

## GLAVNI STRATEŠKI PROJEKTI RTV SLOVENIJA 2018–2022

### **STRATEŠKI PROJEKT: Razvoj MMC-ja kot nosilca zagotavljanja možnosti spremljanja oddaj in programov na vseh nosilcih in zagotavljanja dodatnih vsebin**

#### **Strateški cilj projekta:**

MMC mora zagotavljati programom in oddajam RTV informacijske poti za ogled na napravah, ki so že in še bodo razvite v prihodnosti. Prav tako mora zagotoviti informacije o dogodkih med prvimi in dodatne vsebine, ki jih ne pokrijeta Radio ali Televizija oziroma v sodelovanju z njima.

#### **Opis projekta:**

MMC mora tudi vnaprej spremljati trende razvoja možnosti gledanja oddaj in programov na vseh mogočih napravah (od sodobnih televizijskih sprejemnikov, ki ne služijo več le gledanju televizije, do prenosnikov, tablic in pametnih telefonov). Mora biti osrednje središče znanja pri pripravi strani in vključevanju spletnih strani radijskih in televizijskih programov znotraj RTV ter zagotavljati uporabo možnosti, ki so pomembne za omogočanje dostopnosti naših programov za gluhe in naglušne, slepe in slabovidne, pa tudi osebe z motnjami branja in starejše.

Vzporedno s tem bo MMC nadaljeval in nadgrajeval posebne projekte priprave lastnih vsebin. Na primer alternativnih komentarjev dogodkov, posebnih projektov (Grem volit ...) in prenosov dogodkov, ki jih Televizija Slovenija ne pokriva, a so za izvajanje javne RTV pomembni. Poseben pomen pa bo še naprej imel za sodelovanje znotraj programov RTV kot medij, ki bo praviloma prvi posredoval pomembne novice (mobile 1st), ki jih bosta potem Radio in Televizija nadgradila.

Za doseg tega bomo v naslednjih letih povečali njegove kadrovske zmožnosti tako na področju razvoja za dostopnost na različnih sistemih (pri čemer bomo lahko le del potrebnih aplikacij razvili sami) kot tudi produkcijske sposobnosti v sodelovanju s Televizijo Slovenija.

Za doseg tega bo ključnega pomena predvidena prostorska umestitev uredništva MMC v bližino drugih.

Pri nakupih opreme se bo zaradi povedanega vedno vključevalo tudi potrebno opremo za doseganje ciljev projekta. MMC bo aktivno sodeloval pri zagotavljanju kataloga naših arhivov in komercializaciji naših oddaj iz arhiva.

#### **Aktivnosti znotraj projekta:**

Imeti in usposabljanje ekipo za spremljanje in zagotavljanje posredovanja programov in oddaj RTV Slovenija na vseh platformah.

Zagotovitev produkcijskih možnosti (kadrovskih in opreme) za izvajanje predvidenega. Seznanjanje programskih zaposlenih s pomenom navzočnosti na vseh platformah in omrežjih in njihovo usposabljanje za to ter usposabljanje novinarjev za pripravo informacij tudi v obliki, primerni za predstavitev na spletu.

#### **Kazalniki:**

Dostopnost na vseh zdaj znanih platformah in z zamikom, ki ne bi bil večji od pol leta, na tistih, ki se bodo še pojavile.

Ostati med prvimi petimi največkrat obiskanimi spletnimi stranmi v Sloveniji in biti glede tega med prvimi desetimi javnimi RTV v Evropi.

**Rok izvedbe:**

Trajna naloga.

**Odgovorni za projekt:**

pomočnik generalnega direktorja za program in integracijo vsebin, vodja MMC in odgovorni urednik Uredništva za nove medije, pom. generalnega direktorja za tehniko, investicije in IT, direktorja programov.

**STRATEŠKI PROJEKT: Optimalna izraba potencialov (bimedialnost)**

**Strateški cilj projekta:**

Izkoristiti možnosti, ki jih ponuja bimedialnost (ali celo trimedialnost) pri delu.

**Opis projekta:**

Vsi dopisniki RTV Slovenija v tujini pripravljajo prispevke za Radio Slovenija in za Televizijo Slovenija. V zelo veliko javnih RTV že deluje oziroma se zavedajo nujnosti uvajanja bimedialnega ali celo trimedialnega delovanja. Kakor koli je to težaven proces, saj pomeni odmik od zakoreninjene tri »silos« sheme (Televizija, Radio, MMC) in se tem od monomedijske percepcije k prečni (»cross«) medijski in multiplatformski produkciji, je to možnost, ki se ponuja kot možnost za zmanjševanju števila zaposlenih.

Vendar gre za izjemno zahteven proces, saj zahteva bistven odmik in spremembo miselnosti v smislu razumevanja lastnega dela in kulture okolja. Zato je vsakršno vsiljevanje hitrih sprememb obsojeno na neuspeh. Razlog je v tem, da to pomeni odmik od dosedanjega ugodja in varnih območij lastnega dela ter prehod na nova, tudi tvegana področja.

V preteklosti sta se izoblikovala dva principa. Po trenutnem principu (Big Bang) se projekt izvede na hitro z veliko prisile – od zgoraj navzdol. Drugi pa je koncept postopnega uvajanja. Za RTV se zdi boljši drugi, tudi zato, ker gre za dve identiteti, ki sta se doslej izjemno malo prepletali. Še več, navzoče so bile težnje po definiranju deleža prispevka za posamezno enoto. Verjetno bi bilo manj težav pri integriranju sodelovanja z MMC-jem. Tudi poskus, da bi to vezali na novogradnjo, je povzročil le še dodaten odpor.

Vendar ni razlogov, da ne bi začeli aktivnosti na tem področju. Pravzaprav se je že začelo z zahtevo, da so novi zaposleni oz. dodeljeni v dopisništvih usposobljeni za bimedialno delovanje. Ravno izkušnje pri dopisnikih iz tujine so osnova, da razlogov za odpor ne bi smelo biti. Prvi poskus se je izjalovil, ker za to ni bilo ustrezne pripravljenosti na Radiu in Televiziji. Krčenje denarja in možnosti zaposlitve pa bo pri odgovornih povzročilo dilemo, ali morda bolje (bimedialno) izkoristiti dopisnike (Televizija Slovenija ima 15 dopisnikov s 16 dodeljenimi snemalci, Radio Slovenija pa 12 dopisnikov), ali zmanjševati število zaposlenih v uredništvih, ali celo ukinjati oddaje. Z ustreznimi usposabljanji se sposobnost bimedialnega delovanja pri dopisnikih lahko v veliki večini primerov dvigne na zadovoljivo ali celo zelo dobro raven.

Bimedialno delovanje je že zaznano pri nekaterih sodelavcih MMC-ja, saj mnogi novinarji Radia oz. Televizije samoiniciativno sodelujejo z MMC. Tudi novinarji z Radia se (žal samo) kot gosti

pojavnajo v oddajah Televizije. Za uspešnejše bimedialno sodelovanje pri zaposlenih na Radiu in Televiziji bo treba nastaviti sisteme nagrajevanja tega in mehke prisile.

Za sodelovanje so nujne tudi osnove, predvsem prostori, kar bo mogoče zagotoviti v prihodnosti. Kot je bilo rečeno, pa je ključna sprememba organizacijske kulture. Tudi zavedanje, da je to nujno in da se da postopno narediti. To se dela poleg drugega z oblikovanjem skupnih »moštev« ob pomoči uredništev in mnogih strokovnjakov v zavodu in zunaj njega. Kot pri drugih projektih je ključno, ali se bodo nujnosti sprememb zavedali vodilni na srednjem nivoju, ki morajo sodelovati pri strategiji uvajanja, iskanju najboljših rešitev in uvajanju.

**Aktivnosti znotraj projekta:**

- priprava reorganizacije dopisniške mreže za postopno bimedialno oziroma trimedialno delovanje z zagotovitvijo usposabljanja in optimalne opreme ter prostorskih možnosti;
- seznanjanje vseh z nujnostjo in možnostmi oz. prednostmi, ki jih trimedialni pristop ponuja. Vzpostaviti sistem usposabljanja za takšno delovanje in sistem spodbud za sodelovanje pri tem;
- že pred oblikovanjem prostorskih možnosti spodbujati večmedialnost tam, kjer so prednosti očitne. Čim prej zagotoviti informacijsko in produkcijsko podporo.

**Kazalniki:**

- do leta 2022 se število zaposlenih v dopisništvih zmanjša za 10 do 20 % ob nezmanjšanem številu prispevkov;
- do leta 2022 se pri pripravi »manjših« novic vzpostavi bimedialno oz. trimedialno delovanje v uredništvih.

**Rok izvedbe:**

- priprava reorganizacije dopisniške mreže do 1. 1. 2019;
- seznanjanje vseh z nujnostmi in možnostmi oz. prednostmi, ki jih bimedialni oz. trimedialni pristop ponuja. Od 1. 11. 2018 do 1. 1. 2020;
- vzpostavitev sistema usposabljanja za takšno delovanje in sistema spodbud za sodelovanje pri tem. Od 1. 1. 2019.

**Odgovorni za projekt:**

generalni direktor, direktorji programov, vodja MMC-ja, pomočnik za program in integracijo vsebin, pomočnik za organizacijo in upravljanje s človeškimi viri.

**STRATEŠKI PROJEKT: Zagotovitev primerne obsega igranega programa v programih Televizije Slovenija**

**Strateški cilj projekta:**

Vsak teden imeti vsaj eno premierno predvajano nanizanko v sezoni in vsaj 10 premiernih slovenskih filmov na leto.

**Opis projekta:**

Igrani program je produkcijsko eden najdražjih programov, preračunano na minuto. Zato je bil v času zniževanja razpoložljivih sredstev RTV Slovenija po svoje žrtevno jagnje. Dodatno je k temu prispevala opredelitev, da se mora del produkcije, ki jo je sicer imel igrani program (TV-filmi, TV-drame ...) vnaprej de facto pridobiti z razpisi po 17. členu Zakona o slovenskem filmskem centru (ZSFCJA).

Trenutno Televizija Slovenija producira 12 ur igranega programa na leto (za primerjavo: komercialni televiziji sta v letu 2017 producirali vsaka po 120 ur igranega programa ). Takšno stanje je po eni strani posledica premajhnih, predvsem pa tudi nestabilno načrtovanih sredstev. Preprosto se vodstvo ter programski in nadzorni svet nista dovolj zavedala, da je pri igranem programu krčenje produkcije najlažje, vendar dolgoročno nedopustno. Seveda pa je popolnoma jasno, da brez podpore družbe, ki ji za to ne bi smelo biti vseeno, sami niso mogli narediti praktično nič. Zgodilo se je, da se zaradi drevesa (ocene, da so možnosti varčevanja znotraj RTV velike ...) ni videlo gozda (da se brez denarja pač ne da pripravljati kakovostnega igranega programa). Ta nevarnost še grozi, kajti v strategiji za doseg ciljev tega projekta ni predvidenih dovolj sredstev. Kljub temu smo projekt vključili v strategijo, ker menimo, da bi se v dogovorih o razvoju javne RTV dalo to problematiko jasno povedati.

Delno pa je program uresničljiv tudi brez dodatnega denarja. Pripravili bomo:

- nov sistem razpisov, ki bo poudaril razvijanje vsebine in produkcije maksimalno možno v okviru formalne ureditve (prizadevali si bomo tudi za njeno spremembo);
- sodelovali bomo s producenti in iskali dodatne možnosti za sofinanciranje prek koprodukcij tudi s pridobivanjem za to predvidenih podpornih sredstev skladov in EU;
- večinoma bomo prešli s produkcije 25-minutnih formatov na produkcijo 50-minutnih formatov komedij in dramskih nadaljevanj;
- sistem dvoletnih oziroma triletnih drsečih (Roll Over) načrtov produkcije kot osnovo za uvrstitev v PPN;
- vzpostavili bomo sistem izrabe možnosti sofinanciranja po 17. členu ZSFCJA za načrtovanje produkcije otroških, mladinskih filmov oziroma z vsebino, ki jo pričakujejo naši gledalci.

Pri uresničevanju zastavljenih ciljev ne bomo samo povečevali količine igranega programa, ampak bomo iskali čim boljšo kakovost. Dokler ne zagotovimo dovolj sredstev tudi za zahtevnejše projekte (kostumsko, scensko ...), bomo ostajali na realnih tleh naših možnosti. RTV Slovenija tudi ne bo krepila lastnih produkcijskih možnosti v ta namen.

**Aktivnosti znotraj projekta:**

- priprava novega sistema razpisov za naročanje AV-del;
- priprava triletnih drsečih (Roll Over) načrtov za leta 2019–2021 kot sestavnega dela PPN 2019;
- vpeljati nov sistem izbora in sofinanciranja projektov po 17. členu ZSFCJA;
- organizacija delavnic za razvoj in pisanje scenarijev skupaj z drugimi institucijami (SFC, AGRFT, tuje ustanove ...).

**Kazalniki:**

- izpolnitev ciljev opredelitve projekta;
- redna priprava triletnih drsečih (Roll Over) načrtov;

- umestitev v PPN in njegovo pravočasno sprejetje;
- redni in pravočasni razpisi.

**Rok izvedbe:**

- priprava novega sistema razpisov za naročanje AV-del: december 2018;
- priprava triletnih drsečih (Roll Over) načrtov za leta 2019–2021: oktober 2018;
- vpeljati nov sistem izbora in sofinanciranja projektov po 17. členu ZSFCJA: september 2018;
- organizacija delavnic za razvoj in pisanje scenarijev skupaj z drugimi institucijami (SFC, AGRFT, tuje ustanove): februar 2019.

**Odgovorni za projekt:**

generalni direktor, pomočnik g. d. za program in integracijo vsebin, odgovorni urednik KUP-a, urednik Igranega programa.

**STRATEŠKI PROJEKT: Pridobivanje pravic in pokrivanje športnih dogodkov**

**Strateški cilj projekta:**

zagotoviti prenose športnih dogodkov, ki so pomembni za slovenske športnike in slovensko javnost, na prosto dostopnih programih Televizije Slovenija.

**Opis projekta:**

V skladu s 34.a členom ZAvMS morajo biti posebni dogodki s področja športa, še posebej dogodki nacionalnega pomena, prenašani na televizijskih programih, ki so neodplačno (tudi brez plačevanja »avtorskih pravic«) dostopni gledalcem (to je tudi praksa v državah članicah EBU).

RTV Slovenija si bo še naprej prizadevala, da bi dosegli upoštevanje zakonodaje na tem področju. V ta namen se je vključila v prizadevanje pri Ministrstvu za kulturo in Svetu za radiodifuzijo. Hkrati pa smo aktivni na trgu športnih pravic za mednarodne tekme in za domača prvenstva.

RTV Slovenija si bo prizadevala, da bodo v naslednjih petih letih pridobljene naslednje športne pravice za predvajanje na TV Slovenija:

- **Zimske in letne olimpijske igre;**
- **Nogomet:**
  - svetovna in evropska prvenstva – vse tekme slovenske reprezentance, skupaj pa 20 tekem po izboru, med njimi otvoritvena tekma, polfinalni tekmi, tekma za 3. mesto ter finale;
  - kvalifikacijske tekme slovenske reprezentance za vsa prvenstva;
  - Liga narodov – tekme slovenske reprezentance;
  - Koprodukcija lige Telekom;
  - Evropska liga.
- **Alpsko in nordijsko smučanje:**
  - svetovna prvenstva in svetovni pokali v alpskih in nordijskih disciplinah;
  - SP v biatlonu;
  - SP v deskanju in smučarskem krosu.

- **Atletika:**
  - svetovna in evropska prvenstva.
- **Košarka:**
  - svetovna in evropska prvenstva – vse tekme slovenske reprezentance, četrtfinala, polfinali, tekma za 3. mesto in finale;
  - kvalifikacijske tekme slovenske reprezentance za navedena prvenstva;
  - finale državnega prvenstva in državnega pokala.
- **Rokomet:**
  - svetovna in evropska prvenstva – vse tekme slovenske reprezentance (moški in ženske), četrtfinala, polfinali in tekma za 3. mesto ter finale;
  - kvalifikacijske tekme slovenske reprezentance za navedena prvenstva;
  - državno prvenstvo, če bodo igrali vsi klubi, sicer samo zaključek.
- **Odbojka**
  - svetovna in evropska prvenstva – vse tekme slovenske reprezentance, polfinali in tekma za 3. mesto ter finale;
  - finale državnega prvenstva.
- **Hokej**
  - svetovna skupina A – vse tekme slovenske reprezentance, polfinali in tekma za 3. mesto ter finale;
  - svetovna skupina A divizija 1 – vse tekme slovenske reprezentance;
  - finale državnega prvenstva.
- **Plavanje**
  - svetovna in evropska prvenstva.
- **Gimnastika**
  - svetovna in evropska prvenstva.
- **Kolesarjenje**
  - svetovna in evropska prvenstva;
  - kolesarska dirka po Sloveniji;
  - ena velika večetapna dirka (Tour de France ...).
- **Drugi športi**
  - Kajak – kanu, svetovna in evropska prvenstva, svetovni pokal;
  - športno in balvansko plezanje.

Pri pridobivanju pravic bo RTV Slovenija upoštevala načelo pomena za nacionalni šport in načelo ekonomičnosti. Ne bo privolila v pretirane zahtevke lastnikov pravic. Še naprej bo aktivna pri pridobivanju pravic prek EBU.

**Aktivnosti znotraj projekta:**

Komunikacija s SRDF in MK in poudarjanje dejstva, da se brez podpore lahko zgodi popolna komercializacija prenosov pomembnih športnih dogodkov le prek plačljive televizije.

Vzpostaviti dobro kumunikacijo s športnimi zvezami za skupno delovanje, tudi pri pridobivanju prihodkov.

**Rok izvedbe:**

Stalna naloga, že intenzivno začeta v letu 2018.

**Odgovorni za projekt:** generalni direktor, pomočnik g. d. za program in integracijo vsebin, direktor Televizije Slovenija, odgovorni urednik UPE Športni program.

**STRATEŠKI PROJEKT: Vzpostavitev kadrovske funkcije razvoja in rasti zaposlenih**

**Strateški cilj projekta:**

Cilj projekta je vzpostavitev procesa kadrovske dejavnosti, ki bo v funkciji razvoja in rasti zaposlenih, s katerim se bo zaposleni razvijal in rasel od prihoda v organizacijo do odhoda iz nje in s katerim se bo razvijala tudi organizacija.

**Opis projekta:**

Gre za preusmeritev kadrovske dejavnosti v organizaciji, ki je trenutno v funkciji kadrovske administracije, v sodobno kadrovske funkcije, ki bo sistematično in celostno skrbela za privabljanje najboljših kadrov, njihovo uvajanje ter razvoj in rast vseh zaposlenih ob prenosu znanja, ki ga imamo na RTV Slovenija. Gre za spremembo v namenu kadrovske funkcije, iz kadrovske dejavnosti (opravil) v servis za organizacijo in zaposlene, v smislu sistematičnega razvoja in rasti zaposlenih in organizacije.

**Aktivnosti znotraj projekta:**

**Reorganizacija in krepitev kadrovske službe:** iz administrativne službe v servisno in razvojno službo tako, da se vzpostavijo kadrovski procesi in se posamezne sodelavce v kadrovski službi določi za konkretne procese ter usposobi in opolnomoči za njihovo izvajanje.

**Kompetenčni razvoj zaposlenih:** cilj procesa je sistematičen razvoj kompetenc zaposlenih tako, da se izdelajo individualni karierni načrti za posameznika, da se spremlja njegovo uresničevanje ter po potrebi korigira, pri čemer bo ključna vloga kadrovske službe. V ta namen bomo spodbujali samoangažiranost zaposlenih, organizirali iskanje in predlagali primerna izobraževanja posameznikov v skladu z njihovimi osebnimi ambicijami.

**Načrtovanje in izvajanje izobraževanja in usposabljanja:** cilj procesa načrtovanja izobraževanja in usposabljanja je povezati izobraževanja in usposabljanja s kariernim razvojem posameznika in razvojem organizacije. Nadgradili in po potrebi tudi razvili bomo ustrezne izobraževalne programe, ki jih bomo izvajali z internimi in zunanjimi predavatelji. Zaposlenim bomo omogočili različna zunanja izobraževanja. Interes RTV Slovenija bomo zavarovali z ustreznimi pogodbami o izobraževanju. Zaposlene bomo spodbujali tudi k samorazvoju in lastnemu angažiranju pri osebni rasti in izobraževanju.

Z zagotovitvijo ustrežnejših prostorov in kadrovske krepitevijo izobraževalnega središča, ob izkoriščanju velikih notranjih potencialov, ki jih ima RTV, bomo pripravili programe splošnih izobraževanj, usposabljanja za raznovrstne profile. Načrtno bomo sodelovali tudi z zunanjimi

ustanovami, kamor bomo napotili zaposlene. Nadaljevali bomo izobraževanje in preverjanje znanja za NPK. Tako bomo selektivno tudi odprti za zunanje slušatelje.

**Proces iskanja perspektivnih kadrov in štipendiranja:** s sodelovanjem s srednješolskimi, višješolskimi in visokošolskimi ustanovami, s katerimi praviloma sodelujemo že zdaj, bomo odkrivali kadre, ki bi jih RTV Slovenija potrebovala. Glede na stanje pri deficitarnih kadrih in v okviru finančnih možnosti jih bomo skušali pridobiti še za prihodnje potrebe v RTV Slovenija tudi s štipendiranjem.

**Proces selekcije:** cilj tega procesa je z ustreznimi postopki zagotoviti, da bodo na delovna mesta premeščeni oziroma zaposleni najboljši kandidati z ustreznimi kompetencami.

**Proces seznanjanja novozaposlenih z dejavnostjo in vrednotami RTV Slovenija:** cilj tega procesa je ustrezen sprejem in kakovostna uvedba zaposlenega v delo in v organizacijo. Za to bomo oblikovali ustrezne programe in ob podpori mentorstva v čim krajšem času nove zaposlene seznanili ne samo s predvidenim delom, ampak tudi s tem, kaj vse pomenijo za RTV Slovenija, in z našimi vrednotami.

**Učinkovita kadrovska administracija v širšem smislu:** cilj procesa je dobro obvladovanje kadrovske-administrativnih postopkov. Sistematično bomo izvajali aktivnosti za obvladovanje bolniških odsotnosti in prezentizma. Prav tako bomo zagotovili ustrezno evidenco in spremljanje učinkovitega delovnega časa in nadurnega dela.

**Planiranje kadrov:** cilj procesa je obvladovanje števila zaposlenih in glede na predvidene organizacijske procese zagotavljanje kadrov za delovanje. Pri tem se bo upoštevalo predvidene spremembe zaradi novih pristopov in tehnologije. V ta namen bomo zagotovili prekvalifikacije povsod, kjer bodo smiselne. S tem in uspešno rekrutacijo bomo zagotovili pravočasno in kakovostno nadomeščanje odhodov.

**Razvoj nasledstev:** cilj procesa je zagotoviti razvoj naslednikov za ključna delovna mesta s sistematičnim načrtovanjem in razvojem potencialnih naslednikov.

**Kazalniki:**

- reorganizacija kadrovske službe: odprava zaostankov pri sklepanju pogodb, aneksov; zmanjševanje nastajanja presežkov ur za 20 %; vsaj 90 % popolnoma pravilno odrejenih nadur;
- kompetenčni razvoj zaposlenih: postopno oblikovanje kariernih načrtov (v dveh letih za vse vodilne, nato za vse, pri katerih je zaznana ambicioznost);
- načrtovanje izobraževanja in usposabljanja: vsak zainteresiran zaposleni se bo lahko udeležil vsaj petdnevnega izobraževanja oz. usposabljanja na leto. Izobraževalno središče bo zagotavljalo vsaj en do dva tečaja na teden od septembra do julija;
- iskanje perspektivnih kadrov in štipendiranje: vsaj 80 % specifičnih profilov bomo zaposlovali na podlagi predhodnega spoznavanja med delovno prakso, seminarskih in diplomskih nalog;
- selekcija: vsi zaposleni bodo opravljali teste sposobnosti in osebnostnih značilnosti;
- seznanjanje na novo zaposlenih z dejavnostjo in vrednotami RTV Slovenija: vsi zaposleni se bodo morali obvezno udeležiti tečaja spoznavanja in uvajanja;
- učinkovita kadrovska administracija v širšem smislu: enako kot pri reorganizaciji kadrovske službe;



- planiranje kadrov: potrebni kadri glede na pričakovani obseg dela in tehnološke spremembe bodo planirani v dvoletnih letnih, kar bo osnova za premeščanje in prekvalifikacije znotraj RTV ob stalnem optimiranju števila zaposlenih. Kazalnik je vsaj 95-% izpolnjevanje letnih kadrovskih načrtov;
- razvoj nasledstev: vsak vodja do tretjega nivoja mora najmanj eno leto pred potekom funkcije predlagati svojega namestnika, ki se vključi v proces usposabljanja, razen če se namerava ponovno prijaviti na razpis.

**Rok izvedbe:**

- reorganizacija kadrovske službe: do 1. 7. 2019;
- kompetenčni razvoj zaposlenih: postavljanje sistema do 1. 1. 2019, potem stalna naloga;
- načrtovanje izobraževanja in usposabljanja: postavljanje sistema do 1. 1. 2019, potem stalna naloga;
- iskanje perspektivnih kadrov in štipendiranje: stalna naloga;
- selekcija: 30. 9. 2018;
- seznanjanje na novo zaposlenih z dejavnostjo in vrednotami RTV Slovenija: 15. 9. 2018;
- učinkovita kadrovska administracija v širšem smislu: do 1. 7. 2019;
- planiranje kadrov: do 1. 1. 2019;
- razvoj nasledstev: do 1. 1. 2020.

**Odgovorni za projekt:** pomočnik generalnega direktorja za organizacijo in upravljanje s človeškimi viri, vodja kadrovske službe, vodje 1. nivoja.

**STRATEŠKI PROJEKT: Vzpostavitev integriranega informacijskega okolja in zagotovitev primernih prostorov za sodobno multimedialno produkcijo informativnih vsebin**

**Strateški cilji projekta:**

- posodobitev tehnoloških sklopov za produkcijo in predvajanje RA- in TV-programov,
- posodobitev temeljnih računalniških sistemov za produkcijo RA- in TV-vsebin ter vzpostavitev integriranega računalniškega sistema za načrtovanje in izvedbo informativnih vsebin kot krovne aplikacije nad vsemi produkcijskimi sistemi,
- posodobitev spletne AV-produkcije,
- zagotovitev primernih prostorov za učinkovito delo uredništev.

**Opis projekta:**

V času ekspanzije novih medijev in selitve uporabnikov na nove digitalne platforme mora tudi javna RTV slediti uporabnikom in produkcijo svojih vsebin organizirati tako, da bodo dostopne vedno, povsod in na vse načine. To lahko dosežemo le v okolju, ki bo omogočalo dobro sodelovanje med uredništvu, poleg ustrezne prostorske umestitve tudi s pomočjo sodobne informacijske tehnologije. Sestavni del projekta so zato novi informacijski sistemi in novi prostori, v katerih lahko ustvarjalci neovirano neposredno in spontano sodelujejo.

**Radijski in televizijski informacijski sistemi**

Nadgradili bomo obstoječi ali nabavili nov enoten radijski računalniški sistem v vseh produkcijah z možnostjo podpore multimedijki produkciji in vizualizaciji radijskih programov na novih medijih. Sistem bo omogočal operativno povezavo s socialnimi omrežji in temeljitejšo

podporo samostojnemu voditeljskemu delu z načrtovanimi in avtomatiziranimi programskimi shemami. Možnost vizualizacije programov bo obogatila vsebine za splet in za DAB. Ob tem bomo zagotovili varna okolja za hrambo podatkov in za zagotavljanje neprekinjenega delovanja s povezavo med produkcijskimi centri (trojni backup).

V TV-produkcijske računalniške sisteme se vsakoletno vlaga pomembna sredstva za nadgradnje in razširitve. Kljub temu pa predvidevamo v naslednjem obdobju večjo nadgradnjo ali zamenjavo. Z novim/obnovljenim sistemom za produkcijo informativnih vsebin bomo omogočili, da se bo v ta sistem vključila tudi studijska produkcija. Sistem bo povezan z novim računalniškim sistemom newsroom (NRCS) in bo kompatibilen glede AV-datotek, če ne celo poenoten, z drugimi delujočimi TV-produkcijskimi sistemi.

Načrtovana je tudi že omenjena enotna IT-platforma za načrtovanje in ustvarjanje informativnih vsebin oz. enoten NRCS, ki bo omogočal polno sodelovanje med uredništvu TV, Radia in MMC, enotno bazo informativnih vsebin, večjo povezljivost z družbenimi omrežji, boljše povezljivost in preglednost nad vsemi viri informacij ter boljše planiranje produkcijskih sredstev in ekip. Pod okriljem NRCS bodo usklajeno delovali vsi informativni produkcijski sistemi Radia in TV ter produkcija MMC.

#### **Ureditev prostorov in ustreznega delovnega okolja**

Polno sodelovanje in koordinacija med uredništvu sta možna le na način, ko med njimi ni večjih razdalj in je omogočena direktna komunikacija. Večina tujih javnih RTV je že začela vzpostavljati integrirana uredniška okolja. Uredništva Radia in TV delujejo že desetletja v svojih prostorih, MMC pa deluje v neprimernih. Večje rekonstrukcije sedanjih prostorov niso mogoče, zato bomo izkoristili že dolgo predvideno možnost dozidave prostorov, primernih za ta namen (bruto površina 4405,98 m<sup>2</sup> oz. neto 3812,04 m<sup>2</sup>). Gradnja bo s programskimi, produkcijskimi in arhivskimi sklopi ter logističnimi rešitvami funkcionalna dopolnitev prostorov RTV. Gradbeno dovoljenje je že pravnomočno.

TV-studio v 4. nadstropju (poimenovan Studio 6) in še kateri obstoječi studio bomo opremili z videostenami in grafiko AR. Kupili bomo tudi preostalo opremo, med drugim kamerne verige in LED-lučni park. Tehnologija studia 6 bo IP/UHD-ready.

Šele po ureditvi prostorskih razmer za redakcije multimedije, delno tudi za Radio in TV, bomo lahko začeli urejati razmere na Radiu. S tem bomo odpravili tveganja zaradi slabe potresne odpornosti. Povečali bomo požarno varnost in uporabo energetske učinkovitih tehnologij ter ustvarili zdrave delovne razmere za sodelavce Radia in nekaterih služb.

Izvedba navedenih projektov v tem petletnem obdobju je nujna za zagotovitev razmer za delo in ustvarjanje, ki jih zahtevajo sodobne medijske tehnologije. Tako bomo postavili osnove za delo za vsaj desetletje vnaprej. Brez tega ostajamo na tem, kar so naši predhodniki zgradili pred skoraj 50 leti. Nekoliko predaha pri prenovi druge tehnološke opreme pa nam omogoča dejstvo, da so bili v preteklosti obnovljeni sistemi Televizije ob prehodu na razločljivost HD. Nove nabave za TV bodo že pomenile zametke priprav na prehod na razločljivost UHD, ki je predviden po tem petletnem obdobju.

#### **Glavne aktivnosti znotraj projekta:**

- obnova studiev za predvajanje programov;
- posodobitev ali nakup novega radijskega produkcijskega sistema;
- posodobitev ali nakup novega TV-produkcijskega sistema;

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- vzpostavitev novega NRCS-sistema za produkcijo informativnih vsebin;</li><li>- gradnja nadomestnega objekta na Komenskega 5;</li><li>- opremljanje novinarjev s sodobnejšo snemalno, montažno in komunikacijsko tehnologijo;</li><li>- gradnja režije in studia 6;</li><li>- obnova stavb na Tavčarjevi 17.</li></ul>   |
| <p><b>Kazalniki:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- delež uporabnikov integriranega informacijskega sistema (90 % novinarjev RA, TV, MMC);</li><li>- uspešen prehod na nadgrajen ali nov produkcijski sistem pri delu vseh uredništev;</li><li>- zagotovitev ustreznih prostorov za delovanje deskov informativnih in športnih programov do leta 2020;</li><li>- začetek del pri sanaciji stavb na Tavčarjevi.</li></ul>   |
| <p><b>Rok izvedbe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- posodobitev tehnoloških sklopov za produkcijo in predvajanje RA/TV programov – do 2019;</li><li>- posodobitev temeljnih računalniških sistemov za produkcijo RA- in TV-vsebin ter vzpostavitev integriranega računalniškega sistema za načrtovanje in izvedbo informativnih vsebin kot krovne aplikacije nad vsemi produkcijskimi sistemi – do 2020;</li><li>- posodobitev spletne AV-produkcije – do 2021;</li><li>- zagotovitev primernih prostorov za učinkovito delo uredništev – do 2022.</li></ul> |
| <p><b>Odgovorni za projekt:</b> pomočnik gen. direktorja za tehniko, investicije in IT, vodje RA- in TV-produkcij v vseh enotah.</p>  |