt predvajanja in ponudbo vsebin na drugih platformah. Cilj je, da oblikujemo in ponudimo kolikor je mogoče celovit, kakovosten, sodoben, privlačen in raznolik televizijski in multimedijski javni servis za italijansko narodno skupnost pa tudi širšo javnost.

Za leto 2020 konkretno načrtujemo:

- Delno bomo preoblikovali terminski načrt predvajanja. Osišče tega bodo osrednja dnevnoinformativna oddaja, večerna poročila in dnevnoinformativne oddaje, ki jih prevzemamo in predvajamo v sklopu Čezmejne televizije. Spremenili bomo urnike premiernega predvajanja nekaterih temeljnih oddaj lastne produkcije, ki jih bomo glede na vsebino uvrstili v sosledje dnevnoinformativnih oddaj tako, da jih bomo še bolj promovirali v dnevnoinformativnih oddajah samih ter pritegnili gledalce in jih ohranili pred ekranom. V programsko shemo si želimo tudi v prihodnje uvrščati predvsem kakovosten dokumentarni program, zlasti v sodelovanju s TV Slovenija in RAI.
- Preoblikovali bomo ponudbo rednih tedenskih oz. periodičnih aktualnih oddaj, ki bodo vsebinsko še bolj usmerjene k manjšinskim dogodkom in tematikam ter regionalnim vsebinam. Vpeljali bomo novo studijsko oddajo, ki bo osredotočena na dejavnosti in dogodke znotraj narodne skupnosti na vseh področjih, ki so pomembna za ohranjanje in razvoj njene samobitnosti. Ta oddaja z delovnim naslovom Mondo minoranza (Svet manjšine), ki jo bodo vodili in pripravljali tudi mlajši novinarji, bo nadomestila dvomesečno oddajo *Tuttoggi Giovani* (Vsedanes – mladi). Tednik *Tuttoggi Attualità* (Vsedanes – aktualnosti) pa bomo usmerili v novinarski analitični intervju z vidnimi osebnostmi iz političnega in družbenega življenja iz našega prostora in sosednjih držav. Nadalje bomo razvijali tudi priljubljeno nedeljsko oddajo *Istria e dintorni* (Istra in ...). Po novem bo imela oddaja 40-minutni format in se bo še bolj približala ljudem, saj bo občasno tudi vodena na terenu na različnih prizoriščih in prireditvah. Oddaja, ki bo na sporedu ob 21.15 po večernih poročilih, bo vsebinsko še bolj osredotočena na predstavitev zanimivosti, dogodkov in značilnosti našega večkulturnega prostora. S TV Slovenija se pogovarjamo, da bi mesečni izbor iz te oddaje predvajali tudi na prvem ali drugem TV-programu, vendar moramo zagotoviti kakovostno prevajanje in podnaslavljanje.
- Nadaljevali bomo produkcijo serij reportažnih in dokumentarnih oddaj (*Bogastva Istre – zgodovina polotoka skozi umetniške stvaritve, Spomini na moje mesto, Jadranski mozaik ...*), ki

so cenjene pri gledalcih in s katerimi na najboljši način spremljamo, ohranjamo, dokumentiramo in širimo tako prisotnost narodne skupnosti kot tudi večkulturni značaj našega prostora, na našem območju in v nacionalnem prostoru.

- Pripravili bomo serijo kratkih oddaj, namenjenim otrokom, v katerih bomo obudili stare in pozabljene istrske pravljice.

- Pripravili bomo posebno oddajo o dogajanjih na Reki, ki bo v letu 2020 evropska prestolnica kulture.

- V letu 2020 načrtujemo produkcijo 2 do 3 polurnih aktualnih dosjejev, ki so vsebinsko posebnega pomena za manjšino, regijo in čezmejni prostor. V predvajanje bi jih ponudili tudi TV Slovenija.

- Pripravili bomo skupaj deset posebnih oddaj o najpomembnejših kulturnih prireditvah na našem območju in snemali predvsem prireditve in koncerte, ki jih organizira italijanska narodna skupnost in ki uvrščajo narodno skupnost med pomembne akterje kulturnega življenja in utripa v našem večkulturnem in večjezikovnem prostoru.

- Zasnovali bomo in začeli produkcijo ciklusa posebnih oddaj ob 50-letnici TV Koper/Capodistria, ki bo leta 2021. Pripravili bomo novo grafično podobo programa, s katero bomo zaznamovali to visoko in pomenljivo obletnico.

- Kolikor bodo produkcijske zmogljivosti dopuščale, bomo (studijsko) posneli skupno tri gledališke predstave amaterskih in šolskih gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti in predvsem nova gledališka dela reške drame oz. stalnega poklicnega gledališča italijanske narodne skupnosti, ki spada med t. i. skupne institucije italijanske narodne skupnosti v Sloveniji in Hrvaški, ter recitale ustvarjalcev iz našega prostora.

- Nadgradili bomo programsko sodelovanje in programske izmenjave s TV Slovenija in Rai. TV Slovenija bomo ponudili v predvajanje mesečni izbor oddaje *Istria e dintorni* (Istra in ...), mesečnik Čezmejne televizije *Lynx Magazine* ter daljše reportažne in dokumentarne oddaje, ki jih program pripravlja.

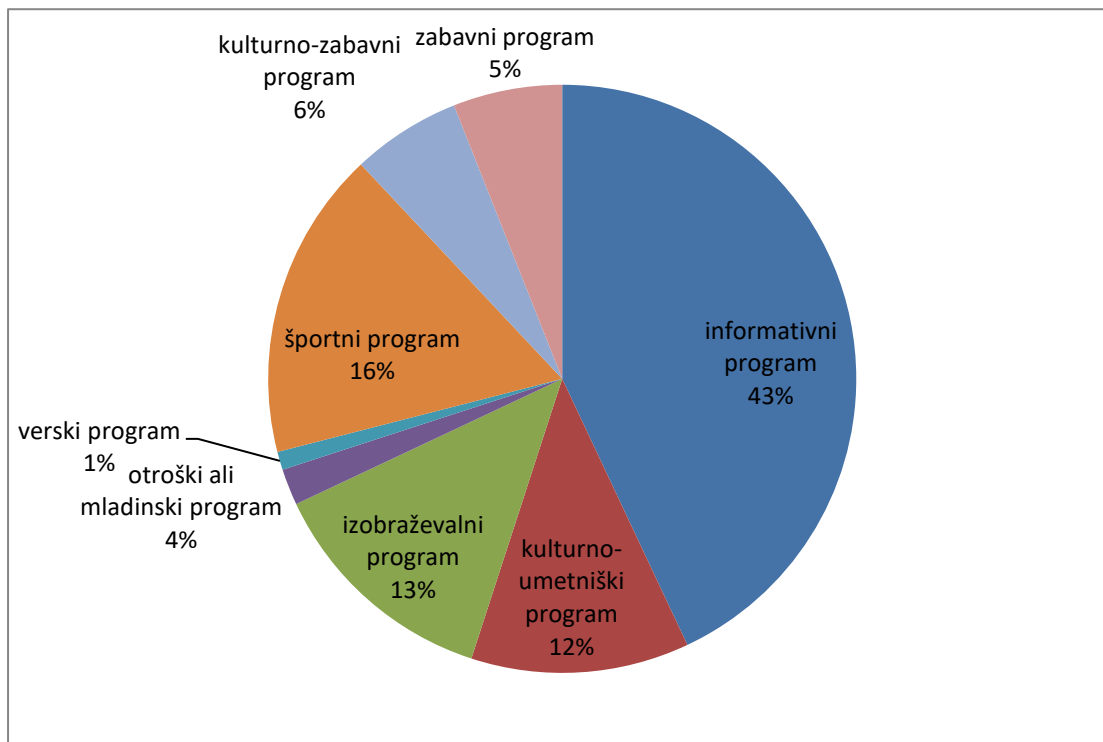
- Še učinkoviteje bomo razvijali programsko sodelovanje in realizacijo skupnih projektov s slovenskim in italijanskim uredništvom Deželnega sedeža Rai v Trstu in slovenskim regionalnim programom v okviru projekta Čezmejne televizije. Za leto 2020 ob dvojezičnemu mesečniku *Lynx Magazine* in izmenjavi programov načrtujemo snemanje treh kulturnih dogodkov in prireditev (v dogovoru s kolegi iz tržaških uredništev), ki zblížujejo ljudi na čezmejnem in obmejnem področju. Tako bomo zaznamovali 20-letnico tega enkratnega čezmejnega medijskega sodelovanja med sosednjimi regionalnimi centri slovenske in italijanske javne radiotelevizije.

- Nadaljevali bomo tudi razvoj skupne ponudbe vsebin televizijskega in radijskega programa za italijansko narodno skupnost prek aplikacije 4d CapoDistria. Še naprej bomo krepili prisotnost naših vsebin na družbenih omrežjih, ki so že zdaj deležne precejšnje pozornosti uporabnikov. Načrtujemo, da bomo ponudili aplikacijo 4d CapoDistria tudi na hibridni televiziji.

Realizacija naštetega bo vsekakor pripomogla k vsebinski osvežitvi programske ponudbe na linearnem in nelinearnem mediju, ki je bila v zadnjih letih občutno prevetrena, in ohranjanju poslanstva programa. Novosti bomo postavili ob bok drugim prepoznavnim temeljnim oddajam in vsebinam lastne produkcije, in sicer analitičnim in drugim aktualnim oddajam, oddajam o kulturi, športnim oddajam, dokumentarnim oddajam ter oddajam Čezmejne televizije, ki skupaj tvorijo prepoznavno programsko ponudbo.

Temeljnega pomena za nadaljevanje poslanstva televizijskega programa za italijansko narodno skupnost ostaja vsekakor zagotavljanje čim večje vidnosti TV Koper/Capodistria.

Programski deleži po zvrsteh: informativni program 43 %, kulturno-umetniški program 12 %, izobraževalni program 13 %, otroški ali mladinski program 4 %, verski program 1 %, športni program 16 %, kulturno-zabavni program 6 %, zabavni program 5 %.



Oddaje		Dolžina (min)	Število oddaj 2019	Število oddaj 2020
Tuttoggi I, II, napovedi, vreme	LP	45	365	366
Meridiani	LP	60	36	36
Tuttoggi attualità	LP	30	36	36
Tuttoggi scuola	LP	45	18	18
Tuttoggi giovani	LP	45	18	0
Mondo minoranza	LP	45	18	18
Speciali attualità	LP	30	3	3
Elezioni EU	LP	60	1	0

Lynx Magazine	KOP	30	7	7
Lynx concerti&eventi	KOP	75	4	3
RAI-Il settimanale	PP	30	32	32
RAI Est-ovest	PP	20	32	32
RAI - TG3 FVG	PP	20	365	366
Artevisione	LP	30	36	36
Istria e dintorni	LP	40	36	36
Istria e dintorni - estate	LP	40	25	25
Shaker	LP	45	28	36
Spezzoni d'archivio - collezione	arhiv	45	36	36
Le parole più belle	LP	30	12	18
Ricordi della mia città	LP	60	2	1
Le erbe della salute	LP	30	8	0
Quarta di copertina	LP	30	18	18
Storia - Il porto di Capodistria	LP	30	1	0
Storia - L'industria ittica a Isola	LP	30	1	0
500-esimo Da Vinci	LP	45	1	0
Antonio Smareglia-90-esimo	LP	45	1	0
20-esimo TV transfrontaliera	LP	60	1	0
Tesori d'Istria	LP	30	0	3
Favole istriane	LP	10	0	12
Fiume: capitale europea cultura	LP	30	0	2
L'istria in motorino	LP	30	3	3
Mosaico Adriatico	LP	45	10	10
Il giardino dei sogni	LP	45	36	36
L'universo è ... esplorazione	LP	30	9	9
L'universo è ... collezione	arhiv	30	27	27
Domani è domenica	LP	10	52	52
Folkest 2020	LP	30	4	4
L'appuntamento	LP	30	8	8
FVG fotografia	LP	30	1	1
Slovenia magazine	PP+LP	30	24	24

Collezione itinerari, Nautilus	K2, arhiv	30	52	52
Musica sotto l'olivo	LP	75	4	4
Teatro+recital	LP	60	3	3
Concerti e spettacoli	LP	75	10	10
Speciali cultura	LP	40	3	3
Domani è Natale	LP	20	1	1
Speciale Capodanno	LP	105	1	1
Documentari - obdelane dok. oddaje	PP	60	12	12
City folk - obdelane oddaje	PP	30	7	7
RAI - Mediterraneo	PP	30	20	20
Tech princess	PP	5	260	260
Ora musica	PP	15	36	36
Ora musica classifica	PP	15	0	12
Ora musica video	PP	15	36	36
Alpe Adria	PP	30	8	8
Videomotori	PP	15	36	36
TG events	PP	15	46	46
Spazio musica	PP	30	30	30
A tambur battente	PP	60	36	36
RAI - Petrarca	PP	30	32	32
RAI Bellitalia	PP	30	32	32
Produzioni indipendenti	PP	40	36	36
TG sport	LP	5	325	325
Zona sport	LP	30	36	36
Telecronache sportive	PP	65	250	230
Speciale sport	PP+LP	30	2	2
Barcolana 2020	PP	100	1	1

LP – lastna produkcija

PP – prevzeta produkcija

KOP – koprodukcija

6. OE Glasbena produkcija

Pomemben del radijskih in televizijskih sporedov in čedalje bolj tudi spletnih arhivskih vsebin je namenjen posredovanju glasbene kulture, posebej slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti. Uresničevanje te programske usmeritve temelji na vsestranski, učinkoviti in ustvarjalni produkciji glasbenih vsebin in posnetkov. Vsa ta dejavnost je združena v organizacijski enoti Glasbena produkcija, obsega pa dejavnosti ansamblov RTV Slovenija ter prenose in snemanja vseh vidnejših glasbenih dogodkov in dosežkov.

Glasbeni ansambli RTV Slovenija sodelujejo v številnih radijskih in televizijskih oddajah ter na javnih prireditvah, bogatijo domači, neodvisni glasbeni arhiv z vedno novimi posnetki, predvsem slovenskih poustvarjalcev, in skrbijo za razvoj nekaterih glasbenih smeri, ki jih na Slovenskem sicer skorajda ne bi bilo.

Obstoj in obseg delovanja Glasbene produkcije v okviru javne službe določa Statut javnega zavoda RTV Slovenija, pri čemer mora OE del sredstev pridobiti tudi z dejavnostjo na trgu in trženjem prostih in razpoložljivih glasbenih storitev. Znotraj OE Glasbena produkcija delujejo simfonični orkester, Big Band, otroški pevski zbor, mladinski pevski zbor in skupina glasbenih producentov.

Zaradi obnove Studia 14 bodo vaje in snemanja vseh hišnih glasbenih korpusov tudi v letu 2020 predvsem v matičnem Studiu 26 Radia Slovenija.

6.1. Simfonični orkester

Večji del arhivskih snemanj bo v letu 2020 naročilo glasbeno uredništvo 3. programa Radia Slovenija, Ars. Skupno predvidevamo do 1200 minut arhivskih posnetkov, od tega bo dobršen delež namenjen skladbam slovenskih skladateljev – novim in tistim, ki jih je iz tehničnih razlogov treba obnoviti.

V 2020 bomo izvedli drugo polovico koncertne sezone Kromatika 19/20 (5 koncertov), ki poteka v Cankarjevem domu v Ljubljani, ter jesenski del sezone Kromatika 20/21 (4 koncerti). V abonmajskem ciklu Kromatika bodo v prvi polovici leta izvedeni :

20. 2. 2020; krstna izvedba skladbe Urške Pompe (naslov še ni dokončno določen) s solistom Klemnom Lebnom, redko izvajano delo Franza Liszta 'Od zibelke do groba' ter Hindemithova simfonija 'Slikar Mathis'. Dirigent bo Johannes Kalitzke.

12. 3. 2020; dirigentka Catherine Larsen Maguire bo vodila francoski spored z deli Chabrierja, Poulenca in Debussyja. Solist bo izjemni mladi francoski čembalist Jean Rondeau.

2. 4. 2020; šef dirigent Rossen Milanov bo z orkestrom izvedel pozna dela Sibeliusa, Čajkovskega in Elgarja, v čigar Koncertu za violončelo bo kot solistka nastopila Maja Bogdanovič.

7. 5. 2020; dirigent bo Rossen Milanov. Koncert bo eden od koncertov, posvečenih 250. obletnici rojstva Ludwiga van Beethovna, z uvodnim delom 'Beethoven v 250 #'. Pri tem gre za pobudo in spodbudo mladim slovenskim skladateljem, da z uporabo citatov iz Beethovnovih del skomponirajo uvodno skladbo večera. Pri tem sodelujemo z oddelkom za kompozicijo Akademije za glasbo v Ljubljani. Ob pianistu Peru Rundbergu bosta nastopila dva solista iz orkestra – koncertna mojstrica violinistka Kana Matsui in violončelist Igor Mitrovič.

4. 6. 2020; zadnji koncert Kromatike 2019/2020 bo vodil Daniel Raiskin, solist bo violončelist Daniel Müller-Schott, na sporedu bodo dela Mozarta, Šostakoviča in Beethovna, ponovno tudi novo delo mladega slovenskega skladatelja (ki bo v sodelovanju z uredništvu še izbrano) 'Beethoven v 250#'.

V prvi polovici leta 2020 bomo izvedli tudi drugi koncertni cikel, Mozartine – nedeljske matinejske koncerte v dvorani Slovenske filharmonije (5 koncertov), od katerih bomo enega ponovili dan pozneje v Novi Gorici. Na Mozartinah se pogosto predstavljajo solisti iz orkestra, sporedi so prilagojeni nedeljskemu dopoldnevu. Gre za nizkoproročunske, a izredno priljubljene koncerte z neposrednim prenosom na programu Ars.

30. 5. 2020 bo simfonični orkester nastopil na osrednjem dogodku ob 160. obletnici rojstva Huga Wolfa v Slovenj Gradcu. Koncert pod pokroviteljstvom Ministrstva za kulturo Republike Slovenije in častnim pokroviteljstvom predsednika države bo vodil dirigent Simon Krečič, solistka bo mezzosopranistka Nuška Drašček. Koncert bo snemala TV Slovenija, zanimajo pa se tudi tuje medijske hiše, kot sta ARTE in 3SAT.

V skladu z razpoložljivostjo studia bomo v sodelovanju s programom Ars obudili koncerte v živo iz Studia 26 pod naslovom »Odkritja« – koncertni cikel sodobne glasbe z neposrednim spletnim in radijskim prenosom.

Izvedli bomo tudi koncerte za mlade v povezavi z Glasbeno mladino ljubljansko in Akademijo za glasbo. Intenzivirali bomo koncertiranje orkestra v slovenskih mestih in izvedli nekaj odmevnih koncertov v tujini, kjer naš orkester ponosno promovira RTV Slovenija, Slovenijo in vrhunske domače glasbene ustvarjalce ter poustvarjalce. Junija (Poletna noč) in julija pričakujemo sodelovanje s Festivalom Ljubljana, aprila bomo izvedli koncert ob zaključku Slovenskih glasbenih dnevov.

V sodelovanju z uredništvom za glasbo in balet bo simfonični orkester sodeloval na finalnem izboru slovenskega predstavnika na tekmovanju Evropski mladi glasbenik. Termin še ni dorečen, vsekakor pa v prvem kvartalu leta 2020.

Jesenski del Kromatike, ki sodi že v koncertno sezono 2020/2021, bomo uskladili z uredništvu.

Kromatika je koncertni cikel, ki je v celoti radijsko posnet, izbor skladb iz sporedov orkester posname tudi arhivsko, zlasti če za to lahko izkoristimo termine v Gallusovi dvorani. Hkrati Kromatika za orkester pomeni predstavitev na najvišji ravni, z najzahtevnejšimi programi, in tako orkester uvršča v sam vrh glasbenih korpusov ne le iz Slovenije, temveč tudi širše.

Skupaj z uredništvu snujemo praznovanje 90-letnice skladatelja Mojmirja Sepeta, s poudarkom na njegovem simfoničnem opusu.

Sodelovali bomo tudi pri projektih ob 50-letnici ZKP.

S Televizijo Slovenija bo orkester sodeloval pri vizualizacijah 'Bravo orkester', na dobrodelnem Miklavževem koncertu, pri Popevki 2020 (če bo prišlo do realizacije) in božičnem koncertu, ki bo v letu 2020 neposredno vključen v božični dan Euroradia – izvedba novih predelav slovenskih božičnih pesmi in vokalno-instrumentalnega dela Huga Wolfa 'Christnacht', v sodelovanju z mešanim pevskim zborom Glasbene matice.

Med 7. 12. in 9. 12. 2020 bomo sodelovali v finalnem delu mednarodnega pianističnega tekmovanja Janez Matičič na Konservatoriju za glasbo in balet Ljubljana.

Za program Ars bomo vzpodbujali tudi komorno muziciranje članov orkestra.

S skladu s povpraševanjem in možnostmi bodo zagotovljena tudi snemanja po naročilu zunanjih naročnikov v povezavi z naročili programa ali zunaj njih (Managerski koncert, Novoletni koncert Zavarovalnice Triglav ipd.)

Mednarodno sodelovanje: koncert v Pordenonu, dogovori pa potekajo tudi za koncerte v italijanskem Vidmu (sodelovanje s podjetjem Danieli), Bad Ischlu (Avstrija, z Juanom Diegom Florezem in Thomasom Hampsonom) ter v Sofii in Varni (Bolgarija).

Za večjo prepoznavnost in preprostejšo uporabnost načrtujemo obnovo celotne grafične podobe spletne strani Simfoničnega orkestra.

6.2. Big Band

Glede na pričakovana naročila programov bo največ posnetkov pripravljenih za Prvi program Radia Slovenija in za program Ars. Pričakovane količine posnetkov so: do 400 minut arhivske produkcije ter do 1500 minut koncertne produkcije, tako lastne kot tudi za razvedrilne programe znotraj posebnih oddaj. Pričakovana so naročila za najmanj 40 avtorskih džezovskih aranžmajev ter najmanj 20 aranžmajev zabavne glasbe.

Big Band bo v letu 2020 izpeljal drugi del koncertnega ciklusa pod naslovom BigBand@SITI za RA in TV (za posnetek koncerta ter neposredni spletni prenos): V kraljestvu Buddyja Richa z gostujočim dirigentom Sigijem Feiglom (16. 1. Krško in 17. 1. Ljubljana), Valentinovo z Rokom Ferengjo (14. 2.), koncert s pevko Aleksandro Čermelj (6. 3.) ter večer glasbe Atija Sossa ob njegovi 90-letnici (s pevko Sašo Lešnjek in klarinetistom Matejem Kuželom). V jesenskem delu sezone 2020/21 se bodo predstavili vidni slovenski in mednarodni ustvarjalci: džezovska pevka Nina Rotner, pozavnist Bart Van Lier, vokalist Matevž Šalehar - Hamo, skupina Moonlight Sky, pripravili pa bomo tudi koncert glasbe Chicka Coree in večer z glasbo iz slovenskih filmov. Predvideni so tudi koncerti za mlade v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko – Zgodovina jazz (29. in 30. januar), Etno jazz (24. marec) in Latino jazz (1. april) – ter poletni koncerti na letnih prizoriščih v sodelovanju z Imagom Sloveniae in drugimi organizatorji. Nekaj koncertov lahko po obstoječi dolgoletni pogodbi izvedemo tudi v Cankarjevem domu, za kar pa še usklajujemo datume s koproducentom. Število koncertov po slovenskih mestih, v zamejstvu ter prisotnost nacionalnega džezovskega orkestra na drugih lokalnih džezovskih festivalih po državi ali v bližnjih državah bomo obdržali v skladu s finančnimi možnostmi lokalnih organizatorjev. Pogovori potekajo tudi za gostovanje Big banda na poletnem džezovskem festivalu na avstrijskem Koroškem (Tonč Feinig), ter v hrvaški Istri (Elvis Stanič).

Posebno pozornost namenjamo priložnostim, da se edini slovenski profesionalni džezovski orkester predstavi tudi zunaj državnih meja. V 2020 bomo tako ponovno obudili sodelovanje treh big bandov nacionalnih radiotelevizij v regiji – ob Big Bandu RTV Slovenija še hrvaškega Jazz orkestra HRT in srbskega Big Banda RTS – z edinstvenim skupnim programom »Jumbo Big Band« in koncerti v Zagrebu (12. 3.), Ljubljani (13. 3.) in Beogradu (15. 3.).

Nadaljuje se sodelovanje pri radijski oddaji Prizma optimizma (Prvi program radia), na Nočeh v Stari Ljubljani, ob podelitvi Ježkovih nagrad, ob srečanju upokojencev RTV SLO (Srebrno srečanje) ter koncert za poslovne partnerje RTV SLO, pa tudi sodelovanje na pomembnih prireditvah v javnem interesu (npr. Knjižni sejem v CD, Borštnikovo srečanje ipd.). Izvedena bodo snemanja po naročilu za zunanje naročnike v povezavi z naročili programa ali zunaj njih ter izdaja novih zgoščenk slovenske avtorske glasbe (v sodelovanju z ZKP RTV).

Realizacija arhivskih snemanj bo močno odvisna od poteka sanacije domicilnega studia Big Banda, Studia 14, ki se bo nadaljevala tudi v letu 2020 in ki je znatno zmanjšala razpoložljive snemalne termine v edinem večjem studiu – Studiu 26. Da bi kljub temu programe lahko realizirali v celoti, se bomo poskusili dogovoriti za izvedbo nekaterih projektov tudi v studiih Regionalnih RTV-centrov Koper in Maribor.

6.3. Zbori

Otroški zbor bo v letu 2020 izvajal naslednje aktivnosti:

- snemanje za oddajo Violinček za Prvi program radia;
- izvedba otroške kantate 'Kje si, Tina?' v Cankarjevem domu;
- arhivska snemanja;
- nastop na letnem koncertu v aprilu ali maju;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev po Sloveniji;
- nastop na Miklavževem koncertu ter sodelovanje pri drugih projektih RTV SLO.

Mladinski zbor bo v letu 2020 izvajal naslednje aktivnosti:

- arhivska snemanja;
- Pomladna prepevanja – revija pevskih zborov v Ljubljani v marcu;
- nastop na tekmovanju v Zagorju v aprilu
- nastop na tekmovanju v Neerpeltu v aprilu;
- letni koncert v maju;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev ter sodelovanje pri projektih RTV SLO.

7. Dostopnost vsebin v prilagojenih tehnikah in vsebine o invalidih v programih

Poleg povečevanja deleža televizijskih oddaj s tolmačenjem v slovenski znakovni jezik je RTV Slovenija v letu 2019 izpopolnila in izboljšala nove tehnologije za dostopnost, zlasti na področju dostopnosti za slepe in slabovidne, starejše s slabšim vidom in osebe z motnjami branja. Konec leta 2018 smo vključili dodatni zvočni kanal in s tem omogočili osebno nastavitev zvočnih podnapisov in zvočnih opisov, kar omogoča kakovostno spremljanje tujejezičnih delov programa v naših televizijskih dnevnoinformativnih oddajah, v katerih so tujejezične vsebine podnaslovljene, saj osebe z okvaro vida ne morejo brati podnapisov. Veliko truda smo vložili tudi v optimizacijo distribucijskih verig, da bi ta storitev dosegla čim več uporabnikov. Poleg tega smo povečali delež oddaj z zvočnimi opisi. Ne uvrščamo jih več v posebne termine, ampak jih uporabniki, ki to tehniko potrebujejo, lahko spremljajo sočasno. Uvedba dodatnega zvočnega kanala omogoča nadgradnjo in razširitev obsega zvočnih podnapisov in zvočnih opisov na tuje dokumentarne in igrane oddaje, kar bomo postopoma uvajali v prihodnjem letu, obseg pa bo odvisen od razvoja novih tehnologij in razpoložljivosti virov.

Naši glavni cilji v letu 2020 na področju razvoja in uvajanja novih tehnologij so:

- S pomočjo implementirane sinteze govora bomo zagotavljali dostopnost tujejezičnih dokumentarnih in igranih vsebin ter drugih oddaj različnih žanrov, ki vsebujejo podnapise in izbrane grafične prikaze, kjer bo to mogoče in vsebinsko smiselno. Obseg storitve zvočnih podnapisov bomo postopoma širili na druge oddaje lastne produkcije v skladu z razpoložljivimi kadrovske, finančne, organizacijske in tehnološke možnosti.
- Posodobitev hibridne televizije (HbbTV), ki že omogoča dostop do arhiva vsebin, prilagojenih za gluhe in naglušne (podnapisi in oddaje z znakovnim jezikom) ter oddaj z zvočnimi opisi in zvočnimi podnapisi.
- Nadgradnja spletne strani www.dostopno.si in uskladitev z oblikovno in funkcionalno podobo prenovljene spletne strani www.rtv slo.si. Spletna stran www.dostopno.si bo prilagojena tudi za kakovostno uporabo na mobilnih napravah, kar je dobrodošlo zlasti za uporabnike z okvaro sluha.
- Uvedba podstrani Enostavno na prenovljeni spletni strani www.dostopno.si. Podstran Enostavno bo namenjena osebam, ki za spremljanje aktualnih novic potrebujejo tehniko »lahkega branja«. To so osebe z motnjami v duševnem razvoju, osebe z motnjami branja, motnjami koncentracije in drugi z nižjo stopnjo bralne in jezikovne kompetence. Na začetku bo spletna stran oblikovana za potrebe testiranja na ciljnih uporabnikih in bo predvidoma konec 2020 pripravljena za redno uporabo.
- Raziskava možnosti zagotavljanja podnapisov za gluhe in naglušne v živih oddajah.

Radio Slovenija

Na Radiu bomo tudi v letu 2020 poročali o invalidski problematiki na vseh ravneh družbe in tako ozaveščali javnost o nujnosti enakopravnega vključevanja invalidov v družbo. V ospredju bodo tematike, ki so povezane z življenjem invalidov in težavami, s katerimi se srečujejo v vsakdanjem

življenju, enaka pozornost pa bo namenjena tudi navdihujočim zgodbam. Hkrati pa je pomembno, da z oddajami in prispevki opozarjamo, da tudi invalidi dejavno in pomembno prispevajo k razvoju družbe, v kateri živimo. Prizadevali si bomo, da bodo te vsebine še naprej zastopane enakovredno z drugimi vsebinami v programu.

Na Prvem bomo invalidske vsebine objavljali predvsem v oddajah Med štirimi stenami, v Nedeljski reportaži, oddaji Razkošje v glavi, v nočnem programskem pasu in v oddaji Studio ob sedemnajstih. Tudi na Valu 202 bodo zgodbe, povezane z invalidi, redno vključene v različne oddaje, zlasti v oddaje Vroči mikrofon, Kje pa vas čevelj žuli?, Reakcija in druge. Invalidi bodo gostje pogovornih oddaj, kot sta Nedeljski gost in Sopotnik. Stalnica Vala 202 bodo tudi v letu 2020 dosežki športnikov invalidov in tekmovanja zanje v slovenskem ali mednarodnem merilu. Posebno pozornost bomo namenili paraolimpijskim igram v Tokiu.

V projektu Botrstvo v Sloveniji, ki ga podpira Val 202, pa opozarjamo tudi na zgodbe invalidov, ki so se znašli na robu revščine.

Na tretjem programu bomo kot do zdaj uvrščali v program radijske igre, ki so izredno priljubljene pri slepih in slabovidnih poslušalcih.

V osrednje informativne oddaje bomo redno umeščali aktualne novice, poročanje o delovanju invalidskih organizacij, spremembah na področju zakonodaje in socialnih pravic. Pozornost bomo namenili tudi vsebinam, povezanim s sprejetjem vladnega predloga za začetek postopka za dopolnitev Ustave Republike Slovenije, s ciljem umestiti slovenski znakovni jezik v Ustavo RS.

Približevanje radia gluhim poslušalcem je pomemben cilj v načrtih Radia Slovenija. Na Prvem bomo ob pomoči tehnologije nekatere pomembne oddaje prilagodili (odvisno od finančnih zmožnosti) in jih s pomočjo tolmača v studiu prenašali prek spletne strani. Tako bodo informacije dostopne tudi vsem, ki slabše slišijo.

Televizija Slovenija

Tehnike za dostopnost omogočajo, da je bistveno večji delež televizijskih oddaj dostopen gledalcem z okvaro vida ali sluha. Osebe z okvaro sluha lahko v celoti spremljajo zlasti aktualne oddaje, kot so TV-dnevnik in Slovenska kronika, Dnevnikov izbor, oddaje Zgodbe iz školjke, državne proslave, volitve in referendumске oddaje ter druge pomembne oddaje po izboru pristojnih urednikov. V SZJ je sočasno na TV SLO 3 ali na MMC TV mogoče spremljati tudi potrošniško oddajo Koda, informativne oddaje Utrip, Zrcalo tedna, Tednik, Infodrom in oddajo o znanosti Ugriznimo znanost ter humanistično oddajo Na kratko. Vse te oddaje so pozneje na voljo na ogled tudi v arhivu RTV4D ter v posebni rubriki na www.dostopno.si. Osebam z okvaro vida so na voljo dnevnoinformativne oddaje z zvočnimi podnapisi. V letu 2020 nameravamo nabor oddaj razširiti. Nadaljevali bomo tudi redno produkcijo cikličnih oddaj Prisluhujemo tišini. Oddaje so namenjen tako gluhim in naglušnim kot slišječim gledalcem. Narejene so v slovenskem znakovnem jeziku in opremljene s podnapisi, tako da so dostopne gledalcem z različnimi okvarami sluha.

Tudi v letu 2020 bomo pripravljali oddaje z zvočnimi opisi za slepe in slabovidne in ponudili kakovosten izbor oddaj različnih žanrov, predvsem kulturno-umetniških, igranih in dokumentarnih oddaj in filmov ter tudi mladinskih oddaj. Delež bo večji kot v letu 2019, saj dodatni zvočni kanal omogoča več programskega prostora in sočasnost spremljanja televizijskih

vsebin. V povprečju načrtujemo objavo najmanj enega prilagojenega avdiovizualnega dela na teden, dinamika umeščanja pa bo odvisna od konkretne programske sheme.

Vsebine o invalidih bodo še naprej sestavni del informativnih, izobraževalnih, svetovalnih, pogovornih, otroških in mladinskih ter drugih rednih oddaj. Dragocen vir za ozaveščanje splošne publike in gledalcev bodo tudi krajše in daljše dokumentarne oddaje ter tudi celovečerni filmi z invalidskimi tematikami, tako tuje kot domače produkcije. Invalidske tematike bodo poglobljeno zastopane v oddajah Dobro jutro, Tednik, Dnevnik, Slovenska kronika, Poročila, Šport, Infodrom, izobraževalnih ter drugih kulturno-umetniških oddajah. V oddaje bomo enako kot pretekla leta vabili tudi invalide, ki so strokovnjaki na svojih poklicnih področjih, in s pozitivnim zgledom poudarjali pomen vključevanja invalidov v družbo. Posebno pozornost bomo namenili paraolimpijskim igram in uspehom naših športnikov invalidov.

Regionalni center Koper/Capodistria

V Regionalnem programu Koper/Capodistria bomo tudi v letu 2020 poročali o življenju invalidov v primorski regiji in zamejstvu ter redno umeščali invalidske vsebine v regionalne programe regionalnega centra Koper. V televizijskih programih bomo pripravljali vsebine za oddaje Dobro jutro, Dober dan, naše informativne oddaje, zlasti Primorsko kroniko, Dnevnik ter Slovensko kroniko. V oddajah radijskega programa pa bomo aktualne in izobraževalne vsebine o invalidih umeščali v različne oddaje, kot so: Jutranjik, Sobota in pol ter nekatere druge. V oddajah italijanskega programa pa bomo povezali dogajanja in zgodbe o dosežkih športnikov invalidov ter druge tematike, ki zadevajo invalide.

Regionalni center Maribor

V radijskih in televizijskih programih regionalnega centra Maribor se bomo posvečali invalidskim vsebinam na področju štajerske, pomurske in koroške regije. V informativni oddaji Tele M bomo tudi v letu 2020 pripravljali aktualne prispevke v zvezi z invalidi. V oddajah Dobro jutro in Dober dan ter Dnevniku ali Slovenski kroniki bomo pripravljali bolj poglobljene zgodbe iz regije. Kot zadnja leta načrtujemo tudi sočasen prenos prireditve Bob leta s tolmačem. Na Radiu Maribor se bomo posvečali invalidskim temam v aktualnih oddajah, kot je Radijska tribuna, in drugih.

MMC

Na spletni strani www.rtv slo.si bodo intervjuji, članki, teme in vesti stalnica tudi v letu 2020. Umeščene bodo v različne rubrike, od aktualnih dnevnih novic do športa in izobraževanja. Enako kot do zdaj bodo predvidoma teme o invalidih prisotne na portalu Za starejše, na portalu Zdravje in tudi na portalu Znanost in tehnika. Zlasti vsebinsko zelo obširno bomo nadaljevali z umeščanjem invalidskih tematik na specializirani podstrani www.dostopno.si. Poleg člankov o invalidskih tematikah bo na prenovljeni spletni strani mogoče še naprej preprosto dostopati do arhiva oddaj v tehnikah, prilagojenih gluhih in naglušnim ter slepim in slabovidnim. Poleg naštetega se intenzivno ukvarjamo z raziskovanjem in izobraževanjem na področju lahkega branja z namenom uvedbe posebne podstrani v okviru www.dostopno.si z novicami, dostopnimi za lahko branje. Lahko branje je posebna tehnika, ki omogoča samostojno spremljanje vsebin osebam z zmanjšano sposobnostjo razumevanja ali z motnjami branja.

V okviru MMC deluje oddelek za Podnaslavljanje za gluhe in naglušne, ki pripravlja podnapise za večino oddaj v slovenskem jeziku, ki se predvajajo na prvem in drugem programu televizije. Podnaslovljene oddaje lahko gluhi in naglušni spremljajo prek teleteksta ter v okviru avdio in video arhiva. Ta je uporabnikom na voljo prek spleta, mobilnih aplikacij in storitve hibridne televizije. Slednja je na voljo v omrežju DVB-T, prek satelitskega oddajanja, kabelske televizije, kmalu pa bo tudi pri nekaterih ponudnikih IPTV.

Mesečno omogočimo, da gre v televizijski program skoraj 1000 podnaslovljenih oddaj, dnevno več informativnih oddaj v živo, druge oddaje (izobraževalne, mladinske, otroške ...) pa ob ponovitvah ter za objavo v avdio in video arhivu. S podnapisi bomo tudi v prihodnje opremljali obstoječe vsebine v spletnem arhivu.

Z uvedbo avtomatizacije predvajanja podnapisov bo v okviru televizijskega programa v obliki teleteksta in podnapisov DVB-T na voljo več podnaslovljenih vsebin. Na spletu pa bo mogoče spremljati tudi izbor oddaj z govornimi podnapisi.

Razvojni projekti

V letu 2020 bomo nadaljevali delo pri mednarodnem projektu EASIT. Projekt je namenjen oblikovanju kurikuluma in učnega načrta za strokovnjake za lahko branje na različnih področjih, kot so na primer novinarski prispevki v obliki za lahko branje, zvočni opisi v obliki za lahko branje in podnapisi v obliki za lahko branje. Lahko branje je namenjeno predvsem osebam z motnjami v duševnem razvoju, s težjimi motnjami branja in drugim, ki ga potrebujejo.

8. Skupne programske dejavnosti

8.1. Komuniciranje

Služba za komuniciranje skrbi za vsestransko in vseobsežno komuniciranje tako znotraj javnega zavoda kot tudi zunaj njega. Interno in splošno javnost obveščamo o programih RTV Slovenija in poslovanju ter delovanju vodstva po vseh razpoložljivih komunikacijski poteh. V letu 2020 bomo nadaljevali začete aktivnosti, ki bodo spodbujale in ozaveščale javnost o pomenu javnega medijskega servisa.

Letos uvedena projektna organiziranost Službe za komuniciranje nam omogoča večjo prožnost in učinkovitost. Delovne procese ves čas posodabljam in prilagajamo novim oblikam komuniciranja. Tako bomo tudi v letu 2020 nadaljevali z inovativnimi pristopi in pozitivno komunikacijo.

V komunikacijske načrte bomo vključili opis projekta, ključne informacije o programu, voditelje, zgodovino ... Opredelili bomo posamezno komunikacijsko strategijo, znotraj katere bomo določili ciljne skupine, komunikacijske cilje in komunikacijska orodja. Za vsak projekt bomo sestavili ekipo, ki bo delala pri projektu, izbrali vodjo projekta ter pripravili časovnico. Organizirali bomo novinarske konference in če bomo presodili, da je dogodek zanimiv za širšo javnost, bomo pripravili spletni prenos prek MMC. Za potrebe Službe za komuniciranje bomo opravili promocijsko fotografiranje za nove oddaje, voditelje, dogodke ... Še naprej bomo vestno skrbeli za aktualno urejeni rubriki »O RTV Slovenija« in »Medijsko središče« na spletni strani. Služba za komuniciranje skrbi tudi za akreditacijske postopke pri velikih prireditvah RTV Slovenija, tako za sprejemanje kot tudi za izvedbo na dogodku; v letu 2020 bomo to aktivnost nadaljevali. Že v letu 2019 smo začeli samostojno pripravo nekaterih oblikovnih rešitev za tiskovine (tiskani oglasi, vabila, oglasne pasice, prilagoditve dimenzij oglasov, oglasi za družbene medije ...).

Krepitev blagovne znamke RTV Slovenija v letu 2020 ostaja med strateškimi cilji komuniciranja, vse bolj pa bomo sledili tudi uspešnim komunikacijskim praksam drugih evropskih radiotelevizij. V Evropski uniji se namreč v zadnjem času poudarja pomen javnih medijskih servisov. Zato bomo v letu 2020 nadaljevali ozaveščanje javnosti o pomenu javnega medijskega servisa in utrjevanje blagovne znamke RTV SLO. Dobro komuniciranje je v času, ko pričakujemo širše družbeno soglasje o tem, kakšno RTV potrebujemo in želimo, pa tudi, kako ji zagotoviti stabilno financiranje, izjemnega pomena. Ob utrjevanju blagovne znamke RTV SLO se bomo osredotočili na vse posamezne blagovne znamke, ki so sestavni del RTV SLO in predstavljajo vitalne dele javnega zavoda.

Organizirali bomo dogodke in sodelovali pri projektih, ki so namenjeni različnim delom javnosti, objavljali sporočila, izjave in stališča vodstva, izvajali krizno komuniciranje, kolikor bo potrebno, skrbeli za medijska pokroviteljstva in partnerstva in po potrebi komunicirali z organi upravljanja RTV SLO (Nadzorni svet, Programski svet, Svet delavcev, sindikati). Ob tem bomo skrbeli za pravilno in dosledno uporabo celostne grafične podobe, saj bomo le tako v javnosti utrjevali zavest, da gre za skupno javno medijsko organizacijo.

Programske vsebine in projekte bomo predstavljali v sodelovanju z vsemi uredništvu RTV Slovenija ter organizirali dogodke za promocijo različnih programskih vsebin. Ob tem bomo sledili tudi prioriteta, določenim v sodelovanju s Programskim svetom RTV Slovenija. Tako smo se namreč odločili že sredi leta 2019 in ta pobuda Programskega sveta je za nas zelo dobrodošla.

Glede na PPN 2020 predlagamo naslednje prioritete programske projekte:

1. skupni projekti – 100 let od požiga Narodnega doma in 100 let od plebiscita, 30 let Slovenije, olimpijske igre in paraolimpijske igre;
2. Radio – priložnost na vseh platformah, Televizija – priložnost na vseh platformah;
3. Radio – zgodbe raziskovalnega novinarstva (informativni program);
4. Radio – z roko v roki s knjigo (promocija branja, sodobni pristopi);
5. Televizija – TV-nadaljevanka V imenu ljudstva (8 x 50 minut);
6. Televizija – leto Huga Wolfa;
7. MMC – nova spletna stran/podportal za mlade.

Kot pomemben projekt izpostavljam še:

8. dostopnost naših vsebin za osebe z okvaro vida in sluha ter ozaveščanje o položaju invalidov v družbi ter njihovo vključevanje. Osnovni namen promocijskih aktivnosti je ozaveščanje o potrebah in pravicah ter položaju invalidov v družbi v povezavi z rešitvami, ki jih za večjo vključenost te zelo heterogene ranljive skupine prebivalstva kot edini medij v državi ponuja RTV Slovenija.

Programsko komuniciranje je seveda tesno povezano s programskimi vsebinami, ki so za leto 2020 zapisane v Programsko-produkcijskem načrtu. Morebitnim spremembam bomo aktivnosti prilagajali. V letu 2020 bomo tako poleg prioriteta programskega projekta posebno pozornost namenili v nadaljevanju naštetim vsebinam.

Celostno izvedeni posamezni projekti bodo zajemali naslednje aktivnosti: napoved projekta/dogodka/vsebine/programa v naših medijih, družbenih medijih, tiskanih medijih in interno; dogovori za intervjuje, naslovnice, prikaz zakulisja, fotografiranje ...; sodelovanje naših medijev pri promociji, tako da se vsebine/intervjuji/napovedi vključijo v naše oddaje (v skladu z uredniško politiko); priprava ekskluzivnih video vsebin za družbena omrežja (scenarij, scena, podnapisi); postopno podajanje informacij na Facebooku, Twitterju, YouTubeu, Instagramu; oblikovanje in priprava za objavo oglasnih pasic, idejna zasnova in izvedba – tiskani oglasi, položnica kot oglasni prostor, pasice na Facebooku ...; kompozicijski oglasi, mediaplani; klasični promocijski članki, objave in druge aktivnosti.

Promocija dostopnosti bo zajemala spekter oddaj, od informativnih, izobraževalnih, dokumentarnih, mladinskih in otroških do igranih, promocijo tehnik, ki jih RTV uvaja (zvočno opisovanje, zvočni podnapisi, tolmačenje, podnaslavljanje), ter usmeritev v prihodnost.

Ključnega pomena pri tem je predvsem pravočasno medsebojno dogovarjanje in usklajevanje, informiranost in vsota idej z različnih področij našega dela. Nadaljevali bomo prizadevanja na področju navzkrižne promocije programov, kjer je še vedno dovolj potenciala za medsebojno predstavljanje različnih vsebin, tako na RA, TV kot tudi MMC. Znotraj prenovljenega portala MMC

smo postavili pregledno podstran »O RTV Slovenija«, ki jo bomo vsebinsko še naprej bogatili, aktualizirali medijsko središče in celostno predstavljali delovanje RTV SLO.

V skladu s programskimi usmeritvami **Radia Slovenija** za leto 2020 bomo s promocijo in komuniciranjem sledili konkretnim ciljem, ki so si jih zastavili radijski kolegi: spodbujali bomo večjo informativno vlogo Radia Slovenija, razvoj mreže in posameznih programov, digitalne storitve, nove formate, glasbene, športne, razvedrilne vsebine, kulturno-umetniško in dokumentaristično produkcijo ter prizadevanja, da bi dosegli širši krog mladih. Predstavljali bomo redne oddaje in programske pasove, sodelovali bomo pri projektu Radijske noči v Stari Ljubljani in Ars na Slovenskem knjižnem sejmu ter se vključevali tudi v druge prednostne radijske dogodke; enako velja tudi za radijske programe Kopra in Maribora.

V letu 2020 bomo komunikacijo v povezavi z Radiem Slovenija še posebej posvetili: podkastom, zvočnim knjigam, radiu na MMC, novim oddajam in vsebinam na Radiu Slovenija (Prvi, Val 202 in Ars): Tokio 2020 na Radiu Slovenija, Lahkonočnice, 100. obletnica koroškega plebiscita in 100. obletnica požiga Narodnega doma v Trstu, Vozim 202, Ime tedna, Botrstvo, glasbene rubrike, Nebuloze, Planica, EP v rokometu in nogometu, liga narodov v odbojki, cikel oddaj o Francetu Prešernu ob 220. obletnici njegovega rojstva, promocija ob mednarodnih izmenjavah z EBU, obletnice slovenskih glasbenih umetnikov, 50-letnica Založbe, radijske igre, lokalni in regionalni programi ...

Pri komuniciranju o TV-vsebinah in programih bomo sledili osnovnim ciljem, ki so jih postavili televizijski kolegi: praznovanje 30-letnice države, priprave na predsedovanje Evropski uniji, številne oddaje v živo, ciljno komuniciranje z občinstvom in prisotnost na različnih koncih Slovenije ... Posebno pozornost bomo posvetili otroškemu in mladinskemu programu, oddajam v živo in regionalnim oddajam. Pri tem bomo sodelovali s službo, ki pripravlja TV-napovednike. Izbrali bomo izvirne in kreativne poti, uporabili sodobno tehnologijo in družbene medije. Tudi z novimi pristopi v komuniciranju bomo pri gledalcih skušali zbuditi željo po gledanju naših vsebin oz. programov.

S strokovnimi pristopi pri komuniciranju bomo podpirali vse novosti, pa tudi redne letne projekte, v smislu enotne promocije pa bomo sodelovali pri t. i. **skupnih projektih**, še posebej pri tem izpostavljamo športne dogodke. Med najpomembnejše v prihodnjem letu zagotovo sodijo poletne olimpijske igre in evropsko prvenstvo v nogometu. Seveda ne bomo pozabili na kolesarski spektakel, Dirko po Franciji, še posebej v povezavi z letošnjim uspehom Primoža Rogliča. Če se želimo približati televizijskim gledalcem, jim moramo omogočiti pristen stik, občutek, da smo z njimi. Ker bo TV v prihodnjem letu temu namenila več pozornosti, bomo komunikacijsko podprli tudi dejavnosti, ki so povezane z delom na terenu. Med športnimi dogodki so to prireditve, pri katerih je RTV Slovenija proizvajalec mednarodnega televizijskega signala. V letu 2020 se bomo intenzivno ukvarjali z zunanjo pojavnostjo (t. i. brandiranjem) športnih dogodkov. V sodelovanju s Športnim programom Televizije Slovenija imamo v načrtu pripravo novih transparentov, forex panelov, napihljivih blazin in šotorov ...

V letu 2020 bomo komunikacijo Televizije Slovenija še posebej posvetili: 30-letnici Slovenije in 100. obletnici požiga Narodnega doma v Trstu in plebiscita, olimpijskim igram in paraolimpijskim igram, letu Huga Wolfa, ki je državni projekt. Pa tudi novim nadaljevankam (8 x 50 minut: V imenu ljudstva), slovenskim avdiovizualnim delom, dokumentarcem, studijskim oddajam, športnim prireditvam, posebej Tokiu 2020, novostim iz vsebin različnih uredništev.

Glasba je izjemno pomembna pri oblikovanju razvedrilnega programa. Kot edina medijska hiša v Sloveniji vsako leto (so)ustvarjamo številne glasbene festivale za različne glasbene okuse (izbor EMA in sodelovanje našega predstavnika na Pesmi Evrovizije, Slovenska polka in valček, Popevka, Melodije morja in sonca), ki so komunikacijsko obsežni projekti in jim v Službi za komuniciranje posvečamo posebno pozornost. Zahtevajo intenzivno sodelovanje z voditelji ter ustvarjalci festivalov na eni strani ter s predstavniki medijev in splošno javnostjo na drugi strani. Pripraviti je treba promocijske materiale (zgodbe, izjave, intervjuji in fotografije), omogočiti spremljanje dogodkov v živo na prizorišču in neposredni dostop do izvajalcev ter zagotoviti ekskluzivne izjave zmagovalcev takoj po zmagah. Za splošno, predvsem mlajšo javnost bomo v prihodnjem letu pripravljali vsebine za družbena omrežja, s katerimi bomo skušali predstaviti priprave na dogodek, potek dogajanja v zaodrju in na odru, predstaviti ekipo, ki skrbi, da končni dogodek poteka brezhibno, ipd. Družbena omrežja nam omogočajo, da gledalkam in gledalcem vsakič predstavimo, kako zahtevna je produkcija festivala, ki vključuje tudi do 100 oseb na dan dogodka. Glasbeni dogodki vsako leto v medijih dosežejo veliko število (pozitivnih) objav, ki dvigujejo tudi ugled RTV Slovenija. Poskrbeli bomo za celostno komunikacijsko podporo razvedrilnim novostim in podprli načrtovane programske novosti ter že uveljavljene razvedrilne oddaje (kviza Joker in Vem!, Kaj dogaja z Jonasom, Vikend paket idr.).

V komunikacijske načrte za igrani program (nadaljevanka V imenu ljudstva, druga konec leta) bomo tudi v prihodnjem letu dodali oglaševanje v tiskanih medijih, zagotavljali bomo foto materiale s snemanj in tako še dopolnjevali običajne komunikacijske aktivnosti. Medije bomo spodbujali k objavam zgodb o dogajanju ob snemanjih in na njih. Kulturne, dokumentarne, otroške in mladinske, izobraževalne oddaje ter resno glasbo in balet bomo predstavljali s subtilno komunikacijo in novimi komunikacijskimi in marketinškimi pristopi. Tudi sicer je v promocijo tega dela programa treba iz leta v leto vlagati več truda, saj težko najdejo pot v lahkotnejše medije oz. medije, kjer lahko dosežemo širše občinstvo. Tudi v prihodnjem letu bomo za novinarje in izbrano javnost organizirali predpremierne ogleda novih filmov in oddaj, opozarjali na nove oddaje in obletnice oddaj s tradicijo. Da bi otroški in mladinski program čim bolj približali mladim in najmlajšim, smo že v letu 2018 postavili »TV studio mini city«, v katerem otroci pod strokovnim vodstvom spoznavajo zakonitosti delovanja TV-studia RTV Slovenija in TV-poklice skozi ustvarjanje otroških in mladinskih oddaj RTV Slovenija: Ribič Pepe, Studio Kriškraš, Čudogozd, Firbcologi in Infodrom. Tam je tudi kamera s čisto pravim prikazovalnikom besedila. Ob pripravi oddaj otroci spoznavajo poklice scenografa, scenskega delavca, rekviziterja, scenarista, režiserja, asistenta režije, snemalca, mojstra luči, tonskega mojstra, kostumografa, maskerja, TV-voditelja, novinarja in animatorja. Studio bomo ohranili tudi v letu 2020.

Ker bosta regionalna centra v prihodnje prispevala vse več vsebin tudi za nacionalne programe, še posebej za TV Slovenija, bomo podprli tudi nekatere oddaje in programske projekte njihove produkcije.

V letu 2020 bomo nadaljevali komunikacijske aktivnosti in **promocijo projektov MMC**, posebno pozornost pa bomo namenili **komunikacijski podpori ter promociji dostopnosti vsebin za gluhe in naglušne, slepe in slabovidne ter druge, ki potrebujejo prilagoditve**. S promocijo tehnik dostopnosti bomo posredno promovirali celotno RTV Slovenija ter tako spodbujali tudi ozaveščenost o potrebnosti javnega nacionalnega medija, kajti dostopen program je eno od temeljnih poslanstev, h katerim smo kot javni servis zavezani. Te pravice določajo tudi direktive Evropske unije, ki smo jih zavezani izvajati.

Nadaljevali bomo uspešno zastavljeno **komuniciranje o dejavnosti Glasbene produkcije RTV Slovenija, predvsem Simfoničnega orkestra RTV Slovenija**, pri katerem smo že v preteklem letu naredili velik korak naprej na družbenih omrežjih. S tem smo se približali tudi mlajši publiki, saj je osnovni namen predstavljanje koncertov tudi mlajšim generacijam. V sodelovanju z novim šefom dirigentom Rossenom Milanovom bomo v prihodnjem letu izpeljali nekaj dodatnih promocijskih aktivnosti, ki sicer ne bodo povezane s klasično glasbo, temveč bodo bolj poljudne in zato bližje širši javnosti.

Komuniciranje z mediji in širšo javnostjo bo kot naša redna dejavnost obsegalo komuniciranje z novinarji oz. pripravo odgovorov na novinarska vprašanja, dogovore za objave v medijih, vzpostavljanje korektnih odnosov z novinarji in zagotavljanje transparentnosti delovanja RTV SLO, posredovanje informacij javnega značaja... Poleg tega bomo nadaljevali komunikacijo z gledalci, poslušalci in uporabniki RTV-storitev oz. pripravljali odgovore na vprašanja. Na tem področju bomo sodelovali tudi z varuhinjo pravic gledalcev in poslušalcev. Stalno bomo dopolnjevali pogosta vprašanja in odgovore na naši spletni strani. V Službi za komuniciranje bomo izvajali vodene ogleda po Televiziji in Radiu Slovenija. Obiskovalcem bomo predstavili prostore in dejavnost naše medijske hiše ter jih seznanili s pomenom javnega medijskega servisa ter njegovo umeščenostjo v širši družbeni prostor. Načrtujemo približno 40 ogledov za splošno javnost, kar pomeni, da bomo po RTV Slovenija popeljali 800 do 1000 ljudi. Strokovne ogleda organiziramo v sodelovanju z Izobraževalnim središčem. Predvidevamo, da bo ta dejavnost v letu 2020 še bolj intenzivna, načrtujemo pa tudi organizacijsko in izvedbeno prenovo te aktivnosti. Izkušnje namreč kažejo, da je osebni stik z občinstvom zelo dobrodošel. Tenkočutno se bomo posvetili mladim, ki se z medijem srečujejo prvič. Načrtujemo tudi zanimivejše, sodobnejše pristope s pomočjo virtualne resničnosti.

Komuniciranje RTV SLO na družbenih medijih bomo tudi v prihodnje z vso skrbnostjo še naprej razvijali in prilagajali novim tehnološkim rešitvam. Naše vsebine bomo sporočali s t. i. zgodbami (story) na Instagramu in Facebooku. Ob tem bo nujna skupna uredniška politika družbenih medijev in postopna uveljavitev skupnega upravljanja na ravni RTV Slovenija. Na družbenih medijih bomo podprli vse večje kampanje v zvezi s programi in vsebinami RTV Slovenije, nekatere aktivnosti pa bomo vodili izključno na teh medijih. Pri tem načrtujemo obsežnejšo kampanjo »dejstva o RTV Slovenija«, ki je trenutno še v pripravi.

Komuniciranje s sodelavci je zelo pomembno predvsem zaradi informiranosti, motivacije in spodbujanja medsebojnega sodelovanja. Nadaljevali bomo komuniciranje po vseh notranjih komunikacijskih poteh, sistematično in načrtovano, predstavljali bomo programske in poslovne cilje, zagotavljali povratne informacije zaposlenih in krepili medsebojno povezanost v okviru organizacijske kulture podjetja. Iskali bomo tudi nove možnosti za notranje komuniciranje. V sodelovanju z enotami/uredništvu/slужbami bomo izpeljali dogodke za interno javnost – podelitev priznanj RTV Slovenija, humanitarne projekte, zaposlene bomo ozaveščali ob svetovnem dnevu varovanja okolja, nacionalnem mesecu skupnega branja, obdarovali novorojenčke, pripravili sprejem za prvošolce sodelavk in sodelavcev RTV Slovenija, Srebrno srečanje, obisk dedka Mraza, rojstnodnevne čestitke, žalne brzojavke, nadaljevali aktivnosti v okviru družini prijaznega podjetja ... Zaradi interesa naših upokojencev in zaposlenih bomo še naprej pripravljali interni časopis Kričič, ki ga že prilagajamo sodobnim oblikam komuniciranja. Zaposlene bomo s »skrinjicami idej« spodbujali k inovativnemu razmišljanju, ki dolgoročno vodi k izboljšanju poslovanja in uspešnosti organizacije.

Aktivno bomo sodelovali tudi pri projektih Sveta delavcev, z namenom izboljšati medsebojno obveščanje zaposlenih. Komunikacijsko bomo podprli projekte Športno-kulturnega društva RTV Slovenija, ki prispevajo k bolj zdravemu načinu življenja ter spodbujajo medsebojno sodelovanje zaposlenih iz dislociranih enot RTV Slovenija (Ljubljane, Kopra, Maribora, Lendave). Zdrav in zadovoljen delavec je pri svojem delu učinkovitejši in motiviran za delo, prav tako pa manjši absentizem z dela dolgoročno prinese tudi rezultate na finančnem področju.

Še naprej bomo sodelovali na področju razvoja kadrov (HRM) in komunicirali z namenom motiviranja zaposlenih in krepitev družbenega vidika poslovanja. Tudi drugim oddelkom in službam bomo pomagali pri posredovanju ključnih sporočil, namenjenih podpori večjim spremembam.

Protokol in protokolarne postopke razvijamo postopoma na krovni ravni RTV Slovenija ob posebnih priložnostih in obiskih RTV SLO, ob organizaciji protokolarnih srečanj na RTV SLO in dogodkih, ki jih organiziramo. Pravila smo deloma že vključili v hišni red.

V Službi za komuniciranje bomo tudi v prihodnje zvesti načelom: pravočasnost, sistematičnost, proaktivnost, odzivnost, dvosmernost, transparentnost in prilagajanje komunikacijskih poti različnim ciljnim skupinam.

8.2. Mednarodno sodelovanje

Dopisniška mreža v tujini

Dopisniška mreža v tujini bo v letu 2020 delovala v obsegu iz preteklih let. Za Radio, Televizijo in MMC bodo poročali redno zaposleni dopisniki iz New Yorka, Moskve, Berlina, Bruslja, Rima in Beograda ter pogodbeni sodelavci z Bližnjega vzhoda. O dogodkih v zamejstvu bosta poročali dopisniki iz Furlanije - Julijske krajine ter avstrijske Koroške. Slednja hkrati spremlja še dogajanje na področju celotne Avstrije.

Aktualna dogodka v Združenem kraljestvu in drugod po Evropi bodo po skupnem dogovoru dopisniške komisije spremljali bimedialni novinarji zunanjepolitičnih redakcij Televizije in Radia Slovenija. Stroške poročanja in službenih poti bomo krili iz sredstev, ki so bila v letu 2018 namenjena dopisništvu iz Londona.

Članstvo v EBU in mednarodnih organizacijah

Nadaljevali bomo aktivno sodelovanje v EBU (European Broadcasting Union) ter s svojim znanjem in izkušnjami pomagali pri uresničevanju skupnih načel in vrednot, ki družijo javne medijske servise po Evropi. Spodbujali bomo aktivno vključevanje posameznikov v delovna telesa EBU (Executive Board, Radio in TV Committee) ter obveščali o možnostih udeležbe na mednarodnih seminarjih, delavnicah in festivalih v organizaciji EBU. Ob tem bomo ohranili aktivno sodelovanje v združenjih CIRCUM, COPEAM, CIVIS, FIAT/IFTA, IMZ, Prix Italia ter v vseh mednarodnih organizacijah, za katere je bil v preteklih letih izkazan in upravičen programski interes.

Evropska pisarna

Evropska pisarna Mednarodnega oddelka pripravlja ustrezno dokumentacijo za prijavo na razpise ter skrbi za ažurno spremljanje projektnih aktivnosti in pripravo vmesnih ter končnih

finančnih in vsebinskih poročil. Tudi v letu 2020 bomo spremljali aktualne razpise, na katerih bi lahko RTV Slovenija sodelovala. Že zagotovljeno pa je delo pri naslednjih projektih:

- 1. EASIT** – nosilec Vodstvo RTV SLO – vsebine za invalide;
RTV Slovenija v projektu Lahko branje sodeluje kot partner, vodi ga Univerza iz Barcelone. Projekt se izvaja v okviru programa Erasmus+ od septembra 2018 do avgusta 2021. Pričakovana višina sredstev je 40.350,00 evrov.
- 2. I KNOW EU (TuEU) – TV SLO** (Studio City, Utrinki, Firbcologi, Odmevi, Globus), **RA SLO** (RA Val 202, Radio Prvi), **MMC, RC KOPER** (Radio Koper);
Vsebinsko izvajanje projekta je končano, trenutno pripravljamo končno poročilo, ki ga zahteva Evropski parlament. Znesek nakazila bo znan konec leta 2019 ali leta 2020 po odobritvi končnega poročila.
- 3. Prava ideja** – nosilec Program plus; S Službo vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko je bila podpisana nova pogodba v višini 204.960,00 evrov z DDV o koprodukciji programskega materiala televizijske oddaje Prava ideja in zakupu časa oddajanja. Pogodba je sklenjena do 31. 12. 2020.
- 4.** Leta 2019 se je končala **partnerska pogodba z Evropskim parlamentom**. Pogodba je pogoj za sodelovanje in prijavo na razpise, ki jih objavlja Evropski parlament. V letu 2020 pričakujemo nov razpis za obnove pogodbe, na katerega se bo RTV znova prijavil. Po podaljšanju pogodbe o sodelovanju pričakujemo tudi **nov razpis v kategoriji MEDIA**.
- 5. CREATIVE EUROPE**

Konec leta 2019 smo pripravili prijavo na razpis podprograma Kultura. Razpis je izredno zahteven in obsežen – pričakuje se partnersko sodelovanje najmanj šestih držav. Trajanje projekta je do štiri leta.

8.3. Mediateka – digitalni arhiv

V letu 2020 bomo nadaljevali digitalizacijo in zajemanje arhivskih vsebin ter skrbeli za čim širšo dostopnost do digitaliziranega gradiva in podatkov o njem.

Sproti bomo arhivirali nove izbrane zvokovne vsebine, ki bodo nastajale v produkciji Radia Slovenija in regionalnih centrov. Iz vseh osmih radijskih programov bomo v arhivski sistem Mediateke shranili več kot 20.000 novih radijskih oddaj, iger in glasbenih posnetkov ter jih opremili s kataloškimimi podatki za preprostejše iskanje. Nadaljevali bomo popisovanje radijskih vsebin iz preteklosti, ki so že bile digitalizirane in še čakajo na kataloško obdelavo. Še naprej bomo skrbeli tudi za sprotno popisovanje nove glasbe druge slovenske in tuje produkcije za potrebe predvajanja na vseh naših radijskih programih. Digitalizacija vsebin na gramofonskih ploščah pa bo tako kot do zdaj potekala na podlagi naročil uredništev.

Nadaljevali bomo v letu 2016 začeti projekt masovne digitalizacije oz. zajema arhivskih vsebin z video kaset. Še vedno sledimo zastavljenemu cilju, da v sedmih letih digitaliziramo celotno lastno TV-produkcijo, shranjeno na video kasetah v naših arhivih. Nadaljevali bomo tudi v letu 2016 začeti projekt sanacije in digitalizacije filmskega gradiva. Pri tem nam prioritete narekuje stopnja

ogroženosti gradiva, zato se bomo še naprej sistematično lotevali najstarejšega in najbolj ogroženega filmskega gradiva. Prednost pri digitalizaciji video in filmskih vsebin pa bodo imela tudi naročila za programske potrebe Televizije Slovenija. Nadaljevala se bo tudi katalogizacija digitaliziranega filmskega in video gradiva. Za maksimalno urejenost digitalnega arhiva bomo aktivno sodelovali z arhivi vseh enot, da bomo vzpostavili čim prijaznejše okolje za uporabnike arhivskih zapisov in vsebin.

Sodelovali bomo tudi s Pisarno za avtorske pravice, katere cilj je vzpostavitev kataloga avtorskih pravic, ki ga želimo čim bolj tesno povezati s katalogom digitaliziranih in arhiviranih vsebin v Mediateki.

V letu 2020 bomo še naprej delovali le v eni izmeni. Glede na to, da RTV Slovenija sama financira digitalizacijo arhivov, trenutno ni realnih možnosti, da bi za njeno pohitritev vzpostavili še drugo izmeno. To pomeni, da bomo digitalizacijo glavnine filmskega arhiva končali predvidoma do leta 2040, presnemavanje video kaset pa bo končano predvidoma do leta 2025.

Glede na popolno odsotnost podpore države pri digitalizaciji arhivov in ob trenutnem tempu dela bo reševanje filmske in AV-zapuščine ter redno arhiviranje nove radijske produkcije RTV Slovenija v letu 2020 stalo okoli 880.000 EUR.

8.4. Založba

Kakovostna domača produkcija različnih glasbenih in govornih vsebin za različne generacije, skrb za varovanje in razširjanje naše kulturne dediščine in pomembnih ustvarjalnih dosežkov na eni ter podpora tako priljubljenim kot manj uveljavljenim ustvarjalcem na drugi strani so temelj in smisel RTV-založništva vse od ustanovitve leta 1970. Tako bodo z roko v roki hišna založba in RTV-nacionalni in regionalni radijski in televizijski programi, RTV-umetniški ansambli in multimedijske storitve v 2020 zaokrožili že pol stoletja delovanja ZKP RTV Slovenija. Na tej 50 let dolgi poti se je kratica ZKP iz založbe kaset in plošč preobrazila v založbo kakovostnih programov, čeprav so bili programi seveda kakovostni že od začetka, vsebinska in izvedbena kakovost ter programska raznolikost pa ostajajo vodilo tudi vnaprej.

Nekaterih res vsebinsko inovativnih, vrhunskih umetniških in izrazito uspešnih se bomo v jubilejnem letu v RTV-programih, ob dogodkih in izdajah spomnili v okviru finančnih možnosti.

50 tednov za 50 let je delovni naslov, ki smo si ga postavili kot terminski okvir za obletniške dejavnosti – za radijske/televizijske/spletne programske rubrike z izpostavitvijo zanimivih in pomembnih preteklih izdaj, novih izdaj, razstav, koncertnih dogodkov.

Čeprav je število izdaj bistveno manjše kot še pred desetletjem (danes približno 30 projektov na leto, pred dobrim desetletjem okrog 80), nam raznovrstnost omogoča tudi paleta tehnoloških možnosti; fizičnim nosilcem zvoka in slike ter knjigam se v zadnjih dveh letih pospešeno pridružujejo digitalni glasbeni albumi in digitalne zvočne knjige, mnogokrat pa je fizičnim nosilcem smiselno dodati posebna gradiva prek t. i. pretočne kode.

Želimo biti prepoznavni in inovativni tudi v primežu komercialne konkurence. Zato bosta uspešna nadgradnja spletne strani ZKP, ki bo tehnično izpeljana do začetka leta 2020, z novimi možnostmi dostopa in nakupa tistih avdio in video vsebin, ki jih zaradi upoštevanja avtorskih in sorodnih pravic ni mogoče in pravično neomejeno deliti, ter svetovni doseg naše digitalne distribucije pomembna dosežka sodelovanja RA, TV, GP, MMC in ZKP, ki znatno prispevata k izpolnjevanju 7.

člena Zakona o RTVS (ta govori o obveznem uvajanju novih tehnologij za »dostop do programskih vsebin čim širšemu krogu državljanov doma in v tujini, slovenskim narodnim manjšinam v sosednjih državah ter Slovencem po svetu«).

Usmerjenost RTV Slovenija k deležnikom (gledalcem, poslušalcem, uporabnikom, tudi kupcem izdaj RTV ZKP) **po vseh možnih poteh** je namreč izredno pomembna za prepoznavanje vloge RTV v okolju, prav tako uvajanje novih tehnologij kot zaveza po Zakonu o RTV in Strategiji za obdobje 2018–2022.

V svojih arhivih imamo avdio in video vsebine, ki jih zaradi upoštevanja avtorskih in sorodnih pravic ni mogoče neomejeno deliti, ampak je treba od uporabe po javnem predvajanju in poteku možnosti ogleda s 7-dnevnim zamikom avtorske in sorodne pravice dodatno plačevati.

Teh TV vsebin – risank in filmov – zato zdaj na portalu 4D ni, saj na njem ne morejo biti neomejeno prosto dostopne.

Gre na primer za risane serije, sinhronizirane v slovenščino – več sezon serije Knjiga o džungli, več sezon serije Bacek Jon, prikupno novo serijo za najmlajše Malčki ipd., domače koprodukcijske filme in animirane serije, pri katerih je RTV Slovenija le eden od deležnikov, starejše filme, katerih pravice upravlja Slovenski filmski center, ipd.

V zadnjih desetletjih je bilo po svetu in v omejenem obsegu tudi pri nas take vsebine ob TV-predvajanju mogoče kupiti na fizičnih nosilcih – videokasetah, DVD-jih, BD-jih – mnoge med njimi že desetletja RTV Slovenija izdaja v okviru svoje založniške dejavnosti ZKP RTV Slovenija ter med drugim ponuja tudi v spletni trgovini RTV.²

Zlati mlajši uporabniki danes nimajo več predvajalnikov za take fizične nosilce, zato že nekaj let **poleg fizične** obstaja tudi **digitalna distribucija**, ki je sicer najprej stopila v svet na področju glasbe. ZKP RTV Slovenija tako že nekaj časa glasbo poleg izdaj na CD-jih in LP-jih distribuira tudi digitalno prek ponudnikov digitalnih vsebin po svetu (Apple Music, Tidal, Oobuz, Deezer, YouTube, Spotify, Amazon, GooglePlay). V okviru projekta vzpostavitve platforme za trženje oddaj in arhiva želimo vzpostaviti možnost nakupa pravice ogleda omenjenih in novih vsebin. Tehnološko smo rešitev pripravili v okviru MMC. Načrtujemo, da bo aplikacija za vzpostavljena do konca letošnjega leta, sledi pa še testiranje.

Cenik video vsebin je že v pripravi. Zasnovan je po sistemu najema, in sicer najem posamezne standardne vsebine, npr. paket: 1 sezona risane serije. Ponudili bomo tako oddaje iz arhiva kot nove kupljene oddaje. **Prvenstveno bomo ponudili** kakovostne risanke in filme, ki jih ob predvajanju na TV Slovenija ne smemo neomejeno in brezplačno ponuditi na portalu 4D.

Naš cilj v letu 2020 je portal dopolniti s čim več novimi vsebinami ter v javnosti doseči **zavedanje o pomenu dostopnosti take knjižnice** in tovrstne javne službe.

Ali nam bo uspelo na digitalne police postaviti tudi pomembna digitalizirana in po možnosti restavrirana dela iz bogatih arhivov RTV, bo največ odvisno od možnosti uspešnega urejanja

² Po podatkih EBU ima 65 % javnih servisov svojo založbo, kar je še posebej pomembno za majhne narode in države, kjer velikost trga ne omogoča, da bi se stroški kakovostnih, za lastno kulturno identiteto in raznovrstno kakovostno ponudbo pomembnih projektov krili s prodajo na trgu. Vir: Strategija RTV Slovenija 2018–2022.

avtorskih in sorodnih pravic s stotinami imetnikov teh pravic, med katerimi je, zlasti kadar gre za dediče, marsikaterega tudi izredno težko najti.

Pomemben del dejavnosti Založbe bo še naprej svetovalno delo za uredništva, upravljanje fonogramskih pravic RTV, sodelovanje pri pripravi pogodb za programske projekte, urejanje pravic za uporabo arhivskih, zlasti glasbenih posnetkov v AV-delih in lastni TV-produkciji ter v koprodukcijah, sodelovanje pri pripravi in realizaciji glasbenih razpisov RTV ter v sodelovanju in koprodukciji s partnerskimi festivali, javnimi zavodi v kulturi in nevladnimi organizacijami ter umetniškimi ansambli.

Program izdaj bo še naprej odvisen od neposrednih pobud uredništev ter od realizacije njihovih načrtov, zato ga je mogoče le okvirno zvrstno opredeliti. V sodelovanju z uredništvu Radia Slovenija, TV Slovenija, regionalnih centrov in MMC ter s hišnimi glasbenimi ansambli in vsemi generacijami slovenskih umetnikov načrtujemo projekte otroških in mladinskih programov (animacija, mladinski film, pravljice, otroška glasba), literarne izdaje (3–5 novih naslovov), v obliki t. i. zvočnih knjig, ki so dolgoletna stalnica vseh pomembnih evropskih javnih medijskih servisov, pri nas pa si šele utirajo pot v splošno javnost, ter izdaje t. i. resne glasbe, zborovske glasbe, džez, popularne in filmske glasbe, tako z novo produkcijo kot z restavriranimi arhivskimi posnetki.

9. Varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev

Kako deluje javni medijski servis, kakšne so njegove naloge in poslanstvo, po kakšnih standardih in merilih se ravna pri podajanju programskih vsebin, kako zagotavlja kakovost, etičnost in pluralnost v poročanju, kdo bdi nad kulturo govora in nastopanja, koliko posameznih vsebin je premalo in koliko preveč, zakaj javni medij predvaja oglase, kdo nadzoruje uporabniške komentarje na spletu, kako se odpravljajo in preprečujejo napake?

To so le nekatera vprašanja, ki jih varuhinji zastavljajo gledalci, poslušalci in bralci ter uporabniki programskih vsebin. **Pomembno je, da odgovori, pojasnila, ugotovitve v posameznih zadevah in tudi informacije o ukrepih in izboljšavah dosežejo najširšo javnost, in ne le tistih, ki so se odločili pritožiti, vprašati ali podati mnenje.** Tako se vzpostavlja in ohranja razumevanje in medsebojno spoštovanje med občinstvom in medijem.

Varuhinjini nastopi v programih RTV so del njenih nalog in tudi njen pripomoček za širjenje informacij o standardih in merilih ter odprto razpravo o tem, kaj občinstvo pričakuje in kakšne so ključne dileme javnega medija. **Da bi varuh z javnostjo vzpostavil nujno zavezništvo, mora biti tudi viden in slišen.**

Frekvenco varuhovih nastopov v programih oz. medijih RTV Slovenija predpisuje 15. člen Pravilnika o delovanju varuha:

»Radio in televizija morata varuhu zagotoviti vsaka najmanj 15 minut enotnega programskega časa mesečno, v katerem varuh javnost seznanj s svojimi ugotovitvami. Enkrat letno, ob predstavitvi letnega poročila, morata radio in televizija varuhu zagotoviti vsaka najmanj 45 minut programskega časa v osrednjem programskem času.

MMC mora varuhu zagotoviti primeren programski prostor za objavo njegovih ugotovitev vsaj kvartalno, regionalni programi ter programi narodnih skupnosti pa vsaj dvakrat letno.

Oddaje, v katerih varuh seznanja javnost s svojimi ugotovitvami, se vnesejo v programsko-poslovni načrt.«

Sprotno in ad hoc dogovarjanje s posameznimi uredništvimi ima slabosti: obdobjem zgoščenih varuhinjinih nastopov v različnih medijih RTV sledijo dolgi premori, v nekaterih programih je gostovanj veliko, v nekaterih jih sploh ni, občinstvo ne pozna logike varuhinjinih nastopov in ne ve, kdaj je dostopna v programih. Brez načrtov je težko usklajevati čas in programski prostor ter doseči različno občinstvo, pa tudi predpisanega obsega nastopov ni mogoče zagotoviti.

Varuhinja uredništvom ne more in ne želi predpisovati, kdaj in koliko časa naj namenijo vsebinam varuha, ali sugerirati uvedbe posebnih oddaj oz. programskih pasov za dialog z občinstvom, vsekakor pa si bo **za leto 2020 posebej prizadevala, da bi s pristojnimi v posameznih programih na radiu, televiziji in spletu vnaprej pripravili vsaj okvirni načrti gostovanj**, s katerimi bi zagotovili kontinuiteto, predvidljivost in s pravilnikom predvideno prisotnost varuha v vseh medijih RTV.

Priloge

Scheme TV Slovenija 1, TV Slovenija 2 in TV Slovenija 3 za pomlad 2020

Scheme Prvi, Val 202, Ars

Scheme Radio Koper, Radio Capodistria

Scheme Radio Maribor, Radio SI, MMR

Scheme TV Koper, TV Maribor

PPN 2020 so pripravili:

- Igor Kadunc, generalni direktor RTV Slovenija,
- Mirko Štular, direktor Radia Slovenija,
- Natalija Gorščak, direktorica Televizije Slovenija,
- mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja RTV Slovenija za program v madžarskem jeziku,
- Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja RTV Slovenija za radio in televizijo za italijansko narodno skupnost,
- mag. Luka Zebec, vodja Multimedijskega centra,
- Matej Praprotnik, pomočnik direktorja Radia Slovenija,
- Danijel Poslek, odgovorni urednik Prvega,
- Nejc Jemec, odgovorni urednik Vala 202,
- mag. Matej Venier, odgovorni urednik programa Ars,
- mag. Andrej Šavko, odgovorni urednik Radia Koper,
- Robert Levstek, odgovorni urednik Radia Maribor,
- mag. Darko Pukl, odgovorni urednik Radia Si,
- mag. Janez Ravnikar, vodja Radijske produkcije,
- dr. Barbara Zemljič, Programski kontroling,
- Tatjana Barlič, Radijska statistika,
- Irena Bočko, v. d. pomočnice direktorja Televizije Slovenija za finančne zadeve,
- Manica J. Ambrožič, odgovorna urednica Informativnega programa Televizije Slovenija,
- Vanja Vardjan, odgovorni urednik Razvedrilnega programa Televizije Slovenija,
- Živa Emeršič, odgovorna urednica Kulturnega in umetniškega programa Televizije Slovenija,
- Gregor Peternel, odgovorni urednik Športnega programa Televizije Slovenija,
- Rok Smolej, odgovorni urednik Programa plus Televizije Slovenija,
- Tomaž Karat, odgovorni urednik Televizije Maribor,
- Matej Sukič, odgovorni urednik slovenskega programa Televizije Koper/Capodistria,
- Jože Knez, vodja Televizijske produkcije,
- mag. Kaja Katarina Jakopič, urednica Uredništva za nove medije,
- Mirjana Magyar Lovrić, odgovorna urednica TV-studia Lendava,
- József Végi, odgovorni urednik Pomurskega madžarskega radia,
- Aljoša Curavić, odgovorni urednik Radijskega programa za italijansko narodno skupnost,
- Robert Apollonio, odgovorni urednik televizijskega programa za italijansko narodno skupnost,
- Maja Kojc, vodja OE Glasbena produkcija,
- mag. Mateja Vodeb, vodja Službe za dostopnost programov,
- Polonca Komar, vodja Službe za komuniciranje,
- Bojan Kosi, Mediateka,
- Suzana Vidas Karoli, vodja Mednarodnega oddelka,
- Mojca Menart, vodja Založbe,
- Ilinka Todorovski, varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev.